

# 2023-2029年中国汽车工业 转型升级市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车工业转型升级市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/20-563812.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经济转型升级是现代化进程始终面临的课题，也是当今中国面临的最为紧迫的课题。随着我国宏观经济进入中高速增长的新阶段，中国经济正在发生着一场全面而深刻的结构性变革。“十三五”时期，将由工业主导型的经济转向服务业主导型的经济，由传统产业主导型经济转向创新主导型经济，由投资主导型的经济转向消费主导型的经济，将成为中国经济换挡转型期的基本内涵和主要特征。

近年来，中国的汽车产业高速发展，已经毫无争议地成为了全球汽车大国。自2009年起，中国就成为世界上最大的汽车生产国。2019年，汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，产销量同比分别下降7.5%和8.2%，产销量降幅比上年分别扩大3.3和5.4个百分点。据公安部统计，截至2021年底，全国汽车保有量达3.02亿辆。2021年全国新注册登记汽车2622万辆，比2020年增加198万辆，增长8.16%。2021年，我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了连续3年的下降趋势。2022年1-12月，汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。2023年1-2月，汽车产销分别完成362.6万辆和362.5万辆，同比分别下降14.5%和15.2%。

放眼全球，以绿色、智能为特征的新一轮技术创新和新兴产业正快速发展，为世界汽车产业形态和格局带来深刻变化，我国汽车工业的体制变革、机制创新也因此迎来新机遇。中国汽车工业正处在全面深化改革的升级转型期，是由大到强的关键时期。2020年，汽车制造业累计实现利润5093.6亿元，同比增长4.0%，增速比1-11月减缓3.2个百分点，占规模以上工业企业实现利润总额的7.9%。此外，2020年，汽车制造业完成营业收入81557.7亿元，同比增长3.4%，结束了上年下降趋势，占规模以上工业企业营业收入总额的7.7%。2021年汽车制造业营业收入81557.7亿元，同比增长3.4%；利润总额5093.6亿元，同比增长4.0%。

截至2021年2月底，我国共有汽车制造相关企业40.8万家，2020年全年新注册企业9.87万家，同比增长100%，其中四季度新注册3.28万家。随着全面深化改革的推进，市场在资源配置中起起的决定性作用逐步突显，汽车行业的竞争更加公平也愈发激烈。“强者更强，弱者更弱”的马太效应在汽车市场将越来越明显，这对中国车企无疑是巨大的挑战。

面对市场第一的优势地位和品牌、技术、人才的相对弱势之间的巨大反差，中国汽车与国际品牌在定位和价格上大量重叠，竞争开始短兵相接，互联网、移动技术和大数据处理等新型产业力量大举进入汽车领域的大环境，传统的汽车产业和企业唯有全面地实行转型升级才会有出路。

在今后一段时期，随着我国工业化、信息化、城镇化、农业现代化的持续推进和深入发展，我国汽车产业还将继续保持增长态势，汽车装备也将迎来新的市场需求空间。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国汽车工业转型升级市场前景研究与战略咨询报告》

共十二章，首先全面分析了全国经济转型升级大背景以及汽车工业转型升级的PEST环境，接着分析了汽车工业的发展现状、面临的风险及其转型升级的紧迫性，然后对中国汽车工业转型升级现状进行了详实的分析，并细致解析了相关行业、重点区域以及重点企业推进行业转型升级的实施方案。随后，报告对汽车工业转型升级存在的风险进行了分析。最后重点解析了汽车工业转型升级的战略和方向。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国汽车工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车工业转型升级有个系统深入的了解、或者想投资汽车相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 中国经济转型升级大背景分析

### 1.1 中国经济转型升级势在必行

#### 1.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级

#### 1.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

#### 1.1.3 中国经济转型升级刻不容缓

### 1.2 中国经济转型升级深入分析

#### 1.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵

#### 1.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇

#### 1.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

#### 1.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革

#### 1.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级

### 1.3 “中国制造”转型升级的必要性

#### 1.3.1 应对欧美“再工业化”；

#### 1.3.2 应对新兴国家“同质竞争”；

#### 1.3.3 应对国内“双重挑战”；

#### 1.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变

### 1.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

#### 1.4.1 工业是转方式的主战场

#### 1.4.2 向新型工业化道路转变

#### 1.4.3 结构整体优化迫在眉睫

## 1.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

### 1.5.1 有助于加快淘汰落后产能

### 1.5.2 有助于改造提升传统产业

### 1.5.3 有助于发展新兴产业

### 1.5.4 完善环境倒逼机制的切入点

## 1.6 中国经济转型升级的着力点

### 1.6.1 认识的转型升级

### 1.6.2 目标的转型升级

### 1.6.3 环境的转型升级

### 1.6.4 体制的转型升级

### 1.6.5 企业和企业家的转型升级

## 1.7 中国经济转型升级导向分析

### 1.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济

### 1.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济

### 1.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济

## 第二章 中国汽车工业转型升级PEST环境分析

### 2.1 政策（Political）环境

#### 2.1.1 汽车行业鼓励政策

#### 2.1.2 汽车行业监管政策

#### 2.1.3 汽车产业布局政策

#### 2.1.4 汽车行业政策动向

### 2.2 经济（Economic）环境

#### 2.2.1 国际经济增长面临深度调整

#### 2.2.2 中国经济步入发展新阶段

#### 2.2.3 中国经济的产业结构分析

#### 2.2.4 未来中国经济发展趋势预测

### 2.3 社会（Social）环境

#### 2.3.1 中国城镇化扩张加速

#### 2.3.2 制造业劳动力成本飙升

#### 2.3.3 汽车物流行业成本较高

#### 2.3.4 居民汽车消费发生变化

## 2.4 技术 ( Technological ) 环境

### 2.4.1 汽车技术发展现状

### 2.4.2 汽车技术发展热点

### 2.4.3 汽车技术发展趋势

## 第三章 中国汽车产业运行现状及投资潜力分析

### 3.1 中国汽车行业发展特征分析

#### 3.1.1 周期性

#### 3.1.2 季节性

#### 3.1.3 区域性

### 3.2 2021-2023年中国汽车工业经济运行现状

#### 3.2.1 行业取得的成就

#### 3.2.2 行业产销状况

#### 3.2.3 对外贸易状况

#### 3.2.4 行业经济效益

#### 3.2.5 行业集中度分析

#### 3.2.6 市场价格行情

### 3.3 中国汽车制造行业财务状况

#### 3.3.1 经济规模分析

#### 3.3.2 盈利能力指标分析

#### 3.3.3 营运能力指标分析

#### 3.3.4 偿债能力指标分析

### 3.4 中国汽车工业竞争结构分析

#### 3.4.1 现有厂商之间的竞争

#### 3.4.2 潜在进入者的威胁

#### 3.4.3 替代品的威胁

#### 3.4.4 供应商的议价能力

#### 3.4.5 购买者的议价能力

### 3.5 中国汽车产业的SWOT分析

#### 3.5.1 优势分析 ( Strengths )

#### 3.5.2 劣势分析 ( Weakness )

#### 3.5.3 机遇分析 ( Opportunity )

- 3.5.4 威胁分析 ( Threats )
- 3.6 中国汽车产业投资潜力分析
  - 3.6.1 行业投资环境
  - 3.6.2 产业投资价值
  - 3.6.3 产业投资机遇
  - 3.6.4 产业投资机会
- 3.7 对2023-2029年中国汽车制造行业预测分析
  - 3.7.1 行业影响因素
  - 3.7.2 产品产量预测
  - 3.7.3 销售收入预测
  - 3.7.4 行业利润预测
  - 3.7.5 产业发展前瞻

#### 第四章 中国汽车工业发展面临的风险及转型升级的迫切性

- 4.1 中国汽车工业发展存在的问题
  - 4.1.1 整零关系不符合世界潮流
  - 4.1.2 汽车后市场领域发展不健全
  - 4.1.3 缺乏核心技术和强势自主品牌
  - 4.1.4 整车企业经营规模偏小
- 4.2 中国汽车工业发展存在的壁垒
  - 4.2.1 规模经济
  - 4.2.2 产品差异化
  - 4.2.3 高新技术
  - 4.2.4 制度性壁垒
  - 4.2.5 绝对成本优势
  - 4.2.6 策略性壁垒
- 4.3 中国汽车工业运行风险分析
  - 4.3.1 宏观经济风险
  - 4.3.2 政策风险
  - 4.3.3 技术风险
  - 4.3.4 市场风险
  - 4.3.5 区域风险

- 4.3.6 产品结构风险
- 4.4 中国汽车工业亟待转型升级
  - 4.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务
  - 4.4.2 “国十条”倒逼汽车业转型升级
  - 4.4.3 汽车工业转型升级刻不容缓
  - 4.4.4 汽车装备转型升级迫在眉睫

## 第五章 中国汽车工业转型升级现状分析

- 5.1 中国汽车工业转型升级取得的主要成效
  - 5.1.1 实现产业持续健康发展
  - 5.1.2 产业优化升级初见成效
  - 5.1.3 产业内生动力不断增强
  - 5.1.4 积极构建新型绿色产业
  - 5.1.5 国际化水平不断提高
- 5.2 先进制造技术在汽车产业转型升级中的作用
  - 5.2.1 我国汽车制造技术与发达国家的差距
  - 5.2.2 先进制造技术是推动汽车产业发展的动力
  - 5.2.3 汽车转型升级中先进制造技术的作用展望
- 5.3 中国汽车工业转型升级面临的机遇挑战
  - 5.3.1 新科技与产业革命带来的机遇挑战
  - 5.3.2 全面深化改革与实现“中国梦”带来的机遇挑战
  - 5.3.3 全球资源能源与环境约束带来的机遇挑战

## 第六章 全球价值链下中国汽车产业升级探析

- 6.1 全球价值链下国外汽车产业升级模式及启示
  - 6.1.1 日本汽车产业升级模式分析
  - 6.1.2 韩国汽车产业升级模式分析
  - 6.1.3 国外经验对我国汽车产业升级的启示
- 6.2 全球价值链下中国汽车产业发展模式及升级必要性
  - 6.2.1 合资发展模式分析
  - 6.2.2 自主创新发展模式分析
  - 6.2.3 产业升级的必要性



- 6.3 全球价值链下汽车企业能力及其对产业升级的影响
  - 6.3.1 全球价值链下企业能力的特点
  - 6.3.2 企业能力对产业升级的影响
- 6.4 基于集群效应的全球价值链下中国汽车产业升级分析
  - 6.4.1 集群效应及其对产业升级的影响
  - 6.4.2 基于集群效应的全球价值链下产业升级影响因素
  - 6.4.3 基于集群效应的全球价值链下产业升级的动力机制
  - 6.4.4 基于集群效应的全球价值链下产业升级的实现机制
- 6.5 基于政策导向的全球价值链下中国汽车产业升级分析
  - 6.5.1 政策导向对产业升级的影响
  - 6.5.2 基于政策导向的全球价值链下产业升级探析
  - 6.5.3 政策对产业升级影响的经验分析
- 6.6 全球价值链下中国汽车产业升级路径
  - 6.6.1 技术创新夯实全球价值链下产业升级的基础
  - 6.6.2 集群协同打造全球价值链下产业升级的平台
  - 6.6.3 制度创新构建全球价值链下产业升级的环境

## 第七章 中国汽车产业相关行业转型升级的必要性及战略分析

- 7.1 汽车零部件行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.1.1 行业发展现状分析
  - 7.1.2 行业发展面临的形势
  - 7.1.3 行业存在的挑战
  - 7.1.4 制约行业的瓶颈
  - 7.1.5 行业转型升级的途径
  - 7.1.6 企业转型升级的思考
  - 7.1.7 行业转型升级的方向
- 7.2 汽车维修行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.2.1 行业发展现状分析
  - 7.2.2 行业发展存在的问题
  - 7.2.3 行业转型升级进展状况
  - 7.2.4 行业转型升级的总体要求
  - 7.2.5 行业转型升级的战略

- 7.2.6 行业转型升级的保障措施
- 7.2.7 行业转型升级典型案例分析
- 7.3 汽车美容养护行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.3.1 行业发展现状分析
  - 7.3.2 行业发展中的问题
  - 7.3.3 市场逐渐转型升级
  - 7.3.4 转型期市场精细化营销分析
- 7.4 轮胎行业转型升级的必要性及实施方案
  - 7.4.1 行业发展现状分析
  - 7.4.2 行业主要制约因素
  - 7.4.3 行业亟须转型升级
  - 7.4.4 企业运营模式急需转变
  - 7.4.5 行业转型升级制约因素
  - 7.4.6 产业转型发展建议
  - 7.4.7 行业转型升级走势

## 第八章 中国部分省市汽车工业转型升级战略分析

- 8.1 河南省推进汽车行业转型升级的战略
  - 8.1.1 行业发展现状
  - 8.1.2 行业发展的战略环境
  - 8.1.3 影响行业转型升级的主要因素
  - 8.1.4 加快行业转型升级的建议
- 8.2 安徽省推进汽车行业转型升级的战略
  - 8.2.1 行业发展现状
  - 8.2.2 行业发展中的问题
  - 8.2.3 行业转型升级现状
- 8.3 浙江省推进汽车行业转型升级的战略
  - 8.3.1 行业发展现状
  - 8.3.2 行业发展中的问题
  - 8.3.3 行业转型升级的必要性
  - 8.3.4 行业转型升级现状
  - 8.3.5 行业转型升级战略

## 8.4 常熟市推进汽车行业转型升级的战略

### 8.4.1 行业发展现状

### 8.4.2 行业发展中的问题

### 8.4.3 行业转型升级战略

## 8.5 重庆市推进汽车行业转型升级的战略

### 8.5.1 行业发展现状

### 8.5.2 行业发展中的问题

### 8.5.3 行业转型升级方向

## 第九章 中国汽车工业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

### 9.1 上汽集团

#### 9.1.1 公司发展概况

#### 9.1.2 公司经营现状

#### 9.1.3 公司核心竞争力

#### 9.1.4 公司面临的风险

#### 9.1.5 公司转型升级现状

### 9.2 福田汽车

#### 9.2.1 公司发展概况

#### 9.2.2 公司经营现状

#### 9.2.3 公司核心竞争力

#### 9.2.4 公司面临的风险

#### 9.2.5 公司转型升级现状

#### 9.2.6 公司转型升级战略

### 9.3 长安汽车

#### 9.3.1 公司发展概况

#### 9.3.2 公司经营现状

#### 9.3.3 公司核心竞争力

#### 9.3.4 公司面临的风险

#### 9.3.5 公司转型升级现状

#### 9.3.6 公司转型升级战略

### 9.4 东风汽车

#### 9.4.1 公司发展概况

- 9.4.2 公司经营现状
- 9.4.3 公司核心竞争力
- 9.4.4 公司面临的风险
- 9.4.5 公司转型升级现状
- 9.5 江淮汽车
  - 9.5.1 公司发展概况
  - 9.5.2 公司经营现状
  - 9.5.3 公司核心竞争力
  - 9.5.4 公司面临的风险
  - 9.5.5 公司转型升级经验

## 第十章 中国汽车工业转型升级面临的风险分析

- 10.1 中国汽车工业转型升级面临的主要风险
  - 10.1.1 创新能力方面
  - 10.1.2 产业链方面
  - 10.1.3 节能减排方面
  - 10.1.4 品牌发展方面
  - 10.1.5 国际化发展方面
- 10.2 中国汽车转型升级过程中面临的问题
  - 10.2.1 能源短缺问题
  - 10.2.2 交通环境问题
  - 10.2.3 产能扩张问题
  - 10.2.4 产业结构问题

## 第十一章 中国汽车工业转型升级战略分析

- 11.1 中国汽车工业转型升级的要素
  - 11.1.1 汽车工业转型升级的要点
  - 11.1.2 品牌汽车转型升级的关键
- 11.2 中国汽车工业转型升级的突破口
  - 11.2.1 积极建设创新型企业
  - 11.2.2 发展生产性服务业
  - 11.2.3 重塑上下游企业关系

## 11.3 促进中国汽车产业转型升级的对策

### 11.3.1 汽车产业拓展新领域

### 11.3.2 加大自主创新力度

### 11.3.3 改善交通环境

### 11.3.4 优化产业结构

## 第十二章 中国汽车工业转型升级的方向及规划

### 12.1 中国汽车行业转型升级的方向和重点

#### 12.1.1 实现自主发展

#### 12.1.2 实现开放发

#### 12.1.3 实现绿色发展

#### 12.1.4 实现工业发展

#### 12.1.5 推动新能源汽车发展

### 12.2 中国深入推进汽车产业转型升级的规划

#### 12.2.1 总体思路

#### 12.2.2 发展目标

#### 12.2.3 主要任务措施

## 图表目录

图表 汽车企业物流成本构成

图表 中日调查汽车企业物流费用率比较

图表 中国各区域家庭汽车拥有率变化

图表 中国各线城市家庭汽车拥有率变化

图表 我国汽车生产商三大阵营

图表 我国汽车月度销售变动情况

图表 汽车替代品的替代效应分析

图表 我国车企“饥饿营销”策略举例

图表 我国在售乘用车售价情况统计

图表 对2023-2029年中国汽车产量预测

图表 对2023-2029年中国汽车制造行业销售收入预测

图表 对2023-2029年中国汽车制造行业利润预测

图表 我国汽车历年产量

- 图表 全球价值链下汽车产业升级的中观机理概念模型
- 图表 技术创新推动集群内汽车产业升级的过程图
- 图表 制度创新推动集群内汽车产业升级的过程图
- 图表 全球价值链下汽车产业升级的中观机理实现机制图
- 图表 全球价值链下汽车产业升级的宏观机理图
- 图表 汽车产业价值链升级示意图
- 图表 全球价值链下汽车产业升级的宏观作用机制
- 图表 全球价值链下汽车产业升级的宏观演化机制
- 图表 国有汽车企业在轿车市场上和跨国汽车公司的合作情况（一）
- 图表 国有汽车企业在轿车市场上和跨国汽车公司的合作情况（二）
- 图表 部分国有汽车企业发展自主品牌轿年的情况
- 图表 主要跨国汽车公司在中国成立研发机构一览表
- 图表 6S精细管理简述

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/20-563812.html>