

2023-2029年中国特钢市场 前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国特钢市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/202309/21-564960.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁分为普钢和特钢，其中特钢是衡量一个国家能否成为钢铁强国的重要标志。中国制造业的增长为国内特殊钢发展提供了空间，制造行业的持续快速发展，特别是机械、汽车、机电、造船等行业，对优特钢的需求强劲，成为支撑优特钢市场的直接动力。

我国特殊钢行业经过建国以来的发展，从无到有，不断发展壮大，特别是改革开放30多年来特殊钢的建设和改造，取得了令人瞩目的成就。

国务院印发的《中国制造2025》明确了迈向制造强国路线图，这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。《中国制造2025》提出坚持把质量作为建设制造强国的生命线，钢铁工业是中国最具国际竞争力的行业之一，在高端电工钢、耐腐蚀的高强钢、不锈钢、低温管线合金钢、桥梁钢等领域体现出钢铁强国的竞争力。特殊钢领域虽然是属于传统钢铁产业中的一个分支，但是随着产业结构升级，下游装备制造对基础材料的要求越来越高，产品的附加价值也越来越高。高品质的特钢材料拥有巨大的发展空间，这也是国内钢铁行业发展的一个必然趋势。

2021年，国民经济整体保持稳中有进的发展态势，为钢铁行业发展提供了良好环境。国内钢铁企业积极应对国内外需求形势变化，努力克服原燃料价格高位运行的影响，消化环保成本大幅上升等因素，行业总体运行态势良好，为满足下游制造业提质升级需求和保障国民经济持续恢复做出了突出贡献。2021年，中国特钢市场规模达到5558.6亿元，同比增长7.36%。在新材料与钢铁产业政策的共同支持下，2021年，我国优特钢企业钢材产量为1.37亿吨，同比增长约5.2%，占全年粗钢产量的13.4%。从细分市场看，目前国内优特钢材市场仍然以棒材为主。2021年，全国优特钢市场中的棒材产量占比约34%，但较2020年稍有下滑；线材和钢板产量占比均超过10%，并且较2020年均有所增长。从市场格局看，2021年，中国特钢行业CR5为31.23%，其中中信特钢、太钢不锈和方大特钢为行业前三，市场份额占比分别为17.51%、7.43%、3.77%。

特殊钢的重要价值在于应用领域，未来一段时期，航天航空、铁路、汽车、海洋、能源、环保是最具应用潜力的领域。另外，全球制造业分工正迎来又一个变动期，低端制造业的一部分将从中国转出，中高端制造业的一部分将转入，我国特钢企业要抓住机遇转型升级，进入发展新阶段。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国特钢市场前景研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了特钢的定义、分类、细分产品等，接着分析了中国钢铁行业和特钢行业的现状，然后具体介绍了模具钢、高速钢、不锈钢、轴承钢、齿轮钢、弹簧钢的发展。随后，报告对特钢行业做了技术分析、行业竞争分析、关联产业发展分析和重点企业运营状况分析，最后分析了特钢行业的投资潜力和前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国特钢企业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对特钢行业有个系统深入的了解、或者想投资特钢相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 特钢的相关概述

1.1 特钢的基本概念

1.1.1 特钢的定义

1.1.2 特钢的分类

1.1.3 钢厂的类型

1.1.4 影响特钢性能的因素

1.2 特钢细分产品介绍

1.2.1 模具钢

1.2.2 不锈钢

1.2.3 轴承钢

1.2.4 弹簧钢

第二章 2021-2023年中国钢铁行业发展分析

2.1 中国钢铁行业发展综述

2.1.1 钢铁工业的重要地位

2.1.2 钢铁产业新常态分析

2.1.3 钢铁行业加快兼并重组

2.1.4 钢铁企业盈利能力分析

2.1.5 钢铁工业转型升级形势

2.2 2021-2023年中国钢铁行业运行状况

2.2.1 钢铁行业运行回顾

2.2.2 钢铁行业运行现状

2.2.3 钢铁行业发展形势

2.3 钢铁行业发展的主要问题

2.3.1 化解产能进展缓慢

- 2.3.2 转型升级面临挑战
- 2.3.3 盈利水平有待提高
- 2.3.4 贸易摩擦冲突加剧
- 2.4 钢铁行业的发展对策与建议
 - 2.4.1 行业发展的政策措施
 - 2.4.2 行业发展的主要策略
 - 2.4.3 行业主要节能措施
 - 2.4.4 解决产能过剩的对策

第三章 2021-2023年中国特钢行业的发展分析

- 3.1 2021-2023年中国特殊钢行业发展综述
 - 3.1.1 产业发展政策导向
 - 3.1.2 行业主要发展特征
 - 3.1.3 产业发展阶段特征
 - 3.1.4 企业转型升级形势
 - 3.1.5 企业抗风险能力较强
- 3.2 2021-2023年中国特钢行业运行状况分析
 - 3.2.1 行业生产规模
 - 3.2.2 行业经营效益
 - 3.2.3 市场价格走势
 - 3.2.4 对外贸易状况
 - 3.2.5 市场供求态势
- 3.3 2021-2023年中国重点优特钢企业产量状况
 - 3.3.1 2020年重点优特钢企业产量
 - 3.3.2 2021年重点优特钢企业产量
 - 3.3.3 2022年重点优特钢企业产量
- 3.4 我国特钢行业发展面临的挑战
 - 3.4.1 存在的主要问题
 - 3.4.2 行业发展的不足
 - 3.4.3 企业面临的挑战
 - 3.4.4 面临的不利因素
- 3.5 我国特钢行业的发展对策分析

- 3.5.1 行业主要措施
- 3.5.2 企业政策诉求
- 3.5.3 企业发展建议
- 3.5.4 产业战略思考

第四章 2021-2023年模具钢发展分析

4.1 模具钢行业简介

- 4.1.1 发展历程
- 4.1.2 品种分类
- 4.1.3 产品特点
- 4.1.4 国外产品

4.2 2021-2023年中国模具钢工业发展分析

- 4.2.1 市场规模分析
- 4.2.2 行业生产状况
- 4.2.3 消费需求分析
- 4.2.4 市场价格走势
- 4.2.5 区域发展分析
- 4.2.6 高端模具钢发展

4.3 中国模具钢发展面临的挑战及对策分析

- 4.3.1 产品差距分析
- 4.3.2 行业标准对比
- 4.3.3 面临问题分析
- 4.3.4 发展策略建议

4.4 中国模具钢行业发展预测和趋势分析

- 4.4.1 市场规模预测
- 4.4.2 产品发展方向

第五章 2021-2023年高速钢发展分析

5.1 高速钢行业简介

- 5.1.1 发展历程
- 5.1.2 产品种类
- 5.1.3 产品性能

5.2 2021-2023年中国高速钢发展分析

5.2.1 市场需求分析

5.2.2 国内产品分析

5.2.3 国内外产品对比

5.2.4 重点企业分析

5.2.5 一体化生产模式

5.3 中国高速钢发展面临的问题及发展潜力分析

5.3.1 面临问题分析

5.3.2 发展对策分析

5.3.3 行业发展潜力

第六章 2021-2023年不锈钢行业发展分析

6.1 2021-2023年中国不锈钢产业发展综述

6.1.1 产业国际地位

6.1.2 行业增长态势

6.1.3 市场消费规模

6.1.4 区域布局分析

6.1.5 产业链特征分析

6.2 2021-2023年中国不锈钢市场运行分析

6.2.1 不锈钢行业产销状况

6.2.2 不锈钢市场运行分析

6.2.4 不锈钢市场价格走势

6.2.5 不锈钢行业发展形势

6.3 2021-2023年中国不锈钢日用制品产量分析

6.3.1 2020年不锈钢日用制品产量分析

6.3.2 2021年不锈钢日用制品产量分析

6.3.3 2022年不锈钢日用制品产量分析

6.4 中国不锈钢行业发展的的问题

6.4.1 行业存在的问题

6.4.2 行业面临的挑战

6.4.3 制约行业的因素

6.5 中国不锈钢产业的发展策略

- 6.5.1 行业发展建议
- 6.5.2 市场发展对策
- 6.5.3 其他对策建议

第七章 2021-2023年其他特钢细分产品发展分析

7.1 轴承钢

- 7.1.1 行业生产状况
- 7.1.2 市场需求分析
- 7.1.3 市场进出口状况
- 7.1.4 市场价格走势
- 7.1.5 市场前景预测

7.2 齿轮钢

- 7.2.1 市场运行状况
- 7.2.2 行业发展建议
- 7.2.3 市场需求预测
- 7.2.4 行业发展方向

7.3 弹簧钢

- 7.3.1 应用与生产水平
- 7.3.2 市场需求分析
- 7.3.3 高强度化发展分析
- 7.3.4 存在的问题及策略

第八章 2021-2023年特钢技术分析

8.1 特钢生产工艺综述

- 8.1.1 特殊钢生产工艺流程
- 8.1.2 不同生产流程的优劣势
- 8.1.3 高洁净特殊钢生产技术

8.2 转炉生产特钢技术分析

- 8.2.1 转炉生产特钢技术市场地位
- 8.2.2 转炉生产特钢技术研发进程
- 8.2.3 转炉生产特殊钢的关键技术

8.3 特殊钢连铸工艺技术分析

- 8.3.1 特殊钢连铸工艺技术特点
- 8.3.2 特殊钢连铸工艺的关键技术
- 8.3.3 特殊钢连铸技术存在的问题
- 8.3.4 合理选择特殊钢连铸坯断面
- 8.3.5 低过热度浇铸关键及配套技术
- 8.4 特钢在线生产操控技术分析
 - 8.4.1 特钢在线操控技术相对滞后
 - 8.4.2 特钢技术改造应提升操控技术
 - 8.4.3 特钢企业应重视在线操控技术创新
- 8.5 特钢生产技术面临的调整及对策
 - 8.5.1 转炉生产特钢工艺国内外差距
 - 8.5.2 转炉生产特殊钢技术发展策略
 - 8.5.3 提升特钢工艺技术水平的建议

第九章 2021-2023年特钢行业竞争分析

- 9.1 特钢行业竞争要素分析
 - 9.1.1 新进入者的威胁
 - 9.1.2 供应商讨价还价能力
 - 9.1.3 用户讨价还价能力
 - 9.1.4 特钢行业替代品
- 9.2 2021-2023年国际特钢产业竞争状况
 - 9.2.1 全球钢铁企业综合竞争力
 - 9.2.2 国际特钢市场竞争格局
 - 9.2.3 特钢企业成本竞争力分析
- 9.3 2021-2023年中国特殊钢产业竞争分析
 - 9.3.1 特钢行业竞争环境
 - 9.3.2 钢铁企业综合竞争力
 - 9.3.3 特钢市场竞争格局
 - 9.3.4 特钢产业竞争特点
 - 9.3.5 特钢行业集中度分析
- 9.4 中国特殊钢企业核心竞争力分析
 - 9.4.1 产品竞争力

- 9.4.2 市场竞争力
- 9.4.3 服务竞争力
- 9.4.4 技术竞争力
- 9.4.5 人才竞争力
- 9.4.6 制度竞争力
- 9.5 中国特钢行业竞争面临的压力
 - 9.5.1 与国际先进水平的差距
 - 9.5.2 行业竞争环境更加严峻
 - 9.5.3 特钢行业竞争力薄弱
- 9.6 中国提升特钢行业竞争力的对策
 - 9.6.1 竞争力提升战略
 - 9.6.2 铁源优化策略
 - 9.6.3 企业信息化策略
 - 9.6.4 宝钢特钢经验借鉴

第十章 2021-2023年特钢下游应用市场发展分析

- 10.1 机械行业
 - 10.1.1 行业特钢品种供应状况
 - 10.1.2 行业经营状况
 - 10.1.3 行业产品产量
 - 10.1.4 行业运行形势
 - 10.1.5 行业面临的困境
 - 10.1.6 发展趋势分析
- 10.2 汽车行业
 - 10.2.1 特钢在行业的应用情况
 - 10.2.2 行业经济效益
 - 10.2.3 行业产销规模
 - 10.2.4 对外贸易规模
 - 10.2.5 未来发展趋势
- 10.3 军工行业
 - 10.3.1 行业用特钢简述
 - 10.3.2 政策环境分析

- 10.3.3 军民融合发展
- 10.3.4 产业格局状况
- 10.3.5 行业开放分析
- 10.3.6 行业进入壁垒
- 10.3.7 民资投资风险
- 10.3.8 民资参与模式分析
- 10.3.9 产业发展前景

第十一章 2020-2023年中国特钢行业重点企业分析

11.1 西宁特殊钢股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 核心竞争力分析
- 11.1.6 公司发展战略
- 11.1.7 未来前景展望

11.2 抚顺特殊钢股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务经营分析
- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 核心竞争力分析
- 11.2.6 公司发展战略
- 11.2.7 未来前景展望

11.3 大冶特殊钢股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 核心竞争力分析
- 11.3.6 公司发展战略

- 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 中原特钢股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
 - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 方大特钢科技股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 核心竞争力分析
 - 11.5.6 公司发展战略
 - 11.5.7 未来前景展望
- 11.6 宝钢特钢有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 不锈钢生产状况
 - 11.6.3 新品研发动态
- 11.7 江阴兴澄特种钢铁有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业经营状况
 - 11.7.3 企业盈利状况
 - 11.7.4 绿色发展模式
 - 11.7.5 企业发展动态
 - 11.7.6 企业发展战略
- 11.8 江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 企业发展优势
 - 11.8.3 企业经营状况

11.8.4 新品研发动态

11.8.5 企业发展目标

第十二章 中国特钢行业投资潜力分析

12.1 特钢行业投资前景分析

12.1.1 行业投资大有可为

12.1.2 下游市场需求机遇

12.1.3 新能源和高端装备业拉动

12.2 特钢行业投资壁垒分析

12.2.1 技术壁垒

12.2.2 政策壁垒

12.2.3 产品壁垒

12.3 特钢行业投资风险及策略

12.3.1 产业政策风险

12.3.2 市场供需风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 技术风险

12.3.5 环保风险

12.3.6 企业规模及所有制风险

12.3.7 行业投资策略分析

第十三章 对中国特钢行业前景趋势预测

13.1 中国特钢业的发展趋势分析

13.1.1 总体趋势预测

13.1.2 市场竞争趋势

13.1.3 关键技术发展趋势

13.2 高品质特殊钢科技发展专项规划

13.2.1 形势与需求

13.2.2 发展思路及目标

13.2.3 重点任务

13.2.4 保障措施

13.3 对2023-2029年中国特钢产业预测分析

- 13.3.1 对2023-2029年中国特钢产业影响因素分析
- 13.3.2 对2023-2029年重点优特钢企业钢材产量预测
- 13.3.3 对2023-2029年优特钢及不锈钢行业产能预测

附录

附录一：钢铁产业调整政策

附录二：钢铁行业规范条件

图表目录

- 图表 2021年国内重点优特钢企业粗钢生产情况
- 图表 2021年国内重点优特钢企业钢材生产情况
- 图表 2021年国内重点优特钢企业钢材分品种生产情况
- 图表 热处理工艺对4CrMoSiV1钢横向冲击韧性的影响
- 图表 近年来国外推出的新型模具钢化学成分
- 图表 国内外常用模具钢的价格比较
- 图表 中国常用高速钢钢号和性能
- 图表 进口与国产高速钢中碳化物不均度比较
- 图表 高速钢熔融还原工艺合金收得率
- 图表 高速钢熔融还原工艺低倍组织及碳化物的比较
- 图表 高速钢熔融还原工艺非金属夹杂物评级
- 图表 高速钢熔融还原工艺钢的纯净度
- 图表 高速钢熔融还原工艺能耗和冶炼时间
- 图表 电渣连续浇铸技术的示意
- 图表 高速钢加孕育剂对莱氏体网距的影响
- 图表 高速钢应用领域、产品形态及主要钢种选择
- 图表 中国不锈钢进出口量及自给率
- 图表 我国不锈钢表观消费量及增长情况
- 图表 不锈钢产业关联链
- 图表 我国粗钢产量
- 图表 我国不锈钢304冷卷价格走势
- 图表 不锈钢月度价格高低点一览表
- 图表 2020-2022年中国不锈钢日用品产量趋势图
- 图表 2020年全国不锈钢日用品产量数据
- 图表 2020年主要省份不锈钢日用品产量占全国产量比重情况

- 图表 2021年全国不锈钢日用制品产量数据
- 图表 2021年主要省份不锈钢日用制品产量占全国产量比重情况
- 图表 2022年全国不锈钢日用制品产量数据
- 图表 2022年主要省份不锈钢日用制品产量占全国产量比重情况
- 图表 2021年不锈钢日用制品产量集中程度示意图
- 图表 我国轴承钢（粗钢）产量及增长率
- 图表 重点企业轴承钢产量
- 图表 不同使用部位轴承使用的航空轴承用钢
- 图表 我国轴承钢出口量及增长率
- 图表 我国主要企业轴承钢出口变化情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/202309/21-564960.html>