

# 2023-2029年中国大健康行业研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国大健康行业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202309/22-565288.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大健康是根据时代发展、社会需求与疾病谱的改变，提出的一种全局的理念。它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。提倡的不仅有科学的健康生活，更有正确的健康消费等。它的范畴涉及各类与健康相关的信息、产品和服务，也涉及到各类组织为了满足社会的健康需求所采取的行动。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国大健康行业研究与投资前景评估报告》共二十一章。首先介绍了大健康行业市场发展环境、大健康整体运行态势等，接着分析了大健康行业市场运行的现状，然后介绍了大健康市场竞争格局。随后，报告对大健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了大健康行业发展趋势与投资预测。您若想对大健康产业有个系统的了解或者想投资大健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章大健康产业相关概述

#### 1.1大健康产业的概念界定

##### 1.1.1产业定义

##### 1.1.2产业群体构成

##### 1.1.3产业特征

#### 1.2大健康产业链分析

##### 1.2.1产业链构成

##### 1.2.2健康制造业

##### 1.2.3健康服务业

#### 1.3大健康产业发展的优势条件

##### 1.3.1积极的政策扶持

##### 1.3.2成熟的市场条件

##### 1.3.3丰富的人力资源

##### 1.3.4良好的文化基础

## 1.4大健康产业发展基本规律

### 1.4.1行业增长规律

### 1.4.2结构演变规律

### 1.4.3空间分布规律

### 1.4.4产业转移规律

### 1.4.5行业就业规律

## 1.5大健康产业的综合效应阐述

### 1.5.1经济效益

### 1.5.2社会效应

### 1.5.3民众健康效应

## 第二章2019-2022年国际大健康产业发展现状

### 2.12019-2022年国际大健康产业总体概况

#### 2.1.1发展背景

#### 2.1.2产业规模

#### 2.1.3区域特征

#### 2.1.4投资状况

#### 2.1.5发展趋势

### 2.22019-2022年国际大健康产业重点细分行业

#### 2.2.1医药市场

#### 2.2.2医疗器械市场

#### 2.2.3健康服务业

#### 2.2.4健康养老业

#### 2.2.5移动健康市场

### 2.32019-2022年领先地区大健康产业发展状况

#### 2.3.1美国

#### 2.3.2欧盟

#### 2.3.3英国

#### 2.3.4日本

#### 2.3.5韩国

#### 2.3.6印度

#### 2.3.7中国台湾

## 2.4国际大健康产业发展的成功经验借鉴

### 2.4.1国家法律和政策支持

### 2.4.2成熟的医疗保障机制

### 2.4.3健康信息系统的完备

## 第三章2019-2022年中国大健康产业发展环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1国际经济形势分析

#### 3.1.2中国经济运行现状

#### 3.1.3中国经济运行特征

#### 3.1.4中国经济发展趋势

### 3.2社会环境

#### 3.2.1新型城镇化推进

#### 3.2.2居民收入水平

#### 3.2.3消费结构变化

#### 3.2.4医疗成本变化

#### 3.2.5人口结构变化

#### 3.2.6人口老龄化进程

### 3.3国民健康需求

#### 3.3.1国民健康素养水平

#### 3.3.2国民健康素养特征

#### 3.3.3国民健康状况调查

#### 3.3.4国民健康风险意识

#### 3.3.5中国健康战略规划

## 第四章2019-2022年中国大健康产业政策环境分析

### 4.1行业监管体制

#### 4.1.1医疗产业监管体制

#### 4.1.2医疗器械监管体制

#### 4.1.3保健品业监管体制

#### 4.1.4健康管理市场监管体制

### 4.2行业法规规范

- 4.2.1 医疗产业法规体系
- 4.2.2 医疗器械法规体系
- 4.2.3 保健品业法规体系
- 4.2.4 健康保险业法规体系
- 4.2.5 健康管理服务规范
- 4.3 政策利好形势
- 4.3.1 医疗产业的鼓励政策
- 4.3.2 放宽社会办医准入条件
- 4.3.3 药品药价改革方案
- 4.3.4 健康服务业政策支持
- 4.3.5 老年人健康服务推动政策
- 4.3.6 中医药健康服务发展规划
- 4.3.7 社区健康管理政策支持

## 第五章 2019-2022年中国大健康产业发展综合分析

- 5.1 中国大健康产业发展背景
- 5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述
- 5.1.2 大健康产业对中国经济的助益
- 5.1.3 中国大健康产业发展需求动力
- 5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海
- 5.2 2019-2022年中国大健康产业发展现状分析
- 5.2.1 产业体系结构
- 5.2.2 产业规模现状
- 5.2.3 产业运行进展
- 5.2.4 行业竞争格局
- 5.2.5 空间布局特征
- 5.2.6 产业投资状况
- 5.2.7 行业发展动向
- 5.2.8 市场扩容现状
- 5.3 中国大健康产业发展的问题分析
- 5.3.1 阻碍因素
- 5.3.2 五大瓶颈

5.3.3与国外存在的差距

5.4中国大健康产业发展的建议探究

5.4.1政策建议

5.4.2行业对策

5.4.3促进策略

5.4.4商业模式

5.5大健康产业相关企业运营策略

5.5.1企业突围思路

5.5.2企业差异化策略

5.5.3企业的创新途径

第六章2023-2029年中国医药产业投资潜力分析

6.1中国医药行业基本特征

6.1.1医药行业替代性

6.1.2医药行业生命周期

6.1.3医药行业影响因素

6.1.4医药行业重点进展

6.1.5医药产业供应链结构

6.2中国医药行业经济运行现状

6.2.1经营效益分析

6.2.2生产情况分析

6.2.3销售情况分析

6.2.4产品价格变化

6.2.5对外贸易情况

6.3中国医药行业竞争状况剖析

6.3.1医药行业竞争核心

6.3.2医药行业竞争特征

6.3.3医药电商市场竞争

6.3.4化学药制造行业竞争

6.3.5中药制造行业竞争

6.3.6生物药制造行业竞争

6.3.7医药行业竞争趋势

## 6.4医药行业投资潜力分析

### 6.4.1投资规模现状

### 6.4.2投资机会分析

### 6.4.3投资潜力分析

### 6.4.4投资壁垒分析

### 6.4.5行业前景展望

### 6.4.6行业发展预测

## 6.5化学制药产业投资潜力分析

### 6.5.1行业生命周期

### 6.5.2行业运行特征

### 6.5.3行业规模现状

### 6.5.4投资机会分析

### 6.5.5行业投资建议

## 6.6中药产业投资潜力分析

### 6.6.1行业发展现状

### 6.6.2发展特征分析

### 6.6.3投融资特点

### 6.6.4投资景气分析

### 6.6.5投资机会分析

### 6.6.6投资壁垒分析

### 6.6.7行业投资建议

## 6.7生物医药产业投资潜力分析

### 6.7.1行业发展现状

### 6.7.2行业盈利周期

### 6.7.3行业投资规模

### 6.7.4产业前景分析

### 6.7.5行业发展潜力

### 6.7.6行业投资风险

## 6.8医药B2B行业的发展分析

### 6.8.1行业相关概述

### 6.8.2行业发展现状

### 6.8.3行业投资环境



- 6.8.4行业发展潜力
- 6.8.5行业内企业机会
- 6.8.6行业案例分析
- 6.8.7行业发展方向

## 第七章2023-2029年中国医疗器械行业投资潜力分析

- 7.1中国医疗器械行业基本状况
  - 7.1.1行业界定及作用
  - 7.1.2产业发展环境
  - 7.1.3行业发展特征
  - 7.1.4行业产业链
  - 7.1.5行业运行状况分析
  - 7.1.6行业区域布局状况
  - 7.1.7行业竞争结构分析
- 7.2中国医疗器械行业运行现状
  - 7.2.1行业销售规模分析
  - 7.2.2市场集中度分析
  - 7.2.3生产经营企业规模
  - 7.2.4医械产品注册情况
  - 7.2.5终端销售渠道分析
  - 7.2.6电商渠道发展分析
  - 7.2.7对外贸易状况分析
  - 7.2.8行业招标特征分析
  - 7.2.9行业重点政策解读
- 7.3医疗器械行业投资潜力分析
  - 7.3.1行业景气度判断
  - 7.3.2并购投资态势
  - 7.3.3投资机会分析
  - 7.3.4前景趋势预测
  - 7.3.5发展重点预测
- 7.4医疗器械细分市场投资潜力分析
  - 7.4.1医疗诊断、监护及治疗设备制造业

- 7.4.2口腔科用设备及器具制造业
- 7.4.3实验室及医用消毒设备和器具制造业
- 7.4.4医疗、外科及兽医用器械制造业
- 7.4.5机械治疗及病房护理设备制造业
- 7.4.6假肢、人工器官及植（介）入器械制造业
- 7.5医疗器械行业投资风险预警
  - 7.5.1政策风险
  - 7.5.2经济风险
  - 7.5.3供求风险
  - 7.5.4相关行业风险
  - 7.5.5产品结构风险
  - 7.5.6技术风险
  - 7.5.7区域风险

## 第八章2023-2029年中国保健品行业投资潜力分析

- 8.1中国保健品行业发展特征
  - 8.1.1行业运行周期分析
  - 8.1.2行业发展驱动因素
  - 8.1.3行业政策环境分析
  - 8.1.4市场运作规律简析
  - 8.1.5消费人群特征分析
  - 8.1.6市场竞争格局及特征
- 8.2中国保健品行业运行现状
  - 8.2.1产业规模分析
  - 8.2.2对外贸易状况
  - 8.2.3市场竞争状况
  - 8.2.4产品发展态势
  - 8.2.5消费市场特征
  - 8.2.6产品直销状况
- 8.3保健品行业投资潜力分析
  - 8.3.1未来增长形势
  - 8.3.2市场规模预测

8.3.3产业投资建议

8.3.4投资思路探讨

8.4保健品细分市场投资潜力分析

8.4.1钙类保健品市场

8.4.2美容类保健品市场

8.4.3减肥类保健品市场

8.4.4降血脂保健品市场

8.4.5眼保健品市场

8.4.6保健酒市场

8.4.7鱼油市场

第九章2023-2029年中国医疗服务业投资潜力分析

9.1医疗服务业运行状况

9.1.1行业发展现状

9.1.2企业运营情况

9.1.3市场特征分析

9.1.4运行模式探索

9.1.5政策环境分析

9.1.6市场面临洗牌

9.1.7互联网医疗发展

9.22019-2022年中国医疗服务规模现状

9.2.1门诊和住院工作量

9.2.2医院医师工作负荷

9.2.3病人费用情况

9.2.4病床使用情况

9.3全国医疗卫生服务体系规划纲要

9.3.1规划背景

9.3.2规划目标和原则

9.3.3总体布局

9.3.4医疗卫生机构

9.3.5卫生人才队伍

9.3.6功能整合与分工协作

### 9.3.7实施保障与监督评价

## 9.4社会资本进入医疗服务领域分析

### 9.4.1社会资本在医疗服务领域地位及作用

### 9.4.2社会资本进入医疗服务领域的现状

### 9.4.3社会资本进入医疗服务领域的主要模式

### 9.4.4社会资本进入医疗服务领域面临的问题

### 9.4.5社会资本进入医疗服务领域的难点

### 9.4.6社会资本进入医疗服务领域的建议

## 9.5医疗服务业投资潜力分析

### 9.5.1行业价值链

### 9.5.2投资主体分析

### 9.5.3投资并购状况

### 9.5.4政策红利分析

### 9.5.5投资前景分析

### 9.5.6投资机会剖析

## 9.6医疗服务业投资建议

### 9.6.1最佳投资时机及细分板块

### 9.6.2各投资板块格局和成功要素

### 9.6.3投资方式选择

## 第十章2023-2029年中国移动医疗产业投资潜力分析

### 10.1移动医疗行业基本概述

#### 10.1.1概念介绍

#### 10.1.2效益分析

#### 10.1.3产业链解析

#### 10.1.4应用场景

#### 10.1.5应用分布

### 10.2移动医疗行业运行现状

#### 10.2.1国际市场规模

#### 10.2.2国内市场规模

#### 10.2.3应用领域分析

#### 10.2.4终端产品分析

- 10.2.5发展条件分析
- 10.2.6市场竞争格局
- 10.2.7商业模式分析
- 10.2.8各类APP状况
- 10.3移动医疗行业面临的问题及对策
  - 10.3.1产业挑战分析
  - 10.3.2行业差距分析
  - 10.3.3行业发展建议
- 10.4移动医疗行业投资潜力分析
  - 10.4.1行业投资态势
  - 10.4.2产业前景分析
  - 10.4.3盈利模式分析
  - 10.4.4未来驱动因素
  - 10.4.5投资机会分析
  - 10.4.6未来趋势分析
- 10.5移动医疗的投资切入点分析
  - 10.5.1院前环节
  - 10.5.2院中环节
  - 10.5.3院后环节

## 第十一章2023-2029年中国健康管理服务业投资潜力分析

- 11.1中国健康管理服务业相关概述
  - 11.1.1内涵特征和服务模式
  - 11.1.2产业发展历程
  - 11.1.3行业特征及关键因素
  - 11.1.4产业链构成状况
  - 11.1.5产业主体分析
  - 11.1.6外部环境分析
- 11.2中国健康管理服务业运行现状
  - 11.2.1市场规模现状
  - 11.2.2行业发展机遇
  - 11.2.3资本进入状况

- 11.2.4竞争格局分析
- 11.2.5主要经营模式
- 11.2.6主要问题分析
- 11.2.7市场需求走向
- 11.3互联网时代健康管理业的发展
  - 11.3.1信息化建设的需求
  - 11.3.2互联网技术引入意义
  - 11.3.3互联网健康管理路径
  - 11.3.4典型企业案例分析
  - 11.3.5女性APP行业格局
- 11.4健康管理服务业发展战略探讨
  - 11.4.1市场定位战略
  - 11.4.2价格策略分析
  - 11.4.3科技发展战略
- 11.5健康管理服务行业投资潜力分析
  - 11.5.1市场容量预测
  - 11.5.2投资特征分析
  - 11.5.3投资机会挖掘
  - 11.5.4市场投资潜力
  - 11.5.5投资壁垒分析
  - 11.5.6投资风险分析
- 11.6健康体检市场投资潜力分析
  - 11.6.1市场容量分析
  - 11.6.2行业主体分析
  - 11.6.3市场竞争格局
  - 11.6.4市场竞争模式
  - 11.6.5企业战略动向
  - 11.6.6投资机会分析
  - 11.6.7市场前景预测

## 第十二章2023-2029年中国健康保险业投资潜力分析

### 12.1中国健康保险业相关介绍

- 12.1.1行业内涵及范畴
- 12.1.2行业发展阶段
- 12.1.3健康保险业的基本情况
- 12.1.4健康保险业的政策环境
- 12.1.5健康保险的经济学原理
- 12.2中国健康保险业运行现状
  - 12.2.1行业运行概况
  - 12.2.2产业规模分析
  - 12.2.3区域规模分析
  - 12.2.4市场竞争态势
  - 12.2.5行业政策动态
  - 12.2.6行业个税优惠
- 12.3健康保险业的商业模式分析
  - 12.3.1经营形式对比
  - 12.3.2现行经营模式评价
  - 12.3.3介入医保模式分析
  - 12.3.4主要盈利模式剖析
  - 12.3.5最优商业模式探索
- 12.4健康保险业的投资机会分析
  - 12.4.1市场驱动因素
  - 12.4.2市场潜力分析
  - 12.4.3未来趋势分析
  - 12.4.4投资空间分析
- 12.5健康保险业的投资风险及建议
  - 12.5.1政策性风险
  - 12.5.2产品自身风险
  - 12.5.3产品设计风险
  - 12.5.4外界风险
  - 12.5.5投资要点

## 第十三章2023-2029年中国健身娱乐业投资潜力分析

### 13.1中国健身娱乐业相关概述

- 13.1.1产业地位及作用
- 13.1.2发展阶段及特征
- 13.1.3行业发展趋势
- 13.2中国健身娱乐业运行现状
  - 13.2.1行业整体概况
  - 13.2.2产业运行特征
  - 13.2.3市场消费特征
  - 13.2.4主要问题分析
  - 13.2.5经营模式分析
- 13.3健身娱乐业发展策略分析
  - 13.3.1加快发展思路
  - 13.3.2成长战略研究
  - 13.3.3产业提升途径
  - 13.3.4品牌经营策略
- 13.4健身娱乐业投资潜力分析
  - 13.4.1产业前景分析
  - 13.4.2投资回报分析
  - 13.4.3投资壁垒分析
  - 13.4.4投资运作建议

## 第十四章2023-2029年中国健康养老产业投资潜力分析

- 14.1健康养老产业特征及模式
  - 14.1.1行业概念及特征
  - 14.1.2行业起源和发展
  - 14.1.3行业的基本模式
  - 14.1.4行业市场空间
- 14.2健康养老产业运行现状
  - 14.2.1行业整体态势
  - 14.2.2行业区域布局
  - 14.2.3行业大事盘点
  - 14.2.4产业模式创新
  - 14.2.5行业资本引入



- 14.2.6企业投资布局
- 14.2.7政策环境分析
- 14.3健康养老产业发展的不足及建议
  - 14.3.1问题分析
  - 14.3.2发展前提
  - 14.3.3战略措施
  - 14.3.4发展建议
  - 14.3.5促进措施
- 14.4健康养老产业投资潜力分析
  - 14.4.1投资特征
  - 14.4.2投资机会
  - 14.4.3投资方向
  - 14.4.4投资风险
  - 14.4.5投资建议
- 14.5健康养老产业细分市场投资潜力分析
  - 14.5.1老年人医疗保健需求分析
  - 14.5.2老年人用药市场前景广阔
  - 14.5.3中老年失禁用品需求增长
  - 14.5.4老年人专用化妆品市场庞大

## 第十五章2023-2029年中国新型健康产业投资潜力分析

- 15.1健康家居市场投资机会分析
  - 15.1.1行业概念界定
  - 15.1.2产业发展现状
  - 15.1.3投资机会分析
- 15.2医疗旅游产业投资机会分析
  - 15.2.1产业内涵及产业链构成
  - 15.2.2综合效益分析
  - 15.2.3产业发展现状
  - 15.2.4关键要素分析
  - 15.2.5发展优势分析
  - 15.2.6投资机会分析

15.2.7未来前景展望

15.3有机农业产业投资机会分析

15.3.1行业定义及特征

15.3.2产业发展现状

15.3.3市场发展阻碍

15.3.4投资态势分析

15.3.5投资机会分析

15.3.6投资运作策略

第十六章2023-2029年目标客户细分市场投资机会分析

16.1儿童市场

16.1.1我国儿童健康状况

16.1.2儿童健康市场特点

16.1.3儿童健康市场容量

16.1.4市场增长前景分析

16.1.5市场投资机会分析

16.2老年人市场

16.2.1老年人健康状况

16.2.2老年人健康服务需求类型

16.2.3老年人健康服务需求调查

16.2.4老年人健康服务营销策略

16.2.5老年人健康市场投资机会

16.3女性市场

16.3.1我国女性健康状况

16.3.2女性美容美体服务市场分析

16.3.3育龄女性健康服务市场分析

16.3.4女性个人健康管理市场分析

16.3.5女性健康服务市场营销策略

16.3.6女性健康服务市场投资机会

16.4生殖健康市场

16.4.1生殖健康概念界定

16.4.2生殖健康产业发展环境

16.4.3生殖健康产业需求特征

16.4.4生殖健康细分市场机会

16.5亚健康群体市场

16.6高收入群体市场

16.7职业白领市场

## 第十七章2019-2022年部分地区大健康产业发展状况

17.1浙江省大健康产业发展分析

17.1.1产业发展基础

17.1.2产业运行现状

17.1.3区域发展态势

17.1.4产业政策分析

17.1.5主要问题分析

17.1.6对策建议分析

17.1.7产业战略方案

17.2海南省大健康产业发展分析

17.2.1产业发展意义

17.2.2产业发展优势

17.2.3产业规模分析

17.2.4产业发展态势

17.2.5对策建议分析

17.2.6产业前景分析

17.3贵州省大健康产业发展分析

17.3.1产业发展优势

17.3.2产业结构分析

17.3.3产业投资态势

17.3.4科技创新成果

17.3.5产业重点任务

17.3.6产业战略规划

17.4吉林省大健康产业发展分析

17.4.1产业发展现状

17.4.2产业规模分析

- 17.4.3产业发展措施
- 17.4.4发展平台建设
- 17.4.5产业发展重点
- 17.4.6未来规划情况
- 17.5广东省深圳市大健康产业发展分析
  - 17.5.1产业发展基础
  - 17.5.2产业发展现状
  - 17.5.3对策建议分析
  - 17.5.4未来规划情况
- 17.6江西省鹰潭市大健康产业发展分析
  - 17.6.1产业结构情况
  - 17.6.2产业发展基础
  - 17.6.3产业运行现状
  - 17.6.4主要问题分析
  - 17.6.5未来规划情况
- 17.7四川省成都市大健康产业发展分析
  - 17.7.1产业发展优势
  - 17.7.2主要问题分析
  - 17.7.3对策建议分析
  - 17.7.4未来规划情况
- 17.8其他地区
  - 17.8.1湖北省
  - 17.8.2江西省
  - 17.8.3安徽省
  - 17.8.4云南省
  - 17.8.5河北秦皇岛市
  - 17.8.6河北宣化县
  - 17.8.7江苏如皋市
  - 17.8.8江苏省泰州市

## 第十八章大健康产业重点企业经营优劣势分析

- 18.1天士力制药集团股份有限公司

18.1.1企业发展概况

18.1.2经营效益分析

18.1.3业务经营分析

18.1.4财务状况分析

18.2云南白药集团股份有限公司

18.2.1企业发展概况

18.2.2经营效益分析

18.2.3业务经营分析

18.2.4财务状况分析

18.3江中药业股份有限公司

18.3.1企业发展概况

18.3.2经营效益分析

18.3.3业务经营分析

18.3.4财务状况分析

18.4山东东阿阿胶股份有限公司

18.4.1企业发展概况

18.4.2经营效益分析

18.4.3业务经营分析

18.4.4财务状况分析

18.5北京同仁堂股份有限公司

18.5.1企业发展概况

18.5.2经营效益分析

18.5.3业务经营分析

18.5.4财务状况分析

18.6华润三九医药股份有限公司

18.6.1企业发展概况

18.6.2经营效益分析

18.6.3业务经营分析

18.6.4财务状况分析

18.7广州白云山医药集团股份有限公司

18.7.1企业发展概况

18.7.2经营效益分析

18.7.3业务经营分析

18.7.4财务状况分析

18.8美年大健康产业集团股份有限公司

18.8.1企业发展概况

18.8.2经营效益分析

18.8.3业务经营分析

18.8.4财务状况分析

18.9爱康国宾健康体检管理集团有限公司

18.9.1企业发展概况

18.9.2经营效益分析

18.9.3业务经营分析

18.9.4财务状况分析

18.10上市公司财务比较分析

18.10.1盈利能力分析

18.10.2成长能力分析

18.10.3营运能力分析

18.10.4偿债能力分析

第十九章2019-2022年大健康产业市场营销分析

19.1大健康产品营销综述

19.1.1产品及市场消费特点

19.1.2产品的营销战略

19.1.3产品的营销渠道

19.1.4产品的营销终端

19.1.5产品的品牌营销

19.1.6产品的市场突围

19.2直销在大健康产业的运用

19.2.1直销的特征及优势

19.2.2直销经营模式与策略分析

19.2.3直销在大健康产业运用现状

19.2.4直销在大健康产业应用前景

19.3医药产业营销

- 19.3.1 医药企业买断制营销模式
- 19.3.2 医药企业代理制营销模式
- 19.3.3 医药企业经销制营销模式
- 19.3.4 医药企业直销制营销模式
- 19.3.5 药企选择营销模式的影响因素
- 19.3.6 医药企业大健康营销法则
- 19.3.7 医药企业大健康营销动向
- 19.4 保健品行业营销
  - 19.4.1 营销的要素分析
  - 19.4.2 营销的主要模式
  - 19.4.3 专卖店营销分析
  - 19.4.4 营销需注意的问题
  - 19.4.5 营销可行路径探索
  - 19.4.6 企业营销方向探析
- 19.5 健康服务产业营销
  - 19.5.1 营销模式分析
  - 19.5.2 营销组合策略
  - 19.5.3 产品策略分析
  - 19.5.4 价格策略分析
  - 19.5.5 渠道策略分析
  - 19.5.6 促销策略分析
- 19.6 大健康药店的经营战略
  - 19.6.1 大健康药店误区分析
  - 19.6.2 大健康药店经营之道
  - 19.6.3 大健康药店商业模式
  - 19.6.4 大健康药店营销案例

## 第二十章 大健康产业的投资分析

- 20.1 市场投资主体分析
  - 20.1.1 中药企业发展大健康产业的优势
  - 20.1.2 中药企业投资大健康产业的逻辑
  - 20.1.3 传统医药企业向大健康产业转型

20.1.4服装企业跨界投资大健康产业

20.1.5保健品企业多渠道布局大健康

20.2产业投资状况

20.2.1大健康产业投融资规模

20.2.2大健康产业热点投资领域

20.2.3大健康产业的投资并购逻辑

20.2.4健康产业对风投的吸引分析

20.2.5新三板市场上健康产业投资

20.2.6互联网医疗健康的投资趋势

20.3投资机会分析

20.3.1大健康产业的投资特性

20.3.2大健康产业具有抗周期投资特征

20.3.3大健康产业面临良好的政策机遇

20.3.4大健康产业迎来较好投资时机

20.3.5医疗健康产业投资方向判断

20.3.6大健康产业的投资商机预测

20.4投资热点剖析

20.4.1制药业

20.4.2医疗机构行业

20.4.3新药研发外包领域

20.4.4医药物流配领域

20.4.5健康管理服务产业

20.4.6医养产业

20.4.7移动医疗业

20.5投资风险及建议

20.5.1投资风险分析

20.5.2投资主线及核心

20.5.3企业投资建议

第二十一章2023-2029年大健康产业发展前景及趋势分析

21.1大健康产业发展前景预测

21.1.1大健康产业发展利好因素

21.1.2大健康产业发展机遇分析



- 21.1.3健康服务业增长动力分析
- 21.2大健康产业发展趋势分析
  - 21.2.1未来大健康产业发展趋势
  - 21.2.2未来大健康产业运行模式
  - 21.2.3未来医疗健康市场走势分析
  - 21.2.4线上医疗健康发展趋势分析
  - 21.2.5大健康产业的消费端化趋势

部分图表目录：

图表1大健康产业与传统医疗行业的区别

图表2大健康产业的产业链构成

图表32022年全球大健康产业规模区域分布格局

图表42019-2022年全球主要区域大健康产业市场规模统计表

图表52019-2022年全球健康医疗行业风险投资与并购情况

图表62022年全球健康医疗行业风险投资领域分布

图表72019-2022年全球健康医疗行业风险投资数量与交易额变化

图表82022年全球健康医疗行业风险投资区域分布

图表92022年全球互联网医疗行业风险投资领域分布

图表102022年价值在50亿美元以上的医药企业并购案例

图表11移动医疗APP市场需求情况

图表12移动医疗APP主要设备

图表132022年美国健康产业企业的融资排名

图表142022年健康产业细分领域融资情况

图表15英国健康保障体系的构成

图表162019-2022年国内生产总值及其增长速度

图表172019-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表182019-2022年城镇新增就业人数

图表192019-2022年全员劳动生产率

图表202022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表212022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表222022年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表232019-2022年全国一般公共预算收入

图表242019-2022年末国家外汇储备

图表252019-2022年粮食产量

图表262019-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表272019-2022年建筑业增加值及其增长速度

图表282019-2022年全社会固定资产投资

图表292022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表302019-2022年社会消费品零售总额

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202309/22-565288.html>