

2023-2029年中国藜麦市场 深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国藜麦市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202309/21-564837.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据联合国粮农组织（FAO）发布的统计数据：2008年以前藜麦基本保持在5万吨左右，2009年以来全球藜麦种植面积及产量均有较大幅度的增长，到2013年全球藜麦产量增长至10.34万吨，2014年全球藜麦在11.46万吨左右。

全国组织机构信息核查系统数据显示，我国注册的藜麦生产加工企业为40家，其中，山西29家、青海3家、北京3家、甘肃2家、吉林2家、河北1家。在这40家企业中，山西亿隆藜麦开发有限公司是全国较早开展藜麦米生产加工的企业之一。该公司具备年产3000t藜麦米的生产规模，并与中国农业科学院作物科学研究所签订了产品开发合作协议，新建了复合藜麦片和藜麦粉的生产线。吉林博大东方藜麦发展有限公司在吉林建立了自有藜麦种植基地，开发了藜麦米和藜麦茶等产品，目前已成为我国最具影响力的藜麦生产企业。山西忻静藜麦种植推广有限公司、山西稼琪农业科技有限公司和山西华青藜麦产品开发有限公司是山西比较知名的藜麦生产企业，均建有不同规模的藜麦种植基地，开发了藜麦米、藜麦面粉、藜麦面条等产品。乌兰三江沃土生态农业科技开发有限公司是青海规模较大的藜麦生产企业，建有133.33公顷（2000亩）藜麦种植基地，开发了藜麦米产品。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国藜麦市场深度研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录

第一章 藜麦行业相关概述

第一节 藜麦行业相关概

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 藜麦行业经营模式分析

一、农产品营销几个特点

二、国内外农产品营销方式和现状

（一）国外农产品营销现状

（二）我国农产品营销现状

三、我国农产品营销中存在的主要问题

第二章 2022年藜麦行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济发展环境分析

第二节 中国藜麦行业政策环境分析

第三节 中国藜麦行业技术环境分析

第三章 2019-2022年中国藜麦市场供需分析

第一节 中国藜麦市场供给状况

一、2019-2022年中国藜麦产量分析

二、2023-2029年中国藜麦产量预测

第二节 中国藜麦市场需求状况

一、2019-2022年中国藜麦需求分析

二、2023-2029年中国藜麦需求预测

第三节 2019-2022年中国藜麦市场价格分析

第四章 中国藜麦行业产业链分析

第一节 藜麦行业产业链概述

一、产业链模型介绍

二、藜麦行业产业链概述

第二节 藜麦上游产业发展状况分析

第三节 藜麦下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业消费状况分析

四、行业消费前景分析

第五章 2019-2022年藜麦进、出口数据分析

第一节 2019-2022年藜麦进口情况分析

第二节 2019-2022年藜麦进、出口情况分析

第六章 中国藜麦生产厂商竞争力分析

第一节 山西稼祺农业科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 青岛宏业天成农业科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

（一）白藜

（二）黑藜

（三）红藜

三、企业销售网络布局

第三节 山西华青藜麦产品开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第四节 山西汇天华公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第七章 2023-2029年中国藜麦行业发展趋势与前景分析

第一节 2023-2029年中国藜麦行业投资前景分析

一、藜麦行业发展前景

二、藜麦发展趋势分析

三、藜麦市场前景分析

第二节 2023-2029年中国藜麦行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、资金短缺风险

五、经营风险分析

六、管理风险分析

第八章 藜麦企业投资战略与客户策略分析

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

第三节 重点客户战略

第四节 行业发展的建议对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第九章 藜麦行业发展策略建议

第一节 藜麦企业竞争策略分析

一、提高藜麦企业核心竞争力的对策

二、影响藜麦企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高藜麦企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202309/21-564837.html>