

# 2023-2029年中国3D打印 机行业前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国3D打印机行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563516.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着3D打印研发技术的不断突破，3D打印已经成功应用于航空航天、生物医疗、建筑、汽车等领域，并不断取得突破性进展。第一代高通量集成化生物3D打印机的成功研制，不仅推进了3D打印医疗器械、人工组织器官的临床转化进程，也为3D打印技术的深化应用提供了技术支撑。

2018年全球有能力自主“研发与生产”3D打印机的企业有177家，产业内的系统性玩家开始增加，意味着打印机的相关研发、制造技术趋于成熟。2019年，全球3D打印产业规模达119.56亿美元，增长率为29.9%。

2015年全球3D打印机市场规模15.5亿美元，2016年全球3D打印机市场规模18.2亿美元，2017年全球3D打印机市场规模28.6亿美元，2018年全球3D打印机市场规模44.0亿美元，2019年全球3D打印机市场规模53.0亿美元。

2019年，中国3D打印设备产业规模70.86亿元，占比最高，达到45%；3D打印服务产业规模45.67亿元，占比29%；3D打印材料产业规模40.94亿元，占比26%。2019年，中国3D打印设备产业结构中，专业级3D打印设备产业规模57.11亿元，占比达到80.6%；桌面级3D打印设备产业规模13.75亿元，占比19.4%。

2015年中国三维打印机(3D打印机)进口数量6696台，2016年中国三维打印机(3D打印机)进口数量6664台，2017年中国三维打印机(3D打印机)进口数量6418台，2018年中国三维打印机(3D打印机)进口数量4865台。2019年1-12月中国三维打印机(3D打印机)进口数量为7438台，同比增长52.9%。

预计2020 - 2022年，3D打印设备依旧占据最大份额，占比逐年小幅下降，2022年，产业规模为153.67亿元，占比达到44.1%。3D打印服务占比逐年扩大，2022年，产业规模为121.26亿元，占比为34.8%。3D打印材料未来三年占比将逐年下降，2022年，产业规模为73.53亿元，占比21.1%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国3D打印机行业前景研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 3D打印机相关阐述

#### 第一节 3D打印相关定义

##### 一、3D打印相关概念

##### 二、3D打印产业链

### 三、3D打印机分类

#### 第二节 3D打印机的用途及应用领域

##### 一、国外3D打印主要领域应用

##### 二、国内3D打印主要领域应用

### 第二章 全球3D打印机市场发展分析

#### 第一节 全球3D打印产业分析

##### 一、全球3D打印产业规模

##### 二、全球3D打印产业结构

##### 三、全球3D打印产业区域结构

#### 第二节 全球3D打印主要应用领域分析

#### 第三节 全球3D打印机市场规模分析

#### 第四节 全球当前形势对3D打印机行业发展影响

### 第三章 近几年世界3D打印厂商研究

#### 第一节 3D systems

##### 一、技术发展路线图

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业发展策略

#### 第二节 Stratasys公司

##### 一、技术发展路线图

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业发展策略

### 第四章 3D打印机生产工艺及技术路径分析

#### 第一节 全球3D打印主要技术占有分析

#### 第二节 国内外3D打印机生产工艺及技术趋势

##### 一、国外主流生产工艺介绍

##### 二、中国主流生产工艺介绍

#### 第三节 国内外3D打印机最新技术研发及应用情况

#### 第四节 主要生产设备情况介绍

## 第五章 2022年中国3D打印机行业发展环境分析

### 一、3D打印机有关国家标准

### 二、3D打印机相关政策

## 第六章 中国3D打印机市场供需现状分析

### 第一节 2019-2022年中国打印产业市场分析

#### 一、中国3D打印产业规模

#### 二、中国3D打印产业结构

### 第二节 2020-2022年中国3D打印机市场分析

#### 一、2020-2022年中国3D打印机市场规模

#### 二、2020-2022年中国3D打印机市场规模

### 第三节 2019-2022年中国3D打印机供给分析

#### 一、中国3D打印机生产区域分布

#### 二、2019-2022年中国3D打印机产量情况

### 第四节 2019-2022年中国3D打印机需求分析

#### 一、2019-2022年中国3D打印机需求量

#### 二、主要应用领域情况

### 第五节 我国3D打印机价格趋势分析

#### 一、2019-2022年3D打印机价格分析

#### 二、影响3D打印机价格的因素

#### 三、未来几年3D打印机市场价格预测

## 第七章 中国3D打印机进出口分析

### 第一节 2018-2022年中国3D打印机进口分析

#### 一、2018-2022年中国3D打印机进口数量

#### 二、2018-2022年中国3D打印机进口金额

### 第二节 2018-2022年中国3D打印机出口分析

#### 一、2018-2022年中国3D打印机出口数量

#### 二、2018-2022年中国3D打印机出口金额

## 第八章 中国3D打印机市场竞争格局分析

### 第一节 中国3D打印机市场竞争格局分析

## 第二节 中国3D打印机市场主要品牌分析

### 一、国外主要企业品牌分析

### 二、中国主要品牌分析

## 第三节 中国3D打印机市场增长潜力及驱动因素分析

## 第九章 3D打印机产品发展机遇研究

### 一、工业级市场处于竞争蓝海

### 二、尚不存在明显的技术替代威胁

### 三、国家政策的高度支持

### 四、国内增材制造产业环境的形成

## 第十章 中国3D打印机产业存在的风险分析

### 一、增材制造专用材料发展滞后

### 二、关键核心器件依赖进口

### 三、行业标准体系不健全

### 四、产业应用广度深度有待提高

### 五、协同创新及推进机制有待完善

## 第十一章 2023-2029年中国3D打印机发展策略

### 一、重视基础技术研发，选择重点突破

### 二、保护核心专利和技术，加强知识产权布局

### 三、加强合作，提升竞争力

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/19-563516.html>