

# 2023-2029年中国钽矿市场 深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国钽矿市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202309/27-567233.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钽是稀有金属矿产资源之一，是电子工业和空间技术发展不可缺少的战略原料。

钽铌矿物的赋存形式和化学成分复杂,其中除钽、铌外，往往还含有稀土金属、钛、锆、钨、铀、钍和锡等。炼锡的废渣中含有钽，也是钽的重要资源。2019年全球钽储量为9万吨，较2018年减少了2万吨。

全球钽主要生产国刚果（金）、卢旺达、巴西、尼日利亚和中国。2018年全球钽产量为1890吨，较2017年增加了80吨，2019年开始下滑，2019年全球钽产量为1800吨，较2018年减少了90吨。

中国成为世界钽冶炼加工第三强国，进入世界钽工业大国的行列。2016-2018年中国钽产量占全球钽产量的比例逐年下滑，2018年中国钽产量占全球钽产量的4.76%，较2017年减少了1.3%，2019年较2018年有所回升，2019年中国钽产量占全球钽产量的5.56%，较2018年增加了0.8%。

电容器是钽的主要最终消费领域，约占总消费量的60%，随着电容器生产的发展迅速，钽市场供不应求。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国钽矿市场深度研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 报告目录

#### 第一章 中国钽概述

##### 第一节 行业定义

##### 第二节 行业用途与产业链

#### 第二章 国外钽市场发展概况

##### 第一节 全球钽矿储量

##### 第二节 全球钽矿产量

##### 第三节 全球钽矿价格走势

##### 第四节 全球钽矿在建/扩建项目

##### 第五节 全球钽行业需求分析

##### 第六节 全球钽行业发展预测

- 一、钽消费量预测
- 二、钽矿产量预测
- 三、钽供应量预测

### 第三章 中国钽环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 第二节 行业相关政策、标准

### 第四章 中国钽技术发展分析

#### 第一节 当前中国钽技术发展现况分析

#### 第二节 中国钽技术成熟度分析

#### 第三节 中外钽技术差距及其主要因素分析

#### 第四节 提高中国钽技术的策略

### 第五章 钽市场特性分析

#### 第一节 集中度钽分析及预测

#### 第二节 SWOT钽分析及预测

##### 一、优势钽

##### 二、劣势钽

##### 三、机会钽

##### 四、风险钽

#### 第三节 进入退出状况钽分析及预测

### 第六章 中国钽发展现状

#### 第一节 中国钽矿资源分布

#### 第二节 中国钽产量分析及预测

#### 第三节 中国钽市场需求分析及预测

##### 一、电子行业

##### 二、移动互联网、物联网

##### 三、机械化、自动化、智能化

##### 四、航空航天业

#### 第四节 中国钽价格趋势分析

## 第七章 2018-2022年钽行业经济运行

### 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 2017-2022年中国钽进、出口分析

### 第一节 近年钽进、出口特点

### 第二节 钽进口分析

### 第三节 钽出口分析

## 第九章 2019-2022年中国主要钽企业及竞争格局

### 第一节 东方钽业

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 株洲硬质合金集团有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 江西景泰钽业有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 长沙南方钽铌有限责任公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第五节 九江益中有色金属有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

## 第十章 钽投资建议

### 第一节 钽投资环境分析

### 第二节 钽投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

### 第三节 钽投资建议

## 第十一章 中国钽未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来钽行业发展趋势分析

- 一、未来钽行业发展分析
- 二、未来钽行业技术开发方向

### 第二节 钽行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

## 第十二章 业内专家对中国钽投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇钽

### 第二节 投资风险钽

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

### 第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202309/27-567233.html>