

2023-2029年中国自动变速器摩擦片行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国自动变速器摩擦片行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/20-564373.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动变速器摩擦片需要达到高动摩擦系数、低静动摩擦系数比、高耐热、耐久、性能稳定等技术难点，相关技术多年来一直被美国和日本企业所掌握。国外自动变速器摩擦片价格高、厂商开发配合度低、开发周期久、问题解决慢等弊端都严重制约着我国自主自动变速器的发展。

《<中国制造 2025>重点领域技术创新路线图》重点领域技术创新技术路线图在节能汽车路线图-关键零部件-自动变速器关键零部件中指出：到 2020 年，离合器总成，打破国外垄断，具有知识产权的国产产品具有满足市场 20% 以上的供给能力；到 2025 年，离合器总成，实现除摩擦材料外大部分部件国产化，具有知识产权的国产产品具有满足市场 40% 以上的供给能力；到 2030 年，离合器总成，实现摩擦材料国产化，总成 80% 实现国产。攻克摩擦材料技术难关，提升国产化程度，有利于推动自动变速器国产化问题。

自动变速器摩擦片国产化及逐步实现进口替代将是未来大趋势，将带动国产自动变速器摩擦片销量的不断增长

产业研究报告网发布的《2023-2029 年中国自动变速器摩擦片行业深度研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 自动变速器摩擦片市场行业界定

第一节 自动变速器摩擦片市场行业定义

第二节 自动变速器摩擦片市场行业特点分析

第三节 自动变速器摩擦片市场产业链分析

第二章 2022-2023 年国际自动变速器摩擦片市场行业发展态势分析

第一节 国际自动变速器摩擦片市场行业总体情况

第二节 自动变速器摩擦片市场行业重点市场分析

第三节 2023-2029 年国际自动变速器摩擦片市场行业发展前景预测

第三章 2022 年中国自动变速器摩擦片市场行业发展环境分析

第一节 自动变速器摩擦片市场行业经济环境分析

第二节 自动变速器摩擦片市场行业政策环境分析

第四章 自动变速器摩擦片市场行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国自动变速器摩擦片市场技术发展现状

第二节 中外自动变速器摩擦片市场技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国自动变速器摩擦片市场技术的对策

第四节 中国自动变速器摩擦片市场研发、设计发展趋势

第五章 中国自动变速器摩擦片市场行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国自动变速器摩擦片市场行业市场情况

第二节 中国自动变速器摩擦片市场行业市场需求状况

一、2017-2022年自动变速器摩擦片市场行业市场需求情况

二、2023-2029年自动变速器摩擦片市场行业市场需求预测

第三节 中国自动变速器摩擦片市场行业市场供给状况

一、2017-2022年自动变速器摩擦片市场行业市场供给情况

二、2023-2029年自动变速器摩擦片市场行业市场供给预测

第六章 自动变速器摩擦片市场行业经济运行分析

第一节 2017-2022年自动变速器摩擦片市场行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年自动变速器摩擦片市场行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年自动变速器摩擦片市场行业发展能力分析

第四节 2017-2022年自动变速器摩擦片市场行业企业数量及变化趋势

第七章 2017-2022年中国自动变速器摩擦片市场进出口分析

第一节 2017-2022年自动变速器摩擦片市场进口分析

第二节 2017-2022年自动变速器摩擦片市场出口分析

第三节 2022-2023年自动变速器摩擦片市场出口地区分析

第八章 中国自动变速器摩擦片市场行业产品价格监测

第一节 自动变速器摩擦片市场市场价格特征

第二节 影响自动变速器摩擦片市场市场价格因素分析

第三节 未来自动变速器摩擦片市场市场价格走势预测

第九章 2022-2023年自动变速器摩擦片市场行业上、下游市场分析

第一节 自动变速器摩擦片市场行业上游

第二节 自动变速器摩擦片市场行业下游

第十章 2018-2022年自动变速器摩擦片市场行业重点企业发展调研（企业可定制任选）

第一节 美国博格华纳

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 日本爱思帝达耐时

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 日本富士离合器

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 日本爱信

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 无锡林泰克斯新材料科技股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 自动变速器摩擦片市场行业风险及对策

第一节 2023-2029年自动变速器摩擦片市场行业发展环境分析

第二节 2023-2029年自动变速器摩擦片市场行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2023-2029年自动变速器摩擦片市场行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 自动变速器摩擦片市场行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年自动变速器摩擦片市场行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年自动变速器摩擦片市场企业竞争策略分析

一、提高中国自动变速器摩擦片市场企业核心竞争力的对策

二、影响自动变速器摩擦片市场企业核心竞争力的因素

三、提高自动变速器摩擦片市场企业竞争力的策略

第三节 对中国自动变速器摩擦片市场品牌的战略思考

一、自动变速器摩擦片市场实施品牌战略的意义

二、中国自动变速器摩擦片市场企业的品牌战略

三、自动变速器摩擦片市场品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202309/20-564373.html>