

# 2023-2029年中国大健康行业研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国大健康行业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202309/22-565288.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国大健康行业研究与投资前景评估报告》共二十一章。首先介绍了大健康行业市场发展环境、大健康整体运行态势等，接着分析了大健康行业市场运行的现状，然后介绍了大健康市场竞争格局。随后，报告对大健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了大健康行业发展趋势与投资预测。您若想对大健康产业有个系统的了解或者想投资大健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章大健康产业相关概述

#### 1.1大健康产业的概念界定

##### 1.1.1产业定义

##### 1.1.2产业群体构成

##### 1.1.3产业特征

#### 1.2大健康产业链分析

##### 1.2.1产业链构成

##### 1.2.2健康制造业

##### 1.2.3健康服务业

#### 1.3大健康产业发展的优势条件

##### 1.3.1积极的政策扶持

##### 1.3.2成熟的市场条件

##### 1.3.3丰富的人力资源

##### 1.3.4良好的文化基础

## 1.4大健康产业发展基本规律

### 1.4.1行业增长规律

### 1.4.2结构演变规律

### 1.4.3空间分布规律

### 1.4.4产业转移规律

### 1.4.5行业就业规律

## 1.5大健康产业的综合效应阐述

### 1.5.1经济效益

### 1.5.2社会效应

### 1.5.3民众健康效应

## 第二章2019-2022年国际大健康产业发展现状

### 2.12019-2022年国际大健康产业总体概况

#### 2.1.1发展背景

#### 2.1.2产业规模

#### 2.1.3区域特征

#### 2.1.4投资状况

#### 2.1.5发展趋势

### 2.22019-2022年国际大健康产业重点细分行业

#### 2.2.1医药市场

#### 2.2.2医疗器械市场

#### 2.2.3健康服务业

#### 2.2.4健康养老业

#### 2.2.5移动健康市场

### 2.32019-2022年领先地区大健康产业发展状况

#### 2.3.1美国

#### 2.3.2欧盟

#### 2.3.3英国

#### 2.3.4日本

#### 2.3.5韩国

#### 2.3.6印度

#### 2.3.7中国台湾

## 2.4国际大健康产业发展的成功经验借鉴

### 2.4.1国家法律和政策支持

### 2.4.2成熟的医疗保障机制

### 2.4.3健康信息系统的完备

## 第三章2019-2022年中国大健康产业发展环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1国际经济形势分析

#### 3.1.2中国经济运行现状

#### 3.1.3中国经济运行特征

#### 3.1.4中国经济发展趋势

### 3.2社会环境

#### 3.2.1新型城镇化推进

#### 3.2.2居民收入水平

#### 3.2.3消费结构变化

#### 3.2.4医疗成本变化

#### 3.2.5人口结构变化

#### 3.2.6人口老龄化进程

### 3.3国民健康需求

#### 3.3.1国民健康素养水平

#### 3.3.2国民健康素养特征

#### 3.3.3国民健康状况调查

#### 3.3.4国民健康风险意识

#### 3.3.5中国健康战略规划

## 第四章2019-2022年中国大健康产业政策环境分析

### 4.1行业监管体制

#### 4.1.1医疗产业监管体制

#### 4.1.2医疗器械监管体制

#### 4.1.3保健品业监管体制

#### 4.1.4健康管理市场监管体制

### 4.2行业法规规范

- 4.2.1 医疗产业法规体系
- 4.2.2 医疗器械法规体系
- 4.2.3 保健品业法规体系
- 4.2.4 健康保险业法规体系
- 4.2.5 健康管理服务规范
- 4.3 政策利好形势
- 4.3.1 医疗产业的鼓励政策
- 4.3.2 放宽社会办医准入条件
- 4.3.3 药品药价改革方案
- 4.3.4 健康服务业政策支持
- 4.3.5 老年人健康服务推动政策
- 4.3.6 中医药健康服务发展规划
- 4.3.7 社区健康管理政策支持

## 第五章 2019-2022年中国大健康产业发展综合分析

- 5.1 中国大健康产业发展背景
- 5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述
- 5.1.2 大健康产业对中国经济的助益
- 5.1.3 中国大健康产业发展需求动力
- 5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海
- 5.2 2019-2022年中国大健康产业发展现状分析
- 5.2.1 产业体系结构
- 5.2.2 产业规模现状
- 5.2.3 产业运行进展
- 5.2.4 行业竞争格局
- 5.2.5 空间布局特征
- 5.2.6 产业投资状况
- 5.2.7 行业发展动向
- 5.2.8 市场扩容现状
- 5.3 中国大健康产业发展的问题分析
- 5.3.1 阻碍因素
- 5.3.2 五大瓶颈

- 5.3.3与国外存在的差距
- 5.4中国大健康产业发展的建议探究
  - 5.4.1政策建议
  - 5.4.2行业对策
  - 5.4.3促进策略
  - 5.4.4商业模式
- 5.5大健康产业相关企业运营策略
  - 5.5.1企业突围思路
  - 5.5.2企业差异化策略
  - 5.5.3企业的创新途径

## 第六章2023-2029年中国医药产业投资潜力分析

- 6.1中国医药行业基本特征
  - 6.1.1医药行业替代性
  - 6.1.2医药行业生命周期
  - 6.1.3医药行业影响因素
  - 6.1.4医药行业重点进展
  - 6.1.5医药产业供应链结构
- 6.2中国医药行业经济运行现状
  - 6.2.1经营效益分析
  - 6.2.2生产情况分析
  - 6.2.3销售情况分析
  - 6.2.4产品价格变化
  - 6.2.5对外贸易情况
- 6.3中国医药行业竞争状况剖析
  - 6.3.1医药行业竞争核心
  - 6.3.2医药行业竞争特征
  - 6.3.3医药电商市场竞争
  - 6.3.4化学药制造行业竞争
  - 6.3.5中药制造行业竞争
  - 6.3.6生物药制造行业竞争
  - 6.3.7医药行业竞争趋势

## 6.4医药行业投资潜力分析

### 6.4.1投资规模现状

### 6.4.2投资机会分析

### 6.4.3投资潜力分析

### 6.4.4投资壁垒分析

### 6.4.5行业前景展望

### 6.4.6行业发展预测

## 6.5化学制药产业投资潜力分析

### 6.5.1行业生命周期

### 6.5.2行业运行特征

### 6.5.3行业规模现状

### 6.5.4投资机会分析

### 6.5.5行业投资建议

## 6.6中药产业投资潜力分析

### 6.6.1行业发展现状

### 6.6.2发展特征分析

### 6.6.3投融资特点

### 6.6.4投资景气分析

### 6.6.5投资机会分析

### 6.6.6投资壁垒分析

### 6.6.7行业投资建议

## 6.7生物医药产业投资潜力分析

### 6.7.1行业发展现状

### 6.7.2行业盈利周期

### 6.7.3行业投资规模

### 6.7.4产业前景分析

### 6.7.5行业发展潜力

### 6.7.6行业投资风险

## 6.8医药B2B行业的发展分析

### 6.8.1行业相关概述

### 6.8.2行业发展现状

### 6.8.3行业投资环境

- 6.8.4行业发展潜力
- 6.8.5行业内企业机会
- 6.8.6行业案例分析
- 6.8.7行业发展方向

## 第七章2023-2029年中国医疗器械行业投资潜力分析

- 7.1中国医疗器械行业基本状况
  - 7.1.1行业界定及作用
  - 7.1.2产业发展环境
  - 7.1.3行业发展特征
  - 7.1.4行业产业链
  - 7.1.5行业运行状况分析
  - 7.1.6行业区域布局状况
  - 7.1.7行业竞争结构分析
- 7.2中国医疗器械行业运行现状
  - 7.2.1行业销售规模分析
  - 7.2.2市场集中度分析
  - 7.2.3生产经营企业规模
  - 7.2.4医械产品注册情况
  - 7.2.5终端销售渠道分析
  - 7.2.6电商渠道发展分析
  - 7.2.7对外贸易状况分析
  - 7.2.8行业招标特征分析
  - 7.2.9行业重点政策解读
- 7.3医疗器械行业投资潜力分析
  - 7.3.1行业景气度判断
  - 7.3.2并购投资态势
  - 7.3.3投资机会分析
  - 7.3.4前景趋势预测
  - 7.3.5发展重点预测
- 7.4医疗器械细分市场投资潜力分析
  - 7.4.1医疗诊断、监护及治疗设备制造业

- 7.4.2口腔科用设备及器具制造业
- 7.4.3实验室及医用消毒设备和器具制造业
- 7.4.4医疗、外科及兽医用器械制造业
- 7.4.5机械治疗及病房护理设备制造业
- 7.4.6假肢、人工器官及植（介）入器械制造业
- 7.5医疗器械行业投资风险预警
  - 7.5.1政策风险
  - 7.5.2经济风险
  - 7.5.3供求风险
  - 7.5.4相关行业风险
  - 7.5.5产品结构风险
  - 7.5.6技术风险
  - 7.5.7区域风险

## 第八章2023-2029年中国保健品行业投资潜力分析

- 8.1中国保健品行业发展特征
  - 8.1.1行业运行周期分析
  - 8.1.2行业发展驱动因素
  - 8.1.3行业政策环境分析
  - 8.1.4市场运作规律简析
  - 8.1.5消费人群特征分析
  - 8.1.6市场竞争格局及特征
- 8.2中国保健品行业运行现状
  - 8.2.1产业规模分析
  - 8.2.2对外贸易状况
  - 8.2.3市场竞争状况
  - 8.2.4产品发展态势
  - 8.2.5消费市场特征
  - 8.2.6产品直销状况
- 8.3保健品行业投资潜力分析
  - 8.3.1未来增长形势
  - 8.3.2市场规模预测

8.3.3产业投资建议

8.3.4投资思路探讨

8.4保健品细分市场投资潜力分析

8.4.1钙类保健品市场

8.4.2美容类保健品市场

8.4.3减肥类保健品市场

8.4.4降血脂保健品市场

8.4.5眼保健品市场

8.4.6保健酒市场

8.4.7鱼油市场

第九章2023-2029年中国医疗服务业投资潜力分析

9.1医疗服务业运行状况

9.1.1行业发展现状

9.1.2企业运营情况

9.1.3市场特征分析

9.1.4运行模式探索

9.1.5政策环境分析

9.1.6市场面临洗牌

9.1.7互联网医疗发展

9.22019-2022年中国医疗服务规模现状

9.2.1门诊和住院工作量

9.2.2医院医师工作负荷

9.2.3病人费用情况

9.2.4病床使用情况

9.3全国医疗卫生服务体系规划纲要

9.3.1规划背景

9.3.2规划目标和原则

9.3.3总体布局

9.3.4医疗卫生机构

9.3.5卫生人才队伍

9.3.6功能整合与分工协作

### 9.3.7实施保障与监督评价

## 9.4社会资本进入医疗服务领域分析

### 9.4.1社会资本在医疗服务领域地位及作用

### 9.4.2社会资本进入医疗服务领域的现状

### 9.4.3社会资本进入医疗服务领域的主要模式

### 9.4.4社会资本进入医疗服务领域面临的问题

### 9.4.5社会资本进入医疗服务领域的难点

### 9.4.6社会资本进入医疗服务领域的建议

## 9.5医疗服务业投资潜力分析

### 9.5.1行业价值链

### 9.5.2投资主体分析

### 9.5.3投资并购状况

### 9.5.4政策红利分析

### 9.5.5投资前景分析

### 9.5.6投资机会剖析

## 9.6医疗服务业投资建议

### 9.6.1最佳投资时机及细分板块

### 9.6.2各投资板块格局和成功要素

### 9.6.3投资方式选择

## 第十章2023-2029年中国移动医疗产业投资潜力分析

### 10.1移动医疗行业基本概述

#### 10.1.1概念介绍

#### 10.1.2效益分析

#### 10.1.3产业链解析

#### 10.1.4应用场景

#### 10.1.5应用分布

### 10.2移动医疗行业运行现状

#### 10.2.1国际市场规模

#### 10.2.2国内市场规模

#### 10.2.3应用领域分析

#### 10.2.4终端产品分析

- 10.2.5发展条件分析
- 10.2.6市场竞争格局
- 10.2.7商业模式分析
- 10.2.8各类APP状况
- 10.3移动医疗行业面临的问题及对策
  - 10.3.1产业挑战分析
  - 10.3.2行业差距分析
  - 10.3.3行业发展建议
- 10.4移动医疗行业投资潜力分析
  - 10.4.1行业投资态势
  - 10.4.2产业前景分析
  - 10.4.3盈利模式分析
  - 10.4.4未来驱动因素
  - 10.4.5投资机会分析
  - 10.4.6未来趋势分析
- 10.5移动医疗的投资切入点分析
  - 10.5.1院前环节
  - 10.5.2院中环节
  - 10.5.3院后环节

## 第十一章2023-2029年中国健康管理服务业投资潜力分析

- 11.1中国健康管理服务业相关概述
  - 11.1.1内涵特征和服务模式
  - 11.1.2产业发展历程
  - 11.1.3行业特征及关键因素
  - 11.1.4产业链构成状况
  - 11.1.5产业主体分析
  - 11.1.6外部环境分析
- 11.2中国健康管理服务业运行现状
  - 11.2.1市场规模现状
  - 11.2.2行业发展机遇
  - 11.2.3资本进入状况

- 11.2.4竞争格局分析
- 11.2.5主要经营模式
- 11.2.6主要问题分析
- 11.2.7市场需求走向
- 11.3互联网时代健康管理业的发展
  - 11.3.1信息化建设的需求
  - 11.3.2互联网技术引入意义
  - 11.3.3互联网健康管理路径
  - 11.3.4典型企业案例分析
  - 11.3.5女性APP行业格局
- 11.4健康管理服务业发展战略探讨
  - 11.4.1市场定位战略
  - 11.4.2价格策略分析
  - 11.4.3科技发展战略
- 11.5健康管理服务行业投资潜力分析
  - 11.5.1市场容量预测
  - 11.5.2投资特征分析
  - 11.5.3投资机会挖掘
  - 11.5.4市场投资潜力
  - 11.5.5投资壁垒分析
  - 11.5.6投资风险分析
- 11.6健康体检市场投资潜力分析
  - 11.6.1市场容量分析
  - 11.6.2行业主体分析
  - 11.6.3市场竞争格局
  - 11.6.4市场竞争模式
  - 11.6.5企业战略动向
  - 11.6.6投资机会分析
  - 11.6.7市场前景预测

## 第十二章2023-2029年中国健康保险业投资潜力分析

### 12.1中国健康保险业相关介绍

- 12.1.1行业内涵及范畴
- 12.1.2行业发展阶段
- 12.1.3健康保险业的基本情况
- 12.1.4健康保险业的政策环境
- 12.1.5健康保险的经济学原理
- 12.2中国健康保险业运行现状
  - 12.2.1行业运行概况
  - 12.2.2产业规模分析
  - 12.2.3区域规模分析
  - 12.2.4市场竞争态势
  - 12.2.5行业政策动态
  - 12.2.6行业个税优惠
- 12.3健康保险业的商业模式分析
  - 12.3.1经营形式对比
  - 12.3.2现行经营模式评价
  - 12.3.3介入医保模式分析
  - 12.3.4主要盈利模式剖析
  - 12.3.5最优商业模式探索
- 12.4健康保险业的投资机会分析
  - 12.4.1市场驱动因素
  - 12.4.2市场潜力分析
  - 12.4.3未来趋势分析
  - 12.4.4投资空间分析
- 12.5健康保险业的投资风险及建议
  - 12.5.1政策性风险
  - 12.5.2产品自身风险
  - 12.5.3产品设计风险
  - 12.5.4外界风险
  - 12.5.5投资要点

## 第十三章2023-2029年中国健身娱乐业投资潜力分析

### 13.1中国健身娱乐业相关概述

- 13.1.1产业地位及作用
- 13.1.2发展阶段及特征
- 13.1.3行业发展趋势
- 13.2中国健身娱乐业运行现状
  - 13.2.1行业整体概况
  - 13.2.2产业运行特征
  - 13.2.3市场消费特征
  - 13.2.4主要问题分析
  - 13.2.5经营模式分析
- 13.3健身娱乐业发展策略分析
  - 13.3.1加快发展思路
  - 13.3.2成长战略研究
  - 13.3.3产业提升途径
  - 13.3.4品牌经营策略
- 13.4健身娱乐业投资潜力分析
  - 13.4.1产业前景分析
  - 13.4.2投资回报分析
  - 13.4.3投资壁垒分析
  - 13.4.4投资运作建议

## 第十四章2023-2029年中国健康养老产业投资潜力分析

- 14.1健康养老产业特征及模式
  - 14.1.1行业概念及特征
  - 14.1.2行业起源和发展
  - 14.1.3行业的基本模式
  - 14.1.4行业市场空间
- 14.2健康养老产业运行现状
  - 14.2.1行业整体态势
  - 14.2.2行业区域布局
  - 14.2.3行业大事盘点
  - 14.2.4产业模式创新
  - 14.2.5行业资本引入

- 14.2.6企业投资布局
- 14.2.7政策环境分析
- 14.3健康养老产业发展的不足及建议
  - 14.3.1问题分析
  - 14.3.2发展前提
  - 14.3.3战略措施
  - 14.3.4发展建议
  - 14.3.5促进措施
- 14.4健康养老产业投资潜力分析
  - 14.4.1投资特征
  - 14.4.2投资机会
  - 14.4.3投资方向
  - 14.4.4投资风险
  - 14.4.5投资建议
- 14.5健康养老产业细分市场投资潜力分析
  - 14.5.1老年人医疗保健需求分析
  - 14.5.2老年人用药市场前景广阔
  - 14.5.3中老年失禁用品需求增长
  - 14.5.4老年人专用化妆品市场庞大

## 第十五章2023-2029年中国新型健康产业投资潜力分析

- 15.1健康家居市场投资机会分析
  - 15.1.1行业概念界定
  - 15.1.2产业发展现状
  - 15.1.3投资机会分析
- 15.2医疗旅游产业投资机会分析
  - 15.2.1产业内涵及产业链构成
  - 15.2.2综合效益分析
  - 15.2.3产业发展现状
  - 15.2.4关键要素分析
  - 15.2.5发展优势分析
  - 15.2.6投资机会分析

15.2.7未来前景展望

15.3有机农业产业投资机会分析

15.3.1行业定义及特征

15.3.2产业发展现状

15.3.3市场发展阻碍

15.3.4投资态势分析

15.3.5投资机会分析

15.3.6投资运作策略

第十六章2023-2029年目标客户细分市场投资机会分析

16.1儿童市场

16.1.1我国儿童健康状况

16.1.2儿童健康市场特点

16.1.3儿童健康市场容量

16.1.4市场增长前景分析

16.1.5市场投资机会分析

16.2老年人市场

16.2.1老年人健康状况

16.2.2老年人健康服务需求类型

16.2.3老年人健康服务需求调查

16.2.4老年人健康服务营销策略

16.2.5老年人健康市场投资机会

16.3女性市场

16.3.1我国女性健康状况

16.3.2女性美容美体服务市场分析

16.3.3育龄女性健康服务市场分析

16.3.4女性个人健康管理市场分析

16.3.5女性健康服务市场营销策略

16.3.6女性健康服务市场投资机会

16.4生殖健康市场

16.4.1生殖健康概念界定

16.4.2生殖健康产业发展环境

16.4.3生殖健康产业需求特征

16.4.4生殖健康细分市场机会

16.5亚健康群体市场

16.6高收入群体市场

16.7职业白领市场

## 第十七章2019-2022年部分地区大健康产业发展状况

17.1浙江省大健康产业发展分析

17.1.1产业发展基础

17.1.2产业运行现状

17.1.3区域发展态势

17.1.4产业政策分析

17.1.5主要问题分析

17.1.6对策建议分析

17.1.7产业战略方案

17.2海南省大健康产业发展分析

17.2.1产业发展意义

17.2.2产业发展优势

17.2.3产业规模分析

17.2.4产业发展态势

17.2.5对策建议分析

17.2.6产业前景分析

17.3贵州省大健康产业发展分析

17.3.1产业发展优势

17.3.2产业结构分析

17.3.3产业投资态势

17.3.4科技创新成果

17.3.5产业重点任务

17.3.6产业战略规划

17.4吉林省大健康产业发展分析

17.4.1产业发展现状

17.4.2产业规模分析

- 17.4.3产业发展措施
- 17.4.4发展平台建设
- 17.4.5产业发展重点
- 17.4.6未来规划情况
- 17.5广东省深圳市大健康产业发展分析
  - 17.5.1产业发展基础
  - 17.5.2产业发展现状
  - 17.5.3对策建议分析
  - 17.5.4未来规划情况
- 17.6江西省鹰潭市大健康产业发展分析
  - 17.6.1产业结构情况
  - 17.6.2产业发展基础
  - 17.6.3产业运行现状
  - 17.6.4主要问题分析
  - 17.6.5未来规划情况
- 17.7四川省成都市大健康产业发展分析
  - 17.7.1产业发展优势
  - 17.7.2主要问题分析
  - 17.7.3对策建议分析
  - 17.7.4未来规划情况
- 17.8其他地区
  - 17.8.1湖北省
  - 17.8.2江西省
  - 17.8.3安徽省
  - 17.8.4云南省
  - 17.8.5河北秦皇岛市
  - 17.8.6河北宣化县
  - 17.8.7江苏如皋市
  - 17.8.8江苏省泰州市

## 第十八章大健康产业重点企业经营优劣势分析

- 18.1天士力制药集团股份有限公司

- 18.1.1企业发展概况
- 18.1.2经营效益分析
- 18.1.3业务经营分析
- 18.1.4财务状况分析
- 18.2云南白药集团股份有限公司
- 18.2.1企业发展概况
- 18.2.2经营效益分析
- 18.2.3业务经营分析
- 18.2.4财务状况分析
- 18.3江中药业股份有限公司
- 18.3.1企业发展概况
- 18.3.2经营效益分析
- 18.3.3业务经营分析
- 18.3.4财务状况分析
- 18.4山东东阿阿胶股份有限公司
- 18.4.1企业发展概况
- 18.4.2经营效益分析
- 18.4.3业务经营分析
- 18.4.4财务状况分析
- 18.5北京同仁堂股份有限公司
- 18.5.1企业发展概况
- 18.5.2经营效益分析
- 18.5.3业务经营分析
- 18.5.4财务状况分析
- 18.6华润三九医药股份有限公司
- 18.6.1企业发展概况
- 18.6.2经营效益分析
- 18.6.3业务经营分析
- 18.6.4财务状况分析
- 18.7广州白云山医药集团股份有限公司
- 18.7.1企业发展概况
- 18.7.2经营效益分析

18.7.3业务经营分析

18.7.4财务状况分析

18.8美年大健康产业集团股份有限公司

18.8.1企业发展概况

18.8.2经营效益分析

18.8.3业务经营分析

18.8.4财务状况分析

18.9爱康国宾健康体检管理集团有限公司

18.9.1企业发展概况

18.9.2经营效益分析

18.9.3业务经营分析

18.9.4财务状况分析

18.10上市公司财务比较分析

18.10.1盈利能力分析

18.10.2成长能力分析

18.10.3营运能力分析

18.10.4偿债能力分析

第十九章2019-2022年大健康产业市场营销分析

19.1大健康产品营销综述

19.1.1产品及市场消费特点

19.1.2产品的营销战略

19.1.3产品的营销渠道

19.1.4产品的营销终端

19.1.5产品的品牌营销

19.1.6产品的市场突围

19.2直销在大健康产业的运用

19.2.1直销的特征及优势

19.2.2直销经营模式与策略分析

19.2.3直销在大健康产业运用现状

19.2.4直销在大健康产业应用前景

19.3医药产业营销

- 19.3.1 医药企业买断制营销模式
- 19.3.2 医药企业代理制营销模式
- 19.3.3 医药企业经销制营销模式
- 19.3.4 医药企业直销制营销模式
- 19.3.5 药企选择营销模式的影响因素
- 19.3.6 医药企业大健康营销法则
- 19.3.7 医药企业大健康营销动向
- 19.4 保健品行业营销
  - 19.4.1 营销的要素分析
  - 19.4.2 营销的主要模式
  - 19.4.3 专卖店营销分析
  - 19.4.4 营销需注意的问题
  - 19.4.5 营销可行路径探索
  - 19.4.6 企业营销方向探析
- 19.5 健康服务产业营销
  - 19.5.1 营销模式分析
  - 19.5.2 营销组合策略
  - 19.5.3 产品策略分析
  - 19.5.4 价格策略分析
  - 19.5.5 渠道策略分析
  - 19.5.6 促销策略分析
- 19.6 大健康药店的经营战略
  - 19.6.1 大健康药店误区分析
  - 19.6.2 大健康药店经营之道
  - 19.6.3 大健康药店商业模式
  - 19.6.4 大健康药店营销案例

## 第二十章 大健康产业的投资分析

- 20.1 市场投资主体分析
  - 20.1.1 中药企业发展大健康产业的优势
  - 20.1.2 中药企业投资大健康产业的逻辑
  - 20.1.3 传统医药企业向大健康产业转型

20.1.4服装企业跨界投资大健康产业

20.1.5保健品企业多渠道布局大健康

20.2产业投资状况

20.2.1大健康产业投融资规模

20.2.2大健康产业热点投资领域

20.2.3大健康产业的投资并购逻辑

20.2.4健康产业对风投的吸引分析

20.2.5新三板市场上健康产业投资

20.2.6互联网医疗健康的投资趋势

20.3投资机会分析

20.3.1大健康产业的投资特性

20.3.2大健康产业具有抗周期投资特征

20.3.3大健康产业面临良好的政策机遇

20.3.4大健康产业迎来较好投资时机

20.3.5医疗健康产业投资方向判断

20.3.6大健康产业的投资商机预测

20.4投资热点剖析

20.4.1制药业

20.4.2医疗机构行业

20.4.3新药研发外包领域

20.4.4医药物流配领域

20.4.5健康管理服务产业

20.4.6医养产业

20.4.7移动医疗业

20.5投资风险及建议

20.5.1投资风险分析

20.5.2投资主线及核心

20.5.3企业投资建议

第二十一章2023-2029年大健康产业发展前景及趋势分析

21.1大健康产业发展前景预测

21.1.1大健康产业发展利好因素

21.1.2大健康产业发展机遇分析

- 21.1.3健康服务业增长动力分析
- 21.2大健康产业发展趋势分析
  - 21.2.1未来大健康产业发展趋势
  - 21.2.2未来大健康产业运行模式
  - 21.2.3未来医疗健康市场走势分析
  - 21.2.4线上医疗健康发展趋势分析
  - 21.2.5大健康产业的消费端化趋势

部分图表目录：

图表1大健康产业与传统医疗行业的区别

图表2大健康产业的产业链构成

图表32022年全球大健康产业规模区域分布格局

图表42019-2022年全球主要区域大健康产业市场规模统计表

图表52019-2022年全球健康医疗行业风险投资与并购情况

图表62022年全球健康医疗行业风险投资领域分布

图表72019-2022年全球健康医疗行业风险投资数量与交易额变化

图表82022年全球健康医疗行业风险投资区域分布

图表92022年全球互联网医疗行业风险投资领域分布

图表102022年价值在50亿美元以上的医药企业并购案例

图表11移动医疗APP市场需求情况

图表12移动医疗APP主要设备

图表132022年美国健康产业企业的融资排名

图表142022年健康产业细分领域融资情况

图表15英国健康保障体系的构成

图表162019-2022年国内生产总值及其增长速度

图表172019-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表182019-2022年城镇新增就业人数

图表192019-2022年全员劳动生产率

图表202022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表212022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表222022年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表232019-2022年全国一般公共预算收入

图表242019-2022年末国家外汇储备

图表252019-2022年粮食产量

图表262019-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表272019-2022年建筑业增加值及其增长速度

图表282019-2022年全社会固定资产投资

图表292022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表302019-2022年社会消费品零售总额

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202309/22-565288.html>