

2023-2029年中国废油脂制 生物柴油市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2023-2029年中国废油脂制生物柴油市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202309/28-567775.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年我国食用植物油消费量为3,190万吨，以废油脂产生量约占食用油总消费量的30%估算，由食用油产生的废油脂将达到900万吨/年；此外，国内油脂精加工后以及各类肉及肉制品加工后剩余的下脚料亦可再产生废油脂100万吨以上，以此粗略计算我国每年产生废油脂1,000万吨。其中不足100万吨废油脂用于生产生物柴油，利用率低于10%。

2016-2017年我国生物柴油年产量约为88万吨，其中龙岩卓越新能源股份有限公司生物柴油产量达22万吨以上，国内占有率最高。

相比于世界生物柴油主产区以可食用油脂为原料，我国奉行“不与粮争地，不与人争粮”的国家安全政策，2012年工信部和农业部还为此专门下发了《粮食加工业发展规划（2011—2020年）》，文件中明确中国将严格控制以粮食为原料的生物质能源加工业发展。这也意味着我国无法像其他国家大力发展以食用粮油为基础的生物柴油产业，而以废油脂为原料进行生物柴油生产的企业，代表着我国生物柴油的发展方向。

产业研究报告网发布的《2023-2029年中国废油脂制生物柴油市场深度研究与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录

第一章 生物柴油市场分析

第一节 主要特性

第二节 全球市场规模状况

第三节 中国市场发展现状

第四节 主要原料供应路线

第二章 废油脂制生物柴油行业相关政策分析

第一节 《国务院办公厅关于加强地沟油整治和餐厨废弃物管理的意见》

第二节 解读《加强地沟油整治和餐厨废弃物管理的意见》

第三节 废弃油脂制生物柴油获免税政策扶持

第四节 国家鼓励生物柴油发展的政策措施

第五节 生物柴油国家标准全面实施

第三章 废油脂制生物柴油的可行性

第一节 废油脂制生物柴油的经济效益

第二节 废油脂制生物柴油的环境效益

第三节 废油脂制生物柴油的技术可行性

第四章 废油脂制生物柴油发展概述

第一节 国外发展经验借鉴

第二节 中国废弃油脂制生物柴油概况

第三节 废弃油脂制生物柴油主要生产方法

第四节 废油脂制生物柴油项目可参与碳交易

第五节 废弃油脂制备生物柴油技术有所突破

第五章 中国废油脂制生物柴油市场分析

第一节 我国废油脂制生物柴油市场现状分析及预测

第二节 我国废油脂制生物柴油产量分析

第三节 我国废油脂制生物柴油市场需求分析

第四节 我国废油脂制生物柴油价格趋势分析

第五节 我国废油脂制生物柴油出口分析

第六章 废油脂制生物柴油区域发展状况

第一节 山东

第二节 江苏

第三节 陕西

第四节 新疆

第五节 重庆

第六节 云南

第七章 废油脂制生物柴油不同工艺比较分析

第一节 试验工艺比较

第二节 产率对比

第三节 主要物性对比

第四节 成本比较

第五节 结论

第八章 废油脂制生物柴油行业代表企业研究

第一节 龙岩卓越新能源股份有限公司

第二节 河北金谷集团

第三节 唐山金利海生物柴油股份

第四节 浙江东江能源科技有限公司

第五节 河北隆海生物能源股份有限公司

第六节 荆州大地生物工程股份有限公司

第七节 上海中器环保科技有限公司

第九章 2023-2029年废油脂制生物柴油产业投资分析

第一节 产品技术开发注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产注意事项

第四节 产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202309/28-567775.html>