

2011-2015年中国皮具市场 运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国皮具市场运行态势及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201011/04-56483.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国皮具行业通过二十多年的努力，皮革皮具企业发展超过2.6万家，从业大军200余万人，年总产值500余亿元，每年还以近6%的趋势不断上升，皮具生产和出口均居世界首位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国皮具市场运行态势及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国皮具行业的概念，接着分析了中国皮具行业发展环境，然后对中国皮具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 皮具行业发展概述

第一节 皮革皮具概述

一、皮革概述

二、皮具概述

三、皮革的种类

四、皮革的制作工艺

五、特种皮革的应用

第二节 中国皮具行业标准

一、背提包国家标准

二、公文箱国家标准

三、皮票夹国家标准

四、皮腰带国家标准

五、皮革行业环保标准

第二章 全球皮具市场发展形势分析

第一节 全球皮具市场运行综述

一、全球皮革皮具市场特点分析

二、全球奢侈品零售趋势分析

三、中国皮革行业在世界皮革业的地位

第二节 主要国家地区皮具市场分析

第三章 中国皮具行业运行状况整体分析

第一节 中国皮具产业发展概述

一、中国皮具产业发展特点分析

二、中国皮具业区域发展现状

三、中国皮具消费者调查分析

第二节 中国皮具行业发展分析

一、皮具亮相建国六十周年成就展

二、经济危机下品牌皮具发展分析

三、专业箱包皮具手袋展六大特点

四、经济危机寒潮侵袭广东皮具业

五、2010年上海世博会对皮具行业的影响

第三节 中国皮具行业发展存在问题分析

第四章 中国皮具原料市场运行动态分析

第一节 中国皮革市场发展分析

一、皮革行业发展现状分析

二、皮革行业产销情况分析

三、国内外销皮革市场分析

四、未来皮革行业发展走向分析

第二节 合成革市场发展分析

一、中国合成革行业发展现状

二、合成革产业与市场发展环境分析

三、中国塑料合成革产量分析

四、合成革功能化发展趋势分析

第五章 中国皮具细分市场运行态势分析

第一节 中国箱包市场发展分析

一、箱包行业特征分析

二、中国箱包产业运行状况

三、箱包皮具品牌发展分析

四、箱包外贸出口情况分析

五、经济危机下箱包行业变化分析

第二节 中国皮鞋市场发展分析

一、中国皮鞋零售市场分析

二、皮鞋企业产值分析

三、中国皮鞋出口情况分析

四、国皮鞋出口壁垒分析

五、鞋业连锁专卖发展方向

第六章 中国皮具行业市场竞争格局分析

第一节 中国皮具行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国皮具行业竞争格局分析

一、中国皮具行业的竞争形势及策略

二、中小鞋革企业的竞争形势及策略

三、国内外皮具企业品牌差距及竞争

四、国内外品牌抢占中国皮具市场

五、国内民企收购国际皮具品牌

六、广东皮具?温州合成革竞合分析

第三节 中国皮具产业集群竞争分析

第七章 中国皮具企业提升竞争力策略分析

第一节 中国皮具箱包行业竞争策略

一、升级改造是皮具市场的动力

二、中国箱包皮具业须拓高端产业

第二节 中国皮具企业竞争力提升策略分析

一、外销到内贸的转型

二、原料商向品牌商的转型

三、产品供应商向市场营运商的转型

四、产业集群抱团策略分析

第三节 中国皮具行业营销策略分析

一、企业的营销管理策略分析

二、全球化背景下的壁垒营销

三、皮革机械的营销策略分析

四、国外奢侈品的营销攻略

第八章 世界皮具知名品牌运行态势分析

第一节 LouisVuitton

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第二节 FendiBiga

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第三节 Coach

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第四节 Ferragamo

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第五节 CELINE

一、品牌概述

二、品牌市场运行动态分析

第九章 中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 意尔康鞋业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 奥康鞋业制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 康奈集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 广东苹果实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 惠州市金顺来服饰有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十章 2011-2015年中国皮具行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国皮具行业发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国皮具市场流行趋势分析

- 一、汽车皮革流行趋势分析预测
- 二、皮革服装纺织流行趋势分析预测
- 三、2010-2011年秋冬皮革流行色预测

第三节 2011-2015年中国箱包市场发展变化趋势

- 一、品牌时代降临
- 二、产品种类和销售渠道改变
- 三、经营行为突破
- 四、国内箱包行业发展方向
- 五、中国箱包手袋市场发展潜力

第十一章 2011-2015年中国皮具行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国皮具行业政策环境分析

- 一、皮革行业行约行规以及标准
- 二、皮具产品出口退税率调整情况
- 三、《出口皮革制品技术指南》推广
- 四、欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

第十二章2011-2015年中国皮具行业投资机会与风险分析

第一节 皮具行业投资分析

- 一、皮具行业准入门槛
- 二、皮具行业投资攻略

第二节2011-2015年中国皮具行业投资价值分析

- 一、皮具连锁加盟投资及盈利分析
- 二、皮具经营投资与回报
- 三、皮具商业模式

第三节2011-2015年中国皮具产业投资机会分析

- 一、投资现状及前景
- 二、投资往中西部位移
- 三、细分行业中的机会

第四节2011-2015年中国鞋业三大投资风险分析

- 一、财务、业绩问题
- 二、企业规模及销售模式
- 三、企业的品牌、管理及渠道

第五节2011-2015年中国皮具行业投资风险分析

- 一、经验不足难成事
- 二、采购商资质良莠不齐
- 三、资金贷款不容易

第十三章2010-2015年中国皮具行业投资战略研究

第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略

- 一、中国皮具品牌建设现状
- 二、打造高价值皮具品牌的策略

三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 皮具行业投资战略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、中国高档箱包市场投资策略

三、全球大牌手袋投资策略

第三节 皮具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第四节 对中国皮具品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、皮具品牌的特性和作用

四、皮具品牌的价值战略

五、中国皮具品牌竞争趋势

六、皮具企业品牌发展战略

七、皮具行业品牌竞争策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国皮具市场运行态势及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和

投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201011/04-56483.html>