

2023-2029年中国消费级无人 机市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2023-2029年中国消费级无人机市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/20-563971.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着“中国制造2025”的提出，我国加快推进以智能制造为核心的工业4.0战略。而作为智能制造与通用航空融合发展的无人机未来发展前景广阔。

2021年全球消费级无人机市场规模虽然保持增长趋势，但增速明显放缓，2021年全球消费级无人机市场规模达649.23亿元，较2020年增加了191.54亿元。

我国消费无人机市场规模自2016年起整体表现为逐年增长趋势，2019年和2020年市场规模分别达283亿元和315亿元。2021年中国消费级无人机市场规模达到391亿元。

2020年5月21日，中国民航局正式印发了《民用无人驾驶航空试验基地（试验区）建设工作指引》，主要强调了试验区建设的意义、建设原则、基本条件、布局选址、目标定位、重点任务、建设程序和保障措施。2020年8月，民航局启动了《通用航空经营许可证管理规定》全面修订工作，明确了使用民用无人机从事经营性飞行活动的许可规定，完善了市场监管要求相关内容。同时，坚持审慎包容与分类监管原则支持无人机在通用航空领域的应用，促进相关产业安全、有序、健康发展。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国消费级无人机市场前景研究与投资可行性报告》共八章。首先对消费级无人机相关知识进行简单介绍，并分析了消费级无人机行业的发展环境。接着，报告详细剖析了消费级无人机行业的整体发展，并具体分析了消费级无人机相关行业以及民用无人机行业的发展；随后，报告分析了无人机重点生产企业的经营情况。最后，报告重点挖掘了无人机行业的投资机会，并对其未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、民用航空局、商务部、工信部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国无人机系统产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对消费级无人机行业有个系统深入的了解、或者想投资消费级无人机相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 消费级无人机行业相关概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 无人机产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 产业价值链

1.3 消费级无人机相关介绍

1.3.1 消费级无人机基本介绍

1.3.2 消费级无人机产业链

1.3.3 消费级无人机与航模的异同

第二章 2021-2023年消费级无人机行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 社会环境分析

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 居民消费状况

2.2.3 航空制造成果

2.2.4 航拍市场兴起

2.3 政策环境分析

2.3.1 智能制造规划

2.3.2 空中管理办法

2.3.3 标准管理体系

2.3.4 企业管理办法

2.4 技术环境分析

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2021-2023年消费级无人机行业发展分析

3.1 全球无人机行业发展状况

3.1.1 市场发展规模

3.1.2 市场竞争格局

- 3.1.3 市场应用结构
- 3.1.4 行业融资规模
- 3.2 消费级无人机市场分析
 - 3.2.1 市场发展规模
 - 3.2.2 市场占比结构
 - 3.2.3 产品价格分布
 - 3.2.4 市场定位分析
 - 3.2.5 国内市场放缓
- 3.3 消费级无人机“黑飞”现象分析
 - 3.3.1 “黑飞”状况分析
 - 3.3.2 “黑飞”监管有难度
 - 3.3.3 “黑飞”对市场的影响
- 3.4 消费级无人机市场竞争分析
 - 3.4.1 市场竞争形势
 - 3.4.2 市场竞争格局
 - 3.4.3 初创企业状况
 - 3.4.4 市场竞争主体
- 3.5 消费级无人机营销渠道分析
 - 3.5.1 传统渠道
 - 3.5.2 电商平台
 - 3.5.3 众筹平台
- 3.6 2021-2023年消费级无人机产品动态
 - 3.6.1 Anafi
 - 3.6.2 小米
 - 3.6.3 GoPro
 - 3.6.4 大疆
 - 3.6.5 腾讯
 - 3.6.6 零度
- 3.7 消费级无人机行业发展存在的问题
 - 3.7.1 企业跟风入局
 - 3.7.2 小企业运营难
 - 3.7.3 产品同质化严重

3.7.4 监管趋严的政策

第四章 2021-2023年消费级无人机相关行业发展分析

4.1 2021-2023年锂电池行业发展分析

4.1.1 全球市场规模

4.1.2 国内市场规模

4.1.3 市场出口状况

4.1.4 行业发展瓶颈

4.1.5 需求状况预测

4.1.6 市场发展方向

4.2 中国传感器行业发展分析

4.2.1 市场规模状况

4.2.2 市场竞争布局

4.2.3 行业技术进展

4.2.4 行业应用领域

4.2.5 发展方向分析

4.3 航空发动机行业发展分析

4.3.1 产品类型分析

4.3.2 产业研发形势

4.3.3 产品技术要求

4.3.4 标杆企业发展

4.3.5 市场发展潜力

4.3.6 发展规模预测

4.4 导航系统产业发展分析

4.4.1 全球市场规模

4.4.2 产值规模分析

4.4.3 导航技术分析

4.4.4 重点系统分析

4.4.5 行业发展趋势

4.5 飞行控制系统发展分析

4.5.1 飞控系统分类

4.5.2 飞控系统功能

- 4.5.3 飞控系统组成
- 4.5.4 技术要求差异
- 4.5.5 自动飞控系统

第五章 2021-2023年民用无人机行业发展分析

5.1 中国民用无人机行业发展态势

- 5.1.1 行业发展历程
- 5.1.2 市场发展形势
- 5.1.3 行业指导意见
- 5.1.4 行业商业模式
- 5.1.5 产业链结构布局

5.2 2021-2023年民用无人机市场规模分析

- 5.2.1 市场发展规模
- 5.2.2 产量规模分析
- 5.2.3 市场竞争格局
- 5.2.4 用户登记规模
- 5.2.5 市场主要参与者

5.3 2021-2023年民用无人机市场应用领域分析

- 5.3.1 应用领域
- 5.3.2 电力巡检
- 5.3.3 遥感测绘
- 5.3.4 国土资源
- 5.3.5 环境保护
- 5.3.6 农业植保
- 5.3.7 物流服务
- 5.3.8 影视拍摄

5.4 中国民用无人机发展区域分析

- 5.4.1 深圳市
- 5.4.2 上海市
- 5.4.3 江西省
- 5.4.4 陕西省

5.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

- 5.5.1 市场发展困境
- 5.5.2 发展痛点分析
- 5.5.3 发展阻碍因素

第六章 2020-2023年消费级无人机行业重点企业分析

6.1 Parrot

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 2019年经营状况
- 6.1.3 2020年经营状况
- 6.1.4 2021年经营状况
- 6.1.5 产品市场动态
- 6.1.6 布局消费级领域

6.2 深圳市大疆创新科技有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 产品体系分析
- 6.2.3 企业发展优势
- 6.2.4 企业发展现状
- 6.2.5 发展成功经验
- 6.2.6 企业产品研发

6.3 广州亿航智能技术有限公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业市场发展
- 6.3.3 产品应用领域
- 6.3.4 企业合作动态
- 6.3.5 企业产品研发

6.4 零度智控（北京）智能科技有限公司

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 企业市场格局
- 6.4.3 技术研发进程
- 6.4.4 产品研发动态
- 6.4.5 战略合作伙伴
- 6.4.6 转战消费级市场

6.5 广州极飞电子科技有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 进军日本市场

6.5.3 企业发展动态

6.5.4 企业合作动态

6.5.5 布局智慧农业

6.6 北京臻迪智能科技有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 业务模式分析

6.6.3 企业经营状况

6.6.4 布局水下无人机

6.6.5 核心竞争力分析

6.6.6 企业发展战略

第七章 中国消费级无人机行业投资分析

7.1 无人机行业投资分析

7.1.1 市场发展空间广阔

7.1.2 产业配套设施成熟

7.1.3 市场融资规模上升

7.2 消费级无人机行业投资形势分析

7.2.1 市场投资遇冷

7.2.2 技术门槛分析

7.2.3 运营风险分析

7.2.4 安全性要求分析

7.2.5 产品竞争风险

7.3 消费级无人机典型投资案例

7.3.1 3D Robotics

7.3.2 深圳大疆

7.3.3 臻迪科技

7.3.4 零度智能

7.4 水下消费级无人机融资动态

7.4.1 深之蓝

- 7.4.2 吉影科技
- 7.4.3 潜行创新
- 7.4.4 博雅工道

第八章 消费级无人机行业发展趋势及前景展望

8.1 无人机行业发展趋势分析

- 8.1.1 军用无人机发展趋势
- 8.1.2 民用无人机投资趋势
- 8.1.3 民用无人机盈利趋势

8.2 消费级无人机发展前景展望

- 8.2.1 国内市场前景展望
- 8.2.2 初创企业前景展望
- 8.2.3 航拍市场前景预测

附录

附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见

附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定

附录三：民用无人机空中交通管理办法

附录四：低空空域使用管理规定

附录五：通用航空飞行管制条例

附录六：民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法（暂行）

图表目录

图表 民用无人机应用领域

图表 无人机产业链

图表 无人机价值链“微笑曲线”

图表 典型航模示意图

图表 航模与无人机的异同点

图表 航模与消费级无人机操作的不同

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020年居民人均消费支出及构成

图表 2021年居民人均消费支出及构成

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/20-563971.html>