

2023-2029年中国电动汽车 市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国电动汽车市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564674.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，2022年1-12月,我国动力电池累计产量545.9GWh,累计同比增长148.5%。其中三元电池累计产量212.5GWh,占总产量38.9%,累计同比增长126.4%;磷酸铁锂电池累计产量332.4GWh,占总产量60.9%,累计同比增长165.1%。2022年1-12月,我国动力电池累计装车量294.6GWh,累计同比增长90.7%。其中三元电池累计装车量110.4GWh,占总装车量37.5%,累计同比增长48.6%;磷酸铁锂电池累计装车量183.8GWh,占总装车量62.4%,累计同比增长130.2%。2023年1-2月，我国动力电池累计产量69.6GWh，累计同比增长13.3%。其中三元电池累计产量24.4GWh，占总产量35.0%，累计同比增长8.5%；磷酸铁锂电池累计产量45.1GWh，占总产量64.8%，累计同比增长16.2%。2023年1-2月，我国动力电池累计装车量38.1GWh,累计同比增长27.5%。其中三元电池累计装车量12.2GWh,占总装车量31.9%，累计同比下降7.5%；磷酸铁锂电池累计装车量25.9GWh,占总装车量68.0%，累计同比增长55.4%。

政策标准方面，我国新能源汽车行业政策利好，2022年10月9日，国家能源局印发《能源碳达峰碳中和标准化提升行动计划》，其中提出推动电动汽车、换电站等可控充电负荷纳入电网优化控制，推进电动汽车充电等灵活性调节标准制修订。2022年12月14日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》，提出要推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。2023年2月3日，工信部网站发布了《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》要求，试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%；新增公共充电桩(标准桩)与公共领域新能源汽车推广数量(标准车)比例力争达到1:1，高速公路服务区充电设施车位占比预期不低于小型停车位的10%等。

经过十年一剑的历程，我国的电动汽车已经开始从研究开发的阶段进入了产业化的阶段，冉冉升起的中国电动汽车产业正在呈现出蓬勃的生机。当前，在各种新能源汽车的技术路线中，以混合动力、纯电动汽车和燃料电池汽车为代表的电动汽车被普遍认为是未来汽车能源动力系统转型发展的主要方向，已经成为世界汽车强国和主要汽车制造商发展重点。中国已经是世界汽车产业大国，但“大而不强”，中国未来的汽车工业必须探求新的思路。电动汽车产业有望为中国汽车工业开拓新的增长点。

未来10年是我国新能源汽车发展的战略机遇期，中国高度重视电动汽车的发展，中国已把新能源汽车列为战略性新兴产业之一，提出要重点发展插电式混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车技术，开展插电式混合动力汽车、纯电动汽车研发及大规模商业化示范工程，推进产业化应用。未来我国电动汽车将迎来新一轮的高速发展。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国电动汽车市场研究与行业竞争对手分析报告》共十

三章。首先介绍了电动汽车的定义、分类、特征等内容，接着对国外电动汽车的概况及我国电动汽车的发展环境做了阐述和分析。然后重点分析了我国电动汽车产业的整体现状和各细分市场的发展概况。随后，报告对电动汽车市场做了产业化发展分析、动力电池的研究和开发状况分析、市场推广策略分析及投资分析，并具体介绍了电动汽车产业发展的政策背景。最后分析了电动汽车产业的未来前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国电动车协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电动汽车产业有个系统深入的了解、或者想投资电动汽车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电动汽车相关概述

1.1 汽车行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 汽车分类

1.1.3 汽车性能

1.1.4 行业意义

1.1.5 主要技术

1.2 电动汽车简介

1.2.1 电动汽车的定义

1.2.2 电动汽车的结构

1.2.3 电动汽车的分类

1.2.4 电动汽车的利弊

1.3 电动汽车与内燃机汽车的比较分析

1.3.1 污染较低

1.3.2 节能高效

1.3.3 操作简单

1.3.4 成本较高

第二章 2021-2023年全球电动汽车产业发展分析

2.1 全球电动汽车产业发展现状

- 2.1.1 全球产业政策
- 2.1.2 全球市场规模
- 2.1.3 区域发展情况
- 2.1.4 技术路线比较
- 2.1.5 测试评价技术
- 2.1.6 行业技术专利
- 2.2 美国
 - 2.2.1 市场规模现状
 - 2.2.2 市场竞争格局
 - 2.2.3 进军中国市场
 - 2.2.4 特斯拉开放专利
- 2.3 挪威
 - 2.3.1 全球发展地位
 - 2.3.2 市场规模现状
 - 2.3.3 优惠政策解读
 - 2.3.4 发展压力分析
- 2.4 德国
 - 2.4.1 市场规模现状
 - 2.4.2 市场影响因素
 - 2.4.3 行业发展模式
 - 2.4.4 政府提供补贴
 - 2.4.5 发展前景分析
- 2.5 其他国家
 - 2.5.1 日本
 - 2.5.2 韩国
 - 2.5.3 法国
 - 2.5.4 英国
 - 2.5.5 荷兰

第三章 2021-2023年中国电动汽车发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 国内生产总值

- 3.1.2 对外贸易总额
- 3.1.3 固定资产投资
- 3.1.4 社会融资规模
- 3.2 国内消费环境
 - 3.2.1 城乡居民收入
 - 3.2.2 居民消费水平
 - 3.2.3 消费市场特点
- 3.3 汽车工业
 - 3.3.1 行业发展势头
 - 3.3.2 市场产销规模
 - 3.3.3 外贸市场规模
 - 3.3.4 发展前景展望
- 3.4 能源危机
 - 3.4.1 能源供给紧张
 - 3.4.2 能源消耗因素
 - 3.4.3 可再生能源发展途径
 - 3.4.4 可再生能源发展障碍
- 3.5 汽车环保
 - 3.5.1 环境污染影响
 - 3.5.2 污染现状分析
 - 3.5.3 监督与管理
 - 3.5.4 环保解决对策

第四章 2021-2023年中国电动汽车产业发展分析

- 4.1 中国电动汽车发展概述
 - 4.1.1 节能产业方向
 - 4.1.2 发展重要意义
 - 4.1.3 发展劣势分析
 - 4.1.4 发展优势分析
- 4.2 2021-2023年中国电动汽车产业发展规模
 - 4.2.1 市场规模现状
 - 4.2.2 企业销量分析

- 4.2.3 基础设施现状
- 4.2.4 市场竞争分析
- 4.2.5 廉价电动汽车
- 4.3 中国电动汽车标准现状分析
 - 4.3.1 纯电动汽车标准
 - 4.3.2 混合动力电动汽车标准
 - 4.3.3 燃料电池电动汽车标准
 - 4.3.4 基础设施技术标准
 - 4.3.5 标准制定建议
- 4.4 中国电动汽车产业链主要环节分析
 - 4.4.1 电池材料
 - 4.4.2 动力电池
 - 4.4.3 驱动电机
 - 4.4.4 整车产品
 - 4.4.5 充电设施
- 4.5 2021-2023年重点电动车企业发展分析
 - 4.5.1 企业动态
 - 4.5.2 沧州明珠
 - 4.5.3 国轩高科
 - 4.5.4 松芝股份
 - 4.5.5 比亚迪公司
 - 4.5.6 奇瑞新能源汽车
- 4.6 2021-2023年电动汽车产业重点区域分析
 - 4.6.1 北京市
 - 4.6.2 深圳市
 - 4.6.3 南京市
 - 4.6.4 杭州市
 - 4.6.5 武汉市
- 4.7 中国电动汽车产业发展面临的问题
 - 4.7.1 产业链不完整
 - 4.7.2 产业秩序混乱
 - 4.7.3 困境原因分析

4.8 中国电动汽车产业发展对策分析

4.8.1 提升竞争力

4.8.2 调整产业链

4.8.3 规范产业秩序

第五章 2021-2023年纯电动汽车产业发展分析

5.1 纯电动汽车概述

5.1.1 纯电动汽车的定义

5.1.2 纯电动汽车的优势

5.1.3 纯电动汽车的结构原理

5.2 2021-2023年世界纯电动汽车发展分析

5.2.1 发展历史沿革

5.2.2 全球市场规模

5.2.3 企业布局动态

5.3 2021-2023年中国纯电动汽车发展分析

5.3.1 行业应用优势

5.3.2 行业准入政策

5.3.3 市场产销规模

5.3.4 项目建设动态

5.3.5 龙头企业动态

5.3.6 市场推广难点

5.4 纯电动汽车的技术发展分析

5.4.1 行业核心技术

5.4.2 标准化体系建立

5.4.3 超快速充电技术

5.4.4 电池电容结合技术

5.4.5 纯电动车技术成熟

5.5 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

5.5.1 产业化缓慢

5.5.2 电能生产污染

5.5.3 废弃电池污染

5.5.4 降低成本路径

5.5.5 解决电池污染

5.5.6 合建充电设施

第六章 2021-2023年燃料电池汽车行业发展分析

6.1 燃料电池汽车概述

6.1.1 燃料电池汽车的定义

6.1.2 燃料电池汽车的优点

6.1.3 国内外技术水平对比

6.2 2021-2023年全球燃料电池汽车行业概况

6.2.1 全球市场发展机遇

6.2.2 车企市场布局情况

6.2.3 相关技术专利开发

6.2.4 英国力推行业发展

6.2.5 日本政企集中发力

6.3 2021-2023年中国燃料电池汽车行业现状

6.3.1 国内行业利好性政策分析

6.3.2 国内燃料电池汽车研发进展

6.3.3 氢燃料电池汽车发展现状

6.3.4 汽车厂商发展动态分析

6.3.5 国内行业发展障碍及对策

6.4 中国燃料电池汽车市场前景展望

6.4.1 市场需求预测

6.4.2 产业商业化前景

6.4.3 “十四五”前景

第七章 2021-2023年混合动力电动汽车行业发展分析

7.1 混合动力电动汽车概述

7.1.1 混合动力汽车的定义

7.1.2 混合动力汽车的分类

7.1.3 混合动力汽车的缺点

7.1.4 混合动力汽车的发展历程

7.2 2021-2023年世界混合动力汽车的发展

- 7.2.1 全球产业发展综述
- 7.2.2 世界市场销售规模
- 7.2.3 美国市场发展分析
- 7.2.4 欧洲市场发展分析
- 7.2.5 日本市场发展分析
- 7.2.6 韩国市场发展分析
- 7.3 2021-2023年中国混合动力车的发展
 - 7.3.1 市场产销规模
 - 7.3.2 销售情况分析
 - 7.3.3 厂商布局动态
 - 7.3.4 行业产业化进程
- 7.4 中国混合动力汽车技术研究
 - 7.4.1 整车系统匹配技术
 - 7.4.2 行业核心技术及难题
 - 7.4.3 控制技术策略研究
 - 7.4.4 行业技术研发阶段
- 7.5 混合动力汽车行业的问题及策略
 - 7.5.1 成本和价格偏高
 - 7.5.2 关键技术含量低
 - 7.5.3 产业链缺乏支撑
 - 7.5.4 本土企业发展建议
- 7.6 混合动力车行业前景展望
 - 7.6.1 全球市场预测
 - 7.6.2 欧洲市场前景
 - 7.6.3 国内行业前景
 - 7.6.4 技术不断突破

第八章 中国电动汽车产业化发展分析

- 8.1 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建
 - 8.1.1 标准经济的内涵与作用
 - 8.1.2 标准经济与电动车产业化
 - 8.1.3 中国电动汽车标准简述

- 8.1.4 电动汽车标准框架构思
- 8.2 中国电动汽车产业化中心城市建设的建设
 - 8.2.1 发展现实意义
 - 8.2.2 区位因子分析
 - 8.2.3 评价选择模型
 - 8.2.4 战略措施选择
- 8.3 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析
 - 8.3.1 生产要素
 - 8.3.2 需求要素
 - 8.3.3 政府和机会
 - 8.3.4 关联产业表现
 - 8.3.5 企业的战略、结构和竞争对手
 - 8.3.6 各制约因素间的互动作用分析
- 8.4 中国电动汽车产业化的途径分析
 - 8.4.1 依靠市场拉动
 - 8.4.2 依靠政府主导力量
 - 8.4.3 顺应传统汽车产业发展规律
 - 8.4.4 促进电动汽车产业化的建议

第九章 2021-2023年电动汽车电池的发展分析

- 9.1 汽车动力电池路线图
 - 9.1.1 动力电池发展概述
 - 9.1.2 电动汽车电池技术
 - 9.1.3 铅酸电池发展介绍
 - 9.1.4 镍氢电池发展介绍
 - 9.1.5 大容量锂离子电池
 - 9.1.6 其他种类电池介绍
- 9.2 车用锂电池
 - 9.2.1 锂电池的优劣势
 - 9.2.2 锂电池技术参数
 - 9.2.3 成本构成分析
 - 9.2.4 市场发展规模

- 9.2.5 市场结构分析
- 9.2.6 锂电池项目动态
- 9.2.7 锂电池发展前景
- 9.3 车用燃料电池
 - 9.3.1 燃料电池概述
 - 9.3.2 产品的优劣势
 - 9.3.3 行业技术进展
 - 9.3.4 行业标准体系
 - 9.3.5 行业商业化进程
- 9.4 车用镍氢电池
 - 9.4.1 产品的优越性
 - 9.4.2 市场需求规模
 - 9.4.3 知识产权体系
 - 9.4.4 项目建设动态
 - 9.4.5 行业技术突破
 - 9.4.6 行业发展机遇

第十章 中国电动汽车市场推广的策略分析

- 10.1 电动汽车推广的条件分析
 - 10.1.1 社会条件
 - 10.1.2 技术条件
 - 10.1.3 经济条件
 - 10.1.4 基础设施条件
- 10.2 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题
 - 10.2.1 充电机技术水平
 - 10.2.2 控制与管理系统
 - 10.2.3 电池及其管理系统
 - 10.2.4 整车技术发展水平
- 10.3 电动汽车市场推广应解决的性价比问题
 - 10.3.1 电动汽车价格偏高
 - 10.3.2 电动汽车研制费用
 - 10.3.3 生产成本及电池费用

- 10.3.4 电动汽车经济效益
- 10.4 电动汽车市场推广的措施
 - 10.4.1 发挥政府主导作用
 - 10.4.2 发挥企业带头作用
 - 10.4.3 发挥官产学研作用
 - 10.4.4 加强行业人员培训
 - 10.4.5 制订优惠产业政策
- 10.5 电动汽车市场推广的方法
 - 10.5.1 创造条件落实推广工作
 - 10.5.2 优选发达城市为突破口
 - 10.5.3 选择合适的地区和车型

第十一章 中国电动汽车产业投资分析

- 11.1 电动汽车投资机遇分析
 - 11.1.1 投资潜力巨大
 - 11.1.2 新能源公交体系
 - 11.1.3 低速电动车机遇
 - 11.1.4 充电桩PPP模式机遇
- 11.2 中国电动汽车行业投资现状
 - 11.2.1 企业投资
 - 11.2.2 政府投资
 - 11.2.3 投资热点
- 11.3 电动汽车电池市场投资分析
 - 11.3.1 铅酸电池和镍氢电池
 - 11.3.2 锂离子电池市场投资机会
 - 11.3.3 锂离子电池投资价值分析
 - 11.3.4 锂离子电池投资机会分析
- 11.4 电动汽车行业壁垒分析
 - 11.4.1 经济规模壁垒
 - 11.4.2 必要资本量壁垒
 - 11.4.3 核心技术壁垒
 - 11.4.4 消费品牌壁垒

11.5 电动汽车行业投资风险分析

11.5.1 企业经营风险

11.5.2 行业竞争风险

11.5.3 替代技术和产品风险

第十二章 中国电动汽车产业相关政策解读

12.1 国家规划纲要对汽车产业的指导

12.1.1 推进产业结构调整

12.1.2 加强企业技术改造

12.1.3 引导企业兼并重组

12.1.4 促进中小企业发展

12.1.5 培育发展战略性新兴产业

12.1.6 更加积极主动的开放战略

12.1.7 加快实施“走出去”战略

12.1.8 加快发展生产性服务业

12.2 2021-2023年中国新能源汽车政策法规分析

12.2.1 2020年新能源汽车政策分析

12.2.2 2021年新能源汽车政策盘点

12.2.3 2022年新能源汽车政策动态

12.3 新能源汽车产业未来政策方向

12.3.1 新能源汽车碳配额政策有望推广

12.3.2 燃油消耗量与新能源汽车积分并行

12.3.3 政府扶持将侧重于社会公共政策

12.3.4 新能源车电池领域外资准入放松

12.3.5 政府主导逐步让位于市场主导

12.4 《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

12.4.1 现状及形势

12.4.2 指导思想原则

12.4.3 发展目标

12.4.4 主要任务

12.4.5 保障措施

12.5 中国节能与新能源汽车技术路线图

- 12.5.1 总体目标
- 12.5.2 节能汽车技术路线图
- 12.5.3 纯电动和插电式混合动力汽车路线图
- 12.5.4 氢燃料电池汽车技术路线图
- 12.5.5 智能网联汽车关键技术路线图
- 12.5.6 汽车制造技术路线图
- 12.5.7 汽车动力电池技术路线图
- 12.5.8 汽车轻量化技术路线图
- 12.6 加强城市电动汽车充电设施规划建设工作的通知
- 12.6.1 加快充电设施建设意义
- 12.6.2 明确任务和目标
- 12.6.3 加大规划建设力度
- 12.6.4 主要保障措施
- 12.7 居民区电动汽车充电基础设施建设相关政策
- 12.7.1 加快居民区电动汽车充电基础设施建设
- 12.7.2 居民区充电基础设施建设管理示范文本
- 12.7.3 居民区充电基础设施安装指南

第十三章 对中国电动汽车产业前景趋势预测

- 13.1 中国电动汽车产业的前景展望
- 13.1.1 产业发展潜力
- 13.1.2 政策高度重视
- 13.1.3 发展空间广阔
- 13.1.4 机遇挑战并存
- 13.2 中国电动汽车产业的发展趋势
- 13.2.1 加快产业化进程
- 13.2.2 产业协调发展
- 13.2.3 关键零部件发展
- 13.3 电动汽车行业“十四五”发展方向
- 13.3.1 总体目标
- 13.3.2 发展重点
- 13.3.3 配套设施

附录

附录一：关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

附录二：国家能源局关于促进新时代新能源高质量发展实施方案的通知

附录三：新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）

附录四：新能源汽车生产准入管理规则

附录五：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录六：新建纯电动乘用车企业管理规定

附录七：关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

附录八：锂离子电池行业规范条件

附录九：中国电动汽车标准列表

图表目录

图表 电动汽车与内燃机汽车性能和用途比较

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 中国汽车销量月度增长走势

图表 中国乘用车销量月度增长走势

图表 中国商用车销量月度增长走势

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国新能源汽车月度销量

图表 全球电动汽车销量排行榜

图表 中国纯电动汽车标准（一）

图表 中国纯电动汽车标准（二）

图表 《混合动力电动汽车类型》六项行业标准

图表 中国混合动力电动汽车标准

图表 中国燃料电池电动汽车标准

图表 中国电动汽车基础设施技术标准

图表 全球电动汽车销量

图表 全球电动汽车分类型销量占比

图表 全球电动汽车分地区销量占比

图表 纯电动出租车与普通燃油出租车成本与碳排放对比

图表 中国新能源汽车发展目标与重点领域

图表 日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标

图表 日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标

图表 中外主要厂商燃料电池汽车性能对比

图表 中外主要厂商燃料电池汽车发动集成度参数对比

图表 美国混合动力汽车政策

图表 美国混合动力代表车型

图表 欧洲混合动力代表车型

图表 我国混合动力轿车系统匹配技术方案1

图表 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2

图表 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3

图表 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3下的车辆性能指标

图表 我国混合动力轿车系统匹配技术方案4

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202309/21-564674.html>