

# 2023-2029年中国煤制氢行业研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国煤制氢行业研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/202309/25-566045.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤制氢技术主要有两种方式，外部供热制氢和内部供热制氢。外部供热制氢靠外界能量来提供体系反应热量，没有燃烧内部体系的煤，可以提高系统转化率。通过煤和水蒸气的化学反应生成H<sub>2</sub>和CO，CO继续和水发生反应生成氢气并放出热量。该反应过程不需要氧气参与，并且由于体系不需要氧气，可以降低系统设备的复杂度。系统复杂度主要体现在如何有限地供应体系能量，如何使转化工艺进行规模化和产业化。内部供热通过燃烧体系中的煤来提供自身反应需要的能量。自身燃烧量约占自身总量的25%，使体系中煤的利用率降低。由于体系需要提供外来氧气，所以需要增加供氧组件，增加系统工艺复杂度，安全性在一定程度上会降低。该工艺的优越性主要体现在其技术成熟、已经形成产业化和规模化，方便控制和应用。但是其会产生CO<sub>2</sub>，增加系统后续气体处理，增加资源配置。

目前煤制氢技术已在齐鲁石化、长岭炼化和茂名石化等企业成功应用，技术条件基本成熟，与传统制氢工艺相比，可节约成本20%到25%，其经济成本的优势亦较为显著，后期的发展前景或较为广阔。煤制氢潜在市场需求在200-500万吨之间。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国煤制氢行业研究与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 煤制氢行业概述

##### 第一节 煤制氢定义

##### 第二节 煤制氢行业发展特性

#### 第二章 2022年中国煤制氢环境分析

##### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 第二节 行业相关政策、法规、标准

#### 第三章 中国煤制氢技术发展分析

##### 第一节 当前中国煤制氢技术发展现况分析

##### 第二节 中国煤制氢技术成熟度分析

##### 第三节 中外煤制氢技术差距及其主要因素分析

## 第四节 提高中国煤制氢技术的策略

## 第四章 煤制氢市场特性分析

### 第一节 集中度煤制氢分析及预测

### 第二节 SWOT煤制氢分析及预测

#### 一、优势煤制氢

#### 二、劣势煤制氢

#### 三、机会煤制氢

#### 四、风险煤制氢

### 第三节 进入退出状况煤制氢分析及预测

## 第五章 中国煤制氢发展现状

### 第一节 中国煤制氢市场现状分析及预测

### 第二节 中国煤制氢产量分析及预测

#### 一、煤制氢总体产能规模

#### 二、煤制氢生产区域分布

#### 三、2018-2022年产量

### 第三节 中国煤制氢市场需求分析及预测

#### 一、中国煤制氢需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国煤制氢价格趋势分析

#### 一、中国煤制氢2018-2022年价格趋势

#### 二、中国煤制氢当前市场价格及分析

#### 三、影响煤制氢价格因素分析

#### 四、2023-2029年中国煤制氢价格走势预测

## 第六章 2018-2022年中国煤制氢行业经济运行

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2019-2022年煤制氢重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

### 第一节 中国神华

- 一、企业介绍
- 二、煤制氢项目分析
- 三、企业未来发展策略

### 第二节 茂名石化

- 一、企业介绍
- 二、煤制氢项目分析
- 三、企业未来发展策略

### 第三节 齐鲁石化

- 一、企业介绍
- 二、煤制氢项目分析
- 三、企业未来发展策略

### 第四节 长岭炼化

- 一、企业介绍
- 二、煤制氢项目分析
- 三、企业未来发展策略

## 第八章 煤制氢投资建议

### 第一节 煤制氢投资环境分析

### 第二节 煤制氢投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

### 第三节 煤制氢投资建议

## 第九章 中国煤制氢未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来煤制氢行业发展趋势分析

- 一、未来煤制氢行业发展分析
- 二、未来煤制氢行业技术开发方向

### 第二节 煤制氢行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

## 第十章 业内专家对中国煤制氢投资的建议及观点

第一节 投资机遇煤制氢

第二节 投资风险煤制氢

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/202309/25-566045.html>