

2023-2029年中国夜间经济 市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国夜间经济市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202309/28-567692.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“夜经济”可以定义为一种以城市市民和外来游客为消费主体，以购物、餐饮、旅游、休闲、娱乐、健身、文化、教育等为主要产业类型，在夜晚城市时空下进行的各种商业服务性消费活动（包含了物质生活消费与精神生活消费）的总称，因为更多的消费发生在非工作时间，即下班后的夜晚（一般下午六点为夜经济起点），所以夜经济能有效反映城市发展的经济实力和文化建设水平。夜间经济的核心是在时间和场景上延伸消费链条，针对不同人群的需求提供对应服务以拉动消费。

“夜经济”将现代服务业、餐饮、文化、旅游等传统产业及新兴产业融汇其中，承接新一轮外部发展要素的到来，汇聚更多的资金和人才，使传统第三产业的发展获得新引擎，让新经济、新行业、新职业随“夜经济”而不断涌现，有望成为中国经济创新发展的新试验。截至2020年底，中国夜间经济规模突破30万亿元，较上年同期增长了5.0%；2021年，中国夜间经济规模为36.4万亿元，同比增长17.6%。为了刺激消费，中国各地政府对夜间经济的扶持力度不断加大，同时，夜间消费场所的增加以及人们夜间消费需求的攀升，中国的夜间经济的发展规模将持续增长。

2021年4月，文化和旅游部发布了《“十四五”文化和旅游发展规划》，其中提到大力发展夜间经济，推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设；建设200个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区，扩大夜间消费规模；发展夜间旅游和假日经济，拓展旅游时空范围。2022年2月，文化和旅游部办公厅发布《关于开展第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报工作的通知》（下称“通知”），通知明确，集聚区建设的工作思路、遴选要求、工作程序、组织实施等内容参照《文化和旅游部办公厅关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》。通知还要求，集聚区建成营业时间应不晚于2021年9月30日。2022年4月，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（以下简称《意见》），旨在更好满足人民日益增长的美好生活需要，进一步巩固消费对经济发展的基础性作用，为培育完整内需体系、形成强大国内市场和构建新发展格局提供更加坚实的支撑。夜间经济不仅成为释放消费市场潜力的重要抓手，也有利于促进形成强大国内市场，实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，更好地落实扩大内需战略。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国夜间经济市场前景研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了夜间经济行业的基本概念等内容，接着分析了国内外夜间经济业的发展环境与发展现状。随后，报告对国内夜间旅游、夜间餐饮、夜间购物、夜间娱乐和夜间用户进行了分析。最后，对我国北京夜间经济和其他区域的夜经济进行详细分析，最后对夜间经济行业的投资情况以及前景趋势进行了科学地分析与预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、中国旅游研究院、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、旅游行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对夜间经济产业有个系统深入的了解、或者想投资夜间经济相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 夜间经济行业发展综述

1.1 夜经济基本定义分析

1.1.1 基本定义

1.1.2 基本分类

1.1.3 发展层次

1.1.4 发展要素

1.2 夜经济发展意义分析

1.2.1 行业发展原因

1.2.2 行业发展价值

第二章 2021-2023年全球夜间经济发展分析

2.1 日本

2.1.1 基础设施建设

2.1.2 行业发展现状

2.1.3 创新发展举措

2.2 美国

2.2.1 行业发展现状

2.2.2 行业发展效应

2.2.3 纽约发展状况

2.2.4 发展经验借鉴

2.3 英国

2.3.1 市场发展规模

2.3.2 行业发展现状

2.3.3 伦敦发展经验

2.4 其他地区发展

- 2.4.1 印尼
- 2.4.2 泰国曼谷
- 2.4.3 法国巴黎
- 2.4.4 韩国首尔
- 2.4.5 澳大利亚

第三章 2021-2023年中国夜间经济发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 居民收入水平
- 3.1.3 居民消费水平
- 3.1.4 社会消费规模
- 3.1.5 消费市场特征

3.2 政策环境

- 3.2.1 促进商业消费政策
- 3.2.2 释放消费潜力政策
- 3.2.3 夜间文旅消费政策

3.3 交通环境

- 3.3.1 交通运营里程规模
- 3.3.2 交通运输服务情况
- 3.3.3 交通运输投资情况
- 3.3.4 城市客运发展状况
- 3.3.5 夜间公交发展情况
- 3.3.6 城轨交通营运时间

3.4 社会环境

- 3.4.1 安全城市评价
- 3.4.2 常住人口分析
- 3.4.3 全国供电状况
- 3.4.4 居民熬夜情况

第四章 2021-2023年中国夜间经济行业市场运行分析

4.1 夜间经济发展概述

- 4.1.1 行业基本特征
- 4.1.2 行业发展业态
- 4.1.3 不同城级特点
- 4.1.4 市场价值分析
- 4.2 2021-2023年中国夜间经济市场运行现状
 - 4.2.1 行业发展现状
 - 4.2.2 市场规模状况
 - 4.2.3 网络热度情况
 - 4.2.4 夜间消费情况
 - 4.2.5 城市影响榜单
 - 4.2.6 夜经济活跃度
- 4.3 夜经济发展问题及建议分析
 - 4.3.1 行业发展问题
 - 4.3.2 行业发展建议
 - 4.3.3 治理模式变革

第五章 2021-2023年中国夜间旅游市场发展分析

- 5.1 2021-2023年旅游业发展分析
 - 5.1.1 国内旅游收入
 - 5.1.2 游客规模分析
 - 5.1.3 人均旅游消费
 - 5.1.4 行业投资情况
- 5.2 夜间旅游行业发展概述
 - 5.2.1 行业发展意义
 - 5.2.2 行业发展模式
 - 5.2.3 行业发展动力
 - 5.2.4 行业发展阶段
- 5.3 2021-2023年夜间旅游市场运行状况
 - 5.3.1 夜游发展现状
 - 5.3.2 夜游群体分析
 - 5.3.3 消费决策因素
 - 5.3.4 区域入选名单

5.3.5 行业投资模式

5.4 夜间旅游发展问题及建议分析

5.4.1 行业发展问题

5.4.2 安全问题策略

5.4.3 行业发展保障

5.4.4 行业发展建议

5.4.5 未来研究方向

第六章 2021-2023年夜间餐饮行业发展分析

6.1 2021-2023年夜间餐饮市场运行状况

6.1.1 行业发展背景

6.1.2 空间供给特点

6.1.3 需求特点分析

6.1.4 行业发展现状

6.1.5 区域发展情况

6.1.6 消费习惯分析

6.1.7 行业发展路径

6.2 火锅市场分析

6.2.1 市场规模状况

6.2.2 企业注册情况

6.2.3 市场连锁化率

6.2.4 消费行为分析

6.2.5 行业发展趋势

6.3 烧烤市场分析

6.3.1 市场发展规模

6.3.2 烧烤门店数量

6.3.3 市场连锁化率

6.3.4 市场消费情况

6.3.5 区域发展状况

6.3.6 企业发展动态

6.4 小龙虾市场分析

6.4.1 行业产值规模

- 6.4.2 养殖生产状况
- 6.4.3 市场价格走势
- 6.4.4 餐饮消费情况
- 6.4.5 消费场景分布

第七章 2021-2023年夜间娱乐发展现状

7.1 健身房发展分析

- 7.1.1 行业收入规模
- 7.1.2 市场数量规模
- 7.1.3 夜间运营状况
- 7.1.4 用户发展分析
- 7.1.5 行业驱动因素
- 7.1.6 行业发展趋势

7.2 电影院发展分析

- 7.2.1 行业发展环境
- 7.2.2 夜间运营情况
- 7.2.3 城市分布情况
- 7.2.4 用户选择偏好
- 7.2.5 未来发展趋势

7.3 KTV发展分析

- 7.3.1 行业发展历程
- 7.3.2 市场发展规模
- 7.3.3 品牌发展状况
- 7.3.4 联网KTV发展
- 7.3.5 迷你KTV亭发展
- 7.3.6 行业发展趋势

7.4 酒吧发展分析

- 7.4.1 市场发展规模
- 7.4.2 区域分布情况
- 7.4.3 消费时段分布
- 7.4.4 用户发展分析
- 7.4.5 用户年龄结构

第八章 2021-2023年夜间购物市场发展情况

8.1 夜间购物中心市场运行情况

8.1.1 购物中心发展状况

8.1.2 夜间市场营销策略

8.1.3 典型夜间购物中心

8.1.4 发展面临的挑战

8.2 夜间网购市场运行情况

8.2.1 微信支付情况

8.2.2 下单活跃指数

8.2.3 下单品类分析

8.2.4 行业基础设施

8.3 24小时便利店市场运行情况

8.3.1 行业发展价值

8.3.2 主要品牌分析

8.3.3 行业发展现状

8.3.4 发展现存问题

第九章 2021-2023年夜间经济用户分析

9.1 不同年龄层夜间文化娱乐方式分析

9.1.1 新生代

9.1.2 青年

9.1.3 中老年

9.2 青年夜间消费人群画像

9.2.1 性别比例状况

9.2.2 所在城市分布

9.2.3 夜间购物习惯

9.2.4 夜间餐饮消费

9.3 夜间经济对大学生消费的影响研究

9.3.1 大学生夜间消费基本现状

9.3.2 大学生夜间消费现存问题

9.3.3 大学生夜间经济发展建议

第十章 2021-2023年北京夜经济发展分析

10.1 2021-2023年北京夜经济运行情况

10.1.1 行业扶持政策

10.1.2 行业发展现状

10.1.3 市场消费规模

10.1.4 配套设施发展

10.1.5 行业发展特点

10.1.6 国际美食消费

10.1.7 未来发展方向

10.2 北京夜间经济典型模式分析

10.2.1 地标型夜间经济模式

10.2.2 商圈型夜间经济模式

10.2.3 社区型夜间经济模式

10.3 北京夜经济问题对策分析

10.3.1 行业发展问题

10.3.2 问题发展建议

第十一章 2021-2023年其他地区夜间经济发展分析

11.1 深圳

11.1.1 行业政策扶持

11.1.2 行业发展现状

11.1.3 行业发展策略

11.1.4 夜间娱乐发展

11.1.5 夜间餐饮发展

11.1.6 夜间游玩发展

11.1.7 夜间购物市场

11.2 陕西

11.2.1 西安夜间旅游

11.2.2 行业发展现状

11.2.3 夜间购物市场

11.2.4 夜游消费者分析

11.3 天津

- 11.3.1 行业发展现状
- 11.3.2 行业发展特点
- 11.3.3 行业扶持政策
- 11.3.4 行业发展优势
- 11.3.5 行业发展瓶颈
- 11.3.6 发展完善途径
- 11.4 上海
 - 11.4.1 行业政策扶持
 - 11.4.2 行业发展环境
 - 11.4.3 市场运行情况
 - 11.4.4 区域分布格局
 - 11.4.5 行业案例分析
- 11.5 重庆
 - 11.5.1 行业发展变革
 - 11.5.2 创新发展举措
 - 11.5.3 行业发展潜力
 - 11.5.4 发展现存问题
 - 11.5.5 行业发展对策
- 11.6 山东
 - 11.6.1 行业扶持政策
 - 11.6.2 夜间旅游状况
 - 11.6.3 重点区域发展
- 11.7 广州
 - 11.7.1 行业相关政策
 - 11.7.2 行业发展优势
 - 11.7.3 行业发展现状
 - 11.7.4 行业现存问题
 - 11.7.5 行业发展建议
- 11.8 其他地区发展分析
 - 11.8.1 杭州
 - 11.8.2 成都
 - 11.8.3 长沙

11.8.4 武汉

第十二章 2023-2027年夜经济行业发展机遇及趋势分析

12.1 夜间经济发展机遇分析

12.1.1 政策发展机遇

12.1.2 基础条件成熟

12.1.3 居民需求分析

12.2 夜间经济发展趋势分析

12.2.1 未来发展方向

12.2.2 行业发展趋势

12.2.3 行业消费趋势

12.3 对2023-2029年中国夜间经济行业预测分析

12.3.1 2023-2029年中国夜间经济行业影响因素分析

12.3.2 2023-2029年中国夜间经济市场规模预测

图表目录

图表1 夜间经济集聚区类型与特点

图表2 夜间经济生态的三个层次

图表3 夜间经济发展要素

图表4 夜间经济辐射职业生态圈

图表5 伦敦夜间经济发展时间轴

图表6 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表7 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2022年二季度和上半年GDP初步核算数据

图表9 2017-2022年GDP同比增长速度

图表10 2020-2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表11 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表12 2021年居民人均消费支出及构成

图表13 2022年居民人均消费支出及构成

图表14 2020-2021年社会消费品零售总额月度同比增速

图表15 2020-2021年按消费类型分零售额同比增长速度

图表16 2021年社会消费品零售总额主要数据

图表17 2021-2022年社会消费品零售总额月度同比增速

- 图表18 2021-2022年按消费类型分零售额同比增长速度
- 图表19 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表20 2016-2021年全国铁路营业里程
- 图表21 2016-2021年全国公路总里程及公路密度
- 图表22 2017-2021年中国交通运输营业性客运量变化情况
- 图表23 2016-2021年交通固定资产投资额
- 图表24 2016-2021年全国城市客运量
- 图表25 2021年全国城市客运量分运输方式构成
- 图表26 主要地区夜间公交发展情况
- 图表27 2020-2021年中国各城市城市轨道交通线网平均运营服务时间
- 图表28 2021年中国最安全城市排行榜
- 图表29 2021年中国31省份常住人口及变化
- 图表30 2017-2021年全国全口径发电量

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202309/28-567692.html>