

# 2023-2029年中国枸杞市场 深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国枸杞市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/22-565671.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

枸杞的主要成份包括甜菜碱、阿托品和枸杞多糖等，其中：枸杞多糖是一种水溶性多糖，是枸杞中最主要的活性成分，很多研究表明枸杞多糖具有促进和调节免疫、抗衰老、抗肿瘤、抗疲劳、抗辐射等保健功能；甜菜碱在化学结构上与氨基酸相似，属于季胺碱类物质，易溶于水，在体内起甲基供应体的作用，具有抗肿瘤、降血压、促进脂肪代谢的功能。

目前全国枸杞种植面积约为220万亩。根据Wind的统计数据，2014年至2018年，以“枸杞（药材）”为口径统计的枸杞产量分别为23.0万吨、29.3万吨、36.1万吨、41.1万吨和36.2万吨，据此计算的年均增长率为10.5%。

根据Wind的统计数据，以宁夏280枸杞干果（枸杞干果的一种分类标准，按照50克枸杞的颗粒数量分为180干果、220干果、280干果等，颗粒越大数量越少，价格也相对越高）为例，2015年价格最高触及80元/公斤，2016年价格约为62元/公斤，2017年约为56元/公斤，2018年约为53元/公斤，2019年约为52元/公斤。

从出口地区来看，欧洲和亚洲一直是我国枸杞出口的主要地区，其中：荷兰、德国是欧洲最主要的进口国，亚洲则主要是香港、台湾和东南亚国家和地区。随着美国对枸杞的食品分类和检验标准逐步明确后，出口美国的枸杞数量不断增加，目前已成为我国枸杞出口的重要目的地。从出口产品的结构看，从传统的枸杞干果不断扩展到枸杞原汁、速冻枸杞、枸杞籽油、枸杞酒等多个品种，国外市场对枸杞的营养价值和保健功能的认知程度不断提升，市场需求总体呈现增长趋势。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国枸杞市场深度研究与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 枸杞行业相关概述

##### 第一节 枸杞的定义与分类

###### 一、枸杞的定义

###### 二、枸杞品种分类

###### 三、形态特征

##### 第二节 枸杞应用价值

###### 一、食疗功效

- 二、药用价值
- 三、园林价值
- 四、经济价值
- 五、临床应用

## 第二章 2022年中国枸杞行业市场发展环境分析

- 第一节 经济环境
- 第二节 政策环境
- 第三节 技术环境
- 第四节 社会环境

## 第三章 中国枸杞行业产品市场规模分析

- 第一节 2019-2022年枸杞行业市场规模分析
- 第二节 2019-2022年枸杞行业区域结构分析
- 第三节 枸杞行业区域市场规模分析
  - 一、东北地区市场规模分析
  - 二、华北地区市场规模分析
  - 三、华东地区市场规模分析
  - 四、华中地区市场规模分析
  - 五、华南地区市场规模分析
  - 六、西部地区市场规模分析
  - 七、宁夏枸杞发展规模现状
- 第四节 2023-2029年枸杞行业市场规模预测

## 第四章 中国枸杞行业市场需求与消费者偏好调查

- 第一节 2022-2023年枸杞产量统计分析
- 第二节 2022-2023年枸杞行业历年消费量统计分析
- 第三节 2022-2023年中国枸杞行业产品平均价格走势分析
- 第四节 枸杞产品目标客户群体调查
  - 一、消费者偏好调查
  - 二、消费者的购买习惯
  - 三、消费者的购买渠道

## 四、消费者购买意向调查

### 第五节 枸杞产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对枸杞品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对枸杞产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对枸杞品牌的首要认知渠道

### 第六节 客户购买态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、枸杞品质的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、包装的影响程度

## 第五章 中国枸杞市场运行态势分析

### 第一节 中国枸杞市场运行动态状况

### 第二节 中国枸杞市场产销状况分析

### 第三节 中国有机枸杞市场发展分析

#### 一、有机枸杞的概念

#### 二、有机枸杞市场分析

#### 三、有机枸杞发展建议

### 第四节 黑枸杞行业市场发展分析

#### 一、黑枸杞的功效

#### 二、黑枸杞产业分布

#### 三、黑枸杞产能分布

#### 四、黑枸杞市场情况

### 第五节 中国枸杞市场营销状况分析

#### 一、中国枸杞营销渠道结构

#### 二、中国枸杞营销体系分析

#### 三、中国枸杞企业营销策略

#### 四、枸杞销售渠道发展趋势

#### 五、枸杞营销存在问题及建议

### 第六节 中国枸杞市场发展难题及应对策略

## 第六章 2018-2022年中国枸杞行业进、出口市场情况分析

## 第一节 2018-2022年中国枸杞行业进、出口量分析

### 一、2018-2022年中国枸杞行业进口分析

### 二、2018-2022年中国枸杞行业出口分析

## 第二节 2023-2029年中国枸杞行业进、出口市场预测分析

### 一、2023-2029年中国枸杞行业进口预测

### 二、2023-2029年中国枸杞行业出口预测

## 第七章 2019-2022年中国枸杞行业重点企业经营分析

### 第一节 百瑞源枸杞股份有限公司

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、公司经营分析

#### 四、核心竞争力分析

#### 五、未来发展战略

### 第二节 早康枸杞股份有限公司

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、公司经营分析

#### 四、近三年品牌市场份额变化

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、未来发展战略

### 第三节 宁夏杞乡生物食品工程有限公司

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、公司经营分析

#### 四、核心竞争力分析

#### 五、未来发展战略

### 第四节 宁夏沃福百瑞枸杞产业股份

#### 一、公司及产品概况

#### 二、品牌发展历程

#### 三、公司经营分析

## 第八章 中国枸杞行业品牌竞争格局分析

### 第一节 枸杞行业竞争格局概况

- 一、枸杞行业竞争程度分析
- 二、枸杞行业品牌竞争格局
- 三、中国枸杞品牌搜索排行榜

### 第二节 主要枸杞产地竞争力分析

- 一、宁夏枸杞产业集群分析
- 二、中国六大产地枸杞比较

## 第九章 中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

### 第一节 枸杞酒

- 一、枸杞酒简介
- 二、枸杞酒制作工艺
- 三、枸杞酒发展存在的问题
- 四、枸杞酒企业应对策略
- 五、枸杞酒的未来走势

### 第二节 枸杞汁

- 一、枸杞汁基本介绍
- 二、枸杞汁创新饮品
- 三、枸杞汁面临定位抉择
- 四、枸杞汁生产工艺

## 第十章 2023-2029年中国枸杞行业品牌发展预测

### 第一节 2023-2029年枸杞行业市场财务数据预测

- 一、2023-2029年枸杞行业总产值预测
- 二、2023-2029年枸杞行业利润总额预测
- 三、2023-2029年枸杞行业总资产预测

### 第二节 2023-2029年枸杞行业供需预测

- 一、2023-2029年枸杞行业产量预测
- 二、2023-2029年枸杞行业需求预测
- 三、2023-2029年枸杞行业供需平衡预测

### 第三节 枸杞行业投资机会

一、枸杞行业主要领域投资机会

二、枸杞行业出口市场投资机会

## 第十一章 中国枸杞行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节 枸杞行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

### 第二节 枸杞行业发展的策略选择

一、发挥优势把握机会

二、利用机会克服劣势

三、利用优势回避威胁

四、减少劣势回避威胁

### 第三节 枸杞行业投资价值分析

一、枸杞行业发展趋势

二、枸杞市场发展空间

三、枸杞技术革新趋势

### 第四节 枸杞行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、素质风险

四、监管风险

五、技术风险

### 第五节 枸杞产业风险的防范

一、大力发展定单农业

二、发展期货市场

三、加快农业标准化进程

四、提高农业组织化程度

五、培育和完善枸杞市场体系



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202309/22-565671.html>