

2023-2029年中国银行卡市场 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国银行卡市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202309/22-565279.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国银行卡产业起步较晚，改革开放后，金融体制改革促进银行卡产业萌芽起步。从代理信用卡业务，到多家银行实现发行自主品牌银行卡，银行卡产业实现了“零”的突破。经过十年的跨越式发展，我国银行卡产业综合实力明显增强，银行卡产业已成为我国增长最快的新兴产业之一，产业链已经涉及到传统制造业、金融业、信息业、服务业等70个环节。截至2021年末，全国共开立银行卡92.47亿张，同比增长3.26%。其中，借记卡84.47亿张，同比增长3.30%；信用卡和借贷合一卡8.00亿张，同比增长2.85%。人均4持有银行卡6.55张，其中，人均持有信用卡和借贷合一卡0.57张。2021年，全国共发生银行卡交易74290.22亿笔，金额1002.10万亿元，同比分别增长24.20%和12.85%。其中，存现50.47亿笔，金额38.41万亿元，同比分别下降7.14%和7.01%；取现75.56亿笔，金额37.46万亿元，同比分别下降9.10%和5.57%；转账业务1846.00亿笔，金额790.26万亿元，同比分别增长19.81%和14.47%；消费业务2318.18亿笔，金额135.97万亿元，同比分别增长30.52%和16.56%。全年银行卡渗透率为49.20%，较上年上升0.02个百分点。银行卡卡均消费金额1.47万元，同比增长12.87%；银行卡笔均消费金额为586.55元，同比下降10.70%。用户方面，2021年，银联受理网络已拓展至全球180个国家和地区，累计覆盖超过6700万商户。截至2021年末，云闪付APP注册用户规模已突破4.5亿。

2021年，产业相关监管顶层设计稳步推进落实，平台企业金融业务进一步规范发展。支付及相关金融业务规范持续深入推进，风险防控力度不断强化。在监管指导下，境外银行卡清算机构、非银行支付机构等主体有序推进境内展业及相关筹备申请工作。支付及相关业务的立法、服务和管理等各项工作取得新突破，为新形势下产业的有序健康发展奠定基础。

在中国支付行业的发展已经进入到了一个快车道，移动支付未来发展前景也已经呈现在行业面前。未来，随着大数据、云计算技术的不断发展，势必将更快推动金融IC卡和手机、互联网的融合，这也必将推动智慧城市建设并催生新产业和新金融业态。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国银行卡市场深度研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了银行卡的定义、分类、经济特征及运行机制等，接着分析了国外银行卡业的发展状况、中国银行卡业的发展环境及现状，然后全面分析了信用卡、借记卡、公务卡、农民工银行卡的发展。随后，报告对银行卡行业做了重点区域分析、发卡机构分析、产业链分析、营销与竞争分析、业务风险分析。最后，报告对银行卡及其细分产品的发展趋势做出了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国银行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对银行卡产业有个系统深入的了解、或者想投资银行卡相关行业，本

报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 银行卡相关概述

1.1 银行卡的概念界定

1.1.1 银行卡定义及分类

1.1.2 银行卡与货币的异同点

1.1.3 银行卡与现金支付地位的变化

1.2 银行卡产业的特征及运行机制

1.2.1 银行卡产业的经济特征

1.2.2 银行卡的双边市场理论

1.2.3 银行卡产业的运作机制解析

第二章 2021-2023年世界银行卡产业分析

2.1 2021-2023年世界银行卡产业总体状况

2.1.1 世界银行卡市场发展历程

2.1.2 世界银行卡产业的运行状况

2.1.3 世界银行卡产业的发展特点

2.1.4 世界银行卡市场的限制性规则

2.1.5 世界各国银行卡组织发展状况

2.1.6 世界银行卡产业政策监管状况

2.2 美国

2.2.1 美国银行卡产业的发展特征

2.2.2 美国积极推进信用卡市场变革

2.2.3 美国信用卡行业规模

2.2.4 美国信用卡违约率情况

2.2.5 美国信用卡行业发展态势

2.2.6 美国银行卡交易授权与风险分担规则

2.3 欧盟

2.3.1 欧盟银行卡市场规模分析

2.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革

2.3.3 德国银行卡行业发展概况

2.3.4 西班牙拟强制降低银行卡刷卡手续费

2.3.5 奥地利信用卡市场发展现状

2.4 亚洲

2.4.1 亚洲信用卡产业发展态势

2.4.2 日韩银行卡市场发展形势

2.4.3 日韩银行卡市场存在的问题

2.4.4 韩国信用卡行业发展分析

2.4.5 印度信用卡交易规模分析

第三章 2021-2023年中国银行卡产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济发展情况

3.1.2 国民经济转型态势

3.1.3 国民经济发展趋势

3.1.4 经济环境对银行卡产业的影响

3.2 政策环境

3.2.1 银行卡业务的基本法律规范

3.2.2 银行卡业务的监管政策分析

3.2.3 外资行银行卡业务相关规定

3.2.4 央行发布金融IC卡推广应用时间表

3.2.5 央行拟规范银行卡收单业务管理

3.2.6 银行卡刷卡手续费实行新标准

3.2.7 新版银行卡行业自律公约出炉

3.2.8 银行卡清算机构准入管理实施

3.2.9 央行加强银行卡收单业务外包管理

3.3 社会环境

3.3.1 中国社会民生状况分析

3.3.2 个人消费信贷理念增强

3.3.3 国民消费信贷行为分析

3.3.4 居民支付行为习惯分析

3.4 技术环境

3.4.1 银行卡的技术演进历史

- 3.4.2 银行卡的技术标准制定
- 3.4.3 银行卡的安全技术措施
- 3.4.4 银行卡的技术创新动态

第四章 2021-2023年中国银行卡产业发展分析

- 4.1 中国银行卡产业发展概述
 - 4.1.1 中国银行卡产业的发展历程
 - 4.1.2 银行卡产业的经济社会效益
 - 4.1.3 中国银行卡产业的运行特征
 - 4.1.4 中国银行卡产业的发展趋势
 - 4.1.5 银行卡支付渠道及方式持续创新
 - 4.1.6 主要商业银行的银行卡产品和服务情况
- 4.2 2021-2023年中国银行卡业发展分析
 - 4.2.1 银行卡业运行特点
 - 4.2.2 银行卡业运行状况
 - 4.2.3 银行卡业发展分析
- 4.3 2021-2023年中国银行卡市场SWOT分析
 - 4.3.1 优势 (Strengths)
 - 4.3.2 劣势 (Weaknesses)
 - 4.3.3 机会 (Opportunities)
 - 4.3.4 挑战 (Threats)
- 4.4 2021-2023年农村地区银行卡业务的发展
 - 4.4.1 农村地区银行卡业务发展的现状
 - 4.4.2 农村地区银行卡市场发展的机遇
 - 4.4.3 农村银行卡业务发展的制约因素
 - 4.4.4 农村地区银行卡业务开展策略
- 4.5 国内外银行卡业务经营模式的比较
 - 4.5.1 经营环境差异
 - 4.5.2 经营模式差异
 - 4.5.3 经营模式的改进
- 4.6 中国银行卡产业存在的问题与不足
 - 4.6.1 银行卡业务发展的主要问题

- 4.6.2 银行卡产业发展的不足分析
- 4.6.3 制约银行卡市场发展的因素
- 4.6.4 中国银行卡产业的现实困境
- 4.7 发展中国银行卡产业的对策建议
 - 4.7.1 发展中国银行卡业务的建议
 - 4.7.2 银行卡业务的创新策略探索
 - 4.7.3 银行卡产业的政策完善建议
 - 4.7.4 银行卡产业的持续发展思路
 - 4.7.5 国外银行卡产业发展的启示

第五章 2021-2023年中国信用卡市场发展分析

- 5.1 中国信用卡市场发展概况
 - 5.1.1 中国信用卡产业的发展历程
 - 5.1.2 信用卡产业的经济效益分析
 - 5.1.3 信用卡产业的发展态势分析
 - 5.1.4 中国信用卡产业格局的演进透析
 - 5.1.5 信用卡产业与互联网的融合发展
 - 5.1.6 中国信用卡商城的发展分析
 - 5.1.7 区域性银行信用卡业务发展分析
- 5.2 2021-2023年中国信用卡行业发展分析
 - 5.2.1 信用卡行业技术创新
 - 5.2.2 信用卡行业运行特点
 - 5.2.3 信用卡行业运行状况
 - 5.2.4 信用卡行业应用分析
- 5.3 2021-2023年信用卡细分市场分析
 - 5.3.1 大学生信用卡市场的利弊
 - 5.3.2 女性信用卡消费习惯分析
 - 5.3.3 旅游信用卡迎来市场机遇
 - 5.3.4 信用卡在汽车信贷市场的发展
- 5.4 信用卡行业的盈利模式分析%
 - 5.4.1 利息收入
 - 5.4.2 年费

- 5.4.3 商家折扣
- 5.4.4 其他收入
- 5.5 中国信用卡市场存在的问题分析
 - 5.5.1 信用卡产业存在的突出问题
 - 5.5.2 信用卡产业发展的制约因素
 - 5.5.3 规模管制限制信用卡消费信贷增长
 - 5.5.4 定价机制成信用卡行业发展掣肘
 - 5.5.5 信用卡业务的服务问题及成因
- 5.6 发展中国信用卡市场的对策建议
 - 5.6.1 中国信用卡产业的发展思路
 - 5.6.2 信用卡消费信贷发展策略
 - 5.6.3 信用卡产业的政策完善建议
 - 5.6.4 信用卡业务的创新路径思考
 - 5.6.5 信用卡业务可持续开拓建议
 - 5.6.6 中国信用卡产业竞争策略探讨

第六章 2021-2023年其他银行卡市场分析

- 6.1 借记卡
 - 6.1.1 全球市场借记卡支付崛起
 - 6.1.2 国内借记卡市场发展概况
 - 6.1.3 外资银行进入国内借记卡市场
 - 6.1.4 各大银行借记卡手续费标准不一
 - 6.1.5 大型商业银行发行借记卡的优劣势
 - 6.1.6 大型商业银行借记卡业务发展策略
- 6.2 公务卡
 - 6.2.1 中国公务卡业务的主要内容
 - 6.2.2 国内银联公务卡的发行情况
 - 6.2.3 中国公务卡制度推广落实状况
 - 6.2.4 公务卡推广应用面临的问题
 - 6.2.5 公务卡业务推广的对策建议
- 6.3 农民工银行卡
 - 6.3.1 农民工银行卡特色服务概述

- 6.3.2 我国农民工银行卡业务发展现状
- 6.3.3 农民工银行卡特色服务面临的阻碍
- 6.3.4 加快农民工银行卡特色业务发展的措施

第七章 2021-2023年银行卡市场重点区域分析

7.1 上海市

- 7.1.1 上海成为境内外银行卡聚集地
- 7.1.2 上海贷记卡发卡数量增长迅猛
- 7.1.3 上海银行卡业务发展状况

7.2 广州市

- 7.2.1 广州银行业启动芯片卡换磁条卡工程
- 7.2.2 广州市将大力普及推广IC银行卡
- 7.2.3 广州信用卡套现市场发展形势
- 7.2.4 广州地区银行卡安全问题频发

7.3 深圳市

- 7.3.1 深圳银行卡产业发展概况
- 7.3.2 深圳专业市场银行卡推广效果显著
- 7.3.3 体育盛会助力深圳银行卡产业发展
- 7.3.4 深圳旅游银行卡业务发展状况
- 7.3.5 深圳银行卡市场存在的问题

7.4 北京市

- 7.4.1 北京市银行卡业务发展现状
- 7.4.2 北京市开展优惠奖励活动促进刷卡消费
- 7.4.3 北京地区银行卡自律公约执行情况

7.5 四川省

- 7.5.1 四川银行卡产业发展现状
- 7.5.2 四川银行卡市场存在的问题
- 7.5.3 四川省银行卡产业发展的对策

7.6 其他地区

- 7.6.1 宁夏
- 7.6.2 安徽
- 7.6.3 山东

7.6.4 青海

第八章 2021-2023年四大国有银行银行卡业务分析

8.1 中国工商银行

8.1.1 银行简介

8.1.2 2020年工商银行银行卡业务情况

8.1.3 2021年工商银行银行卡业务情况

8.1.4 2022年工商银行银行卡业务动态

8.2 中国建设银行

8.2.1 银行简介

8.2.2 2020年建设银行银行卡业务情况

8.2.3 2021年建设银行银行卡业务情况

8.2.4 2022年建设银行银行卡业务动态

8.3 中国银行

8.3.1 银行简介

8.3.2 2020年中国银行银行卡业务情况

8.3.3 2021年中国银行银行卡业务情况

8.3.4 2022年中国银行银行卡业务动态

8.4 中国农业银行

8.4.1 银行简介

8.4.2 2020年农业银行银行卡业务情况

8.4.3 2021年农业银行银行卡业务情况

8.4.4 2022年农业银行银行卡业务动态

8.4.5 农业银行银行卡业务的发展策略

第九章 2021-2023年其他股份制银行银行卡业务分析

9.1 招商银行

9.1.1 银行简介

9.1.2 2020年招商银行银行卡业务情况

9.1.3 2021年招商银行银行卡业务情况

9.1.4 2022年招商银行银行卡业务动态

9.1.5 招商银行信用卡的营销模式分析

9.2 中信银行

9.2.1 银行简介

9.2.2 2020年中信银行银行卡业务情况

9.2.3 2021年中信银行银行卡业务情况

9.2.4 2022年中信银行银行卡业务动态

9.2.5 中信银行信用卡的产品定位

9.3 民生银行

9.3.1 银行简介

9.3.2 2020年民生银行银行卡业务情况

9.3.3 2021年民生银行银行卡业务情况

9.3.4 2022年民生银行银行卡业务动态

9.3.5 民生银行信用卡业务的发展战略

9.4 兴业银行

9.4.1 银行简介

9.4.2 2020年兴业银行银行卡业务情况

9.4.3 2021年兴业银行银行卡业务情况

9.4.4 2022年兴业银行银行卡业务动态

9.5 光大银行

9.5.1 银行简介

9.5.2 2020年光大银行银行卡业务情况

9.5.3 2021年光大银行银行卡业务情况

9.5.4 2022年光大银行银行卡业务动态

9.5.5 光大银行发售特色主题高端信用卡

9.6 上海浦东发展银行

9.6.1 银行简介

9.6.2 2020年浦发银行银行卡业务情况

9.6.3 2021年浦发银行银行卡业务情况

9.6.4 2022年浦发银行银行卡业务动态

9.6.5 浦发银行信用卡以优质服务制胜

9.7 平安银行

9.7.1 银行简介

9.7.2 2020年平安银行银行卡业务情况

9.7.3 2021年平安银行银行卡业务情况

9.7.4 2022年平安银行银行卡业务动态

第十章 2021-2023年中国银行卡产业链分析

10.1 银行卡产业价值链

10.1.1 银行卡产业价值链的相关概述

10.1.2 银行卡产业价值链的分析及应用

10.1.3 银行卡产业价值链存在的问题

10.1.4 银行卡产业价值链的改进建议

10.2 银行业

10.2.1 中国银行业发生历史性巨变

10.2.2 中国银行业的改革与创新

10.2.3 中国银行业规模状况分析

10.2.4 中国银行业运行现状分析

10.2.5 中国银行业发展的影响因素分析

10.3 (ATM) 自动柜员机行业

10.3.1 全球ATM市场区域格局

10.3.2 中国ATM行业发展概况

10.3.3 中国ATM市场发展现状

10.3.4 ATM行业的影响因素分析

10.3.5 ATM市场主要竞争主体分析

10.3.6 ATM市场未来发展前景展望

10.4 (POS) 刷卡机行业

10.4.1 银联POS机及其产业链

10.4.2 全球POS机市场发展格局分析

10.4.3 中国POS机市场竞争态势分析

10.4.4 金融POS机行业增长前景光明

10.4.5 POS机行业发展面临的隐忧

10.5 银行卡缴税(费)系统

10.5.1 我国银行卡缴税(费)系统建设概况

10.5.2 银行卡缴税(费)系统建设目标和原则

10.5.3 银行卡缴税(费)系统总体架构与业务流程

10.5.4 银行卡刷卡缴税（费）系统的社会效益

10.6 芯片行业

10.6.1 芯片银行卡在中国的发展现状

10.6.2 中国芯片产业发展现状

10.6.3 国产芯片制造商生存现状

10.6.4 中国芯片产业发展亟待提速

第十一章 2021-2023年银行卡市场营销与竞争分析

11.1 银行卡市场营销分析

11.1.1 银行卡营销模式分析

11.1.2 银行卡营销内容须调整优化

11.1.3 银行卡差异营销存在的问题及对策

11.1.4 银行卡业务的营销策略

11.1.5 银行卡营销模式的创新途径

11.2 信用卡市场营销分析

11.2.1 信用卡的大量营销模式解析

11.2.2 社交网络给信用卡带来新营销理念

11.2.3 信用卡的营销创新思路及转型

11.2.4 差异化将成信用卡市场营销趋势

11.2.5 信用卡的市场定位误区及策略探讨

11.3 银行卡产业的五力模型分析

11.3.1 供方的讨价还价能力

11.3.2 买方的讨价还价能力

11.3.3 新进入者的威胁

11.3.4 替代品的威胁

11.3.5 行业内现有竞争者的竞争

11.4 2021-2023年银行卡市场竞争分析

11.4.1 中国银行卡市场的竞争特点

11.4.2 银行业开展信用卡刷卡优惠大战

11.4.3 外资行加快发力中国信用卡市场

11.4.4 信用卡发卡机构积极抢占高端市场

11.4.5 女性市场成信用卡重点竞争阵地

- 11.5 金融机构提高银行卡业务竞争力的策略
- 11.5.1 提高国内银行卡产业核心竞争力的对策
- 11.5.2 国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施
- 11.5.3 外资银行赢得银行卡市场竞争的途径
- 11.5.4 提升银行卡品牌竞争力的策略

第十二章 2021-2023年银行卡业务风险及防范分析

- 12.1 银行卡业务风险的主要形式
 - 12.1.1 使用渠道风险
 - 12.1.2 技术风险
 - 12.1.3 信用风险
 - 12.1.4 中介风险
 - 12.1.5 欺诈风险
- 12.2 银行卡网上支付的风险及防范
 - 12.2.1 网上支付的安全问题
 - 12.2.2 我国银行卡网上支付比例
 - 12.2.3 银行卡网上支付模式及其风险
 - 12.2.4 我国加强银行卡网上支付风险防范
 - 12.2.5 规避银行卡网上支付风险的措施
- 12.3 信用卡风险管理分析
 - 12.3.1 信用卡业务面临的风险及原因分析
 - 12.3.2 信用卡风险管理的意义
 - 12.3.3 信用卡风险管理的经济分析
 - 12.3.4 国内信用卡风险管理存在的问题
 - 12.3.5 发达国家信用卡风险防范经验
 - 12.3.6 加强国内信用卡风险管理的建议
- 12.4 促进银行卡市场健康发展的对策建议
 - 12.4.1 切实规范银行卡发卡行为
 - 12.4.2 加强银行卡交易监测和使用管理
 - 12.4.3 进一步强化对受理市场的风险控管
 - 12.4.4 改进银行卡受理终端的管理
 - 12.4.5 建立健全征信体系

12.4.6 加强银行卡市场监管力度

第十三章 对中国银行卡市场投资及前景趋势分析

13.1 中国银行卡市场的投资分析

13.1.1 信用卡行业的准入门槛

13.1.2 国内借记卡市场投资升温

13.1.3 银行卡换芯带来巨大商机

13.2 银行卡产业发展前景展望

13.2.1 我国银行卡产业发展预测

13.2.2 我国金融IC卡发展前景光明

13.2.3 中国银行卡产业未来发展走向

13.2.4 中国银行卡市场的发展趋势

13.3 对2023-2029年中国银行卡产业预测分析

13.3.1 影响中国银行卡产业发展的因素

13.3.2 对2023-2029年中国银行卡发卡量预测

13.3.3 对2023-2029年中国借记卡发卡量预测

13.3.4 对2023-2029年中国信用卡发卡量预测

13.4 银行卡细分产品市场趋势预测

13.4.1 国际信用卡业务的发展趋势

13.4.2 中国信用卡市场发展前景广阔

13.4.3 信用卡或将迎来无卡化新纪元

13.4.4 中国借记卡业务的发展走势

附录

附录一：银行卡业务管理办法

附录二：商业银行信用卡业务监督管理办法

附录三：中国银行卡行业自律公约

附录四：关于进一步扩大做好金融IC卡应用工作的通知

附录五：关于实施银行卡清算机构准入管理的决定

附录六：关于加强银行卡收单业务外包管理的通知

图表目录

图表 双边市场简化示意图

图表 银行卡支付运作流程图

图表 国际先进银行信用卡业务贡献情况

图表 部分卡组织在美国市场综合指标一览

图表 世界领先银行在美国市场收单和发卡业务情况

图表 各地区银行卡产业政策比较

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2017-2022年货物进出口总额

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2022年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2017-2022年全部工业增加值及其增速

图表 2017-2022年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2017-2022年全社会消费品零售总额

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 银行卡刷卡手续费下调前后对比

图表 我国银行卡累计发卡量及增长率

图表 联网商户、联网POS机、ATM增长情况

图表 银行卡消费交易笔数和增长率

图表 银行卡消费交易金额和增长率

图表 银行卡跨行交易情况统计（POS消费）

图表 银行卡跨行交易情况统计（转账）

图表 银行卡跨行交易情况统计（存现）

图表 银行卡跨行交易情况统计（取现）

图表 全国累计发行借记卡量

图表 中国工商银行银行卡业务情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202309/22-565279.html>