

# 2023-2029年中国电动工具 行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电动工具行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202309/20-564316.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动工具主要应用在三个领域，分别是建筑、DIY、园艺。因此电动工具市场与基础设施建设和房地产关系最密切，除去金融危机时期，电动工具市场都相当稳定，波动范围比较小。中国是全球最大的电动工具制造基地，全球近80%的电动工具都是在中国制造的，特别是集中在江苏和浙江两个省。中国2013年出口电动工具达2.01亿台，仅获得62.07亿美元的收入。中国正在努力改变低端制造的形象，主要手段是并购，如南京泉峰收购德国Flex。中国企业也在被国外厂家收购，如2013年Stanley Black & Decker收购江苏国强（Jiangsu Guoqiang）60%的股份。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电动工具行业深度研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国电动工具行业发展综述

#### 第一节 行业定界及地位

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

##### 三、行业生命周期分析

##### 四、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 行业发展阶段分析

##### 一、起始期

##### 二、成长期

##### 三、发展期

#### 第三节 电动工具行业产业链分析

##### 一、行业产业链简介

##### 二、行业上游产业链分析

##### 三、行业下游产业链分析

### 第二章 2022年中国电动工具行业市场环境分析

#### 第一节 电动工具行业政策环境分析

#### 第二节 电动工具行业经济环境分析

#### 第三节 电动工具行业贸易环境分析

## 第四节 电动工具行业技术环境分析

## 第三章 2018-2022年中国电动工具行业发展现状及供需平衡

### 第一节 电动工具行业发展现状分析

#### 一、行业发展总体概况

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业发展主要特点

#### 四、行业发展瓶颈

#### 五、行业主要产地

##### （一）江苏省启东市天汾镇

##### （二）浙江省永康市

##### （三）浙江省余姚市

### 第二节 2018-2022年电动工具行业经营情况分析

#### 一、电动工具行业盈利能力分析

#### 二、电动工具行业运营能力分析

#### 三、电动工具行业偿债能力分析

#### 四、电动工具行业发展能力分析

### 第三节 2018-2022年电动工具行业供需平衡分析

#### 一、2018-2022年电动工具行业供给情况分析

#### 二、2018-2022年电动工具行业需求情况分析

### 第四节 近年主要电动工具产品进、出口市场分析

#### 一、旋转式（包括旋转冲击式的）手提风动工具

#### 二、其他手提式风动工具

#### 三、手提式各种电钻

#### 四、手提式各种电锯

#### 五、其他手提式电动工具

#### 六、装有非电力动力装置的手提式链锯

#### 七、其他液压及非电力动力装置手提式工具

## 第四章 中国电动工具行业市场竞争格局分析

### 第一节 国际市场竞争状况分析

#### 一、国际市场发展概况

## 二、国际市场竞争格局分析

## 三、国际市场发展趋势分析

### 第二节 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

#### 一、美国百得

#### 二、德国博世

#### 三、日本牧田

#### 四、日本日立

### 第三节 中国市场竞争格局分析

#### 一、行业内部竞争格局

#### 二、行业上游议价能力分析

#### 三、行业下游议价能力分析

#### 四、行业新进入者威胁

#### 五、行业替代威胁分析

### 第四节 行业兼并与重组整合分析

## 第五章 2022-2023年全球及中国电动工具行业细分产品市场分析

### 第一节 工业级电动工具市场

#### 一、2022-2023年全球工业级电动工具市场规模

#### 二、2022-2023年中国工业级电动工具市场规模

#### 三、2022-2023年全球工业级电动工具企业前五家份额

#### 四、2022-2023年中国工业级电动工具企业前五家份额

### 第二节 专业级电动工具市场

#### 一、2022-2023年全球专业级电动工具市场规模

#### 二、2022-2023年中国专业级电动工具市场规模

#### 三、2022-2023年全球专业级电动工具企业前五家份额

#### 四、2022-2023年中国专业级电动工具企业前五家份额

### 第三节 通用级电动工具市场

#### 一、2022-2023年全球通用级电动工具市场规模

#### 二、2022-2023年中国通用级电动工具市场规模

#### 三、2022-2023年全球通用级电动工具企业前五家份额

#### 四、2022-2023年中国通用级电动工具企业前五家份额

## 第六章 2019-2022年中国电动工具行业主要企业生产经营分析

### 第一节 企业发展总体状况分析

### 第二节 行业领先企业个案分析

#### 一、牧田（中国）有限公司经营情况分析

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品结构及新产品动向

##### （三）企业销售渠道与网络

##### （四）企业经营情况分析

##### （五）企业优势分析

##### （六）牧田在华子公司牧田（昆山）有限公司经营情况分析

#### 二、博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品结构及新产品动向

##### （三）企业销售渠道与网络

##### （四）企业经营状况分析

##### （六）企业最新发展动向分析

#### 三、百得中国经营情况分析

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品结构及新产品动向

##### （三）企业销售渠道与网络

##### （四）企业优势分析

##### （五）百得在华子公司百得（苏州）电动工具有限公司经营情况分析

##### （六）百得在华子公司百得（苏州）科技有限公司经营情况分析

##### （七）百得在华子公司百得（苏州）精密制造有限公司经营情况分析

#### 四、日立（中国）有限公司经营情况分析

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）电动工具业务经营情况分析

##### （三）日立在华子公司广东日立工机有限公司经营情况分析

##### （四）日立在华子公司福建日立工机有限公司经营情况分析

#### 五、东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营情况分析

##### （一）企业发展简况分析

##### （二）企业产品结构及新产品动向

- (三) 企业销售渠道与网络
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业优势分析

## 第七章 中国电动工具行业发展前景与投资建议

### 第一节 行业发展趋势与前景预测

#### 一、行业发展趋势分析

- (一) 电子技术的广泛应用
- (二) 积极开发人性化环保型专业电动工具
- (三) 市场对电动工具零部件的安全性要求不断提高
- (四) 电动工具零部件不断采用人性化设计和人体工程学设计

#### 二、行业发展驱动因素

#### 三、行业发展阻碍因素

#### 四、“十四五”行业前景预测

### 第二节 行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

- (一) 技术障碍
- (二) 营销与售后服务网络障碍
- (三) 市场声誉障碍
- (四) 资金门槛
- (五) 生产工艺门槛

#### 二、行业盈利模式分析

#### 三、行业盈利因素分析

### 第三节 行业投资风险预警

#### 一、行业政策风险

#### 二、行业技术风险

#### 三、行业供求风险

#### 四、行业宏观经济波动风险

### 第四节 行业投资现状及建议

#### 一、行业投资现状分析

#### 二、行业投资价值

#### 三、行业可投资方向

(一) 主要区域

(二) 出口市场

(三) 多元化

四、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/202309/20-564316.html>