

# 2023-2029年中国微型汽车 市场前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国微型汽车市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/20-563820.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的，微型客车主要是指长度不超过3.5米，微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

近年来，中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。微型车在我国的发展在2010年前后达到了一个高潮，微型车年度销量超过50万辆，微型车销量占比乘用车总销量的比例超过5%。在之后的十年里，微型车销量以及销量占比一路下滑，到2019年微型车销量占乘用车总销量的比重跌破1%。2020年，微型车市场回暖，7月份五菱宏光MINI EV正式上市，市场销量一路高歌猛进，2020年销量高达12.7万辆，占比微型车年度销量比例超过三分之一，助力微型车触底反弹。根据乘联会新能源乘用车分车型销量数据显示，2022年8月，纯电动市场A00+A0的经济型电动车市场正在崛起，其中A00级批发销量12.4万辆，环比下降5%，占纯电动25%份额；A0级批发销量9.3万辆，占纯电动的19%份额；A级电动车占纯电动份额26%；B级电动车销量仍是领军优异的销量表现和市场份额以及高速的增长速度，意味着微型电动车驶进高速发展的快车道。

2012-2016年奥拓、QQ、F0、精灵、熊猫、乐驰等微型车销量持续下滑，2015-2019年铃木、奇瑞、比亚迪、长城、吉利、通用等主流车企，纷纷战略性放弃微型车市场。期间新车稀少，且重心快速向康迪、众泰、知豆等低端品牌主导的纯电动车转移，主要以共享形式出现，加速退出私人市场；截至2020年已上市欧拉R1/R2、奇瑞eQ1、宝骏E100、宝骏E200、科莱威CLEVER等一大批新能源微型车。面对旺盛的市场需求，车企也在加紧行动，纷纷推出微型和小型电动车产品。8月份，车企陆续推出近10款微型和小型电动车新品，包括思皓E10X、奇瑞QQ冰激凌、宝骏KIWI、雷丁芒果、朋克多多和新特YOUNG光小新等。

2017-2018年虽有新能源补贴政策，但微型车(电动车)快速沦为骗补重灾区，以及中国品牌电动车的级别上移，导致2019年微型车销量大幅下滑；新版双积分政策于2021年1月实施，明确2021-2023年新能源比例14%、16%、18%。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国微型汽车市场前景研究与投资策略报告》共十章。首先介绍了微型汽车的相关概念等，接着分析了国际国内微型汽车行业的现状。然后具体介绍了微型轿车、微型客车、微型货车的发展，并分析了政策扶持下农村微型汽车市场的发展态势。随后，报告对微型汽车市场做了发展环境及投资参考分析，最后对微型汽车市场的未来前景与发展趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对微型汽车市场有个系统深入的了解、或者想投资微型汽车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 微型车的相关概述

### 1.1 汽车的相关介绍

#### 1.1.1 汽车的定义

#### 1.1.2 汽车的分类

#### 1.1.3 汽车的性能

### 1.2 微型汽车的定义及分类

#### 1.2.1 微型汽车的定义

#### 1.2.2 微型汽车的特点

#### 1.2.3 微型汽车的分类

### 1.3 微型轿车简述

#### 1.3.1 微型轿车简介

#### 1.3.2 微型轿车的特点

#### 1.3.3 微型轿车的价格区间

#### 1.3.4 微型轿车发展的优势

### 1.4 微型客车与微型货车的简介

#### 1.4.1 微型客车的定义

#### 1.4.2 微型货车的定义

#### 1.4.3 微型客车与微型轿车的区别

#### 1.4.4 微型客车与其它客车的区别

## 第二章 2021-2023年国外微型汽车的发展分析

### 2.1 2021-2023年世界微型汽车的发展概述

#### 2.1.1 世界微型汽车发展起源于美国

#### 2.1.2 微型汽车在日本得到长足发展

#### 2.1.3 印度是世界微型汽车发展的主要市场

- 2.1.4 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高
- 2.1.5 韩国近年积极发展微型汽车产业
- 2.2 2021-2023年日本微型汽车的发展
  - 2.2.1 日本微型汽车的发展历程
  - 2.2.2 日本微型汽车的特点
  - 2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因
  - 2.2.4 日本微型车保有量状况
- 2.3 2021-2023年印度微型汽车的发展
  - 2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展
  - 2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲
  - 2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入
  - 2.3.4 印度微型车出口产业发展现状
- 2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策
  - 2.4.1 日本
  - 2.4.2 意大利
  - 2.4.3 韩国
  - 2.4.4 法国
  - 2.4.5 美国

### 第三章 2021-2023年中国微型汽车的发展

- 3.1 2021-2023年中国微型车市场的发展综述
  - 3.1.1 中国微型车市场的发展演变历程
  - 3.1.2 中国微型车行业的发展现状
  - 3.1.3 中国微型汽车行业竞争力分析
  - 3.1.4 微型车扮演重要市场角色
- 3.2 2021-2023年中国微型汽车行业发展的新市场特征
  - 3.2.1 微车产品呈现高档化和环保安全化
  - 3.2.2 微型车产品内涵扩大更新速度加快
  - 3.2.3 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
  - 3.2.4 微型汽车越来越受到市场各方关注
- 3.3 2020年中国微型车市场的发展
  - 3.3.1 中国微型车市场发展概况

- 3.3.2 中国微型车行业热点分析
- 3.3.3 中国微型车行业发展动态
- 3.3.4 中国微型车市场发展格局
- 3.4 2021年中国微型车市场的发展
  - 3.4.1 中国微型车市场发展概况
  - 3.4.2 中国微型车行业热点分析
  - 3.4.3 中国微型车行业发展动态
  - 3.4.4 中国微型车市场发展格局
- 3.5 2022年中国微型车市场的发展
  - 3.5.1 中国微型车市场发展概况
  - 3.5.2 中国微型车行业热点分析
  - 3.5.3 中国微型车行业发展动态
  - 3.5.4 中国微型车市场发展格局
- 3.6 中国微型车市场的需求特征分析
  - 3.6.1 产品特征
  - 3.6.2 价格特征
  - 3.6.3 价值特征
  - 3.6.4 地域特征
- 3.7 中国微型车发展面临的问题及对策分析
  - 3.7.1 中国微车市场走低的原因及发展出路
  - 3.7.2 油价上涨对微型车影响大
  - 3.7.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
  - 3.7.4 微车市场发展尚需宽松外部环境
  - 3.7.5 中国微型车厂商应该评估的策略

#### 第四章 2021-2023年微型轿车市场分析

- 4.1 2021-2023年中国微型轿车市场的发展综述
  - 4.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹
  - 4.1.2 中国微型轿车市场的特征
  - 4.1.3 中国微型轿车发展存在的问题
  - 4.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展
- 4.2 2021-2023年中国微型轿车市场的发展

- 4.2.1 中国微型轿车市场回顾
- 4.2.2 中国微型轿车市场状况
- 4.2.3 中国微型轿车市场动态
- 4.3 2021-2023年中国微型轿车市场竞争状况分析
  - 4.3.1 微型轿车市场需求不断萎缩
  - 4.3.2 微型车各细分市场占比情况
  - 4.3.3 微型轿车企业竞争情况
  - 4.3.4 微型轿车各品牌竞争情况
- 4.4 2021-2023年全国基本型乘用车（轿车）产量分析
  - 4.4.1 2021-2023年全国基本型乘用车（轿车）产量趋势
  - 4.4.2 2020年全国基本型乘用车（轿车）产量情况
  - 4.4.3 2021年全国基本型乘用车（轿车）产量情况
  - 4.4.4 2022年全国基本型乘用车（轿车）产量情况
  - 4.4.5 基本型乘用车（轿车）产量分布情况
- 4.5 2021-2023年我国主流微型轿车的消费群体分析
  - 4.5.1 夏利锁定中年族群
  - 4.5.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
  - 4.5.3 奇瑞成为时尚人士的最爱
  - 4.5.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理
- 4.6 制约国内微型轿车市场走强的主要原因
  - 4.6.1 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
  - 4.6.2 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
  - 4.6.3 主流微型轿车品牌表现不佳
  - 4.6.4 微型轿车品种偏少致使需求不振
  - 4.6.5 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低
- 4.7 微型轿车市场发展趋势
  - 4.7.1 微型轿车竞争将更加激烈
  - 4.7.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

## 第五章 2021-2023年微型客车市场分析

- 5.1 2021-2023年中国微型客车的发展综述
  - 5.1.1 中国微型客车的变化发展分析

- 5.1.2 中国微型客车市场集中度浅析
- 5.1.3 中国微客微客产品走向细分化市场
- 5.1.4 中国微客市场第 一代微客异军突起形成新格局
- 5.1.5 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势
- 5.2 2021-2023年中国微型客车市场发展分析
  - 5.2.1 中国微型客车市场回顾
  - 5.2.2 中国微型客车市场状况
  - 5.2.3 中国微型客车市场动态
- 5.3 2021-2023年中国微型客车市场总体发展分析
  - 5.3.1 微型客车整体市场情况
  - 5.3.2 微型客车企业竞争情况
  - 5.3.3 企业市场占有率
  - 5.3.4 微型客车品牌
- 5.4 中国微型客车市场的未来发展趋势
  - 5.4.1 加长微客渐成潮流
  - 5.4.2 加宽微客暗流涌动
  - 5.4.3 微客准轻客化（大微客化）
  - 5.4.4 平地板仍是微客今后发展的主流
  - 5.4.5 微客排量不断升级
  - 5.4.6 微客更安全化、更环保化

## 第六章 2021-2023年微型货车市场分析

- 6.1 2021-2023年中国微型货车的发展综述
  - 6.1.1 中国微型货车行业发展历程
  - 6.1.2 中国微型货车适应市场需求发展迅速
  - 6.1.3 中国微型货车消费群市场分析
- 6.2 2021-2023年中国微型货车市场的发展
  - 6.2.1 中国微型货车市场状况
  - 6.2.2 中国微型货车销量概况
  - 6.2.3 中国微型货车市场动态
- 6.3 促使微型货车农村市场规模扩大的因素
  - 6.3.1 农村居民收入增加为微货市场发展创造条件



- 6.3.2 农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境
- 6.3.3 微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会
- 6.3.4 农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加
- 6.3.5 农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

## 第七章 政策扶持下的农村微型车市场发展分析

- 7.1 近年农村微型车市场的利好政策
  - 7.1.1 50亿补贴拉动农村微型车市场
  - 7.1.2 中国“汽车下乡”首先从微型车起步
  - 7.1.3 汽车下乡为微型车打开市场空间
  - 7.1.4 微型车市场迎来“春天”;
- 7.2 新政策下的微型车市场发展态势
  - 7.2.1 微型客车市场出现“爆发性”增长
  - 7.2.2 微车及相关企业受益显著
  - 7.2.3 微型车下乡拉动销量上扬
  - 7.2.4 中国自主品牌开始抢食农村微车市场
  - 7.2.5 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌
- 7.3 2021-2023年农村微型车市场发展分析
  - 7.3.1 微客和微货更加适应于中国农村市场
  - 7.3.2 农村微型客车市场发展现状分析
  - 7.3.3 农村微型货车市场发展现状分析
  - 7.3.4 农村微型车市场的发展趋势分析

## 第八章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

- 8.1 宏观经济环境
  - 8.1.1 经济运行综况
  - 8.1.2 固定资产投资
  - 8.1.3 经济发展展望
- 8.2 中国汽车工业的发展
  - 8.2.1 中国汽车产业发展回顾
  - 8.2.2 中国汽车工业运行状况
  - 8.2.3 中国汽车工业运行动态

- 8.3 政策鼓励发展小排量车
  - 8.3.1 国家鼓励发展小排量车
  - 8.3.2 新消费税减轻了小排量车的负担
  - 8.3.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展
  - 8.3.4 国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
- 8.4 投资参考
  - 8.4.1 投资微型汽车将有更多发展机会
  - 8.4.2 投资微型车行业机会分析
  - 8.4.3 投资微型车行业风险分析
  - 8.4.4 微型车市场潜力大但利润相对薄

## 第九章 对中国微型车市场的前景趋势预测分析

- 9.1 中国微型车市场发展展望
  - 9.1.1 中国微车市场迎来大好机遇
  - 9.1.2 中国微车市场发展的不利因素
  - 9.1.3 中国微车市场发展的有利因素
  - 9.1.4 2023-2029年年中国微车市场预测分析
- 9.2 中国微型车市场的发展前景及趋势
  - 9.2.1 中国未来几年微型车市场庞大
  - 9.2.2 中国微型车市场的发展趋势
  - 9.2.3 我国微型车取代农用车的趋势
  - 9.2.4 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

## 附录

### 附录一：汽车产业发展政策

## 图表目录

- 图表 日本与中国微型车的购车税税率比较
- 图表 中国国内微客知名品牌
- 图表 中国微型车三大阵营
- 图表 微车发展有利因素
- 图表 中国微车厂家应该评估的策略
- 图表 微轿市场与整体汽车市场增速对比

图表 微型轿车主力品牌销量走势

图表 2020-2022年中国基本型乘用车（轿车）产量趋势图

图表 2020年全国基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2020年主要省份基本型乘用车（轿车）占全国产量比重情况

图表 2021年全国基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2021年主要省份基本型乘用车（轿车）占全国产量比重情况

图表 2022年全国基本型乘用车（轿车）产量数据

图表 2022年主要省份基本型乘用车（轿车）占全国产量比重情况

图表 2022年基本型乘用车（轿车）产量集中程度示意图

图表 微型货车不同年龄消费群构成比例情况

图表 微型货车消费群职业分布情况

图表 消费者购买微型货车用途分析

图表 农村微型货车用户不选农用车的原因

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2023-2029年中国汽车制造行业工业总产值预测

图表 2023-2029年中国汽车制造行业产品销售收入预测

图表 2023-2029年中国汽车产量预测

图表 中国微型车市场的发展趋势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/20-563820.html>