

2023-2029年中国钟表行业 深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国钟表行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202309/19-563463.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国钟表行业深度研究与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 钟表相关概述

1.1 钟表简介

1.1.1 钟表的概念

1.1.2 钟表的发展史

1.2 钟表的分类及特点

1.2.1 钟表分类及其主要特点

1.2.2 钟表材质分类

1.3 钟表的结构及相关原理

1.3.1 手表的基本組成

1.3.2 钟表的原理

1.3.3 影响机械钟表计时精度的八大因素

1.4 各种类型手表简介

1.4.1 石英表

1.4.2 机械表

1.4.3 潜水表

1.4.4 三问表及自鸣表

1.4.5 其它类型手表

第二章 世界钟表行业综合分析

2.1 世界钟表行业总体发展状况

2.1.1 世界钟表生产状况

2.1.2 世界钟表进、出口状况

2.1.3 全球钟表消费市场分析

2.1.4 全球钟表市场动态分析

2.1.5 国际高档腕表市场的发展趋势分析

2.2 瑞士

- 2.2.1 瑞士钟表行业发展综述
- 2.2.2 瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌
- 2.2.3 瑞士钟表出口状况
- 2.2.4 瑞士钟表出口市场分析
- 2.2.5 瑞士钟表出口态势
- 2.2.6 瑞士钟表在非洲市场的发展状况
- 2.3 日本
- 2.3.1 日本精工进军俄罗斯钟表市场
- 2.3.2 日本推出嗅觉钟表
- 2.3.3 日本钟表业制胜策略
- 2.4 香港
- 2.4.1 香港钟表市场现状分析
- 2.4.2 香港钟表行业转型之策
- 2.4.3 香港钟表业拓展内地市场策略分析
- 2.4.4 香港钟表等行业发展迎来商机
- 2.5 台湾
- 2.5.1 台湾钟表产业概况
- 2.5.2 台湾钟表市场状况
- 2.5.3 台湾钟表业进、出口情况分析
- 2.6 其它国家或地区
- 2.6.1 新加坡钟表业快速发展
- 2.6.2 新加坡钟表市场现状分析
- 2.6.3 俄罗斯钟表市场特点分析

第三章 中国钟表行业全面解析

- 3.1 中国钟表行业的发展
- 3.1.1 中国钟表行业综述
- 3.1.2 中国钟表行业的发展变化
- 3.2 我国钟表业的发展
- 3.2.1 我国钟表业发展形势
- 3.2.2 我国钟表行业发展分析
- 3.2.3 我国钟表行业最新发展分析

- 3.3 钟表及其零件行业进、出口数据分析
 - 3.3.1 主要国家钟表及其零件进口市场分析
 - 3.3.2 主要国家钟表及其零件出口市场分析
 - 3.3.3 主要省份钟表及其零件进口市场分析
 - 3.3.4 主要省份钟表及其零件出口市场分析
- 3.4 中国钟表行业存在的问题
 - 3.4.1 制约我国钟表行业发展的瓶颈
 - 3.4.2 我国钟表产业集群存在的问题
 - 3.4.3 中国手表业发展自身存在的掣肘
- 3.5 中国钟表行业发展对策
 - 3.5.1 我国钟表行业发展的政策建议
 - 3.5.2 我国钟表行业发展策略
 - 3.5.3 我国钟表行业发展的主要措施
 - 3.5.4 中国钟表企业的发展对策
 - 3.5.5 香港和内地钟表行业的合作发展策略

第四章 2018-2022年中国钟表与计时仪器制造行业财务状况

- 4.1 中国钟表与计时仪器制造行业经济规模
 - 4.1.1 钟表与计时仪器制造业销售规模
 - 4.1.2 钟表与计时仪器制造业利润规模
 - 4.1.3 钟表与计时仪器制造业资产规模
- 4.2 中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 钟表与计时仪器制造业亏损面
 - 4.2.2 钟表与计时仪器制造业销售毛利率
 - 4.2.3 钟表与计时仪器制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 钟表与计时仪器制造业销售利润率
- 4.3 中国钟表与计时仪器制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 钟表与计时仪器制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 钟表与计时仪器制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 钟表与计时仪器制造业总资产周转率
- 4.4 中国钟表与计时仪器制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 钟表与计时仪器制造业资产负债率

4.4.2 钟表与计时仪器制造业利息保障倍数

4.5 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况综合评价

4.5.1 钟表与计时仪器制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响钟表与计时仪器制造业财务状况的经济因素分析

第六章 中国钟表市场剖析

6.1 中国钟表市场发展分析

6.2 近年我国市场钟表礼品关注度分析

6.3 中国钟表行业品牌分析

6.4 钟表市场竞争分析

6.5 钟表行业技术发展

6.5.1 钟表技术发展史

6.5.2 我国钟表行业的技术突破

6.5.3 钟表行业中的纳米技术

6.5.4 钟表行业环保工艺的发展

6.5.5 钟表行业新技术发展动向

第七章 钟表细分行业发展分析

7.1 机械钟表

7.2 电波钟表

7.3 其他类型钟表

7.3.1 电子表的发展概述

7.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响

7.3.3 义乌石英表市场销售情况分析

7.3.4 中国航天表发展分析

7.3.5 潜水表发展的新动向

第八章 2019-2022年中国主要地区钟表行业的发展状况

8.1 深圳

8.2 福建

8.3 山东烟台

8.4 浙江义乌

8.5 其它地区

8.5.1 广东省

8.5.2 上海

8.5.3 南京

8.5.4 昆明

8.5.5 江西赣州

第九章 钟表的营销分析

9.1 手表市场消费行为分析

9.1.1 手表消费者的主要类型

9.1.2 手表消费者的一般购买模式

9.1.3 影响手表消费者购买行为的因素

9.2 钟表营销及策略分析

9.2.1 近年两大“钟表王国”的营销竞争

9.2.2 瑞士表在中国市场营销分析

9.2.3 我国手表市场品牌营销价值及策略

9.2.4 中国钟表业蓝领市场营销策略分析

9.2.5 中国钟表市场网络营销开发

9.3 奢侈钟表零售终端之连锁店探析

9.3.1 奢侈钟表零售终端市场简述

9.3.2 钟表连锁店的成功案例

9.3.3 中国钟表连锁店发展状况

9.3.4 名表连锁店发展中存在的问题

9.4 企业营销案例

9.4.1 美国天美时钟表公司的分类营销

9.4.2 天梭表低成本营销策略解析

9.4.3 天王表的品牌及终端营销策略

9.4.4 依波表的网络营销

第十章 国外钟表企业分析

10.1 斯沃琪集团

10.1.1 公司简介

- 10.1.2 斯沃琪集团主要品牌介绍
- 10.1.3 斯沃琪集团经营状况
- 10.2 劳力士集团
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 劳力士的发展历程
 - 10.2.3 劳力士的品牌经营策略
 - 10.2.4 帝舵 (TUDOR) 品牌介绍
- 10.3 百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) 公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 百达翡丽的品牌哲学
 - 10.3.3 百达翡丽坚持创新
- 10.4 瑞士历峰集团 (RICHEMONT)
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 历峰集团经营状况
 - 10.4.3 历峰集团手表业务的发展策略
- 10.5 法国LVMH集团
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 LVMH集团主要钟表品牌介绍
 - 10.5.3 LVMH集团经营状况
- 10.6 瑞士梅花表公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 梅花表公司发展经营分析

第十一章 2019-2022年中国主要钟表企业发展分析

- 11.1 深圳市飞亚达 (集团) 股份有限公司
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 飞亚达经营状况分析
 - 11.1.3 飞亚达钟表渠道建设发展分析
- 11.2 亨得利控股有限公司
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 亨得利经营状况分析
- 11.3 烟台北极星国有控股有限公司

- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 北极星的品牌发展
- 11.3.3 北极星在北京市场的占有情况
- 11.3.4 北极星的发展策略分析
- 11.4 依波精品（深圳）有限公司
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 近年依波新品浅析
 - 11.4.3 依波品牌发展新战略
- 11.5 其他钟表企业
 - 11.5.1 天津海鸥手表集团公司
 - 11.5.2 深圳雷诺表业有限公司
 - 11.5.3 珠海精准电子有限公司
 - 11.5.4 广州天美时钟表有限公司
 - 11.5.5 珠海格力罗西尼表业有限公司

第十二章 中国钟表行业前景趋势及发展规划

- 12.1 钟表行业前景趋势分析
 - 12.1.1 中国钟表业未来发展向好
 - 12.1.2 中国钟表业发展存在的主要机遇
 - 12.1.3 内地高端钟表市场需求潜力分析
- 12.2 “十四五”期间中国钟表行业发展规划
- 12.3 2023-2029年钟表与计时仪器制造业发展预测分析
 - 12.3.1 2023-2029年钟表与计时仪器制造业收入预测
 - 12.3.2 2023-2029年钟表与计时仪器制造业利润预测
 - 12.3.3 2023-2029年钟表与计时仪器制造业产值预测
 - 12.3.4 2023-2029年钟表与计时仪器制造业产量预测

附录：

附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿）

部分图表目录

图表：世界钟表产量

图表：世界手表产量

图表：世界时钟产量

图表：全球手表品种占比状况

图表：全球时钟品种占比状况

图表：世界钟表进口金额前五名

图表：世界钟表进口金额前五名

图表：世界主要钟表市场进口状况

图表：台湾钟表产业产销状况

图表：东盟占台湾钟表及零组件产品出口比重

图表：台湾、大陆、日、韩钟表及零组件产品输东盟加六市场分析

图表：台湾及主要东盟加N国家钟表及零组件产品进口关税税率

图表：我国钟表行业经济指标

图表：我国手表出口量分析

图表：我国手表出口额分析

图表：我国时钟出口量

图表：我国时钟出口额

图表：我国钟表产品出口总额

图表：2017-2022年我国手表出口状况

图表：2017-2022年主要国家钟表及其零件进口量及进口额情况

图表：2017-2022年主要国家钟表及其零件出口量及出口额情况

图表：2017-2022年主要省份钟表及其零件进口量及进口额情况

图表：2017-2022年主要省份钟表及其零件出口量及出口额情况

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业销售收入

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业销售收入增长趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同规模企业销售额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业销售额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业利润总额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业利润总额增长趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同规模企业利润总额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业利润总额

图表：近年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业利润总额

图表：近年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业资产总额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业总资产增长趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业亏损面

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业亏损企业亏损总额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业销售毛利率趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业成本费用率

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业成本费用利润率趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业销售利润率趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业应收账款周转率对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业流动资产周转率对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业总资产周转率对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业资产负债率对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业利息保障倍数对比图

图表：2019-2022年全国钟产量数据

图表：2019-2022年广东省钟产量数据

图表：2019-2022年福建省钟产量数据

图表：2019-2022年山东省钟产量数据

图表：2019-2022年浙江省钟产量数据

图表：2019-2022年江西省钟产量数据

图表：2019-2022年河北省钟产量数据

图表：2019-2022年上海市钟产量数据

图表：2022-2023年钟表礼品关注度比例

图表：钟表连锁店的成功案例简介

图表：2019-2022年斯沃琪集团产销量

图表：2019-2022年历峰集团产销量

图表：2019-2022年LVMH集团产销量

图表：2019-2022年飞亚达产销量

图表：2019-2022年亨得利产销量

图表：2023-2029年钟表与计时仪器制造业收入预测

图表：2023-2029年钟表与计时仪器制造业利润预测

图表：2023-2029年钟表与计时仪器制造业产值预测

图表：2023-2029年钟表与计时仪器制造业产量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202309/19-563463.html>