

# 2023-2029年中国豆奶市场 深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国豆奶市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202309/20-564127.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年我国餐饮渠道的豆奶消费8万吨，同比增长16.5%，增速不断创新高。餐饮渠道对比零售总体占比也稳步提升至7.4%。随着豆奶风味改进，接受度逐渐提高，豆奶饮料在餐桌上的表现极具拓展空间。西南地区唯怡豆奶已成为“火锅的标配”，受益于蓝剑集团在啤酒业务上多年积累的餐饮渠道，其他地域的餐桌豆奶饮料占比较少，但包括维维豆奶、维他奶在内的品牌均在尝试进入。

对比果汁、碳酸饮料，豆奶提升空间大。对比果汁、可乐等饮料在餐桌上的表现，豆奶饮品提升空间大，消费体量仅是果汁的1/10，可乐的1/20。参考西南地区的餐桌消费情况，豆奶饮品完全有能力与果汁、碳酸饮料在佐餐选择上竞争，全国市场潜在空间大。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国豆奶市场深度研究与市场分析预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 豆奶行业相关概述

##### 第一节 豆奶行业定义

##### 第二节 豆奶发展历程

#### 第二章 中国豆奶行业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 第二节 2022年中国豆奶行业社会环境分析

##### 第三节 2022年豆奶技术环境

#### 第三章 全球豆奶行业发展分析

##### 第一节 2022-2023年全球豆奶市场分析

###### 一、全球豆奶市场分析

###### 二、全球豆奶市场需求分析

##### 第二节 2022-2023年全球部分地区豆奶市场发展分析

##### 第三节 2023-2029年全球豆奶市场发展预测

## 第四章 中国豆奶行业发展现状分析

### 第一节 2022-2023年豆奶行业发展现状

#### 一、豆奶行业发展概况

#### 二、豆奶行业生产状况分析

### 第二节 2022-2023年豆奶企业发展分析

### 第三节 2022-2023年豆奶行业经济运行分析

### 第四节 2022-2023年豆奶市场发展分析

### 第五节 豆奶行业面临的挑战及发展建议

## 第五章 中国豆奶消费市场分析

### 第一节 2022-2023年豆奶客户特征分析

### 第二节 2022-2023年豆奶客户对豆奶选择的调查

### 第三节 2022-2023年豆奶行业影响客户选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

### 第四节 2022-2023年豆奶市场客户费渠道分析

## 第六章 中国豆奶行业市场营销战略分析

### 第一节 豆奶企业营销分析

#### 一、豆奶市场营销现状

#### 二、豆奶品牌成功因素分析

#### 三、豆奶企业营销战略研究

### 第二节 豆奶营销渠道分析

#### 一、豆奶销售渠道构成

#### 二、豆奶营销渠道策略分析

### 第三节 豆奶行业营销策略分析

## 第七章 2018-2022年中国豆奶行业数据监测

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

#### 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

### 第八章 中国豆奶行业发展分析

#### 第一节 2022-2023年豆奶行业发展现状

#### 第二节 2022-2023年豆奶市场供需分析

### 第九章 中国豆奶行业发展分析

#### 第一节 2022-2023年豆奶市场发展分析

##### 一、豆奶发展分析

##### 二、豆奶市场发展有利因素分析

##### 三、豆奶市场消费特点分析

#### 第二节 2022-2023年豆奶行业存在的问题及对策

### 第十章 中国豆奶行业竞争格局分析

#### 第一节 2022-2023年豆奶行业竞争结构分析

##### 一、豆奶种类品牌竞争

##### 二、豆奶技术工艺创新竞争

##### 三、豆奶销售渠道竞争

#### 第二节 2022-2023年豆奶区域市场格局分析

### 第十一章 中国豆奶主要企业分析

#### 第一节 维维食品饮料股份

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略

#### 第二节 深圳维他（光明）食品饮料

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略

#### 第三节 达利食品集团

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

#### 第四节 北大荒集团

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略

#### 第五节 北京二商希杰食品

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略

#### 第六节 祖名豆制品股份

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营分析

##### 三、公司发展战略

## 第十二章 中国豆奶行业发展前景分析

### 第一节 2023-2029年豆奶市场发展前景分析

#### 一、2023-2029年豆奶市场发展潜力分析

#### 二、2023-2029年豆奶市场发展前景分析

### 第二节 2023-2029年豆奶产品市场发展前景分析

## 第十三章 中国豆奶行业发展趋势分析

### 第一节 对豆奶市场发展预测

### 第二节 2023-2029年豆奶市场发展趋势

## 第十四章 中国豆奶行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、豆奶价格策略分析

#### 二、豆奶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国豆奶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、豆奶实施品牌战略的意义

三、豆奶企业品牌的现状分析

四、我国豆奶企业的品牌战略

五、豆奶品牌战略管理的策略

### 第四节 豆奶企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202309/20-564127.html>