

2023-2029年中国乡村振兴 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国乡村振兴市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202309/28-567686.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代“三农”工作总抓手。2017年10月，党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，指出农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。

党的十九大报告指出，实施乡村振兴战略，要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。实施乡村振兴战略是全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的必然要求。深入理解乡村振兴战略的总要求，才能科学制定战略规划，走好中国特色社会主义乡村振兴道路。PPP助力乡村战略中瞄准贫困人口、聚焦深度贫困地区，推动建立脱贫长效机制，激发贫困人口内生动力。2022年全国粮食总产量达13731亿斤，比上年增加74亿斤，增长0.5%，粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。农村人居环境明显改善，农村改革向纵深推进，农村社会保持和谐稳定，农村即将同步实现全面建成小康社会目标。

乡村振兴战略将乡村发展提到了前所未有的国家战略高度，加快推进农业农村现代化，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。随着服务业、消费和高科技成为中国经济增长的新三架马车，特色小镇、田园综合体等新的产业组织形式受到高度关注，乡村将为中国的未来发展提供更多的战略空间。2023年1月17日，国家乡村振兴局、中央组织部、国家发展改革委、民政部、自然资源部、住房城乡建设部、农业农村部印发《农民参与乡村建设指南（试行）》，《指南》对完善农民参与乡村建设机制进行部署，规范了农民参与乡村建设的程序和方法，为广泛依靠农民、教育引导农民、组织带动农民共建共治共享美好家园提供了工作指引。2023年2月13日，中共中央、国务院发布了《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，《意见》指出要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，强化科技创新和制度创新，坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步打下坚实基础。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国乡村振兴市场前景研究与投资前景分析报告》共十六章，首先对乡村振兴战略的发展思路做了解读，接着分析了国外乡村振兴发展实践经验以及乡村振兴建设的外部环境。然后全面分析了我国乡村振兴战略建设的重点田园综合体、美丽乡村以及特色小镇，接下来分析了乡村振兴战略的生产业态、流通业态、休闲业态、服务

业态及创新业态的发展状况，并对乡村振兴战略建设的基础及重点园区建设状况进行了分析。随后，对现代农业发展模式及重点企业做了详尽透析。最后，报告对我国乡村振兴战略进行了投资分析及发展前景趋势预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、农业农村部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对乡村振兴战略有个系统深入的了解、或者想投资乡村振兴战略相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 乡村振兴战略发展思路解读

1.1 乡村振兴战略的提出

1.1.1 乡村振兴战略提出的背景

1.1.2 乡村振兴战略提出的意义

1.1.3 乡村振兴战略提出的路径

1.2 乡村振兴战略的总体要求

1.2.1 产业兴旺

1.2.2 生态宜居

1.2.3 乡风文明

1.2.4 治理有效

1.2.5 生活富裕

1.3 乡村振兴战略与脱贫攻坚有效衔接

1.3.1 有效契合的内在逻辑

1.3.2 有效衔接的前置基础

1.3.3 有效衔接的关键挑战

1.3.4 有效衔接的路径展望

1.4 乡村振兴战略的主要产业路径

1.4.1 产业融合

1.4.2 产业形态

1.4.3 生产业态

1.4.4 流通业态

1.4.5 休闲业态

1.4.6 服务业态

1.5 乡村振兴战略的主要改革创新

1.5.1 生产模式改革

1.5.2 农业土地改革

1.5.3 相关产权改革

1.5.4 生态环境改革

1.5.5 农业人才改革

1.5.6 资本融资改革

第二章 国外乡村振兴建设状况及经验借鉴

2.1 国外乡村振兴建设发展综述

2.1.1 国外乡村振兴发展的历程

2.1.2 国外乡村振兴发展的政策

2.1.3 国外乡村振兴发展的模式

2.1.4 国外乡村振兴的组织方式

2.1.5 国外乡村振兴投融资模式

2.2 主要国家乡村振兴发展实践分析

2.2.1 法国“多功能乡村”建设分析

2.2.2 德国“村庄更新”强化乡村治理

2.2.3 荷兰“农地整理”重塑乡村景观

2.2.4 韩国“新村运动”夯实基础设施

2.2.5 日本“故乡税”助力乡村振兴

2.3 国外乡村振兴战略典型案例分析

2.3.1 日本白川乡合掌造聚落

2.3.2 法国努瓦耶村

2.3.3 韩国江原道旺谷村

2.3.4 德国福利德纳村

2.4 国外乡村振兴建设对中国的启示

2.4.1 健全法制保障体系

2.4.2 重视基础设施建设

2.4.3 优化城乡生产力布局

2.4.4 鼓励公众大力参与

- 2.4.5 注重可持续规划管理
- 2.4.6 注重社区优质服务
- 2.4.7 强化农村金融服务

第三章 2020-2022年乡村振兴战略建设外部环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 宏观经济发展现状
- 3.1.2 农业经济运行状况
- 3.1.3 固定资产投资情况
- 3.1.4 对外贸易发展情况
- 3.1.5 宏观经济发展展望

3.2 社会环境

- 3.2.1 人口规模与结构
- 3.2.2 居民收入水平分析
- 3.2.3 居民消费水平分析
- 3.2.4 农业科技贡献率
- 3.2.5 粮食安全重要性

3.3 生态环境

- 3.3.1 耕地面积发展现状
- 3.3.2 环境污染治理状况
- 3.3.3 节能环保行业进展
- 3.3.4 农村生态环境保护

3.4 技术环境

- 3.4.1 计算机信息技术的应用分析
- 3.4.2 物联网技术应用于智慧农业
- 3.4.3 大数据技术与乡村振兴战略
- 3.4.4 云计算促进农业信息化发展
- 3.4.5 无人机技术在农业方面应用
- 3.4.6 3S技术与智慧农业集成应用

第四章 中国乡村振兴战略建设重点之一——田园综合体

4.1 田园综合体基本概述

- 4.1.1 田园综合体基本定义
- 4.1.2 田园综合体主要特征
- 4.1.3 田园综合体组成要素
- 4.1.4 田园综合体发展模式
- 4.2 国内田园综合体发展的意义
 - 4.2.1 城乡一体化支点和引擎
 - 4.2.2 农业供给侧改革突破口
 - 4.2.3 乡村旅游业升级新动能
 - 4.2.4 成为高端人群的集聚地
 - 4.2.5 助力农民脱贫的新模式
 - 4.2.6 为乡村地产转型的助力
- 4.3 2020-2022年中国田园综合体产业发展分析
 - 4.3.1 支柱体系分析
 - 4.3.2 行业竞争力分析
 - 4.3.3 品牌营销分析
 - 4.3.4 技术创新推动
 - 4.3.5 典型融资模式
- 4.4 2020-2022年中国田园综合体试点建设分析
 - 4.4.1 试点建设相关政策
 - 4.4.2 建设试点基本概况
 - 4.4.3 建设试点模式分析
 - 4.4.4 试点建设发展困境
 - 4.4.5 试点建设优化路径
- 4.5 中国田园综合体建设案例分析
 - 4.5.1 湖南省永州市
 - 4.5.2 安徽省合肥市
 - 4.5.3 贵州省安顺市
 - 4.5.4 河南省信阳市
 - 4.5.5 河南省原阳县
- 4.6 中国田园综合体发展前景分析
 - 4.6.1 新型农村社区发展蓝图
 - 4.6.2 田园综合体市场前景可观

4.6.3 田园综合体极具发展价值

第五章 中国乡村振兴战略建设重点之二——美丽乡村

5.1 美丽乡村建设综述

5.1.1 美丽乡村基本内涵

5.1.2 美丽乡村建设背景

5.1.3 美丽乡村建设意义

5.1.4 美丽乡村建设内容

5.1.5 美丽乡村建设思路

5.1.6 美丽乡村建设成就

5.1.7 美丽乡村建设投资

5.2 美丽乡村建设与乡村振兴战略关系

5.2.1 美丽乡村与乡村振兴比较

5.2.2 美丽乡村与乡村振兴互嵌

5.2.3 乡村振兴下美丽乡村发展

5.3 美丽乡村建设模式及案例分析

5.3.1 产业发展型模式及案例

5.3.2 生态保护型模式及案例

5.3.3 城郊集约型模式及案例

5.3.4 社会综治型模式及案例

5.3.5 文化传承型模式及案例

5.3.6 渔业开发型模式及案例

5.3.7 草原牧场型模式及案例

5.3.8 环境整治型模式及案例

5.3.9 休闲旅行型模式及案例

5.3.10 高效农业型模式及案例

5.4 美丽乡村建设背景下乡村民宿发展分析

5.4.1 乡村民宿基本概念

5.4.2 乡村民宿的必要性

5.4.3 乡村民宿相关政策

5.4.4 乡村民宿市场规模

5.4.5 乡村民宿建设实践

- 5.4.6 乡村民宿发展问题
- 5.4.7 乡村民宿发展对策
- 5.5 美丽乡村建设中的难点问题
 - 5.5.1 基层工作比较薄弱
 - 5.5.2 思想观念较滞后
 - 5.5.3 要素支撑力薄弱
 - 5.5.4 文化特色不鲜明
- 5.6 推进美丽乡村建设的措施建议
 - 5.6.1 加大宣传引导
 - 5.6.2 创新发展理念
 - 5.6.3 科学规划引领
 - 5.6.4 优化配置资源
 - 5.6.5 保护特色文化

第六章 中国乡村振兴战略建设重点之三——特色小镇

- 6.1 特色小镇基本概述
 - 6.1.1 特色小镇的定义
 - 6.1.2 特色小镇的特点
 - 6.1.3 特色小镇产业链
 - 6.1.4 与相关概念对比
 - 6.1.5 与乡村振兴的关联
- 6.2 2020-2022年中国特色小镇建设现状
 - 6.2.1 特色小镇相关政策
 - 6.2.2 特色小镇市场规模
 - 6.2.3 特色小镇建设类型
 - 6.2.4 特色小镇驱动分析
 - 6.2.5 特色小镇运营模式
 - 6.2.6 特色小镇区域分布
 - 6.2.7 特色小镇房企布局
 - 6.2.8 特色小镇投资金额
- 6.3 典型特色小镇建设类型分析
 - 6.3.1 文化特色小镇建设

- 6.3.2 物流特色小镇建设
- 6.3.3 航空特色小镇建设
- 6.3.4 渔业特色小镇建设
- 6.3.5 特色旅游小镇建设
- 6.3.6 特色金融小镇建设
- 6.3.7 制造业特色小镇建设
- 6.3.8 运动休闲类特色小镇
- 6.4 特色小镇建设参与主体分析
 - 6.4.1 政府支持
 - 6.4.2 资本参与
 - 6.4.3 平台支撑
 - 6.4.4 企业主体
- 6.5 特色小镇建设典型案例
 - 6.5.1 浙江德清地理信息小镇
 - 6.5.2 广东佛山禅城陶谷小镇
 - 6.5.3 黑龙江大庆赛车小镇
 - 6.5.4 江苏苏州苏绣小镇
 - 6.5.5 江西大余丫山小镇
- 6.6 特色小镇建设前景展望
 - 6.6.1 特色小镇发展关键
 - 6.6.2 特色小镇发展困境
 - 6.6.3 特色小镇发展机遇
 - 6.6.4 特色小镇发展趋势
 - 6.6.5 特色小镇前景展望

第七章 乡村振兴战略生产业态相关行业发展分析

- 7.1 高标准农田建设
 - 7.1.1 高标准农田基本定义
 - 7.1.2 高标准农田建设意义
 - 7.1.3 高标准农田建设补助
 - 7.1.4 高标准农田建设成效
 - 7.1.5 高标准农田建设问题

- 7.1.6 高标准农田建设建议
- 7.1.7 高标准农田建设规划
- 7.2 数字农业
 - 7.2.1 数字农业基本定义
 - 7.2.2 数字农业相关政策
 - 7.2.3 数字农业发展历程
 - 7.2.4 数字农业发展模式
 - 7.2.5 数字农业建设成效
 - 7.2.6 数字农业企业布局
 - 7.2.7 数字农业科技创新
 - 7.2.8 数字农业挑战及对策
 - 7.2.9 数字农业发展展望
- 7.3 现代农业
 - 7.3.1 现代农业发展意义
 - 7.3.2 现代农业发展历程
 - 7.3.3 现代农业形态特征
 - 7.3.4 现代农业发展成效
 - 7.3.5 现代农业发展模式
 - 7.3.6 现代农业营销分析
 - 7.3.7 现代农业挑战及对策
 - 7.3.8 现代农业发展展望
- 7.4 农产品质量
 - 7.4.1 农产品质量安全问题
 - 7.4.2 农产品质量水平现状
 - 7.4.3 农产品质量安全方案
 - 7.4.4 农产品质量提升规划
 - 7.4.5 农产品检测技术趋势

第八章 乡村振兴战略流通业态相关行业发展分析

- 8.1 农产品加工
 - 8.1.1 农产品加工业相关政策
 - 8.1.2 农产品加工业营收情况

- 8.1.3 农产品加工业企业规模
- 8.1.4 农产品加工业技术创新
- 8.1.5 农产品加工投融资分析
- 8.1.6 农产品加工业存在问题
- 8.1.7 农产品加工业发展措施
- 8.1.8 农产品加工业发展趋势
- 8.2 农产品冷链物流
 - 8.2.1 农产品冷链物流相关介绍
 - 8.2.2 农产品冷链物流产业链条
 - 8.2.3 农产品冷链物流相关政策
 - 8.2.4 农产品冷链物流建设现状
 - 8.2.5 农产品冷链物流市场需求
 - 8.2.6 农产品冷链物流经营模式
 - 8.2.7 农产品冷链物流行业竞争
 - 8.2.8 农产品冷链物流专利申请
 - 8.2.9 农产品冷链物流挑战及建议
 - 8.2.10 农产品冷链物流发展前景
- 8.3 农村电子商务
 - 8.3.1 农村电商产业链条
 - 8.3.2 农村电商发展基础
 - 8.3.3 农村电商发展模式
 - 8.3.4 农村电商利好政策
 - 8.3.5 农村电商交易规模
 - 8.3.6 农村电商区域分布
 - 8.3.7 农村电商存在问题
 - 8.3.8 农村电商发展对策
 - 8.3.9 农村电商发展趋势

第九章 乡村振兴战略休闲业态相关行业发展分析

- 9.1 观光农业
 - 9.1.1 观光农业概念介绍
 - 9.1.2 观光农业发展意义

- 9.1.3 观光农业相关政策
- 9.1.4 观光农业发展历程
- 9.1.5 观光农业发展模式
- 9.1.6 观光农业发展困境
- 9.1.7 观光农业发展对策
- 9.1.8 观光农业发展展望
- 9.2 休闲农业
 - 9.2.1 休闲农业发展优势
 - 9.2.2 休闲农业支持政策
 - 9.2.3 休闲农业发展历程
 - 9.2.4 休闲农业重点县建设
 - 9.2.5 休闲农业发展困境
 - 9.2.6 休闲农业发展对策
 - 9.2.7 休闲农业发展趋势
- 9.3 乡村旅游
 - 9.3.1 乡村旅游发展形式
 - 9.3.2 乡村旅游相关政策
 - 9.3.3 乡村旅游游客规模
 - 9.3.4 乡村旅游发展模式
 - 9.3.5 乡村旅游重点区域
 - 9.3.6 乡村旅游发展对策
 - 9.3.7 乡村旅游案例分析
 - 9.3.8 乡村旅游发展趋势

第十章 乡村振兴战略服务业态相关行业发展分析

- 10.1 农业科技服务
 - 10.1.1 农业科技服务相关政策
 - 10.1.2 农业科技服务模式创新
 - 10.1.3 农业创新服务技术创新
 - 10.1.4 农业科技服务发展困境
 - 10.1.5 农业科技服务发展对策
 - 10.1.6 农业科技服务经验借鉴

10.2 农村金融服务

10.2.1 农村金融服务基本定义

10.2.2 农村金融服务重要意义

10.2.3 农村金融服务现状分析

10.2.4 农村金融助力乡村振兴

10.2.5 农村金融服务存在问题

10.2.6 农村金融服务发展对策

10.3 农村康养服务

10.3.1 农村康养产业发展特征

10.3.2 农村康养产业发展模式

10.3.3 农村康养产业发展路径

10.3.4 国家支持农村医疗建设

10.3.5 乡村公共卫生体系建设

10.3.6 农村养老保险制度建设

第十一章 乡村振兴战略创新业态相关行业发展分析

11.1 农机装备

11.1.1 农业装备基本概述

11.1.2 农业装备相关政策

11.1.3 农机装备购置补贴

11.1.4 农业机械市场表现

11.1.5 农业机械贸易情况

11.1.6 农业机械行业竞争

11.1.7 智能农机装备发展

11.1.8 农机装备发展前景

11.2 农业环保

11.2.1 农业环保发展背景

11.2.2 农业环保发展措施

11.2.3 农业环保技术应用

11.2.4 农业环保面临问题

11.2.5 农业环保发展对策

11.2.6 农业环保案例分析

11.3 农业信息化

11.3.1 农业信息化概念界定

11.3.2 农业信息化建设内容

11.3.3 农业信息化发展现状

11.3.4 农业应用的信息技术

11.3.5 农业信息化融资分析

11.3.6 农业信息化发展困境

11.3.7 农业信息化发展建议

11.3.8 农业信息化发展展望

第十二章 乡村振兴建设基础——农村基础设施发展状况

12.1 农村基础设施发展综述

12.1.1 农村基础设施建设意义

12.1.2 农村基础设施建设内容

12.1.3 农村基础设施建设现状

12.1.4 农村基础设施建设瓶颈

12.1.5 农村基础设施建设建议

12.2 农村交通设施发展状况

12.2.1 农村公路建设意义

12.2.2 农村公路建设政策

12.2.3 农村公路建设状况

12.2.4 农村公路建设挑战

12.2.5 农村公路建设对策

12.3 农村水利工程发展状况

12.3.1 农村水利工程建设意义

12.3.2 农村水利工程建设要点

12.3.3 农村水利设施建设现状

12.3.4 农村水利建设难点

12.3.5 农村水利建设策略

12.4 农村电力设施发展状况

12.4.1 农村电网建设意义

12.4.2 农村电网建设现状

- 12.4.3 农村电网改造升级
- 12.4.4 农村电网建设问题
- 12.4.5 农村电网建设对策
- 12.5 PPP模式在农村基础设施建设中的运用
 - 12.5.1 PPP模式的含义和特征
 - 12.5.2 PPP模式应用的必要性
 - 12.5.3 PPP模式应用的可行性
 - 12.5.4 PPP模式应用具体分类
 - 12.5.5 PPP模式应用存在问题
 - 12.5.6 推进PPP模式应用对策

第十三章 乡村振兴战略重点园区建设状况分析

- 13.1 现代农业产业园
 - 13.1.1 产业园创建背景
 - 13.1.2 产业园创建类型
 - 13.1.3 产业园创建动态
 - 13.1.4 产业园区域建设
 - 13.1.5 产业园创建建议
 - 13.1.6 产业园案例分析
 - 13.1.7 产业园创建规划
- 13.2 现代农业科技园
 - 13.2.1 科技园发展历程
 - 13.2.2 科技园发展模式
 - 13.2.3 科技园布局情况
 - 13.2.4 科技园发展困境
 - 13.2.5 科技园发展对策
 - 13.2.6 科技园建设规划
- 13.3 特色农产品优势区
 - 13.3.1 特优区总体架构
 - 13.3.2 特优区建设内容
 - 13.3.3 特优区重点布局
 - 13.3.4 特优区建设成果

13.3.5 特优区建设困境

13.3.6 特优区建设建议

第十四章 乡村振兴战略相关企业经营状况分析

14.1 江苏省农垦农业发展股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 核心竞争力分析

14.1.6 公司发展战略

14.1.7 未来前景展望

14.2 星光农机股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 业务模式分析

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.2.5 财务状况分析

14.2.6 核心竞争力分析

14.2.7 公司发展战略

14.2.8 未来前景展望

14.3 甘肃省敦煌种业股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 公司发展战略

14.3.6 未来前景展望

14.4 袁隆平农业高科技股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 业务布局分析

14.4.3 经营效益分析

14.4.4 业务经营分析

14.4.5 财务状况分析

14.4.6 核心竞争力分析

14.4.7 公司发展战略

14.4.8 未来前景展望

14.5 重庆梅安森科技股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 核心竞争力分析

14.5.6 公司发展战略

14.5.7 未来前景展望

14.6 深圳市芭田生态工程股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来前景展望

14.7 新洋丰农业科技股份有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 经营效益分析

14.7.3 业务经营分析

14.7.4 财务状况分析

14.7.5 核心竞争力分析

14.7.6 公司发展战略

14.7.7 未来前景展望

14.8 黑龙江北大荒农业股份有限公司

14.8.1 企业发展概况

14.8.2 经营效益分析

- 14.8.3 业务经营分析
- 14.8.4 财务状况分析
- 14.8.5 核心竞争力分析
- 14.8.6 公司发展战略

第十五章 对乡村振兴战略投融资发展分析

- 15.1 金融支持乡村振兴战略发展出发点
 - 15.1.1 立足新型农业经营主体
 - 15.1.2 立足农村生态环境保护
 - 15.1.3 立足精准脱贫总体目标
- 15.2 乡村振兴战略金融支持方法探析
 - 15.2.1 发展农村绿色金融服务
 - 15.2.2 加快农村普惠金融发展
 - 15.2.3 加强地方金融组织服务
 - 15.2.4 推进农村金融结构性改革
- 15.3 乡村振兴战略金融创新发展模式
 - 15.3.1 银行贷款模式
 - 15.3.2 小额信贷模式
 - 15.3.3 互联网金融模式
 - 15.3.4 融资租赁模式
 - 15.3.5 众筹融资模式
- 15.4 中国乡村振兴战略基金成立动态
 - 15.4.1 金堂锦淮乡村发展基金
 - 15.4.2 南阳乡村振兴产业基金
 - 15.4.3 四川省乡村振兴投资基金
 - 15.4.4 兰州新区乡村振兴子基金
 - 15.4.5 海南乡村振兴投资基金
 - 15.4.6 肇庆四会乡村振兴基金
- 15.5 对中国乡村振兴战略投资价值评估分析
 - 15.5.1 市场投资项目动态
 - 15.5.2 乡村振兴投资逻辑
 - 15.5.3 乡村振兴投资关键

15.5.4 乡村振兴投资方向

第十六章 对2023-2027年乡村振兴战略政策及前景展望

16.1 国家乡村振兴相关政策及规划解读

16.1.1 乡村振兴工作意见

16.1.2 数字乡村发展计划

16.1.3 乡村建设行动方案

16.1.4 金融服务乡村相关政策

16.1.5 文化产业赋能乡村振兴

16.1.6 农民参与乡村建设指南

16.1.7 乡村人才振兴指导意见

16.1.8 实现脱贫及乡村振兴衔接

16.2 区域乡村振兴战略相关政策及发展规划

16.2.1 湖南省乡村振兴政策

16.2.2 福建省乡村振兴政策

16.2.3 吉林省乡村振兴政策

16.2.4 青海省乡村振兴政策

16.2.5 南阳市乡村振兴政策

16.2.6 镇江市乡村振兴政策

16.2.7 六盘水市乡村振兴政策

16.2.8 新疆自治区乡村振兴政策

16.3 乡村振兴战略未来发展展望

16.3.1 乡村振兴战略实施策略

16.3.2 乡村振兴战略工作重点

16.3.3 智慧乡村建设发展前景

16.4 对2023-2029年中国乡村振兴产业预测分析

16.4.1 2023-2029年中国乡村振兴产业影响因素分析

16.4.2 2023-2029年中国农产品网络零售额预测

16.4.3 2023-2029年中国农机行业主营业务收入预测

16.4.4 2023-2029年中国农村宽带用户总数预测

图表目录

图表1 乡村振兴战略提出背景

图表2 实施乡村振兴战略的意义

图表3 乡村振兴战略提出路径

图表4 乡村振兴战略的总体要求

图表5 农村一二三产业融合发展体系

图表6 乡村振兴战略涉及主要业态

图表7 乡村振兴战略产业产品体系

图表8 农业生产能力提升措施

图表9 主要农业流通业态（一）

图表10 主要农业流通业态（二）

图表11 农业休闲业态建设措施（一）

图表12 农业休闲业态建设措施（二）

图表13 农业服务业态主要类型（一）

图表14 农业服务业态主要类型（二）

图表15 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表16 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表17 2018-2022年粮食产量

图表18 2020-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表19 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表20 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表21 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表22 2018-2022年货物进出口总额

图表23 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表24 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表25 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表26 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表27 2022年外商直接投资及其增长速度

图表28 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表29 2014-2022年中国人口数量统计

图表30 2014-2022年中国人口城乡结构

图表31 2014-2022年中国65岁及以上人口数量占全国总人口数量的比例

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202309/28-567686.html>