

2023-2029年中国保险业市场深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国保险业市场深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202309/22-565295.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国保险综合实力稳步提升，总资产稳健增长，2021年四季度末，保险公司总资产24.9万亿元，较年初增加2.6万亿元，较年初增长11.5%。其中，产险公司总资产2.5万亿元，较年初增长6.0%；人身险公司总资产21.4万亿元，较年初增长12.4%；再保险公司总资产6057亿元，较年初增长22.2%；保险资产管理公司总资产1030亿元，较年初增长35.4%。

2022年一季度末，保险公司总资产25.7万亿元，较年初增加0.8万亿元，较年初增长3.2%。其中，产险公司总资产2.6万亿元，较年初增长4.7%；人身险公司总资产22万亿元，较年初增长3%；再保险公司总资产6352亿元，较年初增长4.9%；保险资产管理公司总资产1020亿元，较年初下降1%。

保险业的发展也离不开其他行业的鼎力支持，良好的政策环境必不可少。2022年1月14日，中国银保监会发布《银行保险机构关联交易管理办法》，是银保监会进一步健全银行业保险业关联交易管理的重要举措，对强化银行保险机构关联交易管理、推动关联交易乱象整治、防范利益输送风险具有重要意义。2022年5月11日，中国银保监会印发《关于保险业标准化“十四五”规划的通知》，提出到2025年，保险标准化工作机制进一步完善，保险标准化组织的多样性和专业性显著提升，保险标准体系结构优化健全；保险标准质量水平明显提高，标准化普及推广效果良好，标准实施成效显著等发展目标。2022年5月13日，中国银保监会发布《保险资金委托投资管理办法》，以此进一步规范保险资金委托投资行为，强化保险机构主体责任，防范委托投资风险。2022年6月1日，中国银保监会印发《关于银行业保险业绿色金融指引的通知》，从战略高度推进绿色金融，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，防范环境、社会和治理风险，提升自身的环境、社会和治理表现，促进经济社会发展全面绿色转型。2022年6月2日，中国银保监会发布《关于加强保险机构资金运用关联交易监管工作的通知》，强调压实保险机构主体责任，加强监督管理，充分发挥行业自律组织作用。2022年7月11日，中国银保监会发布《关于进一步推动金融服务制造业高质量发展的通知》，强调银行机构要做实贷款“三查”，严格制造业贷款分类，做好信贷资金用途管理和真实性查验，加大制造业企业不良贷款处置力度。2022年7月19号，中国银保监会就《保险销售行为管理办法（征求意见稿）》公开征求意见，以此保护投保人、被保险人、受益人的合法权益，规范保险销售行为，统一保险销售行为监管要求。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国保险业市场深度研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了保险业的概念、分类及发展环境；然后从行业整体经营状况、细分业态经营状况、区域经营状况等方面阐述了中国保险业的发展现状；随后，报告对保险业做了关联行业分析、竞争主体分析、竞争格局分析及营销渠道分析；最后报告缜密的分析了中国保险业的投资机会及风险，并对行业发展前景做了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国保险监督管理委员会、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国保险行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对保险业有个系统深入的了解、或者想投资保险相关行业，告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 保险业相关概述

1.1 保险概念界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 相关名词

1.2 保险的分类

1.2.1 按性质分类

1.2.2 按标的分类

1.2.3 按实施形式分类

第二章 2021-2023年国际保险业发展经验借鉴

2.1 国际保险业整体概况

2.1.1 经营环境分析

2.1.2 发展模式分析

2.1.3 行业经营现状

2.1.4 市场交易状况

2.1.5 市场竞争格局

2.1.6 监管经验借鉴

2.2 领先地区保险业运营现状

2.2.1 美国保险业

2.2.2 法国保险业

2.2.3 德国保险业

2.2.4 英国保险业

2.2.5 日本保险业

2.2.6 香港保险业

2.2.7 新加坡保险业

2.3 国际保险业优势企业分析

2.3.1 伯克希尔•哈撒韦公司 (BERKSHIRE HATHAWAY INC.)

2.3.2 法国安盛集团 (AXA)

2.3.3 德国安联保险集团 (Allianz Konzern)

2.3.4 美国国际集团 (AIG)

2.3.5 美国大都会人寿保险公司 (MetLife, Inc.)

2.3.6 苏黎世保险集团 (Zurich Insurance Group Ltd)

2.3.7 英国保诚集团 (Prudential plc)

第三章 2021-2023年中国保险业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.2 政策监管环境

3.3 市场需求环境

3.4 社会环境分析

3.5 技术创新环境

第四章 2021-2023年中国保险业总体经营状况

4.1 2016年中国保险业经营状况

4.1.1 收入规模

4.1.2 资产规模

4.1.3 盈利能力

4.1.4 投资收益

4.1.5 偿付能力

4.1.6 服务能力

4.1.7 市场成熟程度

4.2 2017年中国保险业经营状况

4.2.1 行业规模

4.2.2 收入规模

4.2.3 资产规模

4.2.4 盈利能力

4.2.5 投资收益

4.2.6 偿付能力

- 4.2.7 服务能力
- 4.2.8 市场成熟程度
- 4.3 2018年中国保险业经营状况
 - 4.3.1 收入规模
 - 4.3.2 资产规模
 - 4.3.3 盈利能力
 - 4.3.4 投资收益
 - 4.3.5 偿付能力
 - 4.3.6 服务能力

第五章 2021-2023年中国保险业细分业态运营状况

- 5.1 人身保险
 - 5.1.1 2016年人身保险业经营状况
 - 5.1.2 2017年人身保险业经营状况
 - 5.1.3 2018年人身保险业经营状况
- 5.2 财产保险
 - 5.2.1 2016年财产保险业经营状况
 - 5.2.2 2017年财产保险业经营状况
 - 5.2.3 2018年财产保险业经营状况
- 5.3 医疗保险
 - 5.3.1 2016年医疗保险发展状况
 - 5.3.2 2017年医疗保险发展状况
 - 5.3.3 2018年医疗保险发展状况
- 5.4 养老保险
 - 5.4.1 2016年养老保险发展状况
 - 5.4.2 2017年养老保险发展状况
 - 5.4.3 2018年养老保险发展状况
- 5.5 再保险
 - 5.5.1 2016年再保险市场分析
 - 5.5.2 2017年再保险市场分析
 - 5.5.2 2018年再保险市场分析

第六章 2021-2023年中国保险业热点需求险种分析

6.1 汽车保险

6.1.1 车险业务经营现状

6.1.2 车险业务运营困境

6.1.3 车险网销市场分析

6.1.4 车险业务前景分析

6.2 农业保险

6.2.1 农业保险投保标的

6.2.2 农业保险规模现状

6.2.3 农业保险发展模式

6.2.4 农业保险前景分析

6.3 小微企业保险

6.3.1 小微企业金融服务需求分析

6.3.2 小微企业保险业务发展现状

6.3.3 小微企业保险政策机遇分析

6.4 旅游保险

6.4.1 旅游保险市场需求分析

6.4.2 旅游保险发展现状分析

6.4.3 旅游保险开发潜力分析

6.4.4 旅游保险发展方向分析

第七章 2021-2023年中国保险业区域市场运营状况

7.1 2021-2023年中国保险业区域经营规模

7.1.1 2016年区域保费收入统计

7.1.2 2017年区域保费收入统计

7.1.3 2018年区域保费收入统计

7.2 东北地区

7.2.1 黑龙江保险业运营状况

7.2.2 辽宁省保险业运营状况

7.2.3 吉林省保险业运营状况

7.3 华北地区

7.3.1 北京市保险业运营状况

- 7.3.2 天津市保险业运营状况
- 7.3.3 河北省保险业运营状况
- 7.3.4 山西省保险业运营状况
- 7.3.5 内蒙古保险业运营状况
- 7.4 华东地区
 - 7.4.1 上海市保险业运营状况
 - 7.4.2 浙江省保险业运营状况
 - 7.4.3 江苏省保险业运营状况
 - 7.4.4 山东省保险业运营状况
 - 7.4.5 安徽省保险业运营状况
 - 7.4.6 江西省保险业运营状况
 - 7.4.7 福建省保险业运营状况
- 7.5 中南地区
 - 7.5.1 河南省保险业运营状况
 - 7.5.2 湖北省保险业运营状况
 - 7.5.3 湖南省保险业运营状况
 - 7.5.4 广东省保险业运营状况
 - 7.5.5 广西壮族自治区保险业运营状况
 - 7.5.6 海南省保险业运营状况
- 7.6 西南地区
 - 7.6.1 四川省保险业运营状况
 - 7.6.2 重庆市保险业运营状况
 - 7.6.3 云南省保险业运营状况
 - 7.6.4 贵州省保险业运营状况
 - 7.6.5 西藏自治区保险业运营状况
- 7.7 西北地区
 - 7.7.1 陕西省保险业运营状况
 - 7.7.2 青海省保险业运营状况
 - 7.7.3 甘肃省保险业运营状况
 - 7.7.4 宁夏回族自治区保险业运营状况
 - 7.7.5 新疆维吾尔自治区保险业运营状况

第八章 2021-2023年中国保险业关联行业分析

8.1 保险资产管理业

8.1.1 主体数量

8.1.2 资产规模

8.1.3 投资收益

8.1.4 业务范围

8.1.5 政策监管

8.2 保险中介行业

8.2.1 保险专业中介渠道

8.2.2 保险专业中介机构

8.2.3 保险兼业代理市场

8.2.4 保险营销员

第九章 2021-2023年外资保险公司运营状况分析

9.1 2021-2023年外资保险公司在华经营状况

9.1.1 2016年外资保险公司经营状况

9.1.2 2017年外资保险公司经营状况

9.1.3 2018年外资保险公司经营状况

9.2 外资保险公司进入中国市场的准入政策

9.2.1 对外资寿险公司经营形式的限制

9.2.2 对外资分支机构设置的隐形限制

9.2.3 对外资保险资产管理公司设立的限制

9.3 外资保险公司的SWOT分析

9.3.1 内部优势分析

9.3.2 内部劣势分析

9.3.3 外部机遇分析

9.3.4 外部威胁分析

9.3.5 市场定位及战略选择

第十章 2015-2018年中国保险市场竞争主体分析

10.1 中国人寿保险股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 核心竞争力分析
- 10.1.6 未来前景展望
- 10.2 中国平安保险（集团）股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 核心竞争力分析
 - 10.2.6 未来前景展望
- 10.3 新华人寿保险股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 核心竞争力分析
 - 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 核心竞争力分析
 - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 中国人民保险集团股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 核心竞争力分析
 - 10.5.5 未来前景展望

10.6 中国太平保险控股有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 核心竞争力分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 泰康人寿保险股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 核心竞争力分析

10.7.5 未来前景展望

第十一章 2021-2023年中国保险行业竞争格局分析

11.1 保险业竞争环境分析

11.1.1 宏观环境分析

11.1.2 微观环境分析

11.2 保险市场竞争主体分析

11.2.1 国有保险公司

11.2.2 外资保险公司

11.2.3 民营保险公司

11.3 保险市场竞争态势分析

11.3.1 各方参与者之间的博弈

11.3.2 大金融下的合作博弈

第十二章 2021-2023年中国保险行业营销渠道及模式分析

12.1 保险业营销渠道体系

12.2 保险业典型营销渠道

12.2.1 个险营销

12.2.2 团体保险

12.2.3 银行保险

12.2.4 经纪公司

- 12.2.5 代理公司
- 12.2.6 电话营销
- 12.2.7 网上营销
- 12.3 保险业网络营销分析
 - 12.3.1 网络营销特点
 - 12.3.2 网络营销优势
 - 12.3.3 网销数据分析
 - 12.3.4 网络营销创新
- 12.4 保险业营销模式趋势分析

第十三章 中国保险业投资机会分析及风险预警

- 13.1 保险业投资机会分析
 - 13.1.1 行业政策红利
 - 13.1.2 市场投资机会
 - 13.1.3 分支扩张机会
- 13.2 保险业进入壁垒分析
 - 13.2.1 政策壁垒
 - 13.2.2 资源壁垒
 - 13.2.3 技术壁垒
 - 13.2.4 成本壁垒
 - 13.2.5 消费偏好壁垒
 - 13.2.6 规模经济壁垒
 - 13.2.7 市场容量壁垒
 - 13.2.8 策略性壁垒
 - 13.2.9 必要资本量壁垒
 - 13.2.10 产品差别壁垒
- 13.3 保险业风险隐患分析
 - 13.3.1 承保风险
 - 13.3.2 管理风险
 - 13.3.3 投资风险
 - 13.3.4 道德风险
- 13.4 保险企业投资建议

13.4.1 扩大民间投资途径

13.4.2 开展基础设施投资

第十四章 对2023-2029年中国保险业前景预测分析

14.1 中国保险业发展前景及趋势透析

14.1.1 产业前景展望

14.1.2 未来驱动因素

14.1.3 未来发展目标

14.1.4 产品趋势分析

14.2 对2023-2029年中国保险业预测分析

14.2.1 保费收入预测

14.2.2 资产规模预测

14.2.3 投资收益预测

14.2.4 偿付能力预测

图表目录

图表1 全球保险业并购交易数量

图表2 全球保险交易量区域市场份额

图表3 全球保险交易量目标公司市场份额

图表4 BRKA全面收益表

图表5 BRKA分部资料

图表6 BRKA全面收益表（未经审计）

图表7 AXA分部收入情况

图表8 AXA基本盈利分地理位置情况

图表9 AXA分部收入及分地理位置情况

图表10 德国安联保险全面收益表

图表11 德国安联保险总收入构成情况

图表12 德国安联保险全面收益表

图表13 AIG全面收益表

图表14 AIG各主要地理区域的综合运营和长期资产情况

图表15 AIG全面收益表（未审计）

图表16 MET全面收益表

- 图表17 MET全面收益表（未审计）
- 图表18 ZURN全面收益表
- 图表19 ZURN全面收益表（未审计）
- 图表20 英国保诚集团全面收益表
- 图表21 英国保诚集团全面收益表
- 图表22 GDP增长率与保费收入增长率关系
- 图表23 保险业经营情况表
- 图表24 全国保险密度
- 图表25 全国保险密度地区分布图
- 图表26 全国分地区保险密度统计
- 图表27 全国保险深度
- 图表28 全国保险深度地区分布图
- 图表29 全国分地区保险深度统计
- 图表30 保险业经营情况表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202309/22-565295.html>