

2023-2029年中国钽电解电 容器行业研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国钽电解电容器行业研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202309/20-564297.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钽电解电容器按电解质性状可分为固体电解质钽电容器和非固体电解质钽电容器两类。钽电解电容器按电解质性状可分为固体电解质钽电容器和非固体电解质钽电容器两类。其中，非固体电解质钽电容器的优点是电容量（体积）密度较大，耐压范围更高，但存在漏液、振动失效、耐反向电压低的缺点；相比而言，固体电解质钽电容器的失效率较低，但也存在热致失效、场致失效的问题。

固体电解质钽电容器工艺流程主要分为三步：1）在钽粉中加入粘合剂，混合均匀后压块、烧结、成型；2）通过电化学方法，在钽阳极表面形成一层氧化膜作为电介质，再在氧化膜介质上叠加一层MnO₂作为电容阴极；3）进行封装、老炼。上述工艺流程中决定电容性能的关键因素有：1）钽粉纯度、比容；2）烧结温度、保温时间；3）形成阶段对温度、电流、电压的控制；4）被膜阶段高温对介质膜的损伤。

2018年全球钽电解电容市场规模超过15亿美元，2019年全球市场规模15.6亿美元。全球钽电解电容器市场中份额最大的三个厂商是：基美（KEMET，日本）（占比35%）、京瓷（Kyocera Group，日本）（占比23%）、威世（Vishay，美国）（占比12%），合计占约70%。

2020年我国钽电解电容市场规模约60亿元。国内规模较大的钽电解电容厂商有：振华新云（振华科技子公司）、宏达电子、火炬电子等。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国钽电解电容器行业研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 钽电解电容器行业概述

第一节 钽电解电容器定义与种类

第二节 钽电解电容器行业发展历程

第二章 国外钽电解电容器市场发展概况

第一节 国际钽电解电容器市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国钽电解电容器环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 近年中国钽电解电容器技术发展分析

第一节 当前中国钽电解电容器技术发展现况分析

第二节 中国钽电解电容器技术成熟度分析

第三节 中外钽电解电容器技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国钽电解电容器技术的策略

第五章 钽电解电容器市场特性分析

第一节 集中度钽电解电容器及预测

第二节 SWOT钽电解电容器及预测

一、优势钽电解电容器

二、劣势钽电解电容器

三、机会钽电解电容器

四、风险钽电解电容器

第三节 进入退出状况钽电解电容器及预测

第六章 中国钽电解电容器发展现状

第一节 中国钽电解电容器市场现状分析

第二节 中国钽电解电容器产量分析及预测

一、钽电解电容器总体产能规模

二、钽电解电容器生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国钽电解电容器市场需求分析

一、中国钽电解电容器需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国钽电解电容器价格趋势分析

一、中国钽电解电容器2018-2022年价格趋势

二、中国钽电解电容器当前市场价格及分析

三、影响钽电解电容器价格因素分析

四、2023-2029年中国钽电解电容器价格走势预测

第七章 2018-2022年中国钽电解电容器行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国钽电解电容器进、出口分析

第一节 钽电解电容器进、出口特点

第二节 钽电解电容器进口分析

第三节 钽电解电容器出口分析

第九章 2019-2022年主要钽电解电容器企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 天津松下电子部品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 中国振华（集团）新云电子元器件有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 宁夏星日电子股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 立扬电子（苏州）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 广东风华高新科技集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 钽电解电容器投资建议

第一节 钽电解电容器投资环境分析

第二节 钽电解电容器投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 钽电解电容器投资建议

第十一章 2023-2029年中国钽电解电容器未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来钽电解电容器行业发展趋势分析

一、未来钽电解电容器行业发展分析

二、未来钽电解电容器行业技术开发方向

第二节 钽电解电容器行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年中国钽电解电容器行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国钽电解电容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2023-2029年对中国钽电解电容器行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钽电解电容器行业实施品牌战略的意义

三、钽电解电容器行业企业品牌的现状分析

四、钽电解电容器行业企业的品牌战略

五、钽电解电容器行业品牌战略管理的策略

第三节 2023-2029年中国钽电解电容器行业投资战略研究

部分图表目录

图表：2018-2022年中国钽电解电容器产能

图表：2018-2022年中国钽电解电容器生产区域分布

图表：2018-2022年中国钽电解电容器产量变化

图表：2018-2022年中国钽电解电容器需求量

图表：2018-2022年中国钽电解电容器价格指数

图表：2023-2029年中国钽电解电容器价格走势预测

图表：2018-2022年钽电解电容器行业偿债能力

图表：2018-2022年钽电解电容器行业盈利能力

图表：2018-2022年钽电解电容器行业发展能力

图表：2019-2022年钽电解电容器重点企业A经营分析

图表：2019-2022年钽电解电容器重点企业B经营分析

图表：2019-2022年钽电解电容器重点企业C经营分析

图表：2019-2022年钽电解电容器重点企业D经营分析

图表：2019-2022年钽电解电容器重点企业E经营分析

图表：2017-2022年中国钽电解电容器进口数据

图表：2017-2022年中国钽电解电容器出口数据

图表：2023-2029年中国钽电解电容器产量预测

图表：2023-2029年中国钽电解电容器需求量预测

图表：2023-2029年中国钽电解电容器进口量预测

图表：2023-2029年中国钽电解电容器出口量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202309/20-564297.html>