

# 2023-2029年中国众创空间 市场深度研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国众创空间市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202309/28-567671.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

众创空间是为创业者提供低成本、便利化、全要素的创业服务，并开展社会化、专业化、市场化、网络化的特色创新创业孵化服务的平台。

2018年9月18日，国务院印发的《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》提出，提升孵化机构和众创空间服务水平，大力促进创新创业平台服务升级。截至2019年6月，我国针对创业就业主要环节和关键领域陆续推出了89项税收优惠措施，尤其是2013年以来，新出台了78项税收优惠，覆盖企业整个生命周期。2020年4月，国务院联防联控机制召开新闻发布会，科技部成果转化与区域创新司司长表示，为进一步推动科技创新创业，科技部会同有关方面将从四方面来扶持科技“双创”发展，提升“双创”的科技含量，以科技创新推动“双创”升级。

科技创新的力量从过去的科技人员为主向社会大众转变，大众创业、万众创新的历史性新局面逐步形成。在“双创”热潮中产生的众创空间，有效服务了实体经济的转型升级。2017-2021年间，我国众创空间的数量不断增长，增速均在15%以上。截至2021年末，国家级科技企业孵化器1287家，国家备案众创空间2551家。

众创空间的价值在于分享大量的优质资源，降低创业风险。与传统的“企业孵化器”不同，众创空间不只是提供针对创业指导、创业咨询等单一的内部资源支持，也不只是提供资金，销售产品或推荐人才等零散的外部资源支持，而是针对创业公司，进行具体的分析研究，提出针对性的解决方案，提供内外部资源结合的产业生态资源支持。

作为新型的创业平台，众创空间是新经济发展的新范式，它以产业生态的概念营造了企业成长环境，整合创业的各种内外部资源，并将其分享给接受服务的创业企业，为创业者提供更加全面、低成本、有效率的成长环境。

众创空间孕育着中国新经济的未来。运营良好、服务扎实的众创空间不仅仅能够孕育出优秀的企业，也对于提升地方经济增长、带动社会就业、促进财富增长和创新发展具有重要的保障作用。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国众创空间市场深度研究与未来发展趋势报告》共九章，报告首先介绍了众创空间概念及产业链状况，随后报告分析了国际众创空间发展状况，紧接着报告对中国众创空间发展环境，发展现状、投资模式、重点区域众创空间发展状况及重点众创空间类型进行深度分析，并对众创空间投资机会及发展前景进行分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、科技部、工信部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对众创空间产业有个系统深入的了解、或者想投资众创空间行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 众创空间概念界定及产业链分析

#### 1.1 相关定义概述

##### 1.1.1 创客定义

##### 1.1.2 创客空间（Hacker Space）

##### 1.1.3 众创空间

#### 1.2 中国创业发展进程

##### 1.2.1 第一次创业浪潮

##### 1.2.2 第二次创业浪潮

##### 1.2.3 第三次创业浪潮

##### 1.2.4 第四次创业浪潮

#### 1.3 众创空间与孵化器比较分析

##### 1.3.1 科技孵化器定义

##### 1.3.2 众创空间与传统孵化器

##### 1.3.3 众创空间与创新型孵化器

#### 1.4 行业产业链分析

##### 1.4.1 产业链结构

##### 1.4.2 行业生存模式

##### 1.4.3 服务价值链

### 第二章 2021-2023年国际众创空间行业发展分析

#### 2.1 2021-2023年全球创新创业发展分析

##### 2.1.1 全球投资发展状况

##### 2.1.2 全球创业投资市场

##### 2.1.3 全球风险投资规模

##### 2.1.4 全球开发者增长明显

##### 2.1.5 创业生态圈估值

#### 2.2 2021-2023年国际众创空间行业发展状况

##### 2.2.1 行业支持政策

##### 2.2.2 开源硬件平台

##### 2.2.3 主要发展模式

##### 2.2.4 国外经验借鉴

## 2.3 2021-2023年主要国家创客教育发展分析

### 2.3.1 美国

### 2.3.2 英国

### 2.3.3 加拿大

### 2.3.4 以色列

### 2.3.5 日本

### 2.3.6 澳洲

## 2.4 2021-2023年美国创客空间行业发展分析

### 2.4.1 孵化器发展历程

### 2.4.2 产业发展要素

### 2.4.3 创客参与群体

## 2.5 国际创客空间运营模式个案分析

### 2.5.1 Makerspace

### 2.5.2 Artisan's Asylum

### 2.5.3 Access Space

### 2.5.4 Chaos Computer Club

### 2.5.5 Noisebridge

## 2.6 创新型孵化器运营模式个案分析

### 2.6.1 TechStars

### 2.6.2 Wework

### 2.6.3 Y Combinator (YC)

### 2.6.4 500 Startups

## 第三章 2021-2023年中国众创空间行业发展环境分析

### 3.1 政策利导作用

#### 3.1.1 行业发展指导政策

#### 3.1.2 众创空间支持政策

#### 3.1.3 行业税收扶持政策

#### 3.1.4 就业创业税收扶持

#### 3.1.5 双创发展相关政策

#### 3.1.6 优化资本市场政策

### 3.2 经济环境

- 3.2.1 宏观经济发展概况
- 3.2.2 对外经济发展分析
- 3.2.3 经济转型升级态势
- 3.2.4 宏观经济发展展望
- 3.3 技术环境
  - 3.3.1 移动网络运行状况
  - 3.3.2 电子信息产业增速
  - 3.3.3 电子信息设备规模
  - 3.3.4 研发经费投入增长
- 3.4 创业环境
  - 3.4.1 互联网经济新时代
  - 3.4.2 初创企业发展规模
  - 3.4.3 共享经济市场发展
  - 3.4.4 就业创业市场导向

#### 第四章 2021-2023年中国众创空间行业深度分析

- 4.1 中国众创空间行业发展特征及意义
  - 4.1.1 众创空间的发展特征
  - 4.1.2 众创空间地位及影响
  - 4.1.3 众创空间作用和意义
  - 4.1.4 众创空间的建设定位
- 4.2 中国众创空间投资社会价值分析
  - 4.2.1 稳定经济增长
  - 4.2.2 带动就业增长
  - 4.2.3 提升财富增长
  - 4.2.4 推动创新增长
- 4.3 2021-2023年中国众创空间行业发展规模
  - 4.3.1 行业发展态势
  - 4.3.2 行业发展现状
  - 4.3.3 行业规模状况
  - 4.3.4 区域分布规模
  - 4.3.5 规模分布特征

- 4.4 2021-2023年中国众创空间行业竞争格局
  - 4.4.1 众创空间格局
  - 4.4.2 区域发展格局
  - 4.4.3 市场竞争格局
- 4.5 2021-2023年中国众创空间服务能力比较分析
  - 4.5.1 服务能力格局
  - 4.5.2 流量资源服务
  - 4.5.3 服务能力比较
- 4.6 2021-2023年中国创新型孵化器发展分析
  - 4.6.1 行业主体分析
  - 4.6.2 行业发展现状
  - 4.6.3 行业发展规模
  - 4.6.4 区域分布格局
  - 4.6.5 行业发展方向
- 4.7 2021-2023年中国众创空间行业发展存在的问题分析
  - 4.7.1 相关政策不完善
  - 4.7.2 众创变成租房
  - 4.7.3 服务质量不高
  - 4.7.4 入驻变成空房
  - 4.7.5 盈利模式模糊
  - 4.7.6 行业领域单一
  - 4.7.7 人才结构单一
- 4.8 2021-2023年中国众创空间行业发展策略
  - 4.8.1 众创空间建设发展建议
  - 4.8.2 众创空间体系模式发展策略
  - 4.8.3 众创空间运行效率提高策略
  - 4.8.4 众创空间可持续发展策略
  - 4.8.5 众创空间参与主体发展策略
  - 4.8.6 加快众创空间发展的政策建议

## 第五章 2021-2023年中国众创空间投资模式分析

### 5.1 中国众创空间总体发展模式分析

- 5.1.1 众创空间模式现状
- 5.1.2 众创空间模式分类
- 5.1.3 众创空间模式演变
- 5.2 企业平台型众创空间发展模式
  - 5.2.1 模式定义
  - 5.2.2 模式特点
  - 5.2.3 模式类别
  - 5.2.4 盈利分析
  - 5.2.5 发展现状
  - 5.2.6 发展趋势
- 5.3 投资驱动型众创空间发展模式
  - 5.3.1 模式定义
  - 5.3.2 模式特点
  - 5.3.3 运营模式
  - 5.3.4 模式现状
  - 5.3.5 典型案例
- 5.4 媒体依托型众创空间发展模式
  - 5.4.1 模式现状
  - 5.4.2 模式特点
  - 5.4.3 发展模式
  - 5.4.4 盈利模式
  - 5.4.5 典型案例
- 5.5 开放空间型众创空间发展模式
  - 5.5.1 模式定义
  - 5.5.2 模式现状
  - 5.5.3 盈利模式
  - 5.5.4 模式特点
  - 5.5.5 典型案例
- 5.6 新型地产型众创空间发展模式
  - 5.6.1 模式定义
  - 5.6.2 盈利模式
  - 5.6.3 模式现状

- 5.6.4 模式特点
- 5.6.5 典型案例
- 5.7 政府引导型众创空间发展模式
  - 5.7.1 模式定义
  - 5.7.2 模式现状
  - 5.7.3 模式特点
  - 5.7.4 发展趋势
  - 5.7.5 典型案例

## 第六章 2021-2023年中国重点区域众创空间行业发展分析

- 6.1 北京市众创空间发展分析
  - 6.1.1 众创空间相关政策
  - 6.1.2 众创空间发展规模
  - 6.1.3 众创空间发展成效
  - 6.1.4 众创空间区域分布
  - 6.1.5 众创空间发展措施
  - 6.1.6 众创空间发展建议
  - 6.1.7 众创空间投资空间
- 6.2 上海市众创空间发展分析
  - 6.2.1 众创空间发展概况
  - 6.2.2 众创空间扶持政策
  - 6.2.3 众创空间区域分布
  - 6.2.4 众创空间收入来源
  - 6.2.5 众创空间行业分布
  - 6.2.6 众创空间排名状况
  - 6.2.7 众创空间发展建议
  - 6.2.8 众创空间发展目标
- 6.3 深圳市众创空间发展分析
  - 6.3.1 众创空间企业布局
  - 6.3.2 众创空间发展动态
  - 6.3.3 众创空间投资优势
  - 6.3.4 众创空间投资模式

- 6.3.5 众创空间投资机会
- 6.4 杭州市众创空间发展分析
  - 6.4.1 众创空间发展模式
  - 6.4.2 众创空间政策扶持
  - 6.4.3 众创空间发展规模
  - 6.4.4 众创空间发展态势
  - 6.4.5 众创空间区域分布
  - 6.4.6 众创空间经济效益
  - 6.4.7 众创空间发展措施
- 6.5 广东省众创空间发展分析
  - 6.5.1 科技创新发展布局
  - 6.5.2 众创空间支持政策
  - 6.5.3 众创空间发展目标
- 6.6 江苏省众创空间发展分析
  - 6.6.1 众创空间发展概况
  - 6.6.2 众创空间融资分析
  - 6.6.3 众创空间发展问题
  - 6.6.4 众创空间发展策略
- 6.7 其他省市众创空间发展分析
  - 6.7.1 山东省
  - 6.7.2 河北省
  - 6.7.3 陕西省
  - 6.7.4 辽宁省
  - 6.7.5 四川省
  - 6.7.6 湖北省
  - 6.7.7 河南省
  - 6.7.8 内蒙古
  - 6.7.9 安徽省
  - 6.7.10 湖南省
  - 6.7.11 贵州省
  - 6.7.12 云南省
  - 6.7.13 天津市

## 6.7.14 重庆市

### 第七章 2021-2023年中国众创空间重点类型案例分析

#### 7.1 企业平台型——微软创投加速器

##### 7.1.1 基本情况

##### 7.1.2 发展特色

##### 7.1.3 发展规模

#### 7.2 企业平台型——腾讯众创空间

##### 7.2.1 众创空间基本介绍

##### 7.2.2 众创空间核心优势

##### 7.2.3 众创空间创孵平台

##### 7.2.4 众创空间创服平台

##### 7.2.5 众创空间创投平台

##### 7.2.6 众创空间创培平台

##### 7.2.7 众创空间创联平台

#### 7.3 其他企业平台型众创空间

##### 7.3.1 英特尔创新加速器

##### 7.3.2 百度创新中心

##### 7.3.3 阿里云创新中心

#### 7.4 投资驱动型——创新工场

##### 7.4.1 基本情况

##### 7.4.2 投资服务

##### 7.4.3 发展特色

##### 7.4.4 盈利机制

##### 7.4.5 发展布局

##### 7.4.6 发展成果

##### 7.4.7 人工智能工程院

##### 7.4.8 发展借鉴

#### 7.5 投资驱动型——启迪之星

##### 7.5.1 基本情况

##### 7.5.2 运营模式

##### 7.5.3 模式创新

- 7.5.4 核心优势
- 7.5.5 发展成果
- 7.6 投资驱动型——起点创业营
  - 7.6.1 基本情况
  - 7.6.2 运营模式
  - 7.6.3 发展特色
  - 7.6.4 投资领域
- 7.7 开放空间型——车库咖啡
  - 7.7.1 基本信息
  - 7.7.2 组织架构
  - 7.7.3 服务对象
  - 7.7.4 服务模式
  - 7.7.5 运营模式
  - 7.7.6 发展特色
  - 7.7.7 发展成效
- 7.8 开放空间型——3W咖啡
  - 7.8.1 基本信息
  - 7.8.2 发展特色
  - 7.8.3 盈利机制
  - 7.8.4 投资模式
  - 7.8.5 发展成果
  - 7.8.6 发展借鉴
- 7.9 媒体依托型——氪空间
  - 7.9.1 基本信息
  - 7.9.2 发展特色
  - 7.9.3 运营模式
  - 7.9.4 发展战略
  - 7.9.5 发展成果
- 7.10 创客空间型——柴火创客空间
  - 7.10.1 基本信息
  - 7.10.2 发展特色
  - 7.10.3 服务业务

- 7.10.4 空间建设
- 7.10.5 发展成果
- 7.11 新型地产型——SOHO 3Q
  - 7.11.1 基本信息
  - 7.11.2 发展特色
  - 7.11.3 运营模式
  - 7.11.4 发展成果
  - 7.11.5 存在的问题
- 7.12 政府引导型——北京云基地
  - 7.12.1 基本信息
  - 7.12.2 发展状况
  - 7.12.3 运营模式
  - 7.12.4 发展成果
- 7.13 政府引导型——梦想小镇众创空间
  - 7.13.1 基本信息
  - 7.13.2 发展模式
  - 7.13.3 发展成果
  - 7.13.4 发展目标

## 第八章 2021-2023年中国众创空间行业投资机会分析

- 8.1 中国众创空间行业投资特性分析
  - 8.1.1 进入壁垒分析
  - 8.1.2 产业价值分析
  - 8.1.3 创业资源生态
  - 8.1.4 在创业中的作用
- 8.2 2021-2023年中国早期投现状分析
  - 8.2.1 相关情况说明
  - 8.2.2 投资市场规模
  - 8.2.3 投资行业分布
  - 8.2.4 投资地域分布
  - 8.2.5 投资轮次和阶段
  - 8.2.6 投资退出情况

### 8.3 2021-2023年中国创业投资现状分析

#### 8.3.1 创投基金现状

#### 8.3.2 投资机构活跃度

#### 8.3.3 创业投资热点

#### 8.3.4 创投相关政策

### 8.4 中国众创空间投资机会分析

#### 8.4.1 投资关注价值

#### 8.4.2 市场投资需求

#### 8.4.3 市场投资热点

### 8.5 中国众创空间建设投资风险分析

#### 8.5.1 行业政策风险

#### 8.5.2 宏观经济波动风险

#### 8.5.3 关联产业风险

#### 8.5.4 同质竞争风险

## 第九章 中国众创空间行业“十四五”发展趋势及前景预测分析

### 9.1 中国众创空间发展趋势

#### 9.1.1 服务规范化标准化

#### 9.1.2 产业联合化

#### 9.1.3 行业专业化

#### 9.1.4 科创比例提升

#### 9.1.5 盈利发展方向

#### 9.1.6 发展空间潜力

### 9.2 中国众创空间“互联网+”发展趋势

#### 9.2.1 平台集聚效应

#### 9.2.2 增值服务获益

#### 9.2.3 资源共享趋势

### 9.3 对众创空间“十四五”前景预测分析

#### 9.3.1 众创空间“十四五”影响因素分析

#### 9.3.2 中国众创空间“十四五”数量预测

### 图表目录

#### 图表1 创客生态圈

- 图表2 中国创业浪潮的四个阶段
- 图表3 创客空间、众创空间与创新型孵化器关系
- 图表4 创客产业链条主要阶段
- 图表5 创客空间发展阶段
- 图表6 众创空间服务价值链
- 图表7 2009-2021年全球创投募资情况
- 图表8 2010-2021年全球风险投资交易额
- 图表9 2010-2021年全球风险投资交易量
- 图表10 全球主要创业生态圈估值
- 图表11 外主要创客空间一览
- 图表12 美国孵化器发展历程
- 图表13 美国政府对孵化器的扶持政策
- 图表14 美国自由职业者占比
- 图表15 Makerspace运营模式
- 图表16 Artisan's Asylum运营模式
- 图表17 Access Space运营模式
- 图表18 TechStars的盈利模式示意图
- 图表19 WeWork的主要租客类型
- 图表20 WeWork办公空间租赁模式
- 图表21 YC孵化成功的公司
- 图表22 各地区新三板补贴政策（一）
- 图表23 各地区新三板补贴政策（二）
- 图表24 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表25 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表26 2017-2021年货物进出口总额
- 图表27 2021年货物进出口总额及其增长速度
- 图表28 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表29 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表30 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202309/28-567671.html>