

中国丝绸行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《中国丝绸行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201011/07-56849.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

我国是世界上最早饲养家蚕和缫丝织绸的国家，丝绸约有五千年可考的历史。中华民族的祖先不但发明了丝绸，而且昌明丝绸、利用丝绸，使其在服饰上、经济上、艺术上及文化上均散发出灿烂光芒，进而使丝绸衣披天下。1804年始，中国丝绸业开始向现代化迈进，建国后，我国丝绸更得到了迅速发展，建成较完整的丝绸业体系，丝绸产品已行销全世界100多个国家和地区。我国古老的丝绸在改革开放的新形势下，正焕发出新的青春，走向灿烂的未来。

中国产业研究报告网发布的《中国丝绸行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国丝绸行业相关概述，接着分析了中国丝绸行业全球市场发展状况，然后对中国丝绸行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国丝绸行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国丝绸行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 丝绸行业相关概述

第一节 丝绸概述

一、丝绸简介

二、丝绸的特性

三、丝绸发展简史

第二节 丝绸的分类

一、丝绸的十四大类

二、丝绸的三十四小类

三、绸缎的种类

第三节 丝绸产业概述

一、丝绸行业简介

二、丝绸产业相关概念

三、丝绸行业原料概述

四、丝绸行业的主管部门与监管体制

第二章 “十一五”期间丝绸行业全球发展状况分析

第一节 国际丝绸行业发展概况

一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

三、世界丝绸品种五个更新方向

第二节 印度丝绸行业

一、印度丝绸发展概述

二、印度丝绸出口呈增长态势

三、2007年印度出台丝绸等商品新的出口退税政策

四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

第三节 泰国丝绸行业

一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证

三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

第四节 乌兹别克斯坦丝绸行业

一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况

二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效

三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策

四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

第五节 法国丝绸行业

- 一、法国茧丝绸行业的发展历程
- 二、法国茧丝绸行业的发展状况
- 三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

第三章 “十一五”期间中国丝绸行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国丝绸行业政策环境分析

- 一、丝绸行业监管体制分析
- 二、丝绸行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国丝绸行业发展现状分析

第一节 丝绸行业发展基本情况

- 一、我国丝绸行业发展现状分析
- 二、我国丝绸行业供需情况分析
- 三、我国丝绸行业技术发展状况

第二节 我国丝绸行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 丝绸行业“十一五”市场分析

第一节 中国丝绸市场发展概况

- 一、中国丝绸市场发展现况
- 二、中国丝绸市场发展面临的挑战
- 三、中国丝绸市场的竞争格局
- 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点
- 五、中国新型丝绸面料的开发情况

第二节 丝绸市场原料价格分析

- 一、中国茧丝价格波动状况
- 二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响

三、影响茧丝价格波动的主要因素

四、防范茧丝价格波动的几个建议

第三节 中国东方丝绸市场发展情况

一、东方丝绸市场发展概况

二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新

三、2008年东方丝绸市场经营简况

四、2009年东方丝绸市场运行情况

第四节 丝绸市场发展策略

一、中国丝绸市场发展对策

二、丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 丝绸行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国丝绸行业总体数据分析

一、2008年中国丝绸行业全部企业数据分析

二、2009年中国丝绸行业全部企业数据分析

三、2010年中国丝绸行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国丝绸行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国丝绸行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国丝绸行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国丝绸行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国丝绸行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国丝绸行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国丝绸行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国丝绸行业不同所有制企业数据分析

第七章 丝绸行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 丝绸行业面临的主要问题

第二节 丝绸行业面临的发展形势分析

第三节 丝绸行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 丝绸行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 丝绸行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 丝绸行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”丝绸行业区域格局变化预测

第二节 丝绸行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 丝绸行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 丝绸行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第二节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第三节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十一章 丝绸行业“十二五”发展预测分析

第一节 丝绸行业“十二五”供需格局预测

一、丝绸行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、丝绸行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 丝绸行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 丝绸行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 丝绸行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 丝绸行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 丝绸行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 丝绸行业“十二五”投资重点分析

第四节 丝绸行业“十二五”投资机会分析

第五节 丝绸行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

中国产业研究报告网发布的《中国丝绸行业“十二五”规划发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201011/07-56849.html>