

2023-2029年中国宠物饲料 市场深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国宠物饲料市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/22-565572.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物饲料是专门为宠物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间，其作用主要是为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

中国宠物饲料市场规模呈现逐年增长趋势，2018年宠物饲料市场规模达到580亿元左右，同比增长27%。

目前我国宠物饲料的主粮基本由美国玛氏、雀巢普瑞纳以及高露洁希尔思三大宠物饲料巨头所垄断，这些国际宠物饲料企业巨头通过持续的并购，实现公司的外延扩张，获取成熟的销售渠道和品牌，实现市场份额的快速提升。

目前国内新兴的宠物零食市场竞争相对缓和，宠物零食这一细分领域成为国产品牌的主要突破口。中宠股份和佩蒂股份在零食市场的龙头地位逐渐凸显。从这两家公司规模来看，营收规模都呈现稳步增长的趋势；从毛利率的情况来看，佩蒂股份整体毛利率呈现稳中有升态势，而中宠股份的毛利率从25.59%一直升至41.93%，我国宠物零食市场整体发展前景明朗。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国宠物饲料市场深度研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录

第一章 宠物饲料相关概述

第一节 宠物饲料特点

一、快速消费品

二、以猫狗食品为主，其他宠物饲料为辅

第二节 宠物饲料结构分类

第三节 宠物饲料的营养成份

第二章 中国宠物饲料行业环境分析

第一节 2022年国内宏观经济环境分析

第二节 中国宠物饲料行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国宠物饲料行业技术环境分析

- 一、中国宠物饲料技术发展概况
- 二、中国宠物饲料产品工艺特点或流程
- 三、中国宠物饲料行业技术发展趋势

第三章 中国宠物饲料市场分析

第一节 宠物饲料市场现状分析及预测

- 一、2018-2022年中国宠物饲料市场规模分析
- 二、2023-2029年中国宠物饲料市场规模预测

第二节 宠物饲料产品产能分析预测

- 一、2018-2022年中国宠物饲料产能分析
- 二、2023-2029年中国宠物饲料产能预测

第三节 宠物饲料产品产量分析及预测

- 一、2018-2022年中国宠物饲料产量分析
- 二、2023-2029年中国宠物饲料产量预测

第四节 宠物饲料市场需求分析预测

- 一、2018-2022年中国宠物饲料市场需求分析
- 二、2023-2029年中国宠物饲料市场需求预测

第五节 宠物饲料进、出口数据分析

- 一、2018-2022年中国宠物饲料进、出口数据分析
- 二、2023-2029年中国宠物饲料产品未来进、出口情况预测

第四章 中国宠物饲料产业渠道分析

第一节 2022-2023年中国宠物饲料产品的需求地域分布结构

- 一、市场集中度
- 二、宠物饲料产品的需求地域分布结构

第二节 2019-2022年中国宠物饲料产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、华南
- 三、华北
- 四、西南
- 五、西北

六、华中

七、东北

第三节 2022-2023年中国宠物饲料产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 宠物饲料行业国际化营销模式分析

第五章 中国宠物饲料产业国际竞争力分析

第一节 中国宠物饲料产业环境分析

一、上游环境分析

二、下游环境分析

第二节 宠物饲料企业全球竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第六章 2018-2022年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2018-2022年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第七章 2022-2023年中国宠物饲料市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 宠物饲料领军企业分析（企业可定制任选）

第一节 美国玛氏

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 雀巢普瑞纳

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第三节 高露洁希尔思

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第四节 丹中宠股份

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 佩蒂股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 中国宠物饲料未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来宠物饲料行业发展趋势分析

一、未来宠物饲料行业发展分析

二、未来宠物饲料行业技术开发方向

第二节 宠物饲料行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十章 2023-2029年中国宠物饲料行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国宠物饲料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2023-2029年对中国宠物饲料行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、宠物饲料行业实施品牌战略的意义

三、宠物饲料行业企业品牌的现状分析

四、宠物饲料行业企业的品牌战略

五、宠物饲料行业品牌战略管理的策略

第三节 2023-2029年中国宠物饲料行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/22-565572.html>