

2023-2029年中国资产管理 市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国资产管理市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202309/25-566313.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国资产管理市场研究与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国资产管理行业发展背景分析9

1.1国内资产管理行业发展时机分析9

1.1.1资产管理市场分析9

1.1.2资产管理市场分析10

1.1.3资产管理相关政策分析10

（1）银监会出台的相关政策10

（2）证监会出台的相关政策11

（3）保监会出台的相关政策13

1.2资产管理行业与经济相关性分析15

1.2.1资产管理与gdp相关性分析15

1.2.2资产管理与固定资产投资相关性16

1.2.3资产管理与证券市场相关性16

1.2.4资产管理与居民储蓄关系分析16

1.3现代资产管理机构特征分析17

1.3.1现代资产管理机构投资范围17

1.3.2现代资产管理机构组织形式18

1.3.3现代资产管理机构盈利模式19

第二章中国资产管理业务投资环境分析20

2.1投资环境对资产管理行业的影响20

2.1.1证券市场对资产管理行业的影响20

2.1.2股权市场对资产管理行业的影响20

2.1.3产业投资对资产管理行业的影响21

2.2证券投资市场环境分析22

| | | |
|-------|---------------|----|
| 2.2.1 | 股票市场行业前景调研分析 | 22 |
| (1) | 政策面基本稳定 | 22 |
| (2) | 市场流动性良好 | 23 |
| 2.2.2 | 债券市场行业前景调研分析 | 23 |
| 2.2.3 | 衍生证券市场行业前景调研 | 25 |
| 2.3 | 股权投资市场环境分析 | 26 |
| 2.3.1 | pe/vc投资规模分析 | 26 |
| (1) | pe投资规模分析 | 26 |
| (2) | vc投资规模分析 | 27 |
| 2.3.2 | pe/vc投资行业分布 | 28 |
| (1) | pe投资行业分布 | 28 |
| (2) | vc投资行业分布 | 30 |
| 2.3.3 | pe/vc投资企业分布 | 31 |
| (1) | pe投资企业分布 | 31 |
| (2) | vc投资企业分布 | 32 |
| (3) | pe/vc披露金额十大案例 | 32 |
| 2.3.4 | pe/vc投资地域分布 | 33 |
| (1) | pe投资地域分布 | 33 |
| (2) | vc投资地域分布 | 34 |
| 2.3.5 | pe/vc投资收益分析 | 35 |
| (1) | ipo退出回报分析 | 35 |
| (2) | 并购退出回报分析 | 37 |
| 2.4 | 其他投资市场环境分析 | 39 |
| 2.4.1 | 货币市场投资环境分析 | 39 |
| (1) | 央行回购利率情况 | 39 |
| (2) | 同业拆借利率情况 | 40 |
| 2.4.2 | 房地产市场投资环境分析 | 41 |
| 2.4.3 | 基础设施建设投资环境分析 | 44 |
| 2.4.4 | 艺术品市场投资环境分析 | 45 |

第三章中国资产管理行业运作状况分析47

3.1中国资产管理市场发展分析47

- 3.1.1中国资产管理市场规模分析47
- 3.1.2中国不同区域国家资管市场对比47
- 3.1.3中国投资者投资偏好变化情况48
- 3.1.4中国投资者偏好变化对资管行业影响49
- 3.1.5中国资产管理行业盈利状况分析51
- 3.2美国资产管理产品设计及风险控制53
 - 3.2.1美国基金型资产管理产品设计53
 - (1) 美国基金型资产管理产品概况53
 - (2) 产品设计过程与驱动因素分析56
 - (3) 产品设计的主要方法58
 - 3.2.2美国非基金型资产管理产品设计59
 - (1) 美国非基金型资产管理产品概况59
 - (2) 独立账户资产管理业务的产品设计60
 - 3.2.3美国资产管理业务的风险控制61
- 3.3国际资产管理业务运作经验分析62
 - 3.3.1国外银行理财产品运作经验62
 - (1) 国外银行理财产品发展现状62
 - (2) 国外银行理财产品创新趋势63
 - (3) 国外银行理财产品发展经验64
 - 3.3.2国外期货资产管理运作经验65
 - (1) 国外管理型期货基金发展现状65
 - (2) 国外管理型期货基金产品设计66
 - (3) 国外管理型期货基金发展启示67
 - 3.3.3国外保险资产管理运作经验68
 - (1) 国外保险资产管理业务发展现状68
 - (2) 国外保险资产管理业务运作模式70
 - (3) 国外保险资产管理业务发展经验70
 - 3.3.4国外证券公司资产管理运作经验71
 - (1) 国外证券公司资产管理业务发展现状71
 - (2) 国外证券公司资产管理业务运作模式71
 - (3) 国外证券公司资产管理业务发展经验71
 - 3.3.5国外基金公司资产管理运作经验72

- (1) 国外基金公司资产管理业务发展现状72
- (2) 国外基金公司资产管理业务运作模式72
- (3) 国外基金公司资产管理业务发展经验74

第四章中国资产管理行业发展状况分析76

4.1 资产管理行业市场规模分析76

4.1.1 资产管理行业市场结构分析76

4.1.2 传统资产管理机构发展规模76

(1) 基金管理公司76

(2) 保险公司77

(3) 商业银行77

4.1.3 新型资产管理机构发展规模78

(1) 期货公司资产管理业务情况78

(2) 保险公司资产管理业务情况78

4.2 同类型资产管理机构对比分析79

4.2.1 商业银行理财业务对比分析79

4.2.2 信托公司资管业务对比分析79

4.2.3 证券公司资管业务对比分析80

4.2.4 基金公司资管业务对比分析81

4.2.5 保险公司资管业务对比分析81

4.2.6 阳光资管业务对比分析82

4.2.7 期货公司资管业务对比分析82

4.3 资产管理行业销售渠道分析82

4.3.1 商业银行销售渠道分析82

4.3.2 证券公司销售渠道分析82

4.3.3 证券投资咨询机构销售渠道83

4.3.4 第三方理财销售渠道分析83

4.3.5 其他资产管理产品销售渠道83

4.4 国外资产管理机构在华业务分析84

4.4.1 国外重点资产管理机构分析84

(1) 贝莱德集团84

(2) 安本资产管理公司84

4.4.2国外资产管理机构在华业务分析85

(1) 贝莱德在华业务85

(2) 安本资产在华业务85

第五章不同金融机构资产管理业务竞争分析86

5.1商业银行理财业务发展分析86

5.1.1商业银行理财业务能力分析86

5.1.2商业银行理财产品发行情况88

5.1.3银行托管资产配置结构分析90

5.1.4商业银行理财业务模式分析93

5.1.5商业银行理财业务发展瓶颈94

5.1.6商业银行理财业务发展机会95

5.1.7商业银行理财业务发展建议96

5.2信托公司资产管理业务分析97

5.2.1信托公司资管业务能力分析97

5.2.2信托公司资管产品发行情况98

5.2.3信托资产配置结构分析100

5.2.4信托公司资产管理运作模式100

5.2.5信托公司资管业务发展瓶颈101

5.2.6信托公司资管业务发展机会101

5.2.7信托公司资管业务发展建议101

5.3证券公司资产管理业务分析102

5.3.1证券公司资管业务能力分析102

5.3.2证券公司资管产品发行情况103

5.3.3证券托管资产配置结构分析104

5.3.4证券公司资产管理运作模式105

5.3.5证券公司资管业务发展瓶颈106

5.3.6证券公司资管业务发展机会107

5.3.7证券公司资管业务发展建议107

5.4基金管理公司资产管理业务分析108

5.4.1基金公司资管业务能力分析108

5.4.2基金公司资管产品发行情况109

| | | |
|-------|------------------|-----|
| 5.4.3 | 基金资产配置结构分析 | 109 |
| 5.4.4 | 基金公司资产管理运作模式 | 110 |
| 5.4.5 | 基金公司资管业务发展瓶颈 | 111 |
| 5.4.6 | 基金公司资管业务发展机会 | 111 |
| 5.4.7 | 基金公司资管业务发展建议 | 112 |
| 5.5 | 保险资产管理公司资产管理业务分析 | 112 |
| 5.5.1 | 保险公司资管业务能力分析 | 112 |
| 5.5.2 | 保险公司资管产品发行情况 | 113 |
| 5.5.3 | 保险资产配置结构分析 | 114 |
| 5.5.4 | 保险公司资产管理运作模式 | 116 |
| 5.5.5 | 保险公司资管业务发展瓶颈 | 117 |
| 5.5.6 | 保险公司资管业务发展机会 | 118 |
| 5.5.7 | 保险公司资管业务发展建议 | 118 |
| 5.6 | 期货公司资产管理业务分析 | 119 |
| 5.6.1 | 期货公司资管业务开展情况 | 119 |
| 5.6.2 | 期货公司资管产品发行情况 | 120 |
| 5.6.3 | 期货资产配置结构分析 | 121 |
| 5.6.4 | 期货公司资产管理运作模式 | 121 |
| 5.6.5 | 期货公司资管业务发展瓶颈 | 122 |
| 5.6.6 | 期货公司资管业务发展机会 | 122 |
| 5.6.7 | 期货公司资管业务发展建议 | 123 |
| 5.7 | 阳光资产管理业务分析 | 126 |
| 5.7.1 | 阳光资管业务能力分析 | 126 |
| 5.7.2 | 阳光资管产品发行情况 | 127 |
| 5.7.3 | 阳光资产配置结构分析 | 128 |
| 5.7.4 | 阳光资产管理运作模式 | 128 |
| 5.7.5 | 阳光资管业务发展瓶颈 | 129 |
| 5.7.6 | 阳光资管业务发展机会 | 129 |
| 5.7.7 | 阳光资管业务发展建议 | 131 |

第六章中国资产管理机构经营状况分析132

| | | |
|-----|--------------|-----|
| 6.1 | 商业银行理财业务经营分析 | 132 |
|-----|--------------|-----|

| | | |
|-------|--------------|-----|
| 6.1.1 | 中国银行理财业务经营分析 | 132 |
| (1) | 企业理财业务发展规模 | 132 |
| (2) | 企业理财业务经营业绩 | 132 |
| (3) | 企业理财业务特征分析 | 132 |
| (4) | 企业理财业务优劣势分析 | 133 |
| 6.1.2 | 民生银行理财业务经营分析 | 133 |
| (1) | 企业理财业务发展规模 | 133 |
| (2) | 企业理财业务经营业绩 | 134 |
| (3) | 企业理财业务特征分析 | 134 |
| (4) | 企业理财业务优劣势分析 | 134 |
| 6.1.3 | 平安银行理财业务经营分析 | 135 |
| (1) | 企业理财业务发展规模 | 135 |
| (2) | 企业理财业务经营业绩 | 135 |
| (3) | 企业理财业务特征分析 | 135 |
| (4) | 企业理财业务优劣势分析 | 135 |
| 6.1.4 | 建设银行理财业务经营分析 | 136 |
| (1) | 企业理财业务发展规模 | 136 |
| (2) | 企业理财业务经营业绩 | 136 |
| (3) | 企业理财业务特征分析 | 136 |
| (4) | 企业理财业务优劣势分析 | 137 |
| 6.1.5 | 工商银行理财业务经营分析 | 137 |
| (1) | 企业理财业务发展规模 | 137 |
| (2) | 企业理财业务经营业绩 | 138 |
| (3) | 企业理财业务特征分析 | 138 |
| (4) | 企业理财业务优劣势分析 | 139 |
| 6.2 | 信托资产管理公司经营分析 | 139 |
| 6.2.1 | 中融国际信托有限公司 | 139 |
| (1) | 企业资管业务发展规模 | 139 |
| (2) | 企业资管业务经营业绩 | 140 |
| (3) | 企业资管业务特征分析 | 140 |
| (4) | 企业资管业务优劣势分析 | 141 |
| 6.2.2 | 中信信托有限责任公司 | 142 |

- (1) 企业资管业务发展规划142
 - (2) 企业资管业务经营业绩142
 - (3) 企业资管业务特征分析143
 - (4) 企业资管业务优劣势分析144
- 6.2.3中国对外经济贸易信托有限公司144
- (1) 企业资管业务发展规划144
 - (2) 企业资管业务经营业绩145
 - (3) 企业资管业务特征分析145
 - (4) 企业资管业务优劣势分析146
- 6.2.4平安信托有限责任公司146
- (1) 企业资管业务发展规划146
 - (2) 企业资管业务经营业绩147
 - (3) 企业资管业务特征分析147
 - (4) 企业资管业务优劣势分析148
- 6.2.5中诚信托有限责任公司149
- (1) 企业资管业务发展规划149
 - (2) 企业资管业务经营业绩149
 - (3) 企业资管业务特征分析150
 - (4) 企业资管业务优劣势分析151
- 6.3证券公司资产管理业务经营分析151
- 6.3.1国泰君安证券股份有限公司151
- (1) 企业资管业务发展规划151
 - (2) 企业资管业务经营业绩152
 - (3) 企业资管业务特征分析152
 - (4) 企业资管业务优劣势分析153
- 6.3.2中信证券股份有限公司153
- (1) 企业资管业务发展规划153
 - (2) 企业资管业务经营业绩154
 - (3) 企业资管业务特征分析155
 - (4) 企业资管业务优劣势分析155
- 6.3.3东方证券股份有限公司156
- (1) 企业资管业务发展规划156

- (2) 企业资管业务经营业绩156
- (3) 企业资管业务特征分析157
- (4) 企业资管业务优劣势分析157

6.3.4 华泰证券股份有限公司157

- (1) 企业资管业务发展规模157
- (2) 企业资管业务经营业绩158
- (3) 企业资管业务特征分析158
- (4) 企业资管业务优劣势分析159

6.3.5 光大证券股份有限公司159

- (1) 企业资管业务发展规模160
- (2) 企业资管业务经营业绩160
- (3) 企业资管业务特征分析161
- (4) 企业资管业务优劣势分析161

6.4 基金资产管理公司经营分析162

6.4.1 华夏基金管理有限公司162

- (1) 企业资管业务发展规模162
- (2) 企业资管业务经营业绩163
- (3) 企业基金产品发行分析163
- (4) 企业资管业务优劣势分析163

6.4.2 嘉实基金管理有限公司163

- (1) 企业资管业务发展规模163
- (2) 企业资管业务经营业绩164
- (3) 企业基金产品发行分析164
- (4) 企业资管业务优劣势分析165

6.4.3 易方达基金管理有限公司165

- (1) 企业资管业务发展规模165
- (2) 企业资管业务经营业绩166
- (3) 企业基金产品发行分析166
- (4) 企业资管业务优劣势分析166

6.4.4 南方基金管理有限公司166

- (1) 企业资管业务发展规模167
- (2) 企业资管业务经营业绩167

- (3) 企业基金产品发行分析168
- (4) 企业资管业务优劣势分析168
- 6.4.5博时基金管理有限公司169
 - (1) 企业资管业务发展规模169
 - (2) 企业资管业务经营业绩170
 - (3) 企业基金产品发行分析170
 - (4) 企业资管业务优劣势分析170
- 6.5保险资产管理公司经营分析171
 - 6.5.1中国人寿资产管理有限公司171
 - (1) 企业资管业务发展规模171
 - (2) 企业资管业务经营业绩171
 - (3) 企业资管业务优劣势分析171
 - 6.5.2平安资产管理有限责任公司172
 - (1) 企业资管业务发展规模172
 - (2) 企业资管业务经营业绩172
 - (3) 企业资管业务优劣势分析172
 - 6.5.3中国人保资产管理股份有限公司173
 - (1) 企业资管业务发展规模173
 - (2) 企业资管业务经营业绩173
 - (3) 企业资管业务优劣势分析173
 - 6.5.4泰康资产管理有限责任公司174
 - (1) 企业资管业务发展规模174
 - (2) 企业资管业务经营业绩174
 - (3) 企业基金产品发行分析174
 - (4) 企业资管业务优劣势分析175
 - 6.5.5太平资产管理有限公司175
 - (1) 企业资管业务发展规模175
 - (2) 企业资管业务经营业绩175
 - (3) 企业资管业务优劣势分析176

第七章中国资产管理行业发展趋势与趋势分析177

7.1资产管理行业发展机会分析177

| | |
|----------------------|---------|
| 7.1.1人口结构变化带来的机会 | 177 |
| 7.1.2人民币国际化带来的机会 | 177 |
| 7.1.3资本市场发展带来的机会 | 178 |
| 7.1.4金融市场发展带来的机会 | 178 |
| 7.2资产管理行业发展趋势分析 | 179 |
| 7.2.1银行资产管理市场 | 179 |
| 7.2.2信托公司资产管理市场策略 | 182 |
| 7.2.3保险公司资产管理市场策略 | 184 |
| 7.2.4证券公司资产管理市场策略 | 186 |
| 7.2.5基金公司资产管理市场策略 | 186 |
| 7.2.6第三方理财机构资产管理市场策略 | 187 |
| 7.3资产管理行业趋势预测分析 | 188 () |
| 7.3.1资产管理行业市场规模预测 | 188 |
| 7.3.2资产管理行业竞争结构预测 | 188 |
| 7.3.3资产管理机构趋势预测分析 | 189 |
| (1) 商业银行理财业务趋势预测 | 189 |
| (2) 信托公司资产管理业务趋势预测 | 190 |
| (3) 证券公司资产管理业务趋势预测 | 191 |
| (4) 基金公司资产管理业务趋势预测 | 192 |
| (5) 保险公司资产管理业务趋势预测 | 193 |
| (6) 阳光资产管理业务趋势预测 | 194 |
| (7) 期货公司资产管理业务趋势预测 | 194 |

略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202309/25-566313.html>