

2023-2029年中国新能源汽车 市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国新能源汽车市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564647.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车重构了并行于传统汽车的产业链条，产业链整体呈现三大关键发展特征：供应商掌握话语权，整车厂成本控制能力受到挑战；未来零部件行业将整体出现产能过剩趋势，但优质资源依旧不足；产业链大部分利润向上游转移，零部件厂商的盈利情况普遍优于整车厂。随着新能源补贴退坡，整车厂生存境遇将受到挑战，成本控制、品质升级成为迫在眉睫需要解决的关键问题。可以预见，在“下半场的竞争”中，对于产业链有强把控能力的车企将会脱颖而出。2012-2021年，新能源汽车赛道融资事件共1136起。2016至2018年融资事件连续三年超过160起，2017年是融资事件最多的一年，达185起。2019年相关事件数和披露金额有所回落。其中，2020年新能源汽车赛道融资事件89起，首次突破千亿元大关。2021年新能源汽车赛道融资事件数量共计239起。其中，吸金能力最强的是宁德时代，2021年披露融资总额超582亿元，完成一轮定向增发。比亚迪位居其后，披露融资总额超266亿元。恒大汽车正全力发展新能源汽车业务，2021年披露融资总额超220亿元，排名前三。此外，蔚来汽车披露融资总额超127亿元，小鹏汽车披露融资总额超123亿元，宝能汽车披露融资总额超120亿元，均在2021年完成了战略融资。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国新能源汽车市场研究与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了国内外新能源汽车行业发展的情况，随后，报告详细剖析了新能源汽车产业链的发展态势以及全球供应链的分工情况。并对新能源汽车产业链中重要节点的产业链分别作了解析，同时对产业链各环节的典型企业运营状况进行了分析。最后，报告对新能源汽车行业的典型供应链特斯拉供应链做了详细的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工业和信息化部、商务部、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国充电联盟、中国汽车技术研究中心、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新能源汽车产业链行业有个系统深入的了解、或者想投资新能源汽车产业链相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业运行情况及趋势综合分析

1.1 新能源汽车行业发展概况

1.1.1 行业相关定义

1.1.2 行业生命周期

1.1.3 行业发展特点

- 1.1.4 行业发展关键
- 1.2 全球新能源汽车市场发展情况
 - 1.2.1 全球新能源汽车销量情况
 - 1.2.2 全球主要新能源车企布局
 - 1.2.3 全球新能源汽车市场份额
 - 1.2.4 全球主要地区市场分析
 - 1.2.5 全球供应链受疫情影响
- 1.3 中国新能源汽车市场发展情况
 - 1.3.1 新能源汽车行业政策环境
 - 1.3.2 新能源汽车市场产销规模
 - 1.3.3 新能源汽车企业销售状况
 - 1.3.4 疫情对汽车供应链影响分析
 - 1.3.5 疫情对新能源汽车行业影响
- 1.4 新能源汽车行业发展问题解析
 - 1.4.1 产品安全问题
 - 1.4.2 换电模式问题
 - 1.4.3 续航里程问题
 - 1.4.4 政策体系问题
 - 1.4.5 发展不均衡问题
 - 1.4.6 技术与专利问题
- 1.5 新能源汽车行业发展趋势
 - 1.5.1 行业智能化发展趋势
 - 1.5.2 产业融合发展趋势
 - 1.5.3 产业竞争格局趋势
 - 1.5.4 企业产业链布局趋势
- 1.6 新能源汽车行业主要投资机会
 - 1.6.1 动力电池
 - 1.6.2 锂电材料
 - 1.6.3 热管理
 - 1.6.4 整车&充电桩

第二章 新能源汽车行业核心产业链发展态势分析

- 2.1 新能源汽车行业核心产业链分析
 - 2.1.1 产业链组成
 - 2.1.2 产业价值链
- 2.2 中国新能源汽车产业链竞争优势分析
 - 2.2.1 产业链企业布局优势
 - 2.2.2 新能源汽车需求优势
 - 2.2.3 配套全球供应链优势
- 2.3 中国新能源汽车产业链竞争劣势分析
 - 2.3.1 价值链盈利面临压力
 - 2.3.2 本土供应商竞争劣势
 - 2.3.3 核心零部件竞争劣势
 - 2.3.4 关键技术竞争劣势
- 2.4 中国新能源汽车产业链竞争机会分析
 - 2.4.1 国内基盘市场机遇
 - 2.4.2 核心技术突破机遇
 - 2.4.3 供应链布局机遇
- 2.5 中国新能源汽车产业链竞争风险分析
 - 2.5.1 新冠疫情影响风险
 - 2.5.2 电动车产销放缓风险
 - 2.5.3 产业链经营收益风险
 - 2.5.4 海外企业竞争风险
- 2.6 全球新能源汽车产业链分工态势分析
 - 2.6.1 全球供应链发展特点
 - 2.6.2 全球产业链发展核心
 - 2.6.3 主机厂重塑供应链
 - 2.6.4 全球产业链需求空间
 - 2.6.5 典型供应链分析——大众供应链
 - 2.6.6 典型供应链分析——LG化学供应链

第三章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——动力电池

- 3.1 动力电池产业链及核心节点分析
 - 3.1.1 产业链概况

- 3.1.2 正极材料
- 3.1.3 负极材料
- 3.1.4 隔膜工艺
- 3.1.5 电解液
- 3.2 中国动力电池产业链市场运行情况
 - 3.2.1 动力电池发展阶段
 - 3.2.2 核心材料价格情况
 - 3.2.3 动力电池产量情况
 - 3.2.4 动力电池销量情况
 - 3.2.5 动力电池装车量
- 3.3 国内外动力电池产业链市场竞争格局
 - 3.3.1 全球动力电池市场份额
 - 3.3.2 全球动力电池市场格局
 - 3.3.3 中国动力电池市场份额
 - 3.3.4 中国动力电池企业竞争力
 - 3.3.5 动力电池企业扩产项目
 - 3.3.6 中国正极材料市场格局
 - 3.3.7 中国负极材料竞争格局
 - 3.3.8 中国锂电隔膜竞争格局
 - 3.3.9 中国电解液市场集中度
- 3.4 中国动力电池产业链发展优势分析
 - 3.4.1 关键材料产业链优势
 - 3.4.2 关键材料的技术优势
 - 3.4.3 锂电设备的发展优势
 - 3.4.4 电池制造技术的优势
 - 3.4.5 动力电池企业竞争优势
- 3.5 中国动力电池产业链发展劣势分析
 - 3.5.1 锂电材料存在风险
 - 3.5.2 正极材料产能问题
 - 3.5.3 负极材料供应劣势
 - 3.5.4 电池安全风险问题
- 3.6 中国动力电池产业链投资机会分析

- 3.6.1 产业链整体投资机会
- 3.6.2 新型电池技术投资机会
- 3.6.3 锂电材料产业投资机会
- 3.6.4 锂电设备生产投资机会
- 3.6.5 电解液产业海外投资机会

第四章 中国动力电池产业链重点企业发展分析

4.1 产业链重点企业列表

4.2 比亚迪

- 4.2.1 企业发展概况
- 4.2.2 核心业务分析
- 4.2.3 刀片电池布局
- 4.2.4 电池产能情况
- 4.2.5 经营效益分析
- 4.2.6 业务经营分析
- 4.2.7 财务状况分析
- 4.2.8 核心竞争力分析
- 4.2.9 未来前景展望

4.3 欣旺达

- 4.3.1 企业发展概况
- 4.3.2 核心业务分析
- 4.3.3 电池产能情况
- 4.3.4 经营效益分析
- 4.3.5 业务经营分析
- 4.3.6 财务状况分析
- 4.3.7 核心竞争力分析
- 4.3.8 未来前景展望

4.4 新宙邦

- 4.4.1 企业发展概况
- 4.4.2 经营效益分析
- 4.4.3 业务经营分析
- 4.4.4 财务状况分析

4.4.5 核心竞争力分析

4.4.6 公司发展战略

4.4.7 未来前景展望

4.5 宁德时代

4.5.1 公司发展概况

4.5.2 核心业务分析

4.5.3 电池产能情况

4.5.4 经营效益分析

4.5.5 业务经营分析

4.5.6 财务状况分析

4.5.7 核心竞争力分析

4.5.8 公司发展战略

4.5.9 未来前景展望

4.6 杉杉股份

4.6.1 企业发展概况

4.6.2 核心业务分析

4.6.3 产能布局情况

4.6.4 经营效益分析

4.6.5 业务经营分析

4.6.6 财务状况分析

4.6.7 核心竞争力分析

4.6.8 公司发展战略

4.6.9 未来前景展望

4.7 亿纬锂能

4.7.1 企业发展概况

4.7.2 核心业务分析

4.7.3 电池产能情况

4.7.4 经营效益分析

4.7.5 业务经营分析

4.7.6 财务状况分析

4.7.7 核心竞争力分析

4.7.8 公司发展战略

4.7.9 未来前景展望

4.8 国轩高科

4.8.1 企业发展概况

4.8.2 核心业务分析

4.8.3 电池产能情况

4.8.4 经营效益分析

4.8.5 业务经营分析

4.8.6 财务状况分析

4.8.7 核心竞争力分析

4.8.8 公司发展战略

4.8.9 未来前景展望

4.9 星源材质

4.9.1 企业发展概况

4.9.2 核心业务分析

4.9.3 企业产能布局

4.9.4 经营效益分析

4.9.5 业务经营分析

4.9.6 财务状况分析

4.9.7 核心竞争力分析

4.9.8 未来前景展望

4.10 恩捷股份

4.10.1 企业发展概况

4.10.2 核心业务分析

4.10.3 公司产能布局

4.10.4 经营效益分析

4.10.5 业务经营分析

4.10.6 财务状况分析

4.10.7 核心竞争力分析

4.10.8 公司发展战略

4.10.9 未来前景展望

4.11 天赐材料

4.11.1 企业发展概况

- 4.11.2 核心业务分析
- 4.11.3 公司产能布局
- 4.11.4 经营效益分析
- 4.11.5 业务经营分析
- 4.11.6 财务状况分析
- 4.11.7 核心竞争力分析
- 4.11.8 公司发展战略
- 4.11.9 未来前景展望

第五章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——电驱动

- 5.1 电驱动产业链构成
 - 5.1.1 驱动电机产业链
 - 5.1.2 电机控制器产业链
- 5.2 中国电驱动产业链市场发展综述
 - 5.2.1 电机电控成本分析
 - 5.2.2 驱动电机成本结构
 - 5.2.3 驱动电机装机情况
 - 5.2.4 驱动电机产品分析
 - 5.2.5 电机控制器成本构成
 - 5.2.6 IGBT进口替代进程
- 5.3 中国电驱动产业链竞争状况分析
 - 5.3.1 电机电控市场占有情况
 - 5.3.2 电机电控供应商分布
 - 5.3.3 电机市场竞争格局
 - 5.3.4 电控产品配套格局
 - 5.3.5 电机电控产品竞争水平
 - 5.3.6 电机上下游发展水平
 - 5.3.7 电机技术竞争水平
 - 5.3.8 电控技术竞争水平
- 5.4 中国电驱动产业链发展优势分析
 - 5.4.1 零部件国产化替代优势
 - 5.4.2 电驱动自主配套优势

5.4.3 产品集成化发展优势

5.5 中国电驱动产业链发展劣势分析

5.5.1 IGBT国内供应劣势

5.5.2 产品核心技术劣势

5.5.3 企业产品成本劣势

5.6 中国电驱动产业链投资机会前景

5.6.1 新能源车电机需求空间

5.6.2 扁线电机市场潜力分析

5.6.3 双电机应用发展前景

第六章 中国电驱动产业链重点企业发展分析

6.1 产业链重点企业列表

6.2 卧龙电驱

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 所处行业地位

6.2.3 经营效益分析

6.2.4 业务经营分析

6.2.5 财务状况分析

6.2.6 核心竞争力分析

6.2.7 公司发展战略

6.2.8 未来前景展望

6.3 汇川技术

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 核心业务发展

6.3.3 经营效益分析

6.3.4 业务经营分析

6.3.5 财务状况分析

6.3.6 核心竞争力分析

6.3.7 公司发展战略

6.3.8 未来前景展望

6.4 精进电动

6.4.1 企业发展概况

- 6.4.2 经营效益分析
- 6.4.3 业务经营分析
- 6.4.4 财务状况分析
- 6.4.5 核心竞争力分析
- 6.4.6 公司发展战略
- 6.4.7 未来前景展望
- 6.5 联合汽车电子
- 6.5.1 企业基本信息简介
- 6.5.2 企业主营产品分析
- 6.5.3 企业竞争优势分析
- 6.5.4 企业未来发展规划

第七章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——充电桩

- 7.1 充电桩产业链及基本情况
 - 7.1.1 充电桩产业链概况
 - 7.1.2 充电桩产品分类
 - 7.1.3 充电桩成本结构
 - 7.1.4 充电桩运营模式
- 7.2 中国充电桩产业链市场发展分析
 - 7.2.1 充电基础设施总体情况
 - 7.2.2 新能源汽车充电桩配比
 - 7.2.3 随车配建充电设施情况
 - 7.2.4 区域充电设施发展情况
 - 7.2.5 充电产业融合发展态势
- 7.3 中国充电桩产业链市场竞争状况
 - 7.3.1 充电桩零部件供应分析
 - 7.3.2 充电桩制造厂商分类
 - 7.3.3 充电桩设备端竞争格局
 - 7.3.4 充电桩运营端竞争格局
 - 7.3.5 充电桩服务端竞争格局
 - 7.3.6 充电桩产业链主体合作
- 7.4 中国充电桩产业链发展优势分析

- 7.4.1 新能源车充电需求优势
- 7.4.2 充电设施投资的资本优势
- 7.4.3 充电设施补贴政策优势
- 7.4.4 新基建重点投资领域
- 7.5 中国充电桩产业链发展劣势分析
 - 7.5.1 充电设备制造业劣势
 - 7.5.2 充电桩供应结构劣势
 - 7.5.3 充电基础设施开发问题
 - 7.5.4 充电设施运营模式劣势
- 7.6 中国充电桩产业链市场投资机会
 - 7.6.1 产业链投资机会概述
 - 7.6.2 充电设备市场规模预测
 - 7.6.3 大功率充电技术需求
 - 7.6.4 充电设施服务互通市场
 - 7.6.5 充电服务费用上升机会
 - 7.6.6 充电服务智慧化投资机会

第八章 中国充电桩产业链重点企业发展分析

- 8.1 产业链重点企业列表
- 8.2 特锐德
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 核心业务布局
 - 8.2.4 业务经营分析
 - 8.2.5 财务状况分析
 - 8.2.6 核心竞争力分析
 - 8.2.7 公司发展战略
 - 8.2.8 未来前景展望
- 8.3 科士达
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 核心业务发展

- 8.3.4 业务经营分析
- 8.3.5 财务状况分析
- 8.3.6 核心竞争力分析
- 8.3.7 公司发展战略
- 8.3.8 未来前景展望
- 8.4 奥特迅
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 未来前景展望
- 8.5 英可瑞
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 核心竞争力分析
 - 8.5.6 公司发展战略
 - 8.5.7 未来前景展望
- 8.6 易事特
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 充电业务发展
 - 8.6.5 财务状况分析
 - 8.6.6 核心竞争力分析
 - 8.6.7 公司发展战略
 - 8.6.8 未来前景展望
- 8.7 万马股份
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 经营效益分析

- 8.7.3 核心业务布局
- 8.7.4 业务经营分析
- 8.7.5 财务状况分析
- 8.7.6 核心竞争力分析
- 8.7.7 公司发展战略
- 8.7.8 未来前景展望
- 8.8 中恒电气
- 8.8.1 企业发展概况
- 8.8.2 经营效益分析
- 8.8.3 业务经营分析
- 8.8.4 财务状况分析
- 8.8.5 核心竞争力分析
- 8.8.6 公司发展战略
- 8.8.7 未来前景展望

第九章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——动力电池回收

- 9.1 动力电池回收产业链梳理及基本概况
- 9.1.1 电池回收产业链构成
- 9.1.2 电池回收利用方法
- 9.1.3 电池资源回收需求
- 9.2 中国动力电池回收产业链市场运行情况
- 9.2.1 拆解回收收益分析
- 9.2.2 电池回收市场规模
- 9.2.3 动力电池退役现状
- 9.2.4 动力电池回收模式
- 9.2.5 回收体系建设情况
- 9.2.6 梯次利用发展现状
- 9.2.7 再生利用发展现状
- 9.3 国内外动力电池回收产业链竞争状况分析
- 9.3.1 全球电池回收市场竞争格局
- 9.3.2 中国动力电池回收企业规模
- 9.3.3 中国动力电池回收市场格局

- 9.3.4 动力电池回收产业链合作趋势
- 9.4 中国动力电池回收产业链发展优势分析
 - 9.4.1 行业联盟模式优势
 - 9.4.2 行业政策支持优势
 - 9.4.3 技术取得显著进步
- 9.5 中国动力电池回收产业链发展劣势分析
 - 9.5.1 回收体系建设问题
 - 9.5.2 回收经济效益问题
 - 9.5.3 投资回报周期问题
 - 9.5.4 梯级利用技术问题
- 9.6 中国动力电池回收产业链市场前景
 - 9.6.1 电池回收市场空间
 - 9.6.2 梯级利用市场潜力
 - 9.6.3 产业链企业布局方向

第十章 中国动力电池回收产业链重点企业发展分析

- 10.1 产业链重点企业列表
- 10.2 格林美
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 核心竞争力分析
 - 10.2.6 公司发展战略
 - 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 光华科技
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 核心业务发展
 - 10.3.4 业务经营分析
 - 10.3.5 财务状况分析
 - 10.3.6 核心竞争力分析

- 10.3.7 公司发展战略
- 10.3.8 未来前景展望
- 10.4 天奇股份
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 赣州豪鹏
 - 10.5.1 企业基本信息简介
 - 10.5.2 企业产品业务分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 未来发展规划
- 10.6 泰力回收
 - 10.6.1 企业基本信息简介
 - 10.6.2 企业产品业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.7 邦普循环
 - 10.7.1 企业基本信息简介
 - 10.7.2 企业产品业务分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析

第十一章 新能源汽车行业重点供应链分析——特斯拉供应链

- 11.1 特斯拉供应链构成
- 11.2 特斯拉运行情况分析
 - 11.2.1 公司发展概况
 - 11.2.2 主营业务结构
 - 11.2.3 经营情况分析
 - 11.2.4 汽车销售情况
 - 11.2.5 产能布局情况
- 11.3 特斯拉竞争优势分析

- 11.3.1 产品先发优势
- 11.3.2 技术领先优势
- 11.3.3 生产规模优势
- 11.3.4 全产业链布局优势
- 11.4 特斯拉国产供应链分析
 - 11.4.1 产品国产化率分析
 - 11.4.2 国产化核心供应商
 - 11.4.3 各环节国产供应商
- 11.5 特斯拉对新能源汽车产业链投资机遇
 - 11.5.1 动力电池
 - 11.5.2 汽车零部件
 - 11.5.3 汽车电子

图表目录

- 图表1 新能源汽车行业生命周期
- 图表2 2011-2022年世界新能源汽车销量构成
- 图表3 2006-2022年世界广义新能源汽车市场构成
- 图表4 2006-2022年世界新能源汽车市场份额占比
- 图表5 主流车企推出电动车专用模块化平台
- 图表6 主流车企新能源车销量规划
- 图表7 2020年全球主要车企新能源汽车销量
- 图表8 2020年全球排名前20新能源汽车车型销量
- 图表9 2021年全球新能源乘用车分企业销量排名TOP20
- 图表10 2021年全球新能源乘用车分品牌/车型销量排名TOP20
- 图表11 2020年全球主要国家新能源汽车全球市场占比
- 图表12 2013-2020年欧洲新能源汽车销量及同比增长率
- 图表13 2020年德国主要新能源汽车企业销量分布
- 图表14 2020年欧洲和挪威新能源乘用车动力类型分布
- 图表15 2020年美国新能源汽车企业及主销车型销量分布
- 图表16 2013-2020年中国新能源汽车销量及占比
- 图表17 2018-2020年中国新能源乘用车企业销量排名
- 图表18 2021年车企新能源车国内销量排名

- 图表19 2021年中国品牌新能源车销量排行
- 图表20 新能源汽车产业链
- 图表21 新能源汽车价值链
- 图表22 大众集团在不同地区与头部电池厂商签订订单，锁定供应
- 图表23 海外主要车企与主要动力电池企业配套情况
- 图表24 LG化学中国供应商
- 图表25 LG化学产业链
- 图表26 动力电池产业链
- 图表27 锂离子电池主流正极材料性能及优劣势对比
- 图表28 负极材料分类
- 图表29 常见的负极材料性能对比
- 图表30 湿法隔膜和干法隔膜工艺对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564647.html>