

2023-2029年中国汽车改装 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车改装市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车改装源于赛车运动。汽车改装指的是在汽车制造厂家原生产的车上进行改装，主要包括车身改装、动力改装、汽车安全性能的改装及对汽车智能方面的改装，以此达到提高汽车性能、美化汽车外观的效果。一般可将其分为外观改装、内饰改装和动力系统改装。

相对于欧美国家高达80%的汽车改装比例，我国汽车改装比例仅为5%，占汽车后市场的3%左右，尚处于萌芽状态。2020年受疫情影响，国内汽车改装市场规模虽然出现了下滑的态势，但是仍保持了增长，2021年中国汽车改装行业市场规模约为702亿元，同比增了8.5%。随着消费者对汽车的个性化需求日益增多，对车辆外观、内饰改装的需求不断增加并趋向定制化。目前，我国汽车改装行业已经形成了较明显的区域特征，汽车改装行业主要分布在珠三角、长三角、环渤海和西南地区。珠三角地区由于发展较早且经济较发达，对汽车改装市场有较大的需求。此外，广州、深圳、东莞、中山、珠海、佛山等地已经开始形成了颇具规模的改装用品市场。

国内因缺乏具体法律法规及行业标准，我国汽车改装业尚属于国家政策和汽车行业的灰色地带，市场不规范且争议很大。由公安部发布的新版《机动车查验规程》（GA801-2019）于2019年9月1日起正式实施。对于爱好改装的车主，在保证不改变机动车主体结构及安全的前提下，可以加装、改装行李架，但要注意加装后车辆高度增加值不得超过300mm。同样，在机动车不改变车身长度、宽度及车身主体结构及安全的前提下，车主可以加装踏板、保险杠，以及更换散热面罩和轮圈式样，但轮胎规格不得改变。车主在完成改装后，也需尽快前往车管所申请换领新的行驶证，以免出现车、证不符的情况。2022年4月25日，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（以下简称《意见》）。《意见》第十三条提出：破除限制消费障碍壁垒。建立健全汽车改装行业管理机制，加快发展汽车后市场。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国汽车改装市场前景研究与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了汽车改装的相关概念，接着分析了国际国内汽车改装行业的现状，随后，报告具体介绍了汽车音响改装、发动机改装、车灯改装等的发展，最后还对中国汽车改装行业的发展前景进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、中国汽车工业协会、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车改装市场有个系统深入的了解、或者想投资汽车改装行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车改装相关概述

1.1 汽车改装的含义及意义

1.1.1 汽车改装的定义

1.1.2 汽车改装包括的内容

1.1.3 汽车改装已成为一种文化

1.2 汽车主要改装部位

1.2.1 汽车外观改装

1.2.2 汽车机械改装

第二章 2021-2023年世界汽车改装市场分析

2.1 2021-2023年国外汽车改装市场发展状况

2.1.1 国外改装汽车发展历史

2.1.2 国外汽车改装发展现状

2.1.3 汽车改装成熟市场分析

2.1.4 汽车改装管理制度分析

2.1.5 国外汽车改装经验借鉴

2.1.6 世界主要汽车改装品牌

2.2 德国汽车改装行业发展借鉴

2.2.1 德国汽车改装发展现状

2.2.2 汽车改装主要法律法规

2.2.3 汽车改装政府管理制度

2.2.4 汽车改装管理经验借鉴

2.3 日本汽车改装行业发展状况

2.3.1 日本汽车改装发展历程

2.3.2 日本汽车改装发展现状

2.3.3 汽车改装主要法律法规

2.3.4 日本汽车改装管理制度

2.3.5 改装制度对我国的借鉴

2.4 国际重点汽车改装企业

2.4.1 德国AMG

2.4.2 德国ABT

- 2.4.3 日本TOMS
- 2.4.4 日本HKS
- 2.4.5 澳大利亚TJM公司
- 2.4.6 谷歌Waymo
- 2.4.7 1016 Industries

第三章 2021-2023年中国汽车改装业分析

3.1 中国汽车改装行业发展综述

- 3.1.1 汽车改装发展历程
- 3.1.2 汽车改装发展概况
- 3.1.3 汽车改装行业政策
- 3.1.4 汽车改装发展动力
- 3.1.5 汽车改装行业地位
- 3.1.6 汽车改装行业特点

3.2 2021-2023年中国汽车改装市场分析

- 3.2.1 汽车改装市场规模
- 3.2.2 汽车改装发展阶段
- 3.2.3 细分市场发展情况
- 3.2.4 汽车改装利润水平
- 3.2.5 热门汽车改装项目
- 3.2.6 汽车改装消费群体
- 3.2.7 消费群体特征分析

3.3 中国汽车改装市场竞争格局

- 3.3.1 汽车改装区域特征
- 3.3.2 汽车改装企业数量
- 3.3.3 改装车企业区域分布
- 3.3.4 改装车企业注册资本
- 3.3.5 改装车企业行业分布
- 3.3.6 汽车改装竞争现状
- 3.3.7 整车企业积极布局
- 3.3.8 主要汽车改装厂商

3.4 中国汽车定制改装行业发展分析

- 3.4.1 汽车定制改装市场规模
- 3.4.2 汽车定制改装发展现状
- 3.4.3 汽车定制改装区域分布
- 3.4.4 定制改装细分产品需求
- 3.4.5 汽车品牌定制改装产品
- 3.4.6 汽车定制改装发展问题
- 3.4.7 汽车定制改装发展建议
- 3.4.8 汽车定制改装发展趋势
- 3.5 碳纤维复合材料在汽车改装领域的应用
 - 3.5.1 碳纤维复合材料的概述
 - 3.5.2 汽车改装领域应用优缺点
 - 3.5.3 在汽车改装领域中的应用
 - 3.5.4 汽车改装领域应用的不足
 - 3.5.5 汽车改装领域应用的策略
- 3.6 汽车改装行业存在的问题
 - 3.6.1 汽车改装行业问题概述
 - 3.6.2 汽车改装市场主要问题
 - 3.6.3 汽车改装行业政策问题
 - 3.6.4 汽车改装面临监管问题
 - 3.6.5 汽车改装行业专业化不足
- 3.7 促进汽车改装业发展的对策建议
 - 3.7.1 汽车改装发展总体建议
 - 3.7.2 汽车改装市场发展对策
 - 3.7.3 汽车改装发展政策建议
 - 3.7.4 汽车改装行业方面建议
 - 3.7.5 汽车改装专业化提升策略

第四章 2021-2023年汽车音响改装市场解析

- 4.1 2021-2023年中国汽车音响行业发展状况
 - 4.1.1 汽车音响设备基本概念
 - 4.1.2 汽车音响品牌竞争格局
 - 4.1.3 汽车音响市场需求空间

- 4.1.4 汽车音响行业发展趋势
- 4.2 2021-2023年汽车音响改装行业发展综述
 - 4.2.1 汽车音响改装领先企业
 - 4.2.2 中国汽车音响改装水平
 - 4.2.3 汽车音响改装原因分析
 - 4.2.4 汽车音响改装价格分析
 - 4.2.5 汽车音响改装发展前景
- 4.3 2021-2023年汽车音响改装需求分析
 - 4.3.1 汽车音响改装需求背景
 - 4.3.2 汽车音响市场需求结构
 - 4.3.3 汽车音响改装需求占比
 - 4.3.4 汽车音响改装需求类型
- 4.4 汽车音响改装技术分析
 - 4.4.1 汽车音响设备组成
 - 4.4.2 车载音响搭配原则
 - 4.4.3 汽车音响改装认知
 - 4.4.4 改装拆装工艺与调试
- 4.5 汽车音响改装市场的问题及对策分析
 - 4.5.1 汽车音响改装制约因素
 - 4.5.2 汽车音响改装经营问题
 - 4.5.3 汽车音响改装亟待规范
 - 4.5.4 行业售后服务质量问题
 - 4.5.5 改装市场终端营销策略
 - 4.5.6 人才不足问题及应对策略

第五章 2021-2023年汽车机械及外观改装

- 5.1 汽车发动机改装
 - 5.1.1 汽车发动机市场发展现状
 - 5.1.2 汽车发动机主要部件的改装
 - 5.1.3 汽车动力改装的注意事项
 - 5.1.4 汽车动力改装之机械增压器
 - 5.1.5 提高发动机动力的改装方法

5.1.6 汽车发动机动力的改装策略

5.2 汽车车灯改装

5.2.1 汽车车灯市场规模

5.2.2 汽车车灯细分市场

5.2.3 车灯市场竞争格局

5.2.4 LED车灯渗透率分析

5.2.5 智能车灯市场空间

5.2.6 车灯改装注意事项

5.2.7 汽车大灯改装类型

5.3 汽车其他部分改装

5.3.1 汽车车身升高改装

5.3.2 汽车大包围改装

5.3.3 汽车轮胎和轮圈改装

5.3.4 汽车刹车系统改装

5.3.5 汽车隔音改装工程

第六章 2020-2023年中国重点汽车改装企业经营状况分析

6.1 阿尔特汽车技术股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业主要业务

6.1.3 经营效益分析

6.1.4 业务经营分析

6.1.5 财务状况分析

6.1.6 核心竞争力分析

6.1.7 公司发展战略

6.1.8 未来前景展望

6.2 长城汽车股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业发展历程

6.2.3 经营效益分析

6.2.4 业务经营分析

6.2.5 财务状况分析

- 6.2.6 核心竞争力分析
- 6.2.7 公司发展战略
- 6.2.8 未来前景展望
- 6.2.9 风险因素分析
- 6.3 深圳市路畅科技股份有限公司
 - 6.3.1 企业发展概况
 - 6.3.2 企业品牌布局
 - 6.3.3 经营效益分析
 - 6.3.4 业务经营分析
 - 6.3.5 财务状况分析
 - 6.3.6 核心竞争力分析
 - 6.3.7 公司发展战略
 - 6.3.8 未来前景展望
- 6.4 其他企业汽车改装业务布局
 - 6.4.1 南骏汽车
 - 6.4.2 国贵科技
 - 6.4.3 长城华冠
 - 6.4.4 天猫汽车
 - 6.4.5 易改网
 - 6.4.6 欧拉汽车

第七章 对2023-2029年中国汽车改装行业发展前景及趋势预测分析

- 7.1 汽车改装市场的前景及趋势
 - 7.1.1 汽车改装行业发展前景
 - 7.1.2 汽车改装行业发展潜力
 - 7.1.3 汽车改装市场发展方向
 - 7.1.4 汽车改装行业发展趋势
 - 7.1.5 疫情后汽车改装发展机遇
 - 7.1.6 中国汽车改装市场的走势
- 7.2 对2023-2029年中国汽车改装行业预测分析
 - 7.2.1 2023-2029年中国汽车改装行业影响因素分析
 - 7.2.2 2023-2029年中国汽车后市场规模预测

7.2.3 2023-2029年中国汽车改装市场产值规模预测

图表目录

- 图表 汽车改装的分类
- 图表 欧洲主要汽车制造商改装厂合作情况
- 图表 美国主要汽车制造商改装厂合作情况
- 图表 德国汽车改装管理相关法律法规
- 图表 德国《M类及N类汽车改装检测认证手册》
- 图表 日本汽车零部件装配下的轻微变更的尺寸、重量变化范围
- 图表 中国汽车改装业发展历程
- 图表 汽车改装用品细分产品主要企业（品牌）
- 图表 中国汽车改装市场区域分布
- 图表 2020年改装车相关企业地域分布
- 图表 2020年改装车相关企业注册资本分布
- 图表 2020年改装车相关企业行业分布
- 图表 中国汽车音响行业主要品牌价格区间
- 图表 汽车音响品牌市场份额
- 图表 中国汽车音响改装领先企业
- 图表 中国汽车音响需求结构
- 图表 汽车音响个性化改装需求占比
- 图表 汽车音响改装需求及成本分析情况
- 图表 汽车音响深度改装设计和安装流程
- 图表 主机+功率放大器+4扬声器+超低音扬声器配置套装示意图
- 图表 车用发动机分类
- 图表 2014-2020年中国车用发动机产量及增长情况
- 图表 2016-2020年中国车用发动机销量及增长情况
- 图表 中国主要车灯生产企业一览
- 图表 2015、2020年各价格段LED日间行车灯新车渗透率
- 图表 常用轮胎规格表
- 图表 轮胎速率规格表
- 图表 阿尔特发展历程
- 图表 阿尔特的业务构成

- 图表 2019-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区
- 图表 2019-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年阿尔特汽车技术股份有限公司运营能力指标
- 图表 长城汽车发展历程

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564553.html>