

# 2023-2029年中国现磨咖啡 行业研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国现磨咖啡行业研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202309/20-564105.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前全球咖啡消费市场规模大约为12万亿人民币，美国是全球咖啡最大的消费市场，年消费约为3万亿人民币。我国的咖啡消费市场规模在1000亿人民币左右，其中速溶咖啡占比约72%，现磨咖啡占比18%，即饮咖啡占比约10%。

根据美国农业部（USDA）数据，我国国内咖啡消费量近年来呈现快速增长趋势，2017年中国咖啡销量约为21.9万吨，2011年至2017年CAGR为35.1%。

中国内地市场份额最高的便利店全家在2016年卖出了约1000万杯咖啡，同比增长140%。而对于现磨咖啡消费，还有一股不容小觑的力量就是线上咖啡消费，其中一些品牌甚至已在某些咖啡品类的市场份额上超过了国际大牌。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国现磨咖啡行业研究与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 现磨咖啡行业相关概述

##### 第一节 现磨咖啡行业定义

##### 第二节 现磨咖啡发展历程

#### 第二章 中国现磨咖啡行业运行环境分析

##### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 第二节 2022年中国现磨咖啡行业社会环境分析

##### 第三节 2022年现磨咖啡技术环境

#### 第三章 全球现磨咖啡行业发展分析

##### 第一节 2022-2023年全球现磨咖啡市场分析

###### 一、全球现磨咖啡市场分析

###### 二、全球现磨咖啡市场需求分析

##### 第二节 2022-2023年全球部分地区现磨咖啡市场发展分析

#### 第四章 中国现磨咖啡行业发展现状分析

## 第一节 2022-2023年现磨咖啡行业发展现状

### 一、现磨咖啡行业发展概况

### 二、现磨咖啡行业生产状况分析

## 第二节 2022-2023年现磨咖啡企业发展分析

## 第三节 2022-2023年现磨咖啡行业经济运行分析

## 第四节 2022-2023年现磨咖啡市场发展分析

## 第五节 现磨咖啡行业面临的挑战及发展建议

## 第五章 中国现磨咖啡消费市场分析

### 第一节 2022-2023年现磨咖啡客户特征分析

### 第二节 2022-2023年现磨咖啡客户对现磨咖啡选择的调查

### 第三节 2022-2023年现磨咖啡行业影响客户选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

### 第四节 2022-2023年现磨咖啡市场客户费渠道分析

## 第六章 中国现磨咖啡行业市场营销战略分析

### 第一节 现磨咖啡企业营销分析

#### 一、现磨咖啡市场营销现状

#### 二、现磨咖啡品牌成功因素分析

#### 三、现磨咖啡企业营销战略研究

### 第二节 现磨咖啡营销渠道分析

#### 一、现磨咖啡销售渠道构成

#### 二、现磨咖啡营销渠道策略分析

### 第三节 现磨咖啡行业营销策略分析

## 第七章 2018-2022年中国现磨咖啡行业数据监测

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 中国现磨咖啡行业发展分析

### 第一节 2022-2023年现磨咖啡行业发展现状

### 第二节 2022-2023年现磨咖啡市场供需分析

## 第九章 中国现磨咖啡行业发展分析

### 第一节 2022-2023年现磨咖啡市场发展分析

#### 一、现磨咖啡发展分析

#### 二、现磨咖啡市场发展有利因素分析

#### 三、现磨咖啡市场消费特点分析

### 第二节 2022-2023年现磨咖啡行业存在的问题及对策

## 第十章 中国现磨咖啡行业竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年现磨咖啡行业竞争结构分析

#### 一、现磨咖啡种类品牌竞争

#### 二、现磨咖啡技术创新竞争

#### 三、现磨咖啡销售渠道竞争

### 第二节 2022-2023年现磨咖啡区域市场格局分析

## 第十一章 中国现磨咖啡主要企业分析

### 第一节 沃伦芬咖啡

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第二节 极品蓝蓝山咖啡

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第三节 悠诗诗

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第四节 意利

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

#### 第五节 星巴克

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

#### 第六节 柯林

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

### 第十二章 中国现磨咖啡行业发展前景分析

#### 第一节 2023-2029年现磨咖啡市场发展前景分析

- 一、2023-2029年现磨咖啡市场发展潜力分析
- 二、2023-2029年现磨咖啡市场发展前景分析

#### 第二节 2023-2029年现磨咖啡产品市场发展前景分析

### 第十三章 中国现磨咖啡行业发展趋势分析

#### 第一节 对现磨咖啡市场发展预测

#### 第二节 2023-2029年现磨咖啡市场发展趋势

### 第十四章 中国现磨咖啡行业发展战略研究

#### 第一节 市场策略分析

- 一、现磨咖啡价格策略分析
- 二、现磨咖啡渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 对我国现磨咖啡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析

二、现磨咖啡实施品牌战略的意义

三、现磨咖啡企业品牌的现状分析

四、我国现磨咖啡企业的品牌战略

五、现磨咖啡品牌战略管理的策略

第四节 现磨咖啡企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202309/20-564105.html>