

中国二手汽车行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《中国二手汽车行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201011/07-56838.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

我国二手汽车市场发展正在从低水平、低质量、低价位、满足功能型向高水平、高质量、中价位、经济实用型过渡。目前，中国二手汽车企业的规模扩大和制造技术水平全面提升，已具备了国际竞争的优势。二手汽车市场竞争逐步由单纯价格竞争向技术、质量、服务的综合竞争转化。各装载机制造商早已意识到价格战本身并不是企业的长远发展策略，一批注重环保、适应zdc617高原、技术领先、个性化很强的产品纷纷推向市场。据专家介绍，我国二手汽车制造整体设计技术水平已经与国际同步，动力系统完成升级换代更使国产二手汽车具备了强劲的“心脏”，参与国际市场竞争的能力将进一步增强。产品技术含量、产品质量水平和售后服务体系的提高与完善、出口市场的开拓，将是我国二手汽车市场竞争的关键。

中国产业研究报告网发布的《中国二手汽车行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国二手汽车行业相关概述，接着分析了中国二手汽车行业全球市场发展状况，然后对中国二手汽车行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国二手汽车行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国二手汽车行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 二手车交易综述

第一节 二手车交易行业概述

第二节 当今全球二手车交易的发展特点

第二章 “十一五”期间二手汽车行业全球发展状况分析

第一节 2008-2009年世界二手车交易市场发展概况

一、二手车交易市场特点分析

二、发达国家与发展中国家二手车交易市场分析

三、二手车交易市场交易量分析

第二节 2008-2009年世界二手车交易市场主要国家运营情况分析

一、美国

二、日本

第三节 2010-2015年世界二手车交易市场发展趋势分析

第三章 “十一五”期间中国二手汽车行业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国二手车交易市场产业政策环境分析

一、汽车贸易政策

二、二手车交易规范

三、二手车流通管理办法

四、二手车销售增值税或减半至1%

第三节 2008-2009年中国二手车交易市场发展经济环境分析

第四章 “十一五”期间我国二手汽车行业发展现状分析

第一节 二手汽车行业发展基本情况

一、我国二手汽车行业发展现状分析

二、我国二手汽车行业供需情况分析

三、我国二手汽车行业技术发展状况

第二节 我国二手汽车行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 “十一五”中国二手车交易市场运行形势分析

第一节 2008-2009年中国二手车交易市场发展综述

- 一、二手车交易市场特点分析
- 二、二手车交易品牌多元化分析
- 三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2008-2009年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

- 一、二手车经销/经纪企业创新的必要性
- 二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析
- 三、二手车经销/经纪企业进行理念创新
- 四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节 2008-2009年中国二手车交易市场存在的问题及对策分析

- 一、二手车交易市场面临的挑战
- 二、制约二手车交易发展的因素分析
- 三、二手车交易市场的三大问题及相应对策
- 四、促进品牌二手车市场发展的策略

第六章 二手汽车行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国二手汽车行业总体数据分析

- 一、2008年中国二手汽车行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国二手汽车行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国二手汽车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国二手汽车行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国二手汽车行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国二手汽车行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国二手汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国二手汽车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国二手汽车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国二手汽车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国二手汽车行业不同所有制企业数据分析

第七章 二手汽车行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 二手汽车行业面临的主要问题

第二节 二手汽车行业面临的发展形势分析

第三节 二手汽车行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 二手汽车行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 二手汽车行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 二手汽车行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”二手汽车行业区域格局变化预测

第二节 二手汽车行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 二手汽车行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 二手汽车行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 云南融联二手车交易市场

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第二节 日照永明旧车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第三节 兴隆二手车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第四节 恒发二手车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第五节 天宇二手汽车交易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第六节 略………

第十一章 二手汽车行业“十二五”发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国二手车交易市场发展前景分析

一、二手车交易市场前景分析

二、二手车交易市场发展趋势分析

三、二手车交易市场规划分析

第二节 2010-2015年中国二手车市场预测分析

一、二手车成交量预测分析

二、二手车市场需求预测分析

第三节 2010-2015年中国二手车交易市场竞争格局预测分析

第四节 2010-2015年中国二手车交易市场盈利预测分析

第十二章 “十二五”二手车交易市场投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国二手车交易市场投资环境分析

第二节 2010-2015年中国二手车交易市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节 2010-2015年中国二手车交易市场投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

中国产业研究报告网发布的《中国二手车行业“十二五”规划发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201011/07-56838.html>