

2023-2029年中国稀土行业 研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国稀土行业研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/202309/21-565067.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土指的是镧系元素和钪、钇共17种金属元素的总称。作为不可再生的稀缺性战略资源，它有“工业维生素”“新材料之母”之称，广泛应用于尖端科技领域和军工领域。根据矿物特质差异，稀土被分为轻稀土和重稀土两类，其中重稀土更具战略价值，因为大部分军事设备都需要重稀土元素。中国是世界上唯一能够提供全部17种稀土金属的国家，特别是军用重稀土。在炼钢过程中，仅需在钢中加入少量稀土，就能使原本优质的钢变得更加“坚强”，提高其使用寿命。

中国稀土资源丰富、类型齐全，分布范围广且相对集中，资源储量、年产量、出口量、消费量均长期占据世界第一位。2020年，中国稀土产量为14万吨；2021年，中国稀土产量达16.8万吨，同比增长20%。出口方面，2021年，我国稀土的出口量增至48918吨，同比增长38.0%。2022年1-12月，中国稀土出口量48727.8万吨，同比下降0.4%。2023年1-2月，中国稀土出口7391.2吨，同比降低5.6%。出口金额146百万美元，同比增长15.6%。2023年1-2月，中国稀土进口27381.8吨，同比增长62.8%。进口金额421.8百万美元，同比增长145.4%。

2021年12月21日，工业和信息化部联合科学技术部、自然资源部印发《“十四五”原材料工业发展规划》提出做强做大稀土企业集团，鼓励稀有金属企业加快整合。2022年12月30日，商务部、海关总署发布关于公布《出口许可证管理货物目录（2023年）》的公告。根据公告内容，2023年实行许可证管理的出口货物为43种，其中，涉及稀土的内容与2022年相同，即：延续实行许可证管理；出口钪及钪合金（颗粒<500微米）的可免于申领出口许可证，但需按规定申领《中华人民共和国两用物项和技术出口许可证》；继续暂停对镁砂、稀土、锑及锑制品等出口货物的指定口岸管理；涉及的稀土品种没有变化。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国稀土行业研究与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了稀土相关概念及稀土产业链等方面的内容，接着全面分析了国内外稀土行业发展环境和发展状况，具体阐述了稀土行业上、中、下游细分市场的发展现状，并对国内稀土行业重点企业进行了分析。最后，报告分析了中国稀土行业的投资壁垒，给出了投资建议，并对稀土行业的发展前景做出科学分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、自然资源部、海关总署、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国稀土行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对稀土行业有个系统深入的了解、或者想投资稀土相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 稀土相关介绍

1.1 稀土的基础知识

1.1.1 稀土的定义

1.1.2 稀土的分类

1.1.3 稀土矿类型

1.1.4 稀土开发历程

1.2 稀土元素简介

1.2.1 稀土元素的概念

1.2.2 稀土元素的用途

1.2.3 稀土元素赋存状态

1.3 稀土产业链相关概述

1.3.1 产业链构成

1.3.2 稀土应用场景

第二章 2021-2023年全球稀土行业发展综合分析

2.1 全球稀土行业供给分析

2.1.1 全球稀土资源分布

2.1.2 全球稀土产量情况

2.1.3 国际主要稀土供应商

2.2 全球稀土行业需求分析

2.2.1 全球稀土需求量

2.2.2 全球稀土需求格局

2.2.3 全球稀土应用领域

2.3 美国稀土行业发展分析

2.3.1 美国稀土产量情况

2.3.2 稀土进出口数据

2.3.3 美国稀土消费结构

2.3.4 稀土产业链构建

2.4 其他国家稀土行业发展分析

2.4.1 日本

2.4.2 澳大利亚

2.4.3 缅甸

第三章 2021-2023年中国稀土行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 技术环境

3.2.1 稀土采选工艺

3.2.2 稀土专利数量

3.2.3 科技创新成果

3.2.4 研发机构成立

3.3 国际贸易环境

3.3.1 国际贸易形势

3.3.2 中美贸易战现状

3.3.3 稀土贸易格局

第四章 中国稀土行业政策实施状况分析

4.1 中国稀土行业政策体系

4.1.1 政策历程

4.1.2 政策汇总

4.1.3 行业标准

4.1.4 行业规范

4.1.5 监管动态

4.2 中国稀土行业政策成果

4.2.1 国家层面政策

4.2.2 地方层面政策

4.2.3 疫情应对政策

4.3 中国稀土行业政策解读

4.3.1 稀土管理条例

4.3.2 资源开采政策

4.3.3 稀土进出口政策

4.3.4 行业整顿政策

4.3.5 资源整合政策

4.4 稀土资源开发环境健康风险法律规制

4.4.1 法律规制梳理

4.4.2 法律规制问题

4.4.3 法律规制建议

第五章 2021-2023年中国稀土行业发展综合分析

5.1 中国稀土行业发展概况

5.1.1 发展历程概述

5.1.2 行业发展特点

5.1.3 产业链优势分析

5.2 中国稀土市场影响因素分析

5.2.1 市场需求影响因素

5.2.2 市场供给影响因素

5.2.3 政策对市场的影响

5.2.4 稀土价格影响因素

5.3 2021-2023年中国稀土行业供给状况

5.3.1 稀土供给优势

5.3.2 稀土产量规模

5.3.3 区域产量情况

5.3.4 稀土供应商

5.4 2021-2023年中国稀土行业需求状况

5.4.1 区域消费情况

5.4.2 稀土消费结构

5.4.3 稀土应用领域

5.4.4 供求关系分析

5.5 2021-2023年中国稀土市场运行状况

5.5.1 行业景气指数

5.5.2 市场价格行情

5.5.3 市场经济效益

5.5.4 行业研发投入

5.5.5 市场发展问题

5.5.6 市场发展建议

5.6 中国稀土行业发展面临的问题与建议

5.6.1 外部环境问题

5.6.2 核心技术问题

5.6.3 资源流失问题

5.6.4 环境污染问题

5.6.5 总体发展建议

第六章 2021-2023年中国稀土行业竞争情况

6.1 2021-2023年稀土企业规模统计

6.1.1 企业数量规模

6.1.2 区域分布情况

6.1.3 企业注册资本

6.2 2021-2023年中国稀土企业竞争态势

6.2.1 市场竞争环境

6.2.2 企业竞争格局

6.2.3 企业竞争梯队

6.2.4 企业竞争程度

6.3 2021-2023年中国稀土企业竞争力分析

6.3.1 企业业务布局

6.3.2 企业产能产量

6.3.3 企业业绩对比

6.3.4 企业布局动态

6.3.5 企业发展规划

6.4 中国稀土行业竞争问题及策略

6.4.1 稀土行业恶性竞争

6.4.2 防止恶性竞争策略

第七章 2021-2023年中国稀土产品进出口数据分析

7.1 2021-2023年中国稀土金属矿进出口数据分析

7.1.1 进出口总量数据分析

7.1.2 主要贸易国进出口情况分析

7.1.3 主要省市进出口情况分析

7.2 2021-2023年中国钇（未相互混合或相互融合）进出口数据分析

7.2.1 进出口总量数据分析

7.2.2 主要贸易国进出口情况分析

7.2.3 主要省市进出口情况分析

7.3 2021-2023年中国镧（未相互混合或相互融合）进出口数据分析

7.3.1 进出口总量数据分析

7.3.2 主要贸易国进出口情况分析

7.3.3 主要省市进出口情况分析

第八章 中国稀土产业上游——稀土制备综合分析

8.1 中国稀土资源分布综述

8.1.1 稀土资源特征

8.1.2 稀土资源分布

8.1.3 主要稀土矿区

8.2 中国稀土生产工艺介绍

8.2.1 稀土的冶炼方法

8.2.2 稀土精矿的分解

8.2.3 稀土元素的分离

8.2.4 稀土金属的提取

8.2.5 提取技术发展方向

8.3 2021-2023年中国稀土废料回收业发展状况

8.3.1 稀土回收主要工艺

8.3.2 稀土回收的重要性

8.3.3 稀土回收企业布局

8.3.4 行业整合并购动态

8.3.5 钕铁硼废料回收市场

第九章 中国稀土产业中游——稀土材料综合分析

9.1 稀土材料介绍

9.1.1 稀土永磁材料

9.1.2 稀土发光材料

- 9.1.3 稀土催化剂材料
- 9.1.4 稀土贮氢材料
- 9.1.5 其他稀土材料
- 9.2 2021-2023年中国稀土永磁材料发展分析
 - 9.2.1 产业链构成
 - 9.2.2 产品产量规模
 - 9.2.3 市场需求应用
 - 9.2.4 对外贸易状况
 - 9.2.5 企业竞争格局
 - 9.2.6 产品研发方向
- 9.3 2021-2023年中国钕铁硼磁材发展分析
 - 9.3.1 产品生产结构
 - 9.3.2 产能区域分布
 - 9.3.3 市场需求情况
 - 9.3.4 行业进入壁垒
- 9.4 2021-2023年中国稀土发光材料发展分析
 - 9.4.1 产品产量规模
 - 9.4.2 市场需求应用
 - 9.4.3 技术研发进展
 - 9.4.4 发展面临的问题
 - 9.4.5 发展方向分析

第十章 中国稀土产业下游——稀土应用综合分析

- 10.1 军事领域
 - 10.1.1 稀土材料的军事利用
 - 10.1.2 在军事中的应用场景
 - 10.1.3 在军事中的应用意义
 - 10.1.4 美军稀土元素的应用
- 10.2 冶金工业
 - 10.2.1 在冶金工业领域的应用
 - 10.2.2 在黑色金属冶金中的应用
 - 10.2.3 在有色金属合金中的应用

10.2.4 在有色金属电镀中的应用

10.2.5 在铝及其合金中的作用

10.2.6 在铝及其合金中的应用

10.3 玻璃陶瓷

10.3.1 在玻璃制造中的应用

10.3.2 在光学玻璃中的作用

10.3.3 稀土新型玻璃介绍

10.3.4 在特种陶瓷中的应用

10.3.5 在结构陶瓷中的应用

10.3.6 在功能陶瓷中的应用

10.3.7 在陶瓷釉料中的应用

10.4 其他领域

10.4.1 在农业领域中的应用

10.4.2 在医疗领域中的应用

10.4.3 在石油化工中的应用

第十一章 中国轻稀土典型区域发展分析

11.1 内蒙古自治区稀土行业发展分析

11.1.1 产业政策

11.1.2 资源分布

11.1.3 发展现状

11.1.4 发展建议

11.2 包头市稀土行业发展分析

11.2.1 产业链分析

11.2.2 稀土产值规模

11.2.3 稀土新材料产业

11.2.4 产业发展规划

11.3 包头稀土高新区行业发展分析

11.3.1 产业发展环境

11.3.2 发展政策支持

11.3.3 行业产值情况

11.3.4 产业链条建设

11.3.5 科技创新能力

第十二章 中国重稀土典型区域发展分析

12.1 江西省稀土行业发展分析

12.1.1 发展政策

12.1.2 发展现状

12.1.3 发展优势

12.1.4 发展教训

12.1.5 发展建议

12.2 赣州市稀土行业发展分析

12.2.1 行业产值规模

12.2.2 产业集群发展

12.2.3 技术创新情况

12.2.4 重点企业分析

12.2.5 行业发展挑战

12.2.6 发展对策建议

12.3 龙南县稀土产业发展分析

12.3.1 稀土资源状况

12.3.2 稀土企业概况

12.3.3 产业发展问题

12.3.4 产业发展策略

第十三章 2020-2023年中国重点稀土企业经营状况分析

13.1 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 核心竞争力分析

13.1.6 公司发展战略

13.1.7 未来前景展望

13.2 盛和资源控股股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 稀土业务规模

13.2.3 经营效益分析

13.2.4 业务经营分析

13.2.5 财务状况分析

13.2.6 核心竞争力分析

13.2.7 公司发展战略

13.2.8 未来前景展望

13.2.9 风险因素分析

13.3 五矿稀土股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 未来前景展望

13.3.7 风险因素分析

13.4 北京中科三环高技术股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 公司发展战略

13.4.7 未来前景展望

13.5 江西金力永磁科技股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 公司发展战略

13.5.7 未来前景展望

第十四章 中国稀土行业投资及发展前景分析

14.1 中国稀土行业投资策略

14.1.1 投资环境分析

14.1.2 投资影响因素

14.1.3 投资价值分析

14.1.4 稀土投资策略

14.2 中国稀土行业壁垒分析

14.2.1 准入壁垒

14.2.2 技术壁垒

14.2.3 人才壁垒

14.2.4 高端市场壁垒

14.3 中国稀土行业投资风险提示

14.3.1 宏观经济风险

14.3.2 政策变动风险

14.3.3 材料采购风险

14.3.4 市场运行风险

14.3.5 环境保护风险

14.4 中国稀土行业投资机会点

14.4.1 高性能钕铁硼永磁材料

14.4.2 稀土催化剂投资机会

14.4.3 稀土储氢合金材料

14.5 中国稀土行业发展前景与趋势

14.5.1 稀土市场应用空间

14.5.2 稀土行业前景展望

14.5.3 稀土回收市场前景

14.5.4 产品市场发展趋势

图表目录

图表 磷铈镧矿性质

图表 氟碳铈矿性质

图表 磷钇矿性质

图表 稀土产业链示意图

图表 稀土主要下游应用领域分布

图表 2021年全球稀土资源地区分布排名

图表 2021年全球稀土资源地区分布格局

图表 2021年全球稀土产量地区分布

图表 2021年全球主要稀土消费地区

图表 2021年全球稀土消费结构

图表 2021年全球稀土应用领域

图表 2021年美国稀土精矿产量情况

图表 2021年美国稀土进出口数量

图表 2021年美国稀土消费结构

图表 美国稀土高端军事应用领域

图表 2021年日本稀土需求量（分领域）

图表 2021年日本催化剂及陶瓷对稀土需求量

图表 2021年日本磁体、合金以及钢铁行业对稀土需求量

图表 2021年日本玻璃行业对稀土需求量

图表 2021年日本催化剂对稀土需求量

图表 2021年日本稀土产品进口量

图表 2021年日本稀土产品平均进口单价

图表 2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年国内GDP初步核算数据

图表 2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/202309/21-565067.html>