

2010-2015年中国视频会议 系统行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年中国视频会议系统行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201011/06-56774.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

社会经济的不断快速发展，办公水平得到了显著提高，中国视频会议系统市场遇到了前所未有的市场发展机遇，2006年中国视频会议系统增长达到了39.6%，2007年更是达到了更高的48.8%，2008年虽受世界经济危机的影响，但中国视频会议系统市场仍然保持了30%以上增长速度。2008年中国视频会议系统市场包含服务费及工程费，行业用户视频会议建设投资总额为37.4亿元，比2007年增长16.5%，2008年视频会议系统厂商产品经营收入24.3亿元，比2007年同期增长16.3%。2009年视频会议系统市场规模为43.6亿，同比增长16.6%，将呈现逆市上涨的局面。中国视频会议系统市场正处于市场发展的成长期，市场发展较快，竞争激烈，由于国际品牌技术比较成熟，进入中国市场较早，品牌影响力较高，目前中国视频会议系统高端市场依然主要为国际品牌所占有，国内品牌由于发展起步较晚，产品技术质量还有一定的差异，除一线品牌以外，主要以中低端市场为主，且价格竞争较为激烈。中国会议系统市场主要品牌占据着市场上的主导地位，市场占有份额达94.9%，品牌较为集中，其它品牌市场占率仅为5.1%。

随着视频会议应用逐渐成为主流，视频会议消费市场用户的需求将是未来视频会议业务的主要增长点。视频会议系统逐步从高端专用市场向中低端市场转移，应用范围从单纯的会议扩展到内部通信、外部协作、商务谈判、远程培训、无纸化办公等领域。早期的视频会议系统通常以专用硬件设备的形式构成，硬件及专网的高额成本制约了硬件视频会议系统只能用于高端用户，很难向中小企业、日常化应用普及。随着计算机处理能力和软件技术的提高，视频会议系统也开始向软件化发展，越来越多基于服务器端/客户端模式的软件产品出现，引领视频会议向办公交流、业务培训、市场营销等多领域扩展，并且这种相对低成本、便捷化的应用正在逐步为大多数中小型企事业单位接受。在目前的技术条件下，软件视频会议在音视频质量上已非常接近硬件系统的效果。不同的行业，对视频会议的应用功能要求也千差万别，以前视频会议系统功能有限，但随着技术的发展和功能的丰富，行业对其的选择也呈现个性化的趋势。2010年国内视频会议市场一直呈现出快速发展的势头。视频会议市场仅以销售产品为主，不能满足客户的需求，视频会议进入一个提供“服务”为中心的时代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前视频会议系统行业整体发展形势，对中国视频会议系统行业的发展状况、市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与经营建议等进行深入研究，并重点分析了视频会议系统行业的前

景与风险。报告揭示了视频会议系统市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国视频会议系统行业发展概述 1

第一节 视频会议系统行业发展情况 1

一、视频会议系统定义 1

二、视频会议系统行业发展历程 2

三、视频会议系统的应用范围 3

第二节 视频会议系统产业链分析 3

第三节 2008-2010年中国视频会议系统行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、发展速度 5

三、附加值的提升空间 7

四、风险性 8

五、行业周期 8

六、竞争激烈程度指标 9

第四节 视频会议系统分析 9

一、视频会议系统的现状分析 9

二、视频会议系统体制分析 11

三、视频会议系统主流 17

四、系统的基本组成 17

五、视频会议系统组网方式 18

第二章 全球视频会议系统市场发展分析 23

第一节 全球视频会议系统市场发展情况分析 23

一、2009年全球视频会议系统市场发展分析 23

二、2010年全球视频会议系统市场分析 23

第二节 2010年世界主要国家视频会议系统市场分析 23

一、2010年美国视频会议系统市场现状分析 23

二、2010年亚太地区视频会议系统市场分析 25

三、2010年日韩视频会议系统市场现状分析 25

第三章 中国视频会议系统市场运行分析 29

第一节 视频会议系统行业市场发展基本情况 29

一、市场发展现状分析 29

二、市场概况与规模 34

三、视频会议系统服务市场分析 35

四、高清视频会议系统技术发展进程 35

五、视频会议系统市场发展潜力分析 42

第二节 行业市场工业总产值分析 43

一、2009年市场工业总产值分析 43

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 43

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 43

第三节 行业市场产品价格分析 43

一、2009年市场产品价格形势 43

二、视频会议系统建设成本分析 43

三、2010-2015年市场产品价格趋势预测 45

第四章 中国视频会议系统行业的国际比较分析 47

第一节 中国视频会议系统市场发展情况分析 47

一、中国视频会议系统市场发展现状分析 47

二、2009年视频会议系统市场分析 48

三、2009年视频会议系统市场事件回顾 50

四、2010年软件视频会议系统发展状况分析 60

五、政府机关成为视频会议系统重要市场 63

六、软件视频会议系统的发展现状 64

七、软件视频会议系统市场发展分析 69

八、软件视频会议系统的功能和应用 72

第二节 中国视频会议系统行业的国际比较分析 73

一、中国视频会议系统行业竞争力指标分析 73

二、中国视频会议系统行业经济指标国际比较分析 80

第五章 中国视频会议系统行业经济运行指标分析 81

第一节 2010年中国视频会议系统行业总体规模分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、视频会议系统市场规模达 81

第二节 2010年中国视频会议系统行业产销分析 83

第三节 2010年中国视频会议系统行业财务指标总体分析 83

一、行业营运能力分析 83

二、行业发展能力分析 84

第二部分 市场供需分析

第六章 中国视频会议系统生产现状分析 87

第一节 视频会议系统行业总体规模 87

第二节 视频会议系统产能概况 87

一、2009-2010年产能分析 87

二、2010-2015年产能预测 87

第三节 视频会议系统产量概况 88

一、2009-2010年产量分析 88

二、2010年产能配置与产能利用率调查 88

三、2010-2015年产量预测 88

第四节 视频会议系统行业市场供给分析 88

一、2010年市场价格走势 88

二、2010年重点厂商分布 88

第七章 中国视频会议系统市场供需分析 95

第一节 2010年视频会议系统市场需求分析 95

一、视频会议系统的需求分析 95

二、高清视频会议系统市场需求情况 99

三、个人视频会议系统需求情况 104

四、中小企业对视频会议系统需求情况	106
五、各用户群对视频会议产品的应用需求分析	107
第二节 2010年视频会议系统市场供给分析	109
一、2010年视频会议系统市场供给分析	109
二、视频会议系统产品分析	109
第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	113
一、2010-2015年视频会议系统行业的需求预测	113
二、2010-2015年视频会议系统行业的供应预测	113
三、2009-2010年视频会议系统供求平衡分析	113

第八章 区域市场情况深度研究 119

第一节 长三角区域市场情况分析	119
第二节 珠三角区域市场情况分析	119
第三节 环渤海区域市场情况分析	119
第四节 视频会议系统在各行业中的应用分析	119
一、视频会议系统在各级气象部门中应用	119
二、视频会议系统在物流行业中的应用	123
三、视频会议系统在远程教育中的应用	127
四、视频会议系统在医疗行业中的应用	132
五、视频会议系统在金融行业中的应用	135

第九章 视频会议系统产业链的分析 145

第一节 组成部分 供应状况分析	145
一、主要组成部分	145
二、2009-2010年主要原材料价格及供应情况	147
第二节 视频会议系统产业链的分析	151
一、视频会议系统对上游行业影响	151
二、网络视频会议摄像机发展	153
三、视频会议成为运营商增值服务新热点	155
四、视频会议系统引发家电行业新一轮竞争	157

第三部分 行业竞争分析

第十章 视频会议系统市场竞争格局分析 161

第一节 行业竞争结构分析 161

一、现有企业间竞争 161

二、市场集中度分析 162

第二节 行业国际竞争力比较 163

一、生产要素 163

二、需求条件 167

三、支援与相关产业 170

第三节 视频会议系统产品竞争力优势分析 190

一、视频会议系统产品服务优势 190

二、中国市场视频会议系统主要品牌分析 191

第四节 视频会议系统行业竞争格局分析 197

一、中国视频会议市场竞争加剧 197

二、视频会议产业进入微差异化竞争阶段 199

三、采用远程视频会议系统的优势 202

四、2010年视频会议系统企业并购分析 204

第十一章 视频会议系统行业产业结构分析 209

第一节 产业结构分析 209

一、市场细分充分程度的分析 209

二、产品产业结构特征 211

三、视频会议系统的市场类型 215

四、细化行业应用促进视频会议系统发展 216

第二节 产业结构发展预测 218

一、视频会议产业格局 218

二、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 219

三、产业结构调整中消费者需求的引导因素 220

第十二章 行业领先企业发展分析 221

第一节 宝利通 221

一、企业基本概述 221

二、企业产品优势 222

三、2009-2010年企业发展 226

四、企业经营状况 229

第二节 Sony 230

一、企业基本概述 230

二、企业产品应用 230

第三节 爱斯乐 231

一、企业基本概述 231

二、企业发展战略 232

第四节 华为 234

一、企业基本概述 234

二、2009-2010年企业经营状况 237

三、企业发展方向 237

四、企业发展战略 239

第五节 中兴 247

一、企业基本概述 247

二、企业技术战略 249

三、企业发展方向 250

四、2010年企业经营状况 251

第六节 视维 256

一、企业基本概述 256

二、企业产品分析 257

三、2009年企业发展分析 260

第七节 腾博视通 263

一、企业基本概述 263

二、企业发展战略 264

三、企业发展方向 266

四、企业产品分析 268

第八节 瑞福特 270

一、企业基本概述 270

二、企业发展建设 271

三、企业产品分析 274

四、企业产品地位 276

第九节 科达 277

一、企业基本概述 277

二、企业发展优势 278

三、企业市场开拓 284

第十节 盛维 287

一、企业基本概述 287

二、企业发展优势 287

三、企业发展方向 288

四、企业产品优势 289

第四部分 投资趋势预测

第十三章 2010-2015年视频会议系统行业发展趋势及影响因素 293

第一节 视频会议系统未来发展预测分析 293

一、中国视频会议系统发展方向分析 293

二、2010-2015年中国视频会议系统行业发展趋势预测 296

三、2010-2015年视频会议系统技术发展趋势 298

第二节 2010-2015年视频会议系统行业供给预测 300

一、2010-2015年视频会议系统行业供给预测 300

二、2010-2015年视频会议系统行业需求预测 300

三、2010-2015年视频会议系统行业进出口预测 301

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 301

一、视频会议系统个性化应用 301

二、视频会议系统产品的未来趋势 304

三、2010-2015年视频会议系统发展趋势 305

四、2010-2015年视频会议系统市场发展趋势 307

五、2010-2015年视频会议系统市场发展预测 308

六、2010-2015年视频会议系统销售预测 309

七、视频会议系统应用发展趋势 310

八、中国视频会议系统行业SWOT分析 313

第十四章 2010-2015年视频会议系统行业投资方向与风险分析 321

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 321

一、3G推动视频会议行业发展	321
二、网融合对视频会议系统行业促进	323
三、企业通信中的视频会议应用正在增长	324
四、视频会议系统安全漏洞或成发展瓶颈	325
五、视频会议巨头圈地中国	326
第二节 投资回报率比较高的投资方向	327
一、视频会议市场租用业务	327
二、移动视频会议系统	329
三、网络视频会议系统	329
第三节 2010-2015年中国视频会议系统行业投资风险分析	330
一、2010-2015年视频会议系统行业政策风险分析	330
二、2010-2015年视频会议系统行业多元化风险及控制策略	334
三、2010-2015年视频会议系统行业经营管理风险及控制策略	336
四、2010-2015年视频会议系统企业财务风险及控制策略	339

图表目录

图表：2004-2009年视频会议行业整体市场规模（含工程、服务收入）	48
图表：2006-2008年视频会议系统厂商市场规模（不含工程、服务收入）	49
图表：2002 - 2008年中国视频会议系统市场规模	87
图表：视频会议的应用	110
图表：视频会议发展方向	111
图表：围绕远程视频会议的相关通信	112
图表：点对点组网结构	130
图表：单MCU组网结构	131
图表：多MCU层级组网结构	131
图表：农行部署高清视频会议系统二期目标网络拓扑图	140
图表：网络拓扑图	141
图表：商用会议电视业务网	143
图表：2009年1月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数	147
图表：2009年2月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数	147
图表：2009年3月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数	147
图表：2009年4月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数	147

图表：2009年5月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 148

图表：2009年6月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 148

图表：2009年7月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 148

图表：2009年8月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 148

图表：2009年9月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 148

图表：2009年10月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 149

图表：2009年11月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 149

图表：2009年12月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 149

图表：2010年1月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 149

图表：2010年2月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 149

图表：2010年3月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 150

图表：2010年4月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 150

图表：2010年5月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 150

图表：2010年6月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 150

图表：2010年7月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 150

图表：2010年8月通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 151

图表：2008年全球视频终端市场份额（收入） 162

图表：亚太视频终端市场份额（收入） 163

图表：2009年3月电信固定资产投资完成额 170

图表：2009年4月电信固定资产投资完成额 170

图表：2009年5月电信固定资产投资完成额 170

图表：2009年6月电信固定资产投资完成额 170

图表：2009年7月电信固定资产投资完成额 171

图表：2009年8月电信固定资产投资完成额 171

图表：2009年9月电信固定资产投资完成额 171

图表：2009年10月电信固定资产投资完成额 171

中国产业研究报告网发布的

《2010-2015年中国视频会议系统行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依

据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年11月电信固定资产投资完成额 171

图表：2009年12月电信固定资产投资完成额 172

图表：2010年3月电信固定资产投资完成额 172

图表：2010年4月电信固定资产投资完成额 172

图表：2010年5月电信固定资产投资完成额 172

图表：2010年6月电信固定资产投资完成额 172

图表：2010年7月电信固定资产投资完成额 173

图表：2010年8月电信固定资产投资完成额 173

图表：2009年2月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 173

图表：2009年3月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 173

图表：2009年4月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 174

图表：2009年5月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 174

图表：2009年6月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 174

图表：2009年7月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 174

图表：2009年8月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 175

图表：2009年9月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 175

图表：2009年10月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 175

图表：2009年11月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 175

图表：2009年12月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 176

图表：2010年2月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 176

图表：2010年3月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 176

图表：2010年4月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 176

图表：2010年5月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 177

图表：2010年6月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 177

图表：2010年7月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 177

图表：2010年8月通信设备、计算机及其他电子设备制造业固定资产投资情况 177

图表：2009年1月互联网用户 182

图表：2009年2月互联网用户 183

图表：2009年3月互联网用户 183

图表：2009年4月互联网用户 183

图表：2009年5月互联网用户 184

图表：2009年6月互联网用户 184

图表：2009年7月互联网用户 185

图表：2009年8月互联网用户 185

图表：2009年9月互联网用户 186

图表：2009年10月互联网用户 186

图表：2009年11月互联网用户 187

图表：2009年12月互联网用户 187

图表：2010年1月互联网用户 188

图表：2010年2月互联网用户 188

图表：2010年3月互联网用户 188

图表：2010年4月互联网用户 188

图表：2010年5月互联网用户 189

图表：2010年6月互联网用户 189

图表：视频会议系统不同品牌产品种类数的占比 194

图表：被调查产品的价格分布 194

图表：3-10万/每套的视频会议系统的品牌占有率 195

图表：1024×768分辨率占据主导地位 195

图表：30帧/秒的传输速率占绝对主流 196

图表：近4成的视频会议系统摄像头采用CCD图像传感器 196

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营构成 252

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司每股指标 253

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司获利能力 253

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力 253

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力 253

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司资本结构 254

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司发展能力 254

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司现金流量 254

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 254

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 255

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司营业利润 255

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司利润总额 255

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司净利润 256

图表：视维视频会议系统 261

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201011/06-56774.html>