

2023-2029年中国分布式能源市场前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国分布式能源市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202309/26-566463.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据分布式能源业务相关的上游、中游及下游产业链相关企业及机构作为评价对象，以企业规模、行业地位、技术能力、公众认可度作为评价标准。中国能源报、中国能源经济研究院于2018年11月制定了“2018年中国分布式能源企业100强”榜单，位列三甲的分别为中国广核电力股份有限公司、中国燃气控股有限公司和新奥集团股份有限公司。

受光伏产业链涨价及储能配置要求，2021年集中式电站安装量受到抑制，新增装机量仅为25.6GW，同比下降21.66%。而分布式光伏受整县政策驱动，2021年新增装机容量达29.3GW，同比上升88.65%。2021年分布式光伏电站新增装机首次超过集中式电站装机量。2022年上半年，分布式光伏电站新增装机1965.3万千瓦，截至2022年6月底，分布式光伏电站累计装机达到12678万千瓦。

2020年3月，国家发展改革委司法部印发《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》的通知。通知提出主要目标为：到2025年，绿色生产和消费相关的法规、标准、政策进一步健全，激励约束到位的制度框架基本建立，绿色生产和消费方式在重点领域、重点行业、重点环节全面推行，我国绿色发展水平实现总体提升。通知重点强调加大对分布式能源、智能电网、储能技术、多能互补的政策支持力度。

由于分布式能源与光伏产业、环保产业相关度极高，国家也出台一系列政策在推动光伏产业、环保产业发展的同时扩大分布式能源建设规模。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国分布式能源市场前景研究与战略咨询报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对分布式能源行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握分布式能源行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对分布式能源开发及应用有投资意向的机构或个人，寻找分布式能源市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握分布式能源行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪分布式能源行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 分布式能源行业企业投资准入政策指引

1.1 分布式能源行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

- 1.1.3 限制类目录
- 1.2 分布式能源行业不同类型企业投资准入政策
 - 1.2.1 国有企业投资规定
 - 1.2.2 民营企业投资规定
 - 1.2.3 外资企业投资规定
- 1.3 分布式能源行业重点细分市场投资准入政策
 - 1.3.1 分布式天然气投资准入门槛
 - 1.3.2 分布式光伏发电投资准入门槛
 - 1.3.3 分布式风力发电投资准入门槛
 - 1.3.4 生物质能发电投资准入门槛
 - 1.3.5 小水电投资准入门槛

第二章 分布式能源行业企业投资价值分析

- 2.1 分布式能源行业企业投资环境（PEST）分析
 - 2.1.1 政治（Political）环境
 - 2.1.2 经济（Economic）环境
 - 2.1.3 社会（Social）环境
 - 2.1.4 技术（Technological）环境
- 2.2 分布式能源行业企业投资SWOT分析
 - 2.2.1 优势（Strength）分析
 - 2.2.2 劣势（Weakness）分析
 - 2.2.3 机会（Opportunity）分析
 - 2.2.4 威胁（Threat）分析
- 2.3 分布式能源行业企业投资波特五力模型分析
 - 2.3.1 新进入者威胁
 - 2.3.2 替代品威胁
 - 2.3.3 上游供应商议价能力
 - 2.3.4 下游用户议价能力
 - 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 2021-2023年中国分布式能源市场供需形势分析
 - 2.4.1 需求规模分析
 - 2.4.2 供应规模分析

2.4.3 供需平衡分析

第三章 分布式能源行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

3.1.2 项目筛选

3.1.3 项目立项

3.1.4 项目调研

3.1.5 项目审核

3.2 项目实施程序

3.2.1 编制计划

3.2.2 项目设计

3.2.3 项目招投标

3.2.4 项目建设

3.2.5 竣工验收

3.3 项目评价程序

3.3.1 目标评价

3.3.2 效益评价

3.3.3 持续性评价

3.4 项目退出程序

3.4.1 自然退出

3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

第四章 分布式能源行业企业投资目标项目机会评估

4.1 分布式能源行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 技术路线

4.1.4 综合效益

4.1.5 环境影响

4.2 分布式天然气项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 技术水平

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 分布式光伏发电项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 技术水平

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 分布式风电项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 技术水平

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 生物质能发电项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

4.5.2 市场需求

4.5.3 技术水平

4.5.4 运营模式

4.5.5 投资案例

4.5.6 景气度分析

4.6 小水电项目投资机会评估

4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

4.6.3 技术水平

- 4.6.4 运营模式
- 4.6.5 投资案例
- 4.6.6 景气度分析

第五章 分布式能源行业企业投资目标区域机会评估

5.1 分布式能源行业企业投资目标区域评估要素

- 5.1.1 资源导向
- 5.1.2 区位导向
- 5.1.3 市场导向
- 5.1.4 政策导向
- 5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区分布式能源项目投资机会评估

- 5.2.1 投资优势
- 5.2.2 市场规模
- 5.2.3 优惠政策
- 5.2.4 产业链配套
- 5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区分布式能源项目投资机会评估

- 5.3.1 投资优势
- 5.3.2 市场规模
- 5.3.3 优惠政策
- 5.3.4 产业链配套
- 5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区分布式能源项目投资机会评估

- 5.4.1 投资优势
- 5.4.2 市场规模
- 5.4.3 优惠政策
- 5.4.4 产业链配套
- 5.4.5 区内对比评估

5.5 华中地区分布式能源项目投资机会评估

- 5.5.1 投资优势
- 5.5.2 市场规模

- 5.5.3 优惠政策
- 5.5.4 产业链配套
- 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区分布式能源项目投资机会评估
 - 5.6.1 投资优势
 - 5.6.2 市场规模
 - 5.6.3 优惠政策
 - 5.6.4 产业链配套
 - 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区分布式能源项目投资机会评估
 - 5.7.1 投资优势
 - 5.7.2 市场规模
 - 5.7.3 优惠政策
 - 5.7.4 产业链配套
 - 5.7.5 区内对比评估

第六章 分布式能源产业链企业投资机会评估

- 6.1 分布式能源行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构
 - 6.1.2 上游行业
 - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游设备市场投资潜力
 - 6.2.1 市场规模
 - 6.2.2 需求分析
 - 6.2.3 发展机遇
 - 6.2.4 风险因素
 - 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游天然气市场投资潜力
 - 6.3.1 市场规模
 - 6.3.2 需求分析
 - 6.3.3 发展机遇
 - 6.3.4 风险因素

- 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游电力市场投资潜力
 - 6.4.1 市场规模
 - 6.4.2 需求分析
 - 6.4.3 发展机遇
 - 6.4.4 风险因素
 - 6.4.5 前景预测
- 6.5 分布式能源产业链投资建议
 - 6.5.1 上游市场投资建议
 - 6.5.2 下游市场投资建议

第七章 分布式能源行业重点企业投资动态分析

- 7.1 分布式能源行业重点企业选择
 - 7.1.1 中国华电集团公司
 - 7.1.2 中国华能集团公司
 - 7.1.3 中国国电集团公司
 - 7.1.4 中国大唐集团公司
 - 7.1.5 中国电力投资集团公司
- 7.2 分布式能源行业重点企业经营效益分析
 - 7.2.1 盈利能力比较
 - 7.2.2 成长能力比较
 - 7.2.3 营运能力比较
 - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 分布式能源行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布
 - 7.3.2 项目选择
 - 7.3.3 资金流向
 - 7.3.4 投资风险
 - 7.3.5 投资计划
- 7.4 分布式能源行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位
 - 7.4.2 业务构成

7.4.3 核心竞争力

7.4.4 未来经营策略

第八章 分布式能源行业企业投资成本及效益分析

8.1 分布式能源项目投资成本构成

8.1.1 成本构成

8.1.2 费用成本

8.1.3 运行成本

8.1.4 成本控制

8.2 分布式能源项目投资收益分析

8.2.1 承建方收益

8.2.2 运营方收益

8.2.3 政府收益

8.3 分布式能源项目综合效益分析

8.3.1 经济效益

8.3.2 社会效益

8.3.3 环境效益

8.4 分布式能源项目运作模式分析

8.4.1 BOT模式

8.4.2 EPC模式

8.4.3 BT模式

8.4.4 特许权模式

8.4.5 其他模式

8.5 分布式能源项目投资经济性分析

8.5.1 投资估算

8.5.2 成本计算

8.5.3 盈利能力

8.5.4 不确定性分析

8.5.5 财务综合评价

第九章 分布式能源行业企业投资风险预警

9.1 分布式能源行业进入\退出壁垒

- 9.1.1 政策壁垒
- 9.1.2 资金壁垒
- 9.1.3 技术壁垒
- 9.1.4 地域壁垒
- 9.2 分布式能源行业投资外部风险预警
 - 9.2.1 政策风险
 - 9.2.2 资源风险
 - 9.2.3 环保风险
 - 9.2.4 产业链风险
 - 9.2.5 相关行业风险
- 9.3 分布式能源行业投资内部风险预警
 - 9.3.1 技术风险
 - 9.3.2 价格风险
 - 9.3.3 竞争风险
 - 9.3.4 盈利风险
 - 9.3.5 人才风险
 - 9.3.6 违约风险
- 9.4 分布式能源项目运营风险预警
 - 9.4.1 法律风险
 - 9.4.2 商业风险
 - 9.4.3 管控风险
 - 9.4.4 维修风险

第十章 分布式能源行业企业投资策略建议

- 10.1 分布式能源行业企业投资建议
 - 10.1.1 区域选择建议
 - 10.1.2 项目选择建议
 - 10.1.3 企业合作建议
- 10.2 分布式能源项目招商策略
 - 10.2.1 规范项目引进程序
 - 10.2.2 建立项目评估制度
 - 10.2.3 完善投资协议

- 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 分布式能源项目融资策略
 - 10.3.1 银行贷款
 - 10.3.2 发行债券
 - 10.3.3 民间资本
 - 10.3.4 利用外资
- 10.4 分布式能源项目运营策略
 - 10.4.1 争取政策支持
 - 10.4.2 深化战略合作
 - 10.4.3 优化工艺设计
 - 10.4.4 降低运行成本
 - 10.4.5 确定合适的收益率
- 10.5 分布式能源项目退出机制
 - 10.5.1 建立项目后评估制度
 - 10.5.2 引入项目退出机制
 - 10.5.3 规范用地回收方式
 - 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录

- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2018-2022年货物进出口总额
- 图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表 2022年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2022年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2022年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2022年与2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2021年居民人均消费支出及其构成

图表 2022年居民人均消费支出及其构成

图表 2022年华电装机容量

图表 2022年华电发电量

图表 2022年华电资产总额

图表 2022年华电主营业务收入

图表 2022年大唐集团资产总额

图表 2022年大唐集团销售收入

图表 2022年大唐集团利润总额

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202309/26-566463.html>