

2023-2029年中国新能源汽车市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国新能源汽车市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564665.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国新能源汽车产业商业模式尚在摸索阶段，还没有形成比较成熟或成功的商业模式，都在积极的探索最合适的商业模式。

随着技术进步、政策扶持以及企业投入增加，我国新能源汽车行业近两年迎来了跨越式发展。我国新能源汽车消费呈现出两大明显的趋势：一是新能源汽车卖给终端私人用户的比例不断在提升，私人市场逐步升温；二是大批的新能源车流向各类汽车租赁公司手中，即新能源厂商口中的“大客户”。而这两大趋势分别对应着当前新能源汽车消费环节中2B和2C两大模式。以租赁公司为代表的新能源汽车消费参与者，不仅承担着向厂家购买新能源车者的角色，还面向终端用户提供租赁使用服务，他们通过自身的运营能力和资本实力，在现阶段成为撬动新能源汽车市场的关键支点。

不过，伴随新能源汽车行业发展的提速，充电桩数量有限的瓶颈逐渐显露出来，而这也构成了资本市场的潜在投资机会。我国发展以纯电动为主的新能源汽车的产业政策路径日益清晰，全国掀起了一轮充电桩基础设施建设的热潮。

2020年11月2日，工信部发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》提出，预计到2030年，我国新能源汽车保有量将达6420万辆。根据车桩比1：1的建设目标，未来十年，我国充电桩建设存在6300万的缺口，预计将形成1.02万亿元的充电桩基础设施建设市场，“十四五”规划也将充电桩列为新基建。2021年12月31日，财政部等四部门联合发布了《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》及补贴方案。2022年新能源汽车补贴标准在2021年基础上退坡30%，2022年12月31日后上牌的新能源汽车，将不再给予国家补贴。这意味着，2022年将是中国实施新能源汽车补贴政策的一年。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国新能源汽车市场深度研究与市场前景预测报告》共七章，分别介绍了新能源汽车产业主要商业模式，然后报告对整车租赁、充电桩、充换电站、电池租赁等商业模式进行了细致解析，最后报告分析了国内外典型新能源汽车企业的运行模式。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家发改委、国家工信部、中国汽车工业协会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富。您或贵单位若想对新能源汽车产业商业模式有个系统深入的了解、或者想新能源汽车产业相关领域，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源汽车主要商业模式介绍

1.1 整车租赁模式

1.2 车电销售+充换电设备模式

1.3 裸车销售、电池租赁、充换兼容模式

第二章 新能源汽车行业整车租赁商业模式分析

2.1 新能源汽车租赁企业支撑体系及业务流程

2.1.1 支撑体系

2.1.2 业务流程

2.2 新能源汽车分时租赁模式发展概况

2.2.1 分时租赁介绍

2.2.2 产业链条分析

2.2.3 市场参与主体

2.2.4 行业发展规模

2.2.5 分时租赁O2O模式

2.3 新能源汽车租赁运营的主要模式分析

2.3.1 政府公务用车租赁

2.3.2 企事业单位业务经营用车租赁

2.3.3 私人体验消费用车租赁

2.4 新能源汽车租赁运营模式的风险分析

2.4.1 信用风险

2.4.2 技术风险

2.4.3 政策风险

2.4.4 非经营性风险

2.5 新能源汽车租赁运营的支撑体系发展建议

2.5.1 政府部门的制度建设

2.5.2 新闻媒体的宣传推广

2.5.3 新能源汽车公司的技术支撑

第三章 新能源汽车充电桩商业模式分析

3.1 中国充电桩市场发展规模

3.1.1 行业发展政策

3.1.2 市场发展规模

3.1.3 汽车产销状况

3.2 中国充电桩市场竞争状况

3.2.1 行业竞争结构

3.2.2 市场竞争格局

3.2.3 市场集中程度

3.2.4 企业布局分析

3.3 中国充电桩产业链运作模式

3.3.1 设备生产环节

3.3.2 充电运营环节

3.3.3 运营存在问题

3.3.4 公司运营状况

3.4 中国充电桩行业区域布局状况

3.4.1 区域分布状况

3.4.2 区域结构布局

3.4.3 相关补贴政策

3.4.4 区域发展规划

3.5 充电桩投资市场盈利水平分析

3.5.1 充电桩投资成本

3.5.2 充电桩营收测算

3.5.3 充电桩盈利模式趋势

第四章 新能源汽车充换电站商业模式分析

4.1 新能源汽车充换电站设施建设分析

4.1.1 充换电站的结构组成

4.1.2 充电站基础设施的功能

4.1.3 充换电站的施工原则

4.1.4 外部接入方式的影响因素

4.1.5 各类充电站的外部接入方式

4.1.6 充换电站规模的决定要素

4.2 新能源汽车充换电站建设模式比较

4.2.1 政府主导模式

4.2.2 企业主导模式

4.2.3 用户主导模式

4.3 中国新能源汽车充换电站服务模式分析

4.3.1 换电站（电池租赁）模式

4.3.2 充电站直充模式

4.3.3 充电桩模式

4.3.4 三种服务模式比较

4.3.5 以充电为主的充换电服务模式路线图

4.3.6 以换电为主的充换电服务模式路线图

4.4 中国新能源汽车充换电站运营模式分析

4.4.1 国外运营模式

4.4.2 国内运营模式

4.4.3 运作模式分析

4.4.4 运作相关要求

4.4.5 运营面临挑战

4.5 中国新能源汽车充换电站需求分析

4.5.1 市场需求特点

4.5.2 远期需求预测

第五章 新能源汽车电池租赁商业模式分析

5.1 新能源汽车电池主要分类

5.1.1 氢镍电池

5.1.2 燃料电池

5.1.3 铅酸蓄电池

5.1.4 锂离子电池

5.2 新能源汽车电池系统充电要求及充电方式

5.2.1 电池系统要求

5.2.2 电池充电方式

5.3 新能源汽车电池租赁运营模式分析

5.3.1 商业模式介绍

5.3.2 运作模式分析

5.3.3 产业风险预警

5.3.4 模式推广对策

5.4 新能源汽车电池租赁市场发展机遇

第六章 新能源汽车共享商业模式

6.1 新能源汽车共享模式发展历程

6.2 国外新能源汽车租赁的创新案例

6.2.1 特斯拉

6.2.2 Car2go

6.2.3 Turo

6.2.4 We Share

6.3 新能源汽车共享模式发展分析

6.3.1 模式发展背景

6.3.2 模式发展优势

6.3.3 市场竞争结构

6.3.4 平台布局状况

6.4 新能源汽车共享模式未来发展机遇

第七章 2021-2023年国内外新能源汽车行业典型企业运营模式

7.1 特斯拉

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业经营状况

7.1.3 企业营销模式

7.1.4 企业驱动因素

7.1.5 充电网络布局

7.2 南方电网公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 充电设施建设

7.2.3 服务平台成立

7.2.4 企业发展规划

7.2.5 数字化转型升级

7.3 比亚迪股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 运营模式分析

7.3.3 业务发展状况

7.3.4 企业区域布局

7.3.5	企业战略规划
7.4	青岛特锐德电气股份有限公司
7.4.1	企业发展概况
7.4.2	企业商业模式
7.4.3	企业经营状况
7.4.4	企业核心竞争力
7.4.5	未来前景展望
7.5	浙江万马股份有限公司
7.5.1	企业发展概况
7.5.2	企业经营状况
7.5.3	充电业务布局
7.5.4	未来前景展望
7.6	杭州中恒电气股份有限公司
7.6.1	企业发展概况
7.6.2	企业发展模式
7.6.3	企业经营状况
7.6.4	充电业务动态
7.6.5	未来前景展望
7.7	宇通客车股份有限公司
7.7.1	企业发展概况
7.7.2	企业经营状况
7.7.3	企业竞争力分析
7.7.4	企业发展前景

图表目录

图表1	节能和新能源汽车租赁业流程图
图表2	不同城市交通与适用出行距离对比
图表3	不同城市交通出行体验对比
图表4	分时租赁产业链发展分析
图表5	汽车分时租赁市场竞争格局
图表6	2018-2019年中国汽车分时租赁市场月活用户规模
图表7	2015-2020年中国汽车分时租赁市场规模

- 图表8 新能源汽车分时租赁O2O模式
- 图表9 分时租赁租车流程图
- 图表10 2016-2020年中国充电桩行业相关政策
- 图表11 2020年中国公共类充电设施充电量
- 图表12 2016-2020年中国充电设施规模
- 图表13 2011-2020年中国新能源汽车产量及增速
- 图表14 2020年中国新能源汽车产量结构
- 图表15 2011-2020年中国新能源汽车销量及增速
- 图表16 2020年中国新能源汽车销量结构
- 图表17 2021年中国新能源汽车产销量情况
- 图表18 2021年中国纯电动汽车产销情况
- 图表19 2021年中国插电式混合动力汽车产销情况
- 图表20 2021年中国燃料电池汽车产量产销情况
- 图表21 电动汽车充电桩产业链图谱
- 图表22 2021年中国电动汽车充电桩行业竞争格局（按公共充电桩数量）
- 图表23 2021年中国电动汽车充电桩行业CR5
- 图表24 2021年中国电动汽车公共充电桩数量top10省市
- 图表25 2021年中国公共充电桩区域梯队分布格局
- 图表26 中国主要城市充电桩补贴政策汇总
- 图表27 交/直流充电桩示意图
- 图表28 公交专用充电站项目IRR
- 图表29 公共直流/交流充电桩盈利测算
- 图表30 充电服务费和利用率的敏感性分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564665.html>