

# 2023-2029年中国消费级无人机市场前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国消费级无人机市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/20-563971.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着“中国制造2025”的提出，我国加快推进以智能制造为核心的工业4.0战略。而作为智能制造与通用航空融合发展的无人机未来发展前景广阔。

2021年全球消费级无人机市场规模虽然保持增长趋势，但增速明显放缓，2021年全球消费级无人机市场规模达649.23亿元，较2020年增加了191.54亿元。

我国消费无人机市场规模自2016年起整体表现为逐年增长趋势，2019年和2020年市场规模分别达283亿元和315亿元。2021年中国消费级无人机市场规模达到391亿元。

2020年5月21日，中国民航局正式印发了《民用无人驾驶航空试验基地（试验区）建设工作指引》，主要强调了试验区建设的目的意义、建设原则、基本条件、布局选址、目标定位、重点任务、建设程序和保障措施。2020年8月，民航局启动了《通用航空经营许可证管理规定》全面修订工作，明确了使用民用无人机从事经营性飞行活动的许可规定，完善了市场监管要求相关内容。同时，坚持审慎包容与分类监管原则支持无人机在通用航空领域的应用，促进相关产业安全、有序、健康发展。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国消费级无人机市场前景研究与投资可行性报告》共八章。首先对消费级无人机相关知识进行简单介绍，并分析了消费级无人机行业的发展环境。接着，报告详细剖析了消费级无人机行业的整体发展，并具体分析了消费级无人机相关行业以及民用无人机行业的发展；随后，报告分析了无人机重点生产企业的经营情况。最后，报告重点挖掘了无人机行业的投资机会，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、民用航空局、商务部、工信部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国无人机系统产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对消费级无人机行业有个系统深入的了解、或者想投资消费级无人机相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 消费级无人机行业相关概述

#### 1.1 无人机行业基本概念

##### 1.1.1 无人机概念

##### 1.1.2 无人机行业分类

##### 1.1.3 行业发展的意义

#### 1.2 无人机产业链分析

##### 1.2.1 产业链构成

## 1.2.2 产业价值链

## 1.3 消费级无人机相关介绍

### 1.3.1 消费级无人机基本介绍

### 1.3.2 消费级无人机产业链

### 1.3.3 消费级无人机与航模的异同

## 第二章 2021-2023年消费级无人机行业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 对外经济分析

#### 2.1.3 工业运行情况

#### 2.1.4 固定资产投资

#### 2.1.5 宏观经济展望

### 2.2 社会环境分析

#### 2.2.1 居民收入水平

#### 2.2.2 居民消费状况

#### 2.2.3 航空制造成果

#### 2.2.4 航拍市场兴起

### 2.3 政策环境分析

#### 2.3.1 智能制造规划

#### 2.3.2 空中管理办法

#### 2.3.3 标准管理体系

#### 2.3.4 企业管理办法

### 2.4 技术环境分析

#### 2.4.1 主要技术构成

#### 2.4.2 行业关键技术

#### 2.4.3 行业技术壁垒

## 第三章 2021-2023年消费级无人机行业发展分析

### 3.1 全球无人机行业发展状况

#### 3.1.1 市场发展规模

#### 3.1.2 市场竞争格局

- 3.1.3 市场应用结构
- 3.1.4 行业融资规模
- 3.2 消费级无人机市场分析
  - 3.2.1 市场发展规模
  - 3.2.2 市场占比结构
  - 3.2.3 产品价格分布
  - 3.2.4 市场定位分析
  - 3.2.5 国内市场放缓
- 3.3 消费级无人机“黑飞”现象分析
  - 3.3.1 “黑飞”状况分析
  - 3.3.2 “黑飞”监管有难度
  - 3.3.3 “黑飞”对市场的影响
- 3.4 消费级无人机市场竞争分析
  - 3.4.1 市场竞争形势
  - 3.4.2 市场竞争格局
  - 3.4.3 初创企业状况
  - 3.4.4 市场竞争主体
- 3.5 消费级无人机营销渠道分析
  - 3.5.1 传统渠道
  - 3.5.2 电商平台
  - 3.5.3 众筹平台
- 3.6 2021-2023年消费级无人机产品动态
  - 3.6.1 Anafi
  - 3.6.2 小米
  - 3.6.3 GoPro
  - 3.6.4 大疆
  - 3.6.5 腾讯
  - 3.6.6 零度
- 3.7 消费级无人机行业发展存在的问题
  - 3.7.1 企业跟风入局
  - 3.7.2 小企业运营难
  - 3.7.3 产品同质化严重

### 3.7.4 监管趋严的政策

## 第四章 2021-2023年消费级无人机相关行业发展分析

### 4.1 2021-2023年锂电池行业发展分析

#### 4.1.1 全球市场规模

#### 4.1.2 国内市场规模

#### 4.1.3 市场出口状况

#### 4.1.4 行业发展瓶颈

#### 4.1.5 需求状况预测

#### 4.1.6 市场发展方向

### 4.2 中国传感器行业发展分析

#### 4.2.1 市场规模状况

#### 4.2.2 市场竞争布局

#### 4.2.3 行业技术进展

#### 4.2.4 行业应用领域

#### 4.2.5 发展方向分析

### 4.3 航空发动机行业发展分析

#### 4.3.1 产品类型分析

#### 4.3.2 产业研发形势

#### 4.3.3 产品技术要求

#### 4.3.4 标杆企业发展

#### 4.3.5 市场发展潜力

#### 4.3.6 发展规模预测

### 4.4 导航系统产业发展分析

#### 4.4.1 全球市场规模

#### 4.4.2 产值规模分析

#### 4.4.3 导航技术分析

#### 4.4.4 重点系统分析

#### 4.4.5 行业发展趋势

### 4.5 飞行控制系统发展分析

#### 4.5.1 飞控系统分类

#### 4.5.2 飞控系统功能

- 4.5.3 飞控系统组成
- 4.5.4 技术要求差异
- 4.5.5 自动飞控系统

## 第五章 2021-2023年民用无人机行业发展分析

- 5.1 中国民用无人机行业发展态势
  - 5.1.1 行业发展历程
  - 5.1.2 市场发展形势
  - 5.1.3 行业指导意见
  - 5.1.4 行业商业模式
  - 5.1.5 产业链结构布局
- 5.2 2021-2023年民用无人机市场规模分析
  - 5.2.1 市场发展规模
  - 5.2.2 产量规模分析
  - 5.2.3 市场竞争格局
  - 5.2.4 用户登记规模
  - 5.2.5 市场主要参与者
- 5.3 2021-2023年民用无人机市场应用领域分析
  - 5.3.1 应用领域
  - 5.3.2 电力巡检
  - 5.3.3 遥感测绘
  - 5.3.4 国土资源
  - 5.3.5 环境保护
  - 5.3.6 农业植保
  - 5.3.7 物流服务
  - 5.3.8 影视拍摄
- 5.4 中国民用无人机发展区域分析
  - 5.4.1 深圳市
  - 5.4.2 上海市
  - 5.4.3 江西省
  - 5.4.4 陕西省
- 5.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

- 5.5.1 市场发展困境
- 5.5.2 发展痛点分析
- 5.5.3 发展阻碍因素

## 第六章 2020-2023年消费级无人机行业重点企业分析

### 6.1 Parrot

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 2019年经营状况
- 6.1.3 2020年经营状况
- 6.1.4 2021年经营状况
- 6.1.5 产品市场动态
- 6.1.6 布局消费级领域

### 6.2 深圳市大疆创新科技有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 产品体系分析
- 6.2.3 企业发展优势
- 6.2.4 企业发展现状
- 6.2.5 发展成功经验
- 6.2.6 企业产品研发

### 6.3 广州亿航智能技术有限公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业市场发展
- 6.3.3 产品应用领域
- 6.3.4 企业合作动态
- 6.3.5 企业产品研发

### 6.4 零度智控（北京）智能科技有限公司

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 企业市场格局
- 6.4.3 技术研发进程
- 6.4.4 产品研发动态
- 6.4.5 战略合作伙伴
- 6.4.6 转战消费级市场



## 6.5 广州极飞电子科技有限公司

### 6.5.1 企业发展概况

### 6.5.2 进军日本市场

### 6.5.3 企业发展动态

### 6.5.4 企业合作动态

### 6.5.5 布局智慧农业

## 6.6 北京臻迪智能科技有限公司

### 6.6.1 企业发展概况

### 6.6.2 业务模式分析

### 6.6.3 企业经营状况

### 6.6.4 布局水下无人机

### 6.6.5 核心竞争力分析

### 6.6.6 企业发展战略

## 第七章 中国消费级无人机行业投资分析

### 7.1 无人机行业投资分析

#### 7.1.1 市场发展空间广阔

#### 7.1.2 产业配套设施成熟

#### 7.1.3 市场融资规模上升

### 7.2 消费级无人机行业投资形势分析

#### 7.2.1 市场投资遇冷

#### 7.2.2 技术门槛分析

#### 7.2.3 运营风险分析

#### 7.2.4 安全性要求分析

#### 7.2.5 产品竞争风险分析

### 7.3 消费级无人机典型投资案例

#### 7.3.1 3D Robotics

#### 7.3.2 深圳大疆

#### 7.3.3 臻迪科技

#### 7.3.4 零度智能

### 7.4 水下消费级无人机融资动态

#### 7.4.1 深之蓝

- 7.4.2 吉影科技
- 7.4.3 潜行创新
- 7.4.4 博雅工道

## 第八章 消费级无人机行业发展趋势及前景展望

### 8.1 无人机行业发展趋势分析

- 8.1.1 军用无人机发展趋势
- 8.1.2 民用无人机投资趋势
- 8.1.3 民用无人机盈利趋势

### 8.2 消费级无人机发展前景展望

- 8.2.1 国内市场前景展望
- 8.2.2 初创企业前景展望
- 8.2.3 航拍市场前景预测

## 附录

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

附录六：民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法（暂行）

## 图表目录

图表 民用无人机应用领域

图表 无人机产业链

图表 无人机价值链“微笑曲线”

图表 典型航模示意图

图表 航模与无人机的异同点

图表 航模与消费级无人机操作的不同

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

- 图表 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度
- 图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表 2021年居民人均消费支出及构成

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/20-563971.html>