

# 2023-2029年中国汽车用品 市场前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车用品市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564560.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车用品是指汽车在使用过程中延伸的产品系列，主要包括汽车电子、电器产品（如车载导航仪、车载影音、车载冰箱），汽车安全系统（防盗器、倒车雷达），汽车美容养护用品（润滑油、车蜡），及汽车饰品（座椅座垫、汽车香水、装饰类工艺品）等。

作为汽车后市场的三大板块之一，汽车用品市场也是目前发展最快、前景最好的行业之一。近年伴随着我国汽车工业的井喷式发展，汽车用品行业发展速度一日千里。2022年7月份金恒德汽车用品价格指数为127.76点，环比上涨0.2%。其中，美容养护用品价格指数190.51点，上涨0.5%；内饰用品价格指数104.22点，上涨0.2%；电子用品价格指数97.80点，上涨0.1%；外饰用品价格指数118.49点，下降0.2%。

从汽车用品区域市场版图来看，目前我国汽车用品市场已形成六大区域市场及中心城市，区域市场格局已基本成型。六大区域市场分别是以广州为中心的珠三角区域市场；以上海为中心的长三角区域市场；以北京为中心的环渤海区域市场；以哈尔滨为中心的东北区域市场；以成都为中心的中西部区域市场；以乌鲁木齐为中心的西北区域市场。

近年来中国政府逐渐重视汽车用品行业，积极推进汽车用品的产业化，鼓励汽车用品行业特别是技术含量高的汽车电子产业的技术创新，政府也在逐步完善汽车用品行业的相关法规及标准，为汽车用品企业的发展提供有序的竞争环境。同时汽车用品企业也应不断自主创新，引进和培养专业人才，抓住汽车用品行业的发展机遇。

根据汽车发达国家的经验，汽车后市场的利润可占整个汽车产业利润总和的60%-70%，而汽车用品作为汽车后市场的三大板块之一，盈利空间也相当广阔。中国汽车用品行业的发展潜力很大，未来几年，汽车用品市场将进入高增长的阶段。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国汽车用品市场前景研究与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了汽车用品、汽车电子、汽车护理的定义及分类等，接着分析了中国汽车用品市场的发展现状，然后具体介绍了汽车电子行业、电子电器产品、汽车安全系统、汽车美容养护、汽车饰品的发展。随后，报告分析了汽车用品行业重点企业的运营状况，最后对汽车用品市场的发展前景做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、发改委、商务部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国汽车汽配用品行业联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车用品市场有个系统深入的了解、或者想投资汽车用品相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 汽车用品相关概述

### 1.1 汽车用品的定义及分类

#### 1.1.1 汽车用品概念

#### 1.1.2 汽车电子定义

#### 1.1.3 汽车护理概念

### 1.2 汽车电子、电器类产品介绍

#### 1.2.1 车载导航系统

#### 1.2.2 汽车防盗器种类

#### 1.2.3 车载冰箱介绍

### 1.3 其他汽车用品

#### 1.3.1 隔热防爆膜功能

#### 1.3.2 汽车车蜡种类

#### 1.3.3 汽油添加剂分类

#### 1.3.4 汽车饰品分析

## 第二章 2021-2023年汽车用品市场发展分析

### 2.1 2021-2023年汽车用品发展环境分析

#### 2.1.1 社会需求量发展

#### 2.1.2 汽车保有量情况

#### 2.1.3 汽车后市场规模

#### 2.1.4 新能源汽车销量

### 2.2 2021-2023年汽车用品行业发展分析

#### 2.2.1 行业发展现状

#### 2.2.2 行业需求内容

#### 2.2.3 品牌分布情况

#### 2.2.4 品类市场结构

#### 2.2.5 区域分布情况

#### 2.2.6 营销渠道分析

#### 2.2.7 行业投资动态

### 2.3 2021-2023年汽车用品电商市场运行情况分析

#### 2.3.1 行业运行情况

#### 2.3.2 品类销售分析

- 2.3.3 价格变动情况
- 2.3.4 行业发展热点
- 2.3.5 线上热销排行
- 2.4 2021-2023年中国汽车用品价格发展指数分析
  - 2.4.1 汽车用品
  - 2.4.2 汽车电子
  - 2.4.3 美容养护
  - 2.4.4 汽车外饰
  - 2.4.5 汽车内饰
- 2.5 汽车4S用品经营思路及问题研究
  - 2.5.1 行业经营思路
  - 2.5.2 经营服务理念
  - 2.5.3 经营现状分析
  - 2.5.4 行业优化策略

### 第三章 2021-2023年汽车电子发展分析

- 3.1 汽车电子行业发展综述
  - 3.1.1 产业基本概述
  - 3.1.2 行业发展阶段
  - 3.1.3 行业创新历程
  - 3.1.4 汽车电子成本
- 3.2 2021-2023年汽车电子行业发展分析
  - 3.2.1 产业链条分析
  - 3.2.2 全球市场规模
  - 3.2.3 行业发展现状
  - 3.2.4 市场规模情况
  - 3.2.5 行业发展特点
- 3.3 汽车电子行业发展机遇分析
  - 3.3.1 汽车电动化发展
  - 3.3.2 “国六标准”发布
  - 3.3.3 国产乘用车发展
  - 3.3.4 产业需求的推动

### 3.4 汽车电子发展趋势分析

#### 3.4.1 技术发展趋势

#### 3.4.2 系统发展方向

## 第四章 2021-2023年汽车电子、电器产品的发展

### 4.1 汽车音响

#### 4.1.1 市场需求分析

#### 4.1.2 行业运行情况

#### 4.1.3 市场消费特点

#### 4.1.4 市场竞争格局

#### 4.1.5 产业发展战略

### 4.2 车载导航

#### 4.2.1 产品优劣分析

#### 4.2.2 产业链条情况

#### 4.2.3 行业出货数量

#### 4.2.4 下游市场发展

#### 4.2.5 市场需求分析

### 4.3 汽车空调

#### 4.3.1 发展阶段分析

#### 4.3.2 行业发展现状

#### 4.3.3 市场发展规模

#### 4.3.4 技术发展变化

### 4.4 车载冰箱

#### 4.4.1 行业发展现状

#### 4.4.2 市场发展规模

#### 4.4.3 企业发展情况

#### 4.4.4 电商销售情况

#### 4.4.5 行业发展需求

## 第五章 2021-2023年汽车安全用品的发展

### 5.1 汽车安全系统

#### 5.1.1 全球市场规模

- 5.1.2 行业发展概述
- 5.1.3 发展价值分析
- 5.1.4 智能技术应用
- 5.1.5 系统发展趋势
- 5.2 汽车防盗器
  - 5.2.1 行业基本概述
  - 5.2.2 市场发展规模
  - 5.2.3 汽车防盗系统
  - 5.2.4 用户消费分析
  - 5.2.5 未来市场展望
- 5.3 汽车雷达
  - 5.3.1 行业发展现状
  - 5.3.2 企业发展实践
  - 5.3.3 毫米雷达发展
  - 5.3.4 激光雷达规模
  - 5.3.5 发展问题分析
  - 5.3.6 问题解决对策
- 5.4 汽车安全气囊
  - 5.4.1 全球发展情况
  - 5.4.2 行业发展现状
  - 5.4.3 市场规模分析
  - 5.4.4 市场竞争格局
  - 5.4.5 汽车气囊配置
  - 5.4.6 行业召回事件
  - 5.4.7 问题改进策略
- 5.5 汽车防爆膜
  - 5.5.1 行业发展价值
  - 5.5.2 产品发展特性
  - 5.5.3 企业布局情况
  - 5.5.4 市场流通渠道
  - 5.5.5 行业存在问题

## 第六章 2021-2023年汽车美容养护用品的发展

### 6.1 2021-2023年汽车美容养护产品发展概况

#### 6.1.1 行业基本概述

#### 6.1.2 行业发展规模

#### 6.1.3 线上数据指数

#### 6.1.4 典型企业分析

#### 6.1.5 行业发展问题

#### 6.1.6 问题解决措施

### 6.2 车用润滑油市场分析

#### 6.2.1 产品分类介绍

#### 6.2.2 产量规模情况

#### 6.2.3 市场竞争格局

#### 6.2.4 行业需求分析

#### 6.2.5 未来发展展望

### 6.3 汽油添加剂产品简述

#### 6.3.1 行业基本分析

#### 6.3.2 行业发展标准

#### 6.3.3 产品作用分析

### 6.4 其他汽车养护用品介绍

#### 6.4.1 汽车镀膜技术

#### 6.4.2 汽车防冻液

## 第七章 2021-2023年汽车装饰用品行业的发展

### 7.1 汽车饰品行业概况

#### 7.1.1 汽车饰品市场规模

#### 7.1.2 汽车饰品市场需求

#### 7.1.3 汽车饰品市场格局

#### 7.1.4 车身贴线上销售状况

#### 7.1.5 汽车装饰用织物新国标解读

#### 7.1.6 3D打印在汽车饰品的应用

### 7.2 汽车外饰材料选择分析

#### 7.2.1 汽车外饰材料种类及特点



- 7.2.2 汽车外饰选择的主要依据
- 7.2.3 新能源汽车外饰材料选择
- 7.2.4 汽车外饰材料的发展趋势
- 7.3 影响汽车内饰质量的主要因素分析
  - 7.3.1 人性化需求
  - 7.3.2 内饰舒适度
  - 7.3.3 内饰布置
  - 7.3.4 内饰色彩
- 7.4 2021-2023年汽车香水市场发展分析
  - 7.4.1 汽车香水分类简介
  - 7.4.2 汽车香水品牌介绍
  - 7.4.3 汽车香水市场现状
  - 7.4.4 汽车香水市场问题
- 7.5 汽车饰品行业存在的问题
  - 7.5.1 汽车饰品环保问题
  - 7.5.2 汽车内饰面料问题
  - 7.5.3 汽车饰品市场混乱
  - 7.5.4 汽车饰品缺乏创新

## 第八章 2020-2023年汽车用品重点企业经营分析

- 8.1 深圳市元征科技股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 2021年企业经营状况分析
  - 8.1.3 2022年企业经营状况分析
  - 8.1.4 2023年企业经营状况分析
- 8.2 深圳赛格股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 核心竞争力分析
  - 8.2.6 公司发展战略

#### 8.2.7 未来前景展望

### 8.3 启明信息技术股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

#### 8.3.5 核心竞争力分析

#### 8.3.6 未来前景展望

### 8.4 北京四维图新科技股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

#### 8.4.5 核心竞争力分析

#### 8.4.6 公司发展战略

#### 8.4.7 未来前景展望

### 8.5 宁波华翔电子股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

#### 8.5.5 核心竞争力分析

#### 8.5.6 未来前景展望

### 8.6 北京合众思壮科技股份有限公司

#### 8.6.1 公司发展概况

#### 8.6.2 经营效益分析

#### 8.6.3 业务经营分析

#### 8.6.4 财务状况分析

#### 8.6.5 核心竞争力分析

#### 8.6.6 公司发展战略

#### 8.6.7 未来前景展望

### 8.7 其它企业介绍

- 8.7.1 深圳航盛电子股份有限公司
- 8.7.2 华阳集团有限公司
- 8.7.3 深圳华强信息产业有限公司
- 8.7.4 肇庆市神盾科技发展有限公司

## 第九章 2023-2029年对汽车用品行业前景及趋势分析

- 9.1 中国汽车用品行业前景展望
  - 9.1.1 未来发展展望
  - 9.1.2 产业销售方向
  - 9.1.3 企业发展趋势
  - 9.1.4 行业发展空间
  - 9.1.5 行业发展趋势
- 9.2 汽车用品主要产品市场发展预测
  - 9.2.1 美容养护发展方向
  - 9.2.2 汽车电子发展趋势
  - 9.2.3 汽车音响前景分析
  - 9.2.4 车载导航发展前景
  - 9.2.5 汽车空调发展展望

## 图表目录

- 图表 汽车用品行业发展
- 图表 中国汽车用品市场结构
- 图表 中国汽车用品分区域行业利润情况表
- 图表 汽车用品营销渠道结构图
- 图表 汽车电子两大类别
- 图表 汽车电子应用分类
- 图表 汽车电子发展阶段
- 图表 各车型汽车电子成本占比
- 图表 汽车电子产业链
- 图表 禁售传统燃油车时间表
- 图表 新能源零部件成本构成
- 图表 国六标准和国五标准对比

图表 国内乘用车市场品牌份额

图表 汽车音响品牌市场份额

图表 车载导航系统产业链分析

图表 全球汽车安全系统市场规模

图表 基于CAN总线的通信简图

图表 消费者选择经销商防盗器品牌的原因

图表 防盗器经销商主要的进货渠道

图表 汽车美容行业细分市场

图表 汽车服务占汽车市场销售额情况

图表 车用润滑油市场竞争格局

图表 国内从事润滑油制造的主要企业

图表 GB/T33276-2016和GB/T33389-2016内容简介

图表 2019-2020年元征科技综合收益表

图表 2020-2021年元征科技综合收益表

图表 2021-2022年元征科技分部资料

图表 2021-2022年元征科技综合收益表

图表 2019-2022年深圳赛格股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年深圳赛格股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年深圳赛格股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年深圳赛格股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年深圳赛格股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年深圳赛格股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年深圳赛格股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年深圳赛格股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年深圳赛格股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年启明信息技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年启明信息技术股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年启明信息技术股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年启明信息技术股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年启明信息技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年启明信息技术股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年启明信息技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年启明信息技术股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年启明信息技术股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年北京四维图新科技股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司净资产收益率

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564560.html>