

2023-2029年全球新能源汽车市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年全球新能源汽车市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球多个国家和地区均已制定停产或者停售燃油车的明确目标。英国、以色列计划在2030年实现燃油车禁售目标；新加坡、加拿大计划在2040年实现上述目标；欧盟2021年7月公布的计划显示，将在2035年之前实现燃油车禁售目标；日本承诺在2035年之前彻底禁用汽油车和柴油车。欧洲是全球最早提出禁售燃油车的地区。挪威、荷兰、英国、法国、葡萄牙设定燃油车禁售时间分别为2025、2030、2040、2040、2040年。2020年，欧、美、日、中油耗限值分别设定为95、113、119和117g/km，美国汽车碳排放政策较为宽松，而欧洲具有全球最严的CO₂排放标准，大力发展纯电动汽车是欧洲车企CO₂减排的最佳选择。2020年12月，韩国提出“未来车新政详细战略”，加快新能源车产业布局。按照计划，电动汽车和氢能源动力汽车成为主角。韩国今后要充分利用闲置土地，增加相关政府补贴，进一步增加充电桩数量，同时力促相关技术和产品走出国门。欧洲和中国电动汽车市场的发展带动了全球电动汽车销量的增长。2020年欧洲电动汽车市场规模达129万辆，同比增长133.5%；中国市场规模120万辆，为电动汽车销量最高的国家。

自2018年以来，汽车电动化大趋势下，产业刺激政策持续推进供给端传统车企加速布局进程。大众、奔驰、宝马、奥迪等大牌车企都计划在未来十年内推出多款电动汽车。大众在2019年底推出e-宝来和e-朗逸，并加大奥迪e-tron系列的开发力度。宝马则一方面发售X3-X6的HV、PHEV车型，并将于2021年推出i4、IX3等新能源车。从各大车企规划新能源车型规划来看，至2023年新能源车型数量将呈持续上扬趋势。

产业研究报告网发布的《2023-2029年全球新能源汽车市场深度研究与发展前景报告》共十一章。首先介绍了新能源汽车范畴及分类；接着对全球新能源汽车发展状况进行了分析；然后就全球新能源汽车产业链重要节点及新能源汽车专利技术展开分析；随后，报告对重点国家、地区和企业新能源汽车发展状况进行了详尽分析；最后，报告对全球新能源汽车产业发展趋势前景进行了科学预测。

本研究报告数据主要来自于欧洲汽车制造商协会、中国汽车工业协会、国际清洁交通委员会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富。您或贵单位若想对海外新能源汽车产业的投资机会有个系统深入的了解、或者想投资海外新能源汽车产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源汽车相关概述

1.1 新能源汽车定义

1.2 新能源汽车分类

- 1.2.1 纯电动汽车（BEV）
- 1.2.2 混合动力汽车（HEV）
- 1.2.3 燃料电池汽车（FCEV）
- 1.3 新能源汽车国际认证标准
 - 1.3.1 新能源汽车ECE法规
 - 1.3.2 电动汽车法规标准
 - 1.3.3 新能源汽车安全认证

第二章 2021-2023年全球新能源汽车发展综合分析

- 2.1 2021-2023年全球新能源汽车发展环境分析
 - 2.1.1 全球宏观经济形势
 - 2.1.2 燃油车禁售提上日程
 - 2.1.3 碳排放限制政策趋严
 - 2.1.4 汽车电动化战略加速
- 2.2 全球新能源汽车行业发展阶段及市场规律
 - 2.2.1 发展阶段划分依据
 - 2.2.2 新能源汽车1.0时代
 - 2.2.3 新能源汽车2.0时代
 - 2.2.4 新能源汽车3.0时代
- 2.3 2021-2023年全球新能源汽车市场运行状况
 - 2.3.1 市场销量规模
 - 2.3.2 新车开发情况
 - 2.3.3 市场普及情况
 - 2.3.4 汽车动力类型
 - 2.3.5 车企发展规划
- 2.4 2021-2023年全球新能源汽产业竞争分析
 - 2.4.1 产业核心配套竞争
 - 2.4.2 企业市场份额占比
 - 2.4.3 品牌市场竞争状况
 - 2.4.4 区域市场竞争格局

第三章 2021-2023年全球不同类型新能源汽车发展分析

- 3.1 纯电动汽车（BEV）
 - 3.1.1 发展历史沿革
 - 3.1.2 市场销量规模
 - 3.1.3 新款上市车型
 - 3.1.4 发展面临的挑战
- 3.2 燃料电池汽车（FCEV）
 - 3.2.1 燃料电池车优势
 - 3.2.2 市场保有量情况
 - 3.2.3 全球区域分布格局
 - 3.2.4 车企市场竞争状况
 - 3.2.5 重点国家发展规划
- 3.3 混合动力汽车（HEV）
 - 3.3.1 混合动力汽车分类
 - 3.3.2 混合动力汽车劣势
 - 3.3.3 混合动力汽车销量
 - 3.3.4 市场发展前景展望

第四章 2021-2023年全球新能源汽车产业链重要节点市场分析

- 4.1 新能源汽车产业链结构
 - 4.1.1 新能源汽车产业链构成
 - 4.1.2 新能源汽车产业链上游分析
 - 4.1.3 新能源汽车产业链中游分析
 - 4.1.4 新能源汽车产业链下游分析
- 4.2 动力电池
 - 4.2.1 动力电池分类
 - 4.2.2 动力电池出货量
 - 4.2.3 产能区域分布
 - 4.2.4 企业竞争格局
 - 4.2.5 重点企业布局
 - 4.2.6 竞争格局展望
 - 4.2.7 发展规模预测
- 4.3 汽车电机

- 4.3.1 电机定义及分类
- 4.3.2 细分市场占比
- 4.3.3 生产成本结构
- 4.3.4 区域分布状况
- 4.3.5 企业合作动态
- 4.4 充电桩
 - 4.4.1 充电桩分类
 - 4.4.2 市场发展规模
 - 4.4.3 企业布局动态
 - 4.4.4 应用价值挖掘
 - 4.4.5 市场规模预测

第五章 2021-2023年全球新能源汽车专利技术分析

- 5.1 新能源汽车专利技术研究综述
 - 5.1.1 新能源汽车技术分支
 - 5.1.2 新能源关键技术分类
 - 5.1.3 专利技术研究方法
- 5.2 2021-2023年全球新能源汽车专利总体态势
 - 5.2.1 专利技术特点
 - 5.2.2 专利申请总量
 - 5.2.3 专利申请类型
- 5.3 2021-2023年全球新能源汽车细分市场专利分析
 - 5.3.1 纯电动汽车
 - 5.3.2 混合动力汽车
 - 5.3.3 燃料电池汽车
 - 5.3.4 通用技术领域
- 5.4 2021-2023年全球新能源汽车专利区域分布
 - 5.4.1 主要国家专利优势
 - 5.4.2 主要国家专利申请量
 - 5.4.3 细分市场专利占比

第六章 2021-2023年中国新能源汽车产业发展分析

6.1 2021-2023年中国新能源汽车市场运行状况

6.1.1 保有量规模

6.1.2 产销规模

6.1.3 市场细分

6.1.4 发展驱动

6.1.5 竞争格局

6.2 2021-2023年中国新能源汽车推广应用现状

6.2.1 推广应用财政补贴

6.2.2 推广应用补贴要求

6.2.3 应用领域分布情况

6.2.4 公共领域应用计划

6.3 中国新能源汽车产业发展规划

6.3.1 规划编制背景

6.3.2 发展愿景目标

6.3.3 发展主要举措

6.3.4 发展保障措施

6.4 2021-2023年新能源汽车行业区域动态

6.4.1 上海市

6.4.2 北京市

6.4.3 深圳市

6.4.4 广州市

6.4.5 天津市

第七章 2021-2023年欧洲新能源汽车产业发展分析

7.1 2021-2023年欧洲新能源汽车产业发展综述

7.1.1 新能源汽车发展优势

7.1.2 碳排放标准政策解读

7.1.3 新能源汽车税收政策

7.1.4 新能源汽车销量规模

7.1.5 新能源汽车渗透率

7.1.6 品牌市场竞争状况

7.1.7 动力电池发展规划

7.2 2021-2023年挪威新能源汽车产业分析

7.2.1 产业发展有利条件

7.2.2 产业发展财税补贴

7.2.3 新能源汽车销量规模

7.2.4 品牌市场竞争状况

7.2.5 新能源汽车普及度

7.3 2021-2023年德国新能源汽车产业分析

7.3.1 产业加速发展动因

7.3.2 产业发展财税补贴

7.3.3 新能源汽车销量规模

7.3.4 细分市场占比情况

7.3.5 品牌市场竞争格局

7.3.6 德系车企战略布局

7.3.7 产业发展国家战略

7.4 2021-2023年法国新能源汽车产业分析

7.4.1 产业发展财税补贴

7.4.2 新能源汽车销量规模

7.4.3 细分市场占比情况

7.4.4 品牌市场竞争状况

7.4.5 疫情期间援助计划

7.5 2021-2023年荷兰新能源汽车产业分析

7.5.1 产业发展主要政策

7.5.2 新能源汽车销量规模

7.5.3 品牌市场竞争状况

7.6 2021-2023年其他欧洲国家新能源产业分析

7.6.1 英国

7.6.2 意大利

7.6.3 西班牙

第八章 2021-2023年其他重点国家新能源汽车产业分析

8.1 美国

8.1.1 产业发展政策

- 8.1.2 市场销量规模
- 8.1.3 行业竞争状况
- 8.1.4 电池发展规划
- 8.2 韩国
 - 8.2.1 产业发展政策支持
 - 8.2.2 产业发展特点分析
 - 8.2.3 新能源汽车市场销量
 - 8.2.4 动力电池行业概况
 - 8.2.5 新能源汽车发展规划
- 8.3 日本
 - 8.3.1 发展财税补贴政策
 - 8.3.2 新能源汽车销量规模
 - 8.3.3 日系车企战略布局
 - 8.3.4 产业发展战略规划
- 8.4 泰国
 - 8.4.1 发展税收优惠政策
 - 8.4.2 充电基础设施建设
 - 8.4.3 企业电池领域布局
 - 8.4.4 新能源汽车产业机遇
 - 8.4.5 新能源汽车产业规划

第九章 全球新能源车企发展典型企业分析——特斯拉（TESLA）

- 9.1 特斯拉发展概况
 - 9.1.1 企业发展历程
 - 9.1.2 主打车型销量
 - 9.1.3 全球市场布局
 - 9.1.4 产业链发展谋划
 - 9.1.5 发展面临的挑战
- 9.2 特斯拉发展优势分析
 - 9.2.1 研发设计优势
 - 9.2.2 软件与架构优势
 - 9.2.3 生产制造优势

9.2.4 产品竞争力优势

9.3 2021-2023年特斯拉经营状况分析

9.3.1 2020年企业经营状况分析

9.3.2 2021年企业经营状况分析

9.3.3 2022年企业经营状况分析

第十章 2020-2023年全球主要新能源汽车厂商分析

10.1 比亚迪股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 新能源汽车产业布局

10.1.7 新能源车型上市情况

10.1.8 新能源汽车发展规划

10.2 上海汽车集团股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 新能源汽车产销量

10.3 大众汽车集团（Volkswagen Group）

10.3.1 大众汽车集团发展概况

10.3.2 2021年企业经营状况分析

10.3.3 2022年企业经营状况分析

10.3.4 2023年企业经营状况分析

10.3.5 新能源汽车业务在华布局

10.3.6 新能源汽车发展战略规划

10.4 宝马集团（BMW Group）

10.4.1 宝马集团发展概况

- 10.4.2 2021年企业经营状况分析
- 10.4.3 2022年企业经营状况分析
- 10.4.4 2023年企业经营状况分析
- 10.4.5 新能源汽车发展规划
- 10.5 现代汽车集团（Hyundai Motor Company）
- 10.5.1 现代汽车集团概况
- 10.5.2 2021年企业经营状况分析
- 10.5.3 2022年企业经营状况分析
- 10.5.4 2023年企业经营状况分析
- 10.5.5 新能源汽车发展规划
- 10.6 雷诺（Renault SA）
- 10.6.1 雷诺集团发展概况
- 10.6.2 2021年企业经营状况分析
- 10.6.3 2022年企业经营状况分析
- 10.6.4 2023年企业经营状况分析
- 10.6.5 新能源汽车销量规模

第十一章 对2023-2029年全球新能源汽车产业投资及发展前景预测

- 11.1 全球新能源汽车投资分析
 - 11.1.1 产业投资前景
 - 11.1.2 产业链投资动态
 - 11.1.3 投资风险分析
 - 11.1.4 产业投资建议
- 11.2 全球新能源汽车产业发展趋势分析
 - 11.2.1 市场竞争格局趋势
 - 11.2.2 产业价值链变化
 - 11.2.3 汽车产品多元化
- 11.3 对2023-2029年全球新能源汽车产业预测分析
 - 11.3.1 2023-2029年全球新能源汽车产业影响因素分析
 - 11.3.2 2023-2029年全球新能源汽车销量预测

图表目录

图表 新能源汽车相关ECE法规

图表 中美欧市场纯电动汽车在整车级别需满足的特殊标准

图表 中美欧对于碰撞测试后车辆电气安全考核标准

图表 新能源汽车CE认证与E-MARK认证标志

图表 部分国家/地区燃油车禁售计划时间表

图表 新能源汽车燃油消耗对比

图表 欧美国家新能源汽车补贴政策一览

图表 全球新能源汽车行业发展阶段划分

图表 全球新能源乘用车销量及增速

图表 2020年全球新能源乘用车销量月度数据

图表 2020-2021全球主要车企发售和开发的新能源车型

图表 2020年新能源汽车车型代表

图表 2017-2023年全球主要车企新能源车型规划

图表 全球新能源汽车市场渗透率

图表 中国、欧盟、美国、日本新能源汽车渗透率对比

图表 全球主要车企新能源汽车销量占比

图表 全球新能源汽车动力类型分布

图表 新能源汽车2.0时代主流海外车企或车企联盟战略发展规划

图表 2020年全球新能源乘用车分车企销量TOP20

图表 2020年全球新能源乘用车分品牌/车型销量TOP20

图表 世界主要燃料电池车型运行参数

图表 2020-2050主要国家/地区氢燃料电池车发展规划

图表 串联式混合动力汽车发动机工作原理

图表 串联式混合动力汽车发动机工作原理

图表 混联式混合动力汽车发动机工作原理

图表 新能源汽车产业链全景图

图表 新能源汽车消耗矿产资源情况

图表 新能源汽车关键零部件到整车的产品整合关系图谱

图表 松下电器动力电池工场全球布局及产能规划情况

图表 LG化学配套Renault Zoe产品性能参数

图表 LG化学动力电池工场全球布局及产能规划情况

图表 三星SDI动力电池工场全球布局及产能规划情况

图表 2020-2025年全球动力电池出货量及增速预测

图表 新能源汽车电机构成

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564669.html>