

2023-2029年中国新能源汽车 零部件市场前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国新能源汽车零部件市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/20-563824.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国市场采取强有力的政策措施，以促进电动汽车行业的发展。目前中国在全球电动汽车销量和产业部署方面已经处于领先地位。尽管受到疫情和新能源汽车政府补贴减少的影响，但2021年中国电动汽车的销量仍突破了350万辆，并连续七年位居全球第一。预计未来五年，中国电动汽车市场同比增速将保持在30%。这为我国电动汽车零部件行业提供了巨大的发展空间。

现阶段我国汽车零部件行业处于起步发展期，内部大部分企业作为整车厂商及其一级零部件供应商配套供应商，主要集中在长三角、珠三角与东三角、中部、京津、珠三角和西南等汽车产业集群区域。我国汽车零部件的销售收入从2016年3.46万亿元增长至2020年的4.57万亿元，年均复合增长率是7.2%，2021年我国汽车零部件销售收入达4.9万亿元，预计2022年我国汽车零部件销售收入达5.2万亿元。

随着中国汽车行业的高速发展、汽车保有量的增加以及汽车零部件市场的扩大，我国汽车零部件行业得到了迅速发展，增长速度整体高于我国整车行业，越来越多的零部件巨头押注动力电池，旨在日益增长的智能化电动汽车市场中分一碗羹，未来十年，将是智能化电动汽车高速发展的黄金十年。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国新能源汽车零部件市场前景研究与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了新能源汽车零部件行业的相关概况；接着报告深入分析了中国新能源汽车零部件行业的发展，然后报告重点阐述了新能源汽车零部件细分领域的发展状况，随后对新能源汽车零部件的重点企业经营状况等方面进行了深入的解析；最后，报告对中国新能源汽车零部件行业的投资前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国海关、中国汽车工业协会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新能源汽车零部件行业有个系统深入的了解、或者想投资新能源汽车零部件行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源汽车零部件相关综述

1.1 电动汽车概述

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的类型

1.2 汽车零部件概述

- 1.2.1 汽车零部件定义
- 1.2.2 汽车零部件种类
- 1.3 新能源汽车零部件概述
 - 1.3.1 动力域
 - 1.3.2 底盘域
 - 1.3.3 座舱和自动驾驶域

第二章 2021-2023年中国新能源汽车零部件行业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 国内生产总值
- 2.1.2 居民消费价格
- 2.1.3 居民收支现状
- 2.1.4 固定资产投资
- 2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

- 2.2.1 “十四五”节能减排方案
- 2.2.2 新能源汽车产业发展规划
- 2.2.3 电动汽车充电基本设施相关意见
- 2.2.4 公路充电设施建设行动方案

2.3 社会环境

- 2.3.1 汽车电动化转型
- 2.3.2 汽车智能化发展
- 2.3.3 汽车网联化兴起

第三章 2021-2023年新能源汽车行业发展总析

3.1 2021-2023年全球新能源汽车行业发展态势分析

- 3.1.1 全球产业政策解析
- 3.1.2 各国产业政策分析
- 3.1.3 全球市场发展态势
- 3.1.4 全球市场销量规模
- 3.1.5 全球区域发展情况
- 3.1.6 企业竞争格局分析

3.2 2021-2023年中国新能源汽车市场总体情况分析

3.2.1 保有量分析

3.2.2 产销规模

3.2.3 产品结构

3.2.4 市场格局

3.2.5 企业数量

3.2.6 销售模式

3.2.7 市场渗透率

3.2.8 人才需求

3.2.9 产品满意度

3.2.10 产业竞争力

3.3 2021-2023年中国智能电动汽车行业发展综述

3.3.1 行业相关政策

3.3.2 行业供给分析

3.3.3 行业投融资情况

3.3.4 行业技术进展

3.3.5 行业驱动因素

3.3.6 行业面临挑战

3.3.7 行业发展建议

3.3.8 行业发展前景

3.4 中国电动汽车行业核心技术进展分析

3.4.1 电池技术进展分析

3.4.2 驱动及控制技术分析

3.4.3 整车制造技术进展分析

第四章 2021-2023年汽车零部件行业发展分析

4.1 2021-2023年全球汽车零部件行业发展概况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 企业区域分布

4.1.4 重点企业分析

4.1.5 行业发展趋势

4.2 2021-2023年中国汽车零部件行业发展分析

4.2.1 行业相关政策

4.2.2 供求形势分析

4.2.3 市场规模现状

4.2.4 行业进出口规模

4.2.5 区域分布状况

4.2.6 主要企业分析

4.2.7 产业结构情况

4.2.8 行业竞争格局

4.2.9 行业发展建议

4.3 汽车零部件行业上市公司财务运行状况分析

4.3.1 上市公司规模

4.3.2 上市公司分布

4.3.3 经营状况分析

4.3.4 盈利能力分析

4.3.5 营运能力分析

4.3.6 成长能力分析

4.3.7 现金流量分析

第五章 2021-2023年中国新能源汽车零部件行业发展分析

5.1 2021-2023年中国新能源汽车零部件行业发展分析

5.1.1 行业发展背景

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 行业规模分析

5.1.4 行业供给情况

5.1.5 行业热点事件

5.1.6 建设项目分析

5.2 2021-2023年中国电动汽车零部件行业发展概述

5.2.1 行业发展背景

5.2.2 行业发展现状

5.2.3 行业热点事件

5.2.4 主要企业分析

5.3 新能源汽车零部件行业技术专利申请状况

5.3.1 专利申请概况

5.3.2 专利技术分析

5.3.3 专利申请人分析

5.3.4 技术创新热点

第六章 2021-2023年中国空悬系统行业发展分析

6.1 空悬系统基本概述

6.1.1 悬架定义及分类

6.1.2 悬架发展方向

6.1.3 空气悬架系统构成

6.1.4 空气悬架核心构成

6.1.5 空气悬架主要特点

6.2 2021-2023年中国空悬系统行业运行状况分析

6.2.1 行业渗透率

6.2.2 行业竞争格局

6.2.3 产业链分析

6.2.4 主要企业分析

6.3 2021-2023年中国空悬系统行业供需形势分析

6.3.1 行业供给分析

6.3.2 行业需求分析

6.3.3 市场空间预测

6.4 中国空悬系统行业发展趋势分析

6.4.1 行业发展机遇

6.4.2 行业发展前景

6.4.3 行业发展趋势

第七章 2021-2023年中国线控底盘行业发展分析

7.1 线控底盘相关概述

7.1.1 线控底盘技术介绍

7.1.2 线控底盘技术构成

7.1.3 线控底盘设计趋势

- 7.1.4 线控底盘技术优势
- 7.2 2021-2023年中国线控底盘市场发展状况
 - 7.2.1 行业发展背景
 - 7.2.2 市场规模分析
 - 7.2.3 行业驱动因素
 - 7.2.4 市场竞争格局
 - 7.2.5 主要企业分析
 - 7.2.6 行业融资动态
- 7.3 线控底盘行业关键技术分析
 - 7.3.1 故障诊断与容错控制
 - 7.3.2 信息获取与传输
 - 7.3.3 电机及其控制器
 - 7.3.4 动力电源
 - 7.3.5 技术发展趋势
- 7.4 中国线控底盘行业发展挑战与建议分析
 - 7.4.1 行业发展挑战
 - 7.4.2 行业发展建议
- 7.5 中国线控底盘行业发展前景分析
 - 7.5.1 行业发展方向
 - 7.5.2 行业发展前景

第八章 2021-2023年中国智能座舱行业发展分析

- 8.1 智能座舱相关介绍
 - 8.1.1 智能座舱定义
 - 8.1.2 智能座舱构成
 - 8.1.3 智能座舱技术发展
 - 8.1.4 智能座舱功能
 - 8.1.5 智能座舱优势
 - 8.1.6 智能座舱科技含量
- 8.2 中国智能座舱行业发展分析
 - 8.2.1 行业发展背景
 - 8.2.2 行业发展历史

- 8.2.3 行业相关政策
- 8.2.4 行业发展现状
- 8.2.5 市场规模状况
- 8.2.6 行业渗透率
- 8.2.7 行业驱动力分析
- 8.2.8 产业链分析
- 8.2.9 行业竞争格局
- 8.2.10 行业供应体系
- 8.2.11 行业商业模式
- 8.3 中国智能座舱细分领域分析
 - 8.3.1 座舱芯片
 - 8.3.2 座舱域控制器
 - 8.3.3 车载显示屏
 - 8.3.4 HUD（抬头显示器）
 - 8.3.5 车载信息娱乐系统
 - 8.3.6 中间件
 - 8.3.7 操作系统
- 8.4 智能座舱行业关键技术分析
 - 8.4.1 座舱基础功能设施关键技术
 - 8.4.2 信息通信关键技术
 - 8.4.3 汽车智能座椅关键技术
 - 8.4.4 行业技术发展瓶颈
 - 8.4.5 行业技术发展趋势
- 8.5 智能座舱系统技术专利分析
 - 8.5.1 全球专利申请态势分析
 - 8.5.2 全球专利申请地域分析
 - 8.5.3 全球专利技术申请人分析
 - 8.5.4 整体架构相关专利分析
 - 8.5.5 系统测试相关专利分析
 - 8.5.6 系统功能相关专利分析
 - 8.5.7 系统安全性相关专利分析
- 8.6 中国智能座舱行业发展前景分析

- 8.6.1 行业发展机遇
- 8.6.2 行业发展挑战
- 8.6.3 行业发展趋势
- 8.6.4 行业发展前景

第九章 2021-2023年中国电动汽车轻量化行业发展分析

- 9.1 中国电动汽车轻量化行业发展综述
 - 9.1.1 行业发展背景
 - 9.1.2 行业发展现状
 - 9.1.3 行业驱动因素
 - 9.1.4 行业技术发展方向
 - 9.1.5 行业未来发展前景
- 9.2 汽车轻量化材料的加工工艺分析
 - 9.2.1 先进高强钢的加工工艺
 - 9.2.2 铝合金的加工工艺
 - 9.2.3 镁合金的加工工艺
 - 9.2.4 塑料的加工工艺
 - 9.2.5 碳纤维复合材料加工工艺
- 9.3 汽车轻量化材料的应用分析
 - 9.3.1 铝合金材料的应用
 - 9.3.2 镁合金材料的应用
 - 9.3.3 钛合金材料的应用
 - 9.3.4 高强度钢材料的应用
 - 9.3.5 塑料和复合材料的应用
- 9.4 电动汽车轻量化技术分析
 - 9.4.1 轻量化的意义
 - 9.4.2 整车轻量化技术
 - 9.4.3 电池轻量化技术
 - 9.4.4 技术发展趋势
- 9.5 中国汽车轻量化行业项目案例分析
 - 9.5.1 项目基本概况
 - 9.5.2 项目可行性分析

9.5.3 项目必要性分析

9.5.4 项目投资概算

9.5.5 项目其他情况

第十章 2020-2023年中国新能源汽车零部件行业重点企业经营状况分析

10.1 广东文灿压铸股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来前景展望

10.2 宁波拓普集团股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 安徽中鼎控股（集团）股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 天润工业技术股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 公司发展战略
- 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 核心竞争力分析
 - 10.5.6 公司发展战略
 - 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 核心竞争力分析
 - 10.6.6 公司发展战略
 - 10.6.7 未来前景展望
- 10.7 惠州市华阳集团股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析
 - 10.7.4 财务状况分析
 - 10.7.5 核心竞争力分析
 - 10.7.6 公司发展战略
 - 10.7.7 未来前景展望

第十一章 2023-2029年中国新能源汽车零部件行业发展前景及趋势预测

11.1 “十四五”中国新能源汽车产业发展展望

- 11.1.1 新能源汽车产业发展目标
- 11.1.2 新能源汽车发展空间广阔
- 11.1.3 新能源汽车产业发展机遇
- 11.1.4 新能源汽车发展战略原因
- 11.1.5 新能源汽车产业发展趋势
- 11.1.6 中国新能源汽车销量预测
- 11.2 中国汽车零部件行业发展趋势分析
 - 11.2.1 行业主要壁垒
 - 11.2.2 行业面临挑战
 - 11.2.3 行业面临机遇
 - 11.2.4 行业发展趋势
- 11.3 中国新能源汽车零部件行业发展前景分析
 - 11.3.1 行业发展机遇
 - 11.3.2 行业发展趋势
- 11.4 对2023-2029年中国新能源汽车零部件行业预测分析
 - 11.4.1 2023-2029年中国新能源汽车零部件行业影响因素分析
 - 11.4.2 2023-2029年中国新能源汽车零部件相关数据的预测

图表目录

- 图表 新能源汽车发展演进
- 图表 新能源汽车电气化程度
- 图表 汽车零部件构成种类
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2021年居民消费价格比2020年涨跌幅度
- 图表 2022年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表 2022年居民消费价格主要数据
- 图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民收支主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2011-2022年世界新能源汽车销量构成

图表 2006-2022年世界广义新能源汽车市场构成

图表 2006-2022年世界新能源汽车市场份额占比

图表 主流车企推出电动车专用模块化平台

图表 主流车企新能源车销量规划

图表 2013-2020年中国新能源汽车销量及占比

图表 2012-2020年新能源汽车不同产品类别销量占比

图表 2021年以来自动驾驶主要政策汇总

图表 2021年中国新能源乘用车及智能电动乘用车月度销量

图表 2021年智能电动汽车投融资分布情况

图表 车企自动驾驶领域中短期布局情况

图表 博世汽车电子电气架构六阶段演进路径

图表 国内各年L2+级智能驾驶车型发布数量

图表 部分车企自动驾驶规划

图表 自动驾驶高算力芯片落地时间

图表 智能汽车产业链

图表 2021年全球汽车零部件供应商各国企业个数

图表 2022年全球汽车零部件供应商百强区域分布

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/20-563824.html>