

# 2023-2029年中国医疗器械 人行业研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医疗机器人行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/20-564294.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2014年底，中国有24家医院进口了29台手术机器人。2014年，这些手术机器人手术完成量为5116例，累计完成11651例。根据目前卫生计审批情况，2015年底，中国进口手术机器人累计装机量至少可达54台左右，累计手术完成量将达2万例。

目前中国本土手术机器人研究也取得了一定进展。如天津大学（与妙手集团合作）的微创外科手术机器人系统“妙手”已进入临床；哈工大机器人研究所（关联企业有博实股份及参股的哈尔滨思哲睿）的微创腹腔镜外科手术机器人系统预计2015年底可以申请产品形式检验，并在2017年底申请产品注册。因此，2018年前后中国市场有望出现商业化的本土手术机器人。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国医疗机器人行业研究与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 医疗机器人行业概述

#### 第一节 机器人行业定义

#### 第二节 医疗机器人定义

### 第二章 国外医疗机器人市场发展概况

#### 第一节 全球医疗机器人市场分析

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第三章 2022年中国医疗机器人环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 第二节 行业相关政策、标准

### 第四章 中国医疗机器人技术发展分析

#### 第一节 当前中国医疗机器人技术发展现况分析

#### 第二节 中国医疗机器人技术成熟度分析

#### 第三节 中外医疗机器人技术差距及其主要因素分析

## 第四节 提高中国医疗机器人技术的策略

## 第五章 医疗机器人市场特性分析

### 第一节 集中度医疗机器人及预测

### 第二节 SWOT医疗机器人及预测

#### 一、优势医疗机器人

#### 二、劣势医疗机器人

#### 三、机会医疗机器人

#### 四、风险医疗机器人

### 第三节 进入退出状况医疗机器人及预测

## 第六章 中国医疗机器人发展现状

### 第一节 中国医疗机器人市场现状分析及预测

### 第二节 中国医疗机器人市场需求分析及预测

#### 一、中国医疗机器人需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 中国医疗机器人价格趋势分析

#### 一、中国医疗机器人2018-2022年价格趋势

#### 二、中国医疗机器人当前市场价格及分析

#### 三、影响医疗机器人价格因素分析

#### 四、2023-2029年中国医疗机器人价格走势预测

## 第七章 中国医疗机器人细分产品分析及预测

### 第一节 康复医疗机器人市场现状及预测

### 第二节 手术机器人市场现状及预测

## 第八章 2019-2022年主要医疗机器人企业及竞争格局

### 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、主要市场定位

#### 三、主要优势与主要劣势

#### 四、市场拓展战略与手段分析

## 第二节 广东金明精机股份有限公司

### 一、主营业务及经营状况

### 二、主要市场定位

### 三、主要优势与主要劣势

## 第三节 美的集团股份有限公司

### 一、主营业务及经营状况

### 二、主要市场定位

### 三、主要优势与主要劣势

### 四、市场拓展战略与手段分析

## 第四节 楚天科技股份有限公司

### 一、主营业务及经营状况

### 二、主要市场定位

### 三、主要优势与主要劣势

### 四、市场拓展战略与手段分析

## 第五节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

### 一、主营业务及经营状况

### 二、主要市场定位

### 三、主要优势与主要劣势

### 四、市场拓展战略与手段分析

## 第九章 医疗机器人投资建议

### 第一节 医疗机器人投资环境分析

### 第二节 医疗机器人投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、准入政策、法规

#### 三、技术壁垒

### 第三节 医疗机器人投资建议

## 第十章 中国医疗机器人未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来医疗机器人行业发展趋势分析

#### 一、未来医疗机器人行业发展分析

#### 二、未来医疗机器人行业技术开发方向

### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

#### 第二节 医疗机器人行业相关趋势预测

### 第十一章 医疗机器人技术开发、项目投资、生产及销售注意事项

#### 第一节 产品技术开发注意事项

#### 第二节 项目投资注意事项

#### 第三节 产品生产注意事项

#### 第四节 产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/20-564294.html>