

# 2023-2029年中国智慧停车 市场前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智慧停车市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564543.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着汽车保有量增加，我国停车需求也进一步上升。截至2022年6月，全国机动车保有量达4.08亿辆，其中汽车3.12亿辆。随着汽车保有量的上升，加上停车位利用率不足，“停车难”成为城市发展亟待解决的问题。在智慧城市的建设中，运用互联网技术和大数据、云计算而打造的智慧停车成为应对之策。

应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的是实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。发展智慧停车具有良好的社会、经济和环境效益。

智慧停车场的快速渗透将带动智慧停车系统的出货，智慧停车系统出货量将随之快速增长，而智慧停车企业因运用智慧停车系统运营停车场带来的停车费收入规模将超万亿。2021年，中国智慧停车市场规模达到7,749亿元。预计2025年整体智慧停车市场规模将达1.4万亿元。截至2021年上半底，全国已有360个市县上线运营了智慧停车平台，管理服务智能化泊位达到125.27万个。

政策支持上，近年来我国停车产业政策密集出台，进一步推进智慧停车行业发展。2021年5月21日，国家发展改革委等四部门《关于推动城市停车设施发展的意见》的通知。《意见》指出，到2025年，全国大中小城市基本建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅、路内停车为补充的城市停车系统，社会资本广泛参与，信息技术与停车产业深度融合，停车资源高效利用，城市停车规范有序，依法治理、社会共治局面基本形成，居住社区、医院、学校、交通枢纽等重点区域停车需求基本得到满足。到2035年，布局合理、供给充足、智能高效、便捷可及的城市停车系统全面建成，为现代城市发展提供有力支撑。2021年8月30日，国家发展改革委、住房和城乡建设部等四部门联合发布《关于近期推动城市停车设施发展重点工作的通知》，从评估完善标准规划、研究建立指标体系等10个方面对推动城市停车设施发展工作提出要求。2022年1月，国务院出台《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》（国发〔2021〕27号），提出加快智能技术深度推广应用，推动互联网、大数据、人工智能、区块链等新技术与交通行业深度融合，创新运营管理模式，推动智慧停车发展等。产业研究报告网发布的《2023-2029年中国智慧停车市场前景研究与发展前景预测报告》共十五章。报告首先介绍了智慧停车的基本概念、影响智慧停车行业发展的政策和需求背景、智慧停车产业链。然后对国内外智慧停车市场的发展进行了系统的分析，对市场竞争格局、系统技术及设备分别做了详实的解析，并对智慧停车场、智慧停车行业发展模式、重点城市、重点企业等分别进行了透彻的研究，最后对其投资状况和发展前景做了科学的分析和预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、交通运输部、工信部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国智能交通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、

详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对智慧停车行业有个系统深入的了解、或者想投资智慧停车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 智慧停车的基本概述

### 1.1 智慧停车的内涵及功能

#### 1.1.1 传统停车行业介绍

#### 1.1.2 智慧停车行业定义

#### 1.1.3 智慧停车平台特点

#### 1.1.4 智慧停车系统架构

#### 1.1.5 智慧停车系统功能

#### 1.1.6 智慧停车需求层次

### 1.2 智慧停车生态系统及覆盖范围

#### 1.2.1 智慧停车生态系统

#### 1.2.2 智慧停车覆盖范围

### 1.3 智慧停车的发展效益分析

#### 1.3.1 经济效益

#### 1.3.2 安全效益

#### 1.3.3 信息价值

#### 1.3.4 环境效益

### 1.4 智慧停车场的主要类型

#### 1.4.1 机械式停车场

#### 1.4.2 感应式停车场

#### 1.4.3 立体式停车库

#### 1.4.4 遥控式停车场

## 第二章 2021-2023年智慧停车行业发展环境分析

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 智慧停车相关政策汇总

#### 2.1.2 交通运输大数据发展纲要

#### 2.1.3 ETC智慧停车城市建设试点

- 2.1.4 推动城市停车设施发展意见
- 2.1.5 推动城市停车设施工作通知
- 2.1.6 智慧停车相关标准及规范
- 2.2 需求环境
  - 2.2.1 汽车保有量规模
  - 2.2.2 智慧停车覆盖率低
  - 2.2.3 停车泊位供需缺口大
  - 2.2.4 停车位资源匹配失衡
  - 2.2.5 停车管理效率不高
  - 2.2.6 随意停放现象严重
  - 2.2.7 交通拥堵状况分析
- 2.3 产业环境
  - 2.3.1 停车产业发展特点分析
  - 2.3.2 停车产业的盈利结构
  - 2.3.3 停车场管理存在问题
  - 2.3.4 停车信息化建设加强
  - 2.3.5 停车行业数字化转型
  - 2.3.6 停车产业化发展方向
- 2.4 技术环境
  - 2.4.1 车牌识别技术
  - 2.4.2 移动支付技术
  - 2.4.3 空余车位发布
  - 2.4.4 云计算技术
  - 2.4.5 反向寻车技术
  - 2.4.6 数据挖掘技术
  - 2.4.7 其他技术
- 2.5 疫情对智慧停车行业影响分析
  - 2.5.1 疫情行业流量变化
  - 2.5.2 疫情行业负面影响
  - 2.5.3 疫情行业发展机遇
  - 2.5.4 疫情行业应对策略

## 第三章 智慧停车产业链发展浅析

### 3.1 智慧停车产业链

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 产业链特点

#### 3.1.3 产业链竞争

### 3.2 上游规划建设

#### 3.2.1 市场主体

#### 3.2.2 商业模式

#### 3.2.3 产商分布

### 3.3 中游设备制造及安装

#### 3.3.1 技术要求

#### 3.3.2 商业模式

#### 3.3.3 典型企业

### 3.4 下游运营管理及延伸服务

#### 3.4.1 商业模式

#### 3.4.2 盈利模式

#### 3.4.3 典型企业

## 第四章 2021-2023年智慧停车行业发展分析

### 4.1 国际智慧停车行业发展经验分析

#### 4.1.1 智慧停车行业发展阶段

#### 4.1.2 国际停车行业运营管理

#### 4.1.3 各国停车行业发展特点

#### 4.1.4 国际典型智慧停车模式

#### 4.1.5 国际智慧停车发展经验

#### 4.1.6 全球智慧停车应用效益

### 4.2 智慧城市建设下的智慧停车行业

#### 4.2.1 智慧城市建设发展阶段

#### 4.2.2 智慧城市发展趋势特征

#### 4.2.3 智慧停车纳入评价指标

#### 4.2.4 智慧停车成为建设热点

#### 4.2.5 智慧城市助力智能停车

## 4.3 2021-2023年中国智慧停车行业发展综述

### 4.3.1 智慧停车行业特点分析

### 4.3.2 智能停车行业发展历程

### 4.3.3 城市智慧停车发展架构

### 4.3.4 智慧停车市场发展规模

### 4.3.5 智慧停车市场发展变化

### 4.3.6 各级智慧停车建设加快

### 4.3.7 智慧停车主要应用市场

### 4.3.8 智慧停车项目技术应用

## 4.4 智慧停车行业发展问题分析

### 4.4.1 行业发展的难点

### 4.4.2 商业模式未成熟

### 4.4.3 停车智能化水平低

### 4.4.4 系统存在安全问题

### 4.4.5 人为信息孤岛问题

### 4.4.6 技术进步空间较大

### 4.4.7 智能停车场发展问题

## 4.5 智慧停车行业发展对策分析

### 4.5.1 智慧停车行业建设对策

### 4.5.2 发展需协同各方关系

### 4.5.3 项目建设和发展对策

### 4.5.4 智慧停车的政策建议

### 4.5.5 推进信息整合是关键

### 4.5.6 盈利模式的升级路径

### 4.5.7 全域生态建设的方向

### 4.5.8 行业需突破创新瓶颈

### 4.5.9 企业发展的重要方向

## 第五章 2021-2023年智慧停车市场竞争格局及竞争主体

### 5.1 智慧停车市场竞争状况

#### 5.1.1 企业数量规模

#### 5.1.2 整体市场分散

- 5.1.3 竞争主体分类
- 5.1.4 十大企业榜单
- 5.1.5 上市公司盘点
- 5.1.6 商业扩张模式
- 5.1.7 企业布局动态
- 5.2 创业型企业
  - 5.2.1 创业公司代表
  - 5.2.2 创业公司布局
- 5.3 互联网企业
  - 5.3.1 互联网企业布局的优势
  - 5.3.2 互联网企业布局领域
  - 5.3.3 阿里布局智能停车系统
  - 5.3.4 腾讯布局智慧停车服务
  - 5.3.5 微信智慧停车运营系统
  - 5.3.6 百度发布城市智慧停车方案
- 5.4 智慧城市建设企业
  - 5.4.1 银江股份打造智慧平台
  - 5.4.2 赛为智能路边停车系统
  - 5.4.3 易华录构建停车诱导平台
  - 5.4.4 首程控股布局停车市场
- 5.5 停车设备供应商
  - 5.5.1 西子智能布局城市智慧车库
  - 5.5.2 三浦车库推出新能源立体车库
  - 5.5.3 西奥科技智慧停车解决方案
  - 5.5.4 科拓股份中标智慧停车项目
- 5.6 安防企业
  - 5.6.1 宇视AIoT全域停车解决方案
  - 5.6.2 海康威视全产业链布局分析
  - 5.6.3 大华股份智慧停车项目合作
- 5.7 传感器企业
  - 5.7.1 微传科技融资动态分析
  - 5.7.2 大唐移动车路协同合作



### 5.7.3 武汉恒达研发地磁传感器

## 第六章 中国智慧停车系统及应用技术分析

### 6.1 智慧停车系统的组成部分

#### 6.1.1 停车传感器

#### 6.1.2 网关硬件

#### 6.1.3 服务器

#### 6.1.4 APP

### 6.2 智慧停车云系统

#### 6.2.1 智慧停车云系统概述

#### 6.2.2 智慧停车云系统特点

#### 6.2.3 智慧停车云系统功能

#### 6.2.4 智慧停车云系统构造

#### 6.2.5 智慧停车云系统核心

#### 6.2.6 智慧停车系统优劣势

### 6.3 智慧停车诱导系统分析

#### 6.3.1 系统的主要优势

#### 6.3.2 系统的应用效益

#### 6.3.3 系统发展综况

#### 6.3.4 系统的主要构成

#### 6.3.5 相关技术和设备

#### 6.3.6 大数据技术应用

#### 6.3.7 系统应用的问题

#### 6.3.8 系统发展的新阶段

#### 6.3.9 系统需求前景分析

### 6.4 智能车位锁控制系统

#### 6.4.1 系统结构

#### 6.4.2 系统组成

#### 6.4.3 控制流程

### 6.5 ETC（电子不停车收费）应用技术

#### 6.5.1 ETC技术的基本内涵

#### 6.5.2 ETC技术原理及分类

- 6.5.3 全国车载ETC应用规模
- 6.5.4 ETC停车场规模分布
- 6.5.5 ETC停车的建设问题
- 6.5.6 ETC市场的发展趋势
- 6.6 全视频集成技术
  - 6.6.1 集成技术发展概况
  - 6.6.2 视频分析技术优势
  - 6.6.3 视频分析技术核心
  - 6.6.4 视频免取卡收费技术
  - 6.6.5 车位引导技术
  - 6.6.6 反向寻车技术
  - 6.6.7 集成技术前景
- 6.7 智能泊车系统
  - 6.7.1 自动导引运输车系统
  - 6.7.2 停车机器人项目分析
  - 6.7.3 系统开发的成本问题
  - 6.7.4 典型案例分析——深圳怡丰机器人科技有限公司
- 6.8 智慧路边停车管理系统分析
  - 6.8.1 系统组成架构
  - 6.8.2 系统技术原理
  - 6.8.3 系统关键技术
  - 6.8.4 系统应用案例

## 第七章 2021-2023年中国智慧停车设备分析

- 7.1 中国智慧停车设备市场运行综况
  - 7.1.1 停车设备市场发展特点
  - 7.1.2 停车设备行业竞争格局
  - 7.1.3 智能停车设备的主要构成
  - 7.1.4 停车硬件设备智能化改造
  - 7.1.5 停车设备智能化改造加快
  - 7.1.6 停车设备市场问题与建议
- 7.2 中国机械式停车设备行业分析

- 7.2.1 机械式停车设备基本介绍
- 7.2.2 机械式停车设备控制系统
- 7.2.3 机械式停车设备规模状况
- 7.2.4 机械式停车设备细分产品
- 7.2.5 区域机械式停车设备规模
- 7.2.6 机械式停车设备用户情况
- 7.2.7 机械式停车设备出口状况
- 7.2.8 机械式停车设备竞争格局
- 7.2.9 机械式停车设备发展趋势
- 7.3 智能停车计费设备
  - 7.3.1 设备介绍
  - 7.3.2 收费方式
  - 7.3.3 设备优点
  - 7.3.4 替代趋势
- 7.4 智能车牌识别一体机设备
  - 7.4.1 设备简介
  - 7.4.2 设备功能
  - 7.4.3 设备应用
  - 7.4.4 市场展望
- 7.5 智能停车场道闸设备
  - 7.5.1 设备简介
  - 7.5.2 设备构成
  - 7.5.3 设备分类
  - 7.5.4 设备功能

## 第八章 2021-2023年中国智慧停车场发展分析

- 8.1 停车场缴费方式智能化演变
  - 8.1.1 人工收费阶段
  - 8.1.2 刷卡收费阶段
  - 8.1.3 系统引导阶段
  - 8.1.4 智能收费阶段
- 8.2 中国智能停车场运行分析

- 8.2.1 智能停车场发展综况
- 8.2.2 智能停车场的发展趋势
- 8.2.3 停车场智能升级空间大
- 8.3 中国智慧停车场细分领域建设动态
  - 8.3.1 机场智慧停车项目
  - 8.3.2 医院智慧停车项目
  - 8.3.3 校园智慧停车项目
  - 8.3.4 景区智慧停车场项目
  - 8.3.5 中心城区智慧停车场项目
- 8.4 智慧停车场管理系统分析
  - 8.4.1 系统的基本概述
  - 8.4.2 系统优劣势分析
  - 8.4.3 智能化系统架构
  - 8.4.4 系统的关键技术
  - 8.4.5 智能系统发展建议
- 8.5 智慧停车场运行系统剖析
  - 8.5.1 一卡通行系统
  - 8.5.2 出入口控制子系统
  - 8.5.3 停车诱导子系统
  - 8.5.4 视频监控子系统
  - 8.5.5 反向寻车子系统
  - 8.5.6 车辆寻找与跟踪
- 8.6 大型交通枢纽智慧停车场方案
  - 8.6.1 大型交通枢纽的显著特点
  - 8.6.2 大型交通枢纽停车场发展短板
  - 8.6.3 大型交通枢纽智慧停车场方案

## 第九章 中国智慧停车行业的发展模式

- 9.1 智慧停车企业布局模式
  - 9.1.1 综合运营模式
  - 9.1.2 轻资产平台模式
  - 9.1.3 硬件改造模式

- 9.1.4 共享停车模式
- 9.1.5 代泊模式分析
- 9.1.6 “银联”模式
- 9.2 智慧停车商业发展模式
  - 9.2.1 全流程优化
  - 9.2.2 车位预定B2C
  - 9.2.3 车位租赁
  - 9.2.4 公共停车场管理
- 9.3 停车位共享商业模式分析
  - 9.3.1 车位共享基本内涵
  - 9.3.2 车位共享发展阶段
  - 9.3.3 车位共享盈利模式
  - 9.3.4 车位共享服务APP
  - 9.3.5 业主车位共享模式
  - 9.3.6 车位共享发展方向
- 9.4 智慧停车场盈利模式分析
  - 9.4.1 车辆设备服务收入
  - 9.4.2 车辆运营服务收入
  - 9.4.3 软件平台服务收入
  - 9.4.4 合作企业收入
  - 9.4.5 数据信息收益
  - 9.4.6 市场环境收益
  - 9.4.7 车位管理收益
  - 9.4.8 广告费用收入

## 第十章 互联网+停车行业发展模式分析

- 10.1 互联网助推智慧停车行业发展
  - 10.1.1 互联网技术的推动作用
  - 10.1.2 互联网+停车竞争态势
  - 10.1.3 互联网停车系统品牌排名
  - 10.1.4 互联网+智慧停车发展前景
- 10.2 停车O2O市场运营状况分析

- 10.2.1 停车O2O市场逐步兴起
- 10.2.2 停车O2O平台构建动因
- 10.2.3 停车O2O市场切入模式
- 10.2.4 停车O2O市场发展现状
- 10.2.5 车位共享O2O应用案例——IPark爱停车
- 10.3 智慧停车服务平台发展分析
  - 10.3.1 停车平台的主要分类
  - 10.3.2 智慧停车平台发展状况
  - 10.3.3 智慧停车平台服务对象
  - 10.3.4 智慧停车平台建设动态
  - 10.3.5 智慧停车平台发展对策
- 10.4 智慧停车APP主要类型
  - 10.4.1 停车APP的分类
  - 10.4.2 车位搜寻类APP
  - 10.4.3 停车缴费类APP
  - 10.4.4 综合型服务APP
  - 10.4.5 各城市停车APP
  - 10.4.6 停车APP发展软肋
- 10.5 线下停车场联网运营模式分析
  - 10.5.1 停车场联网运营管理概述
  - 10.5.2 联网停车项目运营方式
  - 10.5.3 联网停车业务产品及服务
  - 10.5.4 停车信息联网平台建设障碍
  - 10.5.5 停车信息联网服务发展展望

## 第十一章 2021-2023年智慧停车行业重点区域发展分析

- 11.1 北京市
  - 11.1.1 北京智能停车政策支持
  - 11.1.2 北京智慧停车发展需求
  - 11.1.3 北京智慧停车发展状况
  - 11.1.4 北京停车电子收费状况
  - 11.1.5 智慧停车建设问题及对策

- 11.2 上海市
  - 11.2.1 智慧停车需求情况
  - 11.2.2 智慧停车发展状况
  - 11.2.3 停车信息联网管理
  - 11.2.4 智慧停车相关规划
  - 11.2.5 智能停车场建设趋势
- 11.3 广州市
  - 11.3.1 智慧停车发展需求
  - 11.3.2 智慧停车发展状况
  - 11.3.3 智慧停车相关规划
  - 11.3.4 增城区智慧停车发展
  - 11.3.5 智慧停车项目动态
  - 11.3.6 智慧停车合作动态
- 11.4 深圳市
  - 11.4.1 停车管理相关政策
  - 11.4.2 智慧停车发展需求
  - 11.4.3 共享停车服务发展
  - 11.4.4 智慧停车发展布局
  - 11.4.5 政企合作布局加快
  - 11.4.6 发展不足及建议
- 11.5 其他省市
  - 11.5.1 河北省
  - 11.5.2 山东省
  - 11.5.3 江苏省
  - 11.5.4 云南省
  - 11.5.5 江西省
  - 11.5.6 西安市
  - 11.5.7 成都市
  - 11.5.8 东莞市

## 第十二章 2020-2023年中国智慧停车行业重点企业分析

### 12.1 北京悦畅科技有限公司（ETCP）

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 主营业务分析
- 12.1.3 主要产品方案
- 12.1.4 商业模式分析
- 12.1.5 竞争优势分析
- 12.1.6 企业发展布局
- 12.1.7 未来发展战略
- 12.2 江苏五洋停车产业集团股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 主营业务概述
  - 12.2.3 智能停车设备
  - 12.2.4 项目投资分析
  - 12.2.5 研发投入状况
  - 12.2.6 经营效益分析
  - 12.2.7 业务经营分析
  - 12.2.8 财务状况分析
  - 12.2.9 核心竞争力分析
  - 12.2.10 公司发展战略
  - 12.2.11 未来前景展望
- 12.3 深圳市捷顺科技实业股份有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 智慧停车平台
  - 12.3.3 城市级智慧停车业务
  - 12.3.4 企业发展动态
  - 12.3.5 经营效益分析
  - 12.3.6 业务经营分析
  - 12.3.7 财务状况分析
  - 12.3.8 核心竞争力分析
  - 12.3.9 公司发展战略
  - 12.3.10 未来前景展望
- 12.4 深圳市道尔智控科技股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况



- 12.4.2 公司业务概要
- 12.4.3 公司经营范围
- 12.4.4 智能停车场系统
- 12.4.5 经营效益分析
- 12.4.6 业务经营分析
- 12.4.7 财务状况分析
- 12.4.8 商业模式分析
- 12.4.9 公司发展战略
- 12.4.10 未来前景展望
- 12.5 北京数字政通科技股份有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 智慧停车布局
  - 12.5.3 智慧停车项目
  - 12.5.4 智能停车系统
  - 12.5.5 经营效益分析
  - 12.5.6 业务经营分析
  - 12.5.7 财务状况分析
  - 12.5.8 核心竞争力分析
  - 12.5.9 未来前景展望
- 12.6 北京蓝卡科技股份有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 企业商业模式
  - 12.6.3 智慧停车系统
  - 12.6.4 经营效益分析
  - 12.6.5 业务经营分析
  - 12.6.6 财务状况分析
- 12.7 杭州立方控股股份有限公司
  - 12.7.1 企业发展概况
  - 12.7.2 智慧停车业务
  - 12.7.3 智慧停车项目
  - 12.7.4 经营效益分析
  - 12.7.5 业务经营分析

- 12.7.6 财务状况分析
- 12.7.7 商业模式分析
- 12.8 武汉爱迪科技股份有限公司
  - 12.8.1 企业发展概况
  - 12.8.2 智能停车业务
  - 12.8.3 智慧停车系统
  - 12.8.4 经营效益分析
  - 12.8.5 业务经营分析
  - 12.8.6 财务状况分析
  - 12.8.7 商业模式分析
  - 12.8.8 核心竞争力分析

### 第十三章 中国智慧停车行业投融资分析

- 13.1 城市级停车项目招投标情况分析
  - 13.1.1 总体招标情况
  - 13.1.2 项目招标特点
  - 13.1.3 重点项目分析
- 13.2 智慧停车投融资状况分析
  - 13.2.1 停车产业投资变化分析
  - 13.2.2 国内智慧停车投资情况
  - 13.2.3 企业智慧停车融资动态
  - 13.2.4 县区智慧停车投资机会
  - 13.2.5 智慧泊车系统投资机会
- 13.3 智慧停车PPP融资模式分析
  - 13.3.1 PPP模式发展概况
  - 13.3.2 PPP停车项目投资
  - 13.3.3 PPP停车项目运作
  - 13.3.4 智慧停车应用PPP模式
  - 13.3.5 停车PPP土地供应模式
  - 13.3.6 智慧停车PPP回报机制
- 13.4 智慧停车投资风险提示
  - 13.4.1 宏观经济风险

- 13.4.2 新冠疫情风险
- 13.4.3 材料上涨风险
- 13.4.4 市场竞争风险
- 13.4.5 资金回收风险
- 13.4.6 技术风险分析
- 13.4.7 车辆安全风险
- 13.5 对智慧停车产业投资价值评估及建议
  - 13.5.1 投资价值综合评估
  - 13.5.2 市场进入时机判断
  - 13.5.3 产业投资壁垒分析
  - 13.5.4 产业投资建议综述

## 第十四章 中国智慧停车行业投资项目案例分析

### 14.1 智能机械式立体停车设备制造项目

- 14.1.1 投资项目概述
- 14.1.2 项目投资测算
- 14.1.3 项目增资方案
- 14.1.4 项目增资对象
- 14.1.5 项目投资影响
- 14.1.6 项目核查意见

### 14.2 智慧停车投资合作项目

- 14.2.1 合作项目的情况
- 14.2.2 合作项目的内容
- 14.2.3 合作项目的影晌
- 14.2.4 合作项目的风险

### 14.3 停车产业智能制造技改建设项目

- 14.3.1 投资项目概况
- 14.3.2 项目投资必要性
- 14.3.3 项目投资可行性
- 14.3.4 项目投资概算
- 14.3.5 项目实施进度
- 14.3.6 项目经济效益

## 14.4 智慧停车运营管理项目

### 14.4.1 项目投资概况

### 14.4.2 项目投资必要性

### 14.4.3 项目投资可行性

### 14.4.4 项目投资概算

### 14.4.5 项目建设周期

### 14.4.6 项目经济效益

## 14.5 智慧停车管理系统建设PPP项目

### 14.5.1 项目投资概况

### 14.5.2 项目合作主体

### 14.5.3 项目基本情况

### 14.5.4 项目投资影响

## 第十五章 中国智慧停车市场前景及预测分析

### 15.1 我国智慧停车市场发展前景

#### 15.1.1 智慧停车市场发展机遇

#### 15.1.2 智慧停车投资前景可期

#### 15.1.3 智能停车硬件需求空间

#### 15.1.4 智慧停车行业范畴扩大

#### 15.1.5 智慧停车系统开发前景

#### 15.1.6 市场集中趋势逐步加强

### 15.2 我国智慧停车市场发展趋势

#### 15.2.1 整体发展趋势

#### 15.2.2 联网化趋势

#### 15.2.3 无人化趋势

#### 15.2.4 全视频趋势

#### 15.2.5 定制化趋势

#### 15.2.6 无感支付趋势

#### 15.2.7 车库立体化趋势

### 15.3 对2023-2029年中国智慧停车行业预测分析

#### 15.3.1 2023-2029年中国智慧停车行业影响因素分析

#### 15.3.2 2023-2029年中国智慧停车市场规模预测

### 15.3.3 2023-2029年中国智能化车位数量预测

#### 附录

附录一：关于加强和改进城市停车管理工作的指导意见

附录二：关于推动城市停车设施发展的意见

#### 图表目录

图表1 停车设施的分类

图表2 停车产业链构成

图表3 传统停车体验存在的缺陷

图表4 智慧停车业务框架

图表5 智慧停车=传统停车+智能化+互联化

图表6 智慧停车系统架构

图表7 智慧停车主要功能

图表8 停车生态圈

图表9 智慧停车的生态系统

图表10 智慧停车覆盖范围

图表11 智慧停车带来的社会效益

图表12 商业综合体智慧停车入场车次

图表13 智慧停车可有效提升公共安全

图表14 智慧停车可协助公共安保

图表15 静态停车数据的信息价值

图表16 智慧停车带来的环境效益

图表17 智慧停车应用前后污染气体排放量

图表18 2016-2020年中国智慧停车行业相关政策汇总

图表19 2020年国内重点城市智慧停车覆盖率情况

图表20 路侧占道等公共停车场的经营方式

图表21 配套类停车场的经营方式

图表22 2021年高峰期平均候车时长

图表23 2021年度中国主要城市路网高峰行程延时指数TOP10

图表24 2021年31个省（自治区、直辖市）高速拥堵里程占比排名

图表25 停车产业盈利结构

图表26 2020年主要城市疫情期间车流量变化

图表27 2020年疫情期间各场景车流量变化

图表28 2020年疫情期间车主商场采购停留时间变化

图表29 2020年疫情期间商场购物车主性别变化情况

图表30 2020年疫情复工后写字楼车流量变化情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564543.html>