

# 2010-2015年中国房地产中介行业市场全景调研及投资评估深度研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国房地产中介行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201011/06-56772.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

改革开放之后房地产市场的发展壮大，主要得益于两大制度改革：一是城镇住房制度改革；二是城镇国有土地使用制度改革。通过上述两大制度改革，主要形成了土地使用权出让和转让市场，新建商品房买卖市场，存量房（也称二手房）买卖和租赁市场，房地产抵押以及房地产开发、估价、经纪、物业管理等经济活动也很活跃；房地产不仅是基本的生产要素或者生活资料，而且成了家庭财产的重要部分，既是一种商品，也是一种资产，甚至是投资、投机的主要对象；房地产市场规模越来越大，其发展变化不仅影响金融安全和社会稳定，而且影响整个国民经济的健康运行。房地产中介服务行业是房地产产业链的重要组成部分，是房地产商品房生产、流通和消费不可或缺的媒介和桥梁。我国房地产中介服务行业随房地产行业市场化改革发展而来，其专业化程度逐步提高，行业价值不断得到体现，市场前景十分广阔。

2009年3月份开始到2010年4月，中国房地产彻底走出2008年的阴霾，之后一路高歌猛进，地王频频刷新，新楼盘坐地涨价，全民“抢房”和“炒房”的时代恍然而至。这一年，遍地开花的房地产中介和地方政府、开发商、炒房客分享了迅速集聚的财富蛋糕。2009年北京二手房交易呈现井喷式增长，全年成交27.6万套，同比涨幅高达273%，而2006、2007、2008三年成交总和才22.3万套。这是10年以来二手房市场交易总量的最高值。于是，2008年还在闭店的中介，2009年纷纷扩张。中原地产、21世纪不动产等公司门面店数量至少增加20%。巨大的成交量，迅速转化成地产中介的收益，几乎每一个从业人员都能从这个交易量狂欢中分的一杯颇为丰盛的羹。由于近期新政出台，中国房地产中介一直处于低迷状态，有市无客，新成立和扩展中介公司在狭小的区域中分割着可怜市场。进入2010年，以4月17日“国十条”发布为标志，新一轮房地产调控开始，市场开始观望。有市场“晴雨表”之称的二手房中介对此反应敏感，交易量应声下滑。在对市场反弹的期待中，4月30日，北京中介等来了更为严厉的“京十二条”，二手房成交陷入停滞。5月份，北京二手房成交量下跌八成，价格出现全面松动。相对于二手房成交量的困境，房屋租赁业务的日子还比较好过。从不同的中介公司来看，公司主要业务范围以及公司规模的不同，受到的冲击也不一样。主要做二手房买卖的公司业绩在下滑，小公司日子越来越艰难，甚至开始撤店。2010-2015年，面对新的发展形势，中国房地产中介行业会面临怎样的发展机遇和的风险？而我国房地产中介企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？可以预见的是，国家政策将极大地影响未来的房地产中介行业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国房地产行业协会、北京房地产中介服务行业协会、上海市房地产经纪行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查研究，以独特精辟的视角，对我国房地产中介服务行业发展现状、市场状况、政策状况、发展趋势等进行了分析。本报告还对我国房地产市场尤其是二手房市场、租赁市场做了深入探讨，并详细分析了房地产中介服务行业优势企业的发展战略、经营状况，是房地产中介服务及相关企业和单位、计划投资于房地产中介服务行业的机构等准确了解目前中国房地产中介服务市场发展动态，把握房地产中介服务行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 房地产中介服务行业概述 1

#### 第一节 房地产中介行业的基本定义 1

##### 一、房地产中介的基本概念 1

##### 二、房地产中介的定义与内涵 1

##### 三、房地产中介活动的特点 2

#### 第二节 房地产中介业与房地产市场的关系 3

##### 一、有机组成部分 3

##### 二、桥梁与纽带 3

##### 三、升级的重要力量 4

#### 第三节 房地产经纪人职业解析 5

##### 一、职业发展与前景分析 6

##### 二、工作要求 7

##### 三、职业素质 8

##### 四、职业资格认证 11

##### 五、房地产经纪执业规则 13

## 第二章 全球房地产中介行业发展分析 20

### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析 20

一、2009年世界房地产市场发展分析	20
二、2009年世界房地产市场走势分析	24
三、2009年全球房地产市场交易情况	25
四、2010年全球房地产市场情况分析	29
第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析	30
一、中美房地产对各资源供应国的影响	30
二、中美房地产对世界经济的影响	31
三、中国房地产对各行业发展的影响分析	32
四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响	35
第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义	36
一、2010年全球房地产市场分析预测	36
二、2010年全球房地产市场复苏预测	39
三、2010年美国房地产市场分析预测	40
四、房地产对世界经济复苏的重要意义	42
第四节 美国房地产中介体制分析	43
一、经纪人资质等级	43
二、法规制度	44
三、行业协会	45
四、契约方式	45
五、职业道德	45
第三章 中国房地产市场发展分析	47
第一节 2009年房地产市场运行分析	47
一、土地开发及购置面积	47
二、房地产投资完成额	47
三、资金来源分析	49
四、房屋施竣工面积	49
五、商品房销售面积与销售额情况	53
六、房地产市场价格变动情况	63
七、国房景气指数分析	64
第二节 2010年房地产市场运行分析	65
一、2010年房地产开发完成情况	65

- 二、2010年商品房销售情况 67
- 三、2010年房地产开发企业资金来源情况 69
- 四、2010年70个大中城市房屋销售价格指数 69
- 五、2010年全国房地产开发景气指数 77
- 第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数 78
  - 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 78
  - 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 87
  - 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 94
  - 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 107
- 第四节 2010年中国房地产市场发展分析 113
  - 一、2010年中国房地产全行业发展形势 113
  - 二、2010年我国房地产调整空间情况 116
  - 三、2010年中国房地产市场调控分析 118
  - 四、2010年中国房地产市场发展的关键 121
- 第五节 2010年房地产市场形势分析与影响因素 124
  - 一、2010年我国房地产市场形势分析 124
  - 二、2010年房地产市场影响因素分析 126
  - 三、2010年房地产市场政策环境分析 129
  - 四、对我国房地产政策建议 132

#### 第四章 我国房地产中介发展分析 134

##### 第一节 我国房地产制度改革与市场发展的历程 134

- 一、初步形成时期 134
- 二、房地产过热时期 138
- 三、市场调整时期 141
- 四、培育新的经济增长点时期 146
- 五、宏观调控时期 150

##### 第二节 我国房地产中介行业发展概况 158

- 一、我国房地产中介发展历程 158
- 二、房地产中介经营范围 159
- 三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析 161
- 四、房地产中介收费标准 165

五、房地产中介行业的作用和价值	167
第三节 我国房地产中介存在的问题	168
一、房地产中介现状之法律思考	168
二、人才问题	172
三、企业规模问题	173
四、信息问题	173
五、行业监管问题	174
六、房地产中介诚信问题	175
七、风险防范措施问题	180
第四节 中国房地产中介市场分析	184
一、我国房地产中介发展现状及特点	184
二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求	187
三、2009年二手房中介行业的挑战与机遇	190
四、2009年二手房中介行业扩张情况分析	194
第五节 2009-2010年中国各地房产中介发展分析	196
一、上海房产中介行业状况	196
二、北京房产中介行业状况	198
三、广东房产中介行业状况	202
四、成都房地产中介状况	208
五、海口房产中介行业状况	210
六、福州房产中介行业状况	212
七、南京房产中介市场状况	215
八、东莞房产中介行业状况	217
九、杭州房产中介行业状况	219
第六节 我国房地产金融中介服务的发展方向	224
一、房地产金融中介服务的功能	224
二、我国房地产金融中介服务的发展取向	225
三、我国房地产金融中介服务业的发展路径	226
四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路	228
第五章 2010-2015年中国房地产市场供需分析	230
第一节 2010-2015年中国房地产供需分析	230

一、住房潜在需求分析	230
二、我国购置未开发土地情况	232
三、我国房地产价格情况分析	233
四、我国房地产市场调整分析	246
五、我国房地产购买力分析	249
第二节 2010年我国房地产泡沫分析	250
一、房地产泡沫的定义和测度方法	250
二、对房地产泡沫的指标法分析	251
三、对房地产泡沫的计量分析	252
四、结论	254
第三节 2009-2010年中国房地产宏观调控效果探讨	255
一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析	255
二、结论与政策建议	258
第六章 中国二手房市场发展分析	260
第一节 2009年我国二手房市场发展分析	260
一、政策环境分析	260
二、价格与租金分析	262
三、后市分析	264
第二节 2010年中国二手房市场走势分析	266
一、二手房消费群体分析	266
二、2010年上半年我国二手房市场发展分析	268
三、二手房市场未来走势与展望	273
第七章 2009-2010年部分地区二手房价格指数分析	278
第一节 2009-2010年北京二手房价格指数分析	278
一、2009年北京二手房价格指数	278
二、2010年北京二手房价格指数	279
第二节 2009-2010年深圳二手房价格指数分析	282
一、2009年深圳二手房价格指数	282
二、2010年深圳二手房价格指数	282
第三节 2009-2010年上海二手房价格指数分析	282



- 一、2009年上海二手房价格指数 282
- 二、2010年上海二手房价格指数 291
- 第四节 2009-2010年重庆二手房价格指数分析 298
  - 一、2009年重庆二手房价格指数 298
  - 二、2010年重庆二手房价格指数 298
- 第五节 2010年其他重点地区二手房价格指数走势分析 300
  - 一、2010年广州二手房价格指数及成交量走势分析 300
  - 二、2010年天津二手房价格指数及成交量走势分析 301
  - 三、2010年成都二手房价格指数及成交量走势分析 301
  - 四、2010年杭州二手房价格指数及成交量走势分析 302
  - 五、2010年武汉二手房价格指数及成交量走势分析 302
  - 六、2010年南京二手房价格指数及成交量走势分析 303
  - 七、2010年苏州二手房价格指数及成交量走势分析 303

## 第八章 房屋租赁市场发展分析 304

### 第一节 2010年房屋租赁市场分析 304

- 一、2010年我国房屋租赁价格分析 304
- 二、2010年房屋租赁市场形势分析 306

### 第二节 2010年我国部分地区房屋租赁市场分析 308

- 一、北京房屋租赁市场分析 308
- 二、成都房屋租赁市场分析 310
- 三、上海房屋租赁市场分析 311
- 四、天津房屋租赁市场分析 313
- 五、杭州房屋租赁市场分析 313
- 六、深圳房屋租赁市场分析 317

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 房地产中介市场竞争格局分析 319

#### 第一节 2009-2010年我国房地产中介市场竞争形势分析 319

- 一、2009年我国房地产中介市场竞争形势分析 319
- 二、2010年我国房地产中介市场竞争形势分析 320
- 三、2010年我国银行业涉足房地产中介市场影响分析 322

四、2010年我国房地产中介竞争环境分析	324
第二节 中国房地产中介行业构成特点及竞争趋势分析	325
一、我国主要房地产中介企业的构成及其特点分析	325
二、2010-2015年房地产中介行业竞争趋势分析	326
第十章 主要房地产中介公司分析	328
第一节 21世纪中国不动产	328
一、公司简介	328
二、公司近期运营动态	329
第二节 我爱我家(控股)公司	334
一、公司简介	334
二、公司近期运营动态	334
第三节 满堂红(中国)置业有限公司	336
一、公司简介	336
二、公司发展战略和目标	337
三、公司发展新动态	338
第四节 深圳市中联房地产企业发展有限公司	340
一、公司简介	340
二、2010年公司经营业绩	342
三、2010年公司经营动态	343
第五节 深圳中原地产代理有限公司	345
一、公司简介	345
二、公司新动态	345
第六节 上海汉宇房地产顾问有限公司	349
一、公司简介	349
二、2009年公司经营状况分析	350
三、2010年公司新动态	350
第七节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司	351
一、公司简介	351
二、2009年公司业绩情况	353
三、2010年世华地产经营动态	354
第八节 合富辉煌集团	354

- 一、公司简介 354
- 二、公司竞争力分析 356
- 三、2010年企业经营状况 358
- 第九节 太平洋房屋公司 360
  - 一、公司简介 360
  - 二、2010年公司发展动态及战略目标分析 360
- 第十节 上海新黄浦置业股份有限公司 361
  - 一、公司简介 361
  - 二、2010年经营状况 362
  - 三、2010-2015年发展战略 362

### 第三部分 投资与趋势

#### 第十一章 2009-2010年中国房地产中介行业投资环境分析 363

##### 第一节 全国政府对房地产中介政策分析 363

- 一、2010年政策调整致房产纠纷迭出 363
- 二、房产中介谨慎看好楼市降税效应 366
- 三、我国房地产中介法律法规及政策 367
- 四、交易结算资金账户管理规范政策 369
- 五、政府对房地产经纪市场的监管 370

##### 第二节 2009-2010年地方房地产中介行业政策分析 376

- 一、北京市 376
- 二、天津市 376
- 三、上海市 377
- 四、山西省 379
- 五、海南省 382
- 六、深圳市 383
- 七、福建省 388
- 八、河南省 389
- 九、河北省 390
- 十、南昌市 390
- 十一、长沙二手房财政补贴延至2010年12月31日 391

## 第十二章 2010-2015年中国房地产中介行业投资机会与投资风险分析 393

### 第一节 2010-2015年中国房地产中介行业投资机会分析 393

- 一、房地产中介行业吸引力分析 393
- 二、房地产中介行业区域投资潜力分析 396
- 三、房地产中介行业投资前景分析 399

### 第二节 2010-2015年中国房地产中介行业投资风险分析 401

- 一、房地产中介面临的外部风险 401
- 二、房地产中介面临的内部风险 402
- 三、经纪业务的风险防范策略 404

## 第十三章 2010-2015年房地产中介发展趋势分析 408

### 第一节 2010-2015年中国房地产发展环境分析 408

- 一、2010-2015年我国宏观经济分析 408
- 二、2010-2015年我国居民收入分析 409
- 三、2010-2015年我国住房需求分析 412

### 第二节 2010-2015年房地产业发展趋势与预测 416

- 一、我国房地产发展前景 416
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断 418
- 三、房地产市场营销新趋势 423
- 四、2010-2015年中国房地产市场预测 425

### 第三节 2010-2015年房地产中介业发展趋势分析 431

- 一、企业化市场化发展趋势 431
- 二、专业化品牌化发展趋势 432
- 三、集团化规模化发展趋势 432
- 四、信息化网络化发展趋势 433
- 五、人员素质综合化发展趋势 433

### 第四节 2010-2015年房地产中介行业的SWOT分析 434

- 一、优势 434
- 二、劣势 435
- 三、机会 436
- 四、威胁 437

### 第五节 2010-2015年房屋中介危机中转型发展趋势分析 438

- 一、2010年地产中介“关店潮”分析 438
- 二、中介经纪面临转型 438
- 三、地产中介寻求新路 439

#### 第十四章 2010-2015年房地产中介发展策略分析 441

##### 第一节 当前房地产营销策略分析 441

一、房地产营销中的问题 441

二、房地产营销策略 444

##### 第二节 房地产中介应对市场困境策略分析 446

一、房地产中介企业目前困境分析 446

二、房地产中介应对市场困境策略 447

三、房地产中介企业发展的关键因素 449

##### 第三节 房地产中介营销模式研究 452

一、单一的门店式营销模式 452

二、纵向的连锁店营销模式 453

三、横向的联动式营销模式 454

四、便捷的网络化营销模式 455

##### 第四节 房地产网络营销模式分析 456

一、房地产网络营销的特点 456

二、房地产网络营销优势分析 457

三、房地产网络营销劣势分析 458

四、房地产网络营销的主要手段 459

五、房地产整合互补策略分析 460

#### 图表目录

图表：房地产市场的升级示意图 4

图表：房地产中介与房地产市场 5

图表：2009年2月我国房地产投资完成额与上年当月同比 47

图表：2009年3月我国房地产投资完成额与上年当月同比 47

图表：2009年4月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2009年5月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2009年6月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2009年7月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2009年8月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2009年9月我国房地产投资完成额与上年当月同比 48

图表：2009年10月我国房地产投资完成额与上年当月同比 49

图表：2009年11月我国房地产投资完成额与上年当月同比 49

图表：2009年12月我国房地产投资完成额与上年当月同比 49

图表：2009年2月我国房屋施工面积与上年当月同比 49

图表：2009年3月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2009年4月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2009年5月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2009年6月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2009年7月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2009年8月我国房屋施工面积与上年当月同比 50

图表：2009年9月我国房屋施工面积与上年当月同比 51

图表：2009年10月我国房屋施工面积与上年当月同比 51

图表：2009年11月我国房屋施工面积与上年当月同比 51

图表：2009年12月我国房屋施工面积与上年当月同比 51

图表：2009年2月我国房屋竣工面积与上年当月同比 51

图表：2009年3月我国房屋竣工面积与上年当月同比 51

图表：2009年4月我国房屋竣工面积与上年当月同比 52

图表：2009年5月我国房屋竣工面积与上年当月同比 52

图表：2009年6月我国房屋竣工面积与上年当月同比 52

图表：2009年7月我国房屋竣工面积与上年当月同比 52

图表：2009年8月我国房屋竣工面积与上年当月同比 52

中国产业研究报告网发布的

《2010-2015年中国房地产中介行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年9月我国房屋竣工面积与上年当月同比 52

图表：2009年10月我国房屋竣工面积与上年当月同比 53

图表：2009年11月我国房屋竣工面积与上年当月同比 53

图表：2009年12月我国房屋竣工面积与上年当月同比 53

图表：2009年全国商品房销售额及销售增速 53

图表：2009年我国东部地区商品房销售额及销售增速 53

图表：2009年北京商品房销售额及销售增速 54

图表：2009年天津商品房销售额及销售增速 54

图表：2009年河北商品房销售额及销售增速 54

图表：2009年辽宁商品房销售额及销售增速 54

图表：2009年上海商品房销售额及销售增速 54

图表：2009年江苏商品房销售额及销售增速 54

图表：2009年浙江商品房销售额及销售增速 54

图表：2009年福建商品房销售额及销售增速 55

图表：2009年山东商品房销售额及销售增速 55

图表：2009年广东商品房销售额及销售增速 55

图表：2009年海南商品房销售额及销售增速 55

图表：2009年我国中部地区商品房销售额及销售增速 55

图表：2009年山西商品房销售额及销售增速 55

图表：2009年吉林商品房销售额及销售增速 55

图表：2009年黑龙江商品房销售额及销售增速 56

图表：2009年安徽商品房销售额及销售增速 56

图表：2009年江西商品房销售额及销售增速 56

图表：2009年河南商品房销售额及销售增速 56

图表：2009年湖北商品房销售额及销售增速 56

图表：2009年湖南商品房销售额及销售增速 56

图表：2009年我国西部地区商品房销售额及销售增速 56

图表：2009年内蒙古商品房销售额及销售增速 57

图表：2009年广西商品房销售额及销售增速 57

图表：2009年重庆商品房销售额及销售增速 57

图表：2009年四川商品房销售额及销售增速 57

图表：2009年贵州商品房销售额及销售增速 57

图表：2009年云南商品房销售额及销售增速 57

图表：2009年西藏商品房销售额及销售额增速 57

图表：2009年陕西商品房销售额及销售额增速 58

图表：2009年甘肃商品房销售额及销售额增速 58

图表：2009年青海商品房销售额及销售额增速 58

图表：2009年宁夏商品房销售额及销售额增速 58

图表：2009年新疆商品房销售额及销售额增速 58

图表：2009年我国商品房销售面积与销售面积增速 58

图表：2009年我国东部地区商品房销售面积与销售面积增速 58

图表：2009年北京商品房销售面积与销售面积增速 59

图表：2009年天津商品房销售面积与销售面积增速 59

图表：2009年河北商品房销售面积与销售面积增速 59

图表：2009年辽宁商品房销售面积与销售面积增速 59

图表：2009年上海商品房销售面积与销售面积增速 59

图表：2009年江苏商品房销售面积与销售面积增速 59

图表：2009年浙江商品房销售面积与销售面积增速 59

图表：2009年福建商品房销售面积与销售面积增速 59

图表：2009年山东商品房销售面积与销售面积增速 60

图表：2009年广东商品房销售面积与销售面积增速 60

图表：2009年海南商品房销售面积与销售面积增速 60

图表：2009年我国中部地区商品房销售面积与销售面积增速 60

图表：2009年山西商品房销售面积与销售面积增速 60

图表：2009年吉林商品房销售面积与销售面积增速 60

图表：2009年黑龙江商品房销售面积与销售面积增速 60

图表：2009年安徽商品房销售面积与销售面积增速 61

图表：2009年江西商品房销售面积与销售面积增速 61

图表：2009年河南商品房销售面积与销售面积增速 61

图表：2009年湖北商品房销售面积与销售面积增速 61

图表：2009年湖南商品房销售面积与销售面积增速 61

图表：2009年我国西部地区商品房销售面积与销售面积增速 61

图表：2009年内蒙古商品房销售面积与销售面积增速 61

图表：2009年广西商品房销售面积与销售面积增速 61

图表：2009年重庆商品房销售面积与销售面积增速 62



图表：2009年四川商品房销售面积与销售面积增速 62

图表：2009年贵州商品房销售面积与销售面积增速 62

图表：2009年云南商品房销售面积与销售面积增速 62

图表：2009年西藏商品房销售面积与销售面积增速 62

图表：2009年陕西商品房销售面积与销售面积增速 62

图表：2009年甘肃商品房销售面积与销售面积增速 62

图表：2009年青海商品房销售面积与销售面积增速 63

图表：2009年宁夏商品房销售面积与销售面积增速 63

图表：2009年新疆商品房销售面积与销售面积增速 63

图表：2009年我国房地产开发景气指数其实图 65

图表：2010年1-9月房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 66

图表：2010年1-9月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 66

图表：2010年1-9月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 67

图表：2010年1-9月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 68

图表：2010年1-9月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 68

图表：2010年1-9月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 69

图表：2010年1-9月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 70

图表：2010年1-9月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 71

图表：2010年1-9月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 72

图表：2010年1-9月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 73

图表：2010年1-9月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（1） 74

图表：2010年1-9月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（2） 75

图表：2010年1-9月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（3） 76

图表：2010年1-9月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（4） 77

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 77

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 79

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 79

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 80

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 80

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 81

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 81

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 81

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 82

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 83

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 84

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 84

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 84

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 85

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 85

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 85

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 86

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 87

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 89

图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图 91

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 95

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 96

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 96

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 96

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 97

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 97

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 97

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 98

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 99

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 100

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 100

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 100

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 101

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 101

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 101

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 102

图表：2009年9月份70个大中城市房屋销售价格指数 104

图表：2009年9月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 106

图表：2009年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 109

图表：2009年12月份70个大中城市90平方米及以上房屋销售价格指数 111

图表：2010年房地产主要指标预测情况 114

图表：商品房、商品住宅的价格变化及其与GDP增长的比较 142

图表：1994-1997年全国房地产开发企业（单位）经营情况 143

图表：1991-1997年我国房地产投资及住房建设情况 144

图表：1997-2002年我国房地产投资及住房建设情况 148

图表：1997-2002年我国商品房新开工、施工、竣工面积情况 148

图表：1997-2002四大国有商业银行个人住房贷款增长情况 149

图表：1997-2002年我国商品房销售情况 150

图表：2000-2007年我国房地产开发投资及其增长情况 152

图表：2000-2007年我国商品房价格及其上涨情况 154

图表：房屋买卖代理收费标准 165

图表：中国楼市发展周期图 191

图表：深圳2004-2009年历年来新房的成交量和二手房的成交价量分析 192

图表：深圳一二手楼成交比例的变化 193

图表：1999-2009年商品房和商品住宅均价及其增长率 241

图表：2009年11月住宅成交均价相比1月涨幅 241

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 242

图表：主要城市二手房价格指数走势 243

图表：1978年来GDP等指标增长率 244

图表：1998-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 244

图表：2004-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 245

图表：2009年10月主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 246

图表：全国近年来房价平均增长率与GDP增长率的比值 251

图表：历年房价与上证指数、深证指数、货币供给表 254

图表：2003-2010年中国各季度GDP增长走势图 268

图表：2008-2010年城镇固定资产投资总额与增速走势图 268

图表：2007-2010年居民消费价格指数（CPI）走势图 268

图表：2008年至今各城市二手房成交量走势图 269

图表：2010年6月全国11个城市二手房价格指数变化表 270

图表：2005-2010年一线城市二手房价格指数走势图 271

图表：2007-2010年主要二线城市二手房价格指数走势图 271

图表：2010年4-6月各城市二手房价格指数环比增幅对比 272

图表：2010年4-6月各城市二手房价格指数同比增幅对比图 272

图表：2006-2010年北京二手房价格指数走势图 274

图表：2007年新政前后北京部分 城区二手房价格涨跌幅度对比图 275

图表：2007-2010年北京部分 板块二手房价格涨跌幅度对比图 275

图表：2010年1月北京二手房价格指数变化表 279

图表：北京市二手房成交量走势图 279

图表：2010年1月份北京各城区二手房价格指数环比变化图 280

图表：2008-2010年北京二手房价格指数及成交量走势图 280

图表：2008-2010年深圳二手房价格指数及成交量走势图 282

图表：2009年3月份上海各城区二手房价格指数对比图 283

图表：2009年3月份上海各城区指数环比变化图 284

图表：2009年1-3月上海内环各城区份指数对比图 285

图表：2009年1-3月上海中外环各城区份指数对比图 286

图表：2009年第四季度上海二手房价格指数走势图 287

图表：上海二手房第四季度成交套数图 288

图表：2009年12月份上海各城区二手房价格指数对比图 289

图表：2009年10-12月份上海内环各城区份指数对比图 289

图表：2009年10-12月份上海中外环各城区份指数对比图 290

图表：2010年2月上海二手房价格指数 291

图表：上海二手房价格指数走势图 292

图表：上海各城区二手房价格指数走势图 292

图表：2010年2月份上海各城区二手房价格指数对比图 294

图表：2010年2月份上海各城区二手房价格指数对比图 294

图表：2009-2010年上海内环各城区份指数对比图 295

图表：2009-2010年上海中外环各城区指数对比图 296

图表：2008-2010年上海二手房价格指数及成交量走势图 296

图表：2008-2010年重庆二手房价格指数走势图 298

图表：2008-2010年重庆各城区二手房价格指数走势图 299

图表：2008-2010年重庆二手房价格指数走势图 300

图表：2008-2010年广州二手房价格指数及成交量走势图 300

图表：2008-2010年天津二手房价格指数及成交量走势图 301

图表：2008-2010年成都二手房价格指数及成交量走势图 301

图表：2008-2010年杭州二手房价格指数及成交量走势图 302

图表：2008-2010年武汉二手房价格指数及成交量走势图 302

图表：2008-2010年南京二手房价格指数及成交量走势图 303

图表：2008-2010年苏州二手房价格指数及成交量走势图 303

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201011/06-56772.html>