

2024-2030年中国新能源专 用车市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源专用车市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202310/08-568836.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国新能源专用车市场深度研究与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了新能源专用车行业市场发展环境、新能源专用车整体运行态势等，接着分析了新能源专用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源专用车市场竞争格局。随后，报告对新能源专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源专用车产业有个系统的了解或者想投资新能源专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：新能源专用车行业界定及数据统计标准说明

- 1.1 新能源专用车的界定
 - 1.1.1 新能源专用车的定义
 - 1.1.2 新能源专用车相关概念辨析
- 1.2 新能源专用车行业产品分类
- 1.3 新能源专用车所归属国民经济行业分类
- 1.4 新能源专用车行业专业术语介绍
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国新能源专用车行业PEST（宏观环境）分析

- 2.1 中国新能源专用车行业政治（Politics）环境
 - 2.1.1 新能源专用车行业监管体系及机构介绍
 - （1）新能源专用车行业主管部门
 - （2）新能源专用车行业自律组织
 - 2.1.2 新能源专用车行业标准体系建设现状
 - （1）新能源专用车标准体系建设
 - （2）新能源专用车现行标准汇总
 - （3）新能源专用车即将实施标准

(4) 新能源专用车重点标准解读

2.1.3 新能源专用车行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 新能源专用车行业发展相关政策汇总

(2) 新能源专用车行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对新能源专用车行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对新能源专用车行业的影响分析

2.1.6 政策环境对新能源专用车行业发展的影响分析

2.2 中国新能源专用车行业经济 (Economy) 环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 新能源专用车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国新能源专用车行业社会 (Society) 环境

2.4 中国新能源专用车行业技术 (Technology) 环境

2.4.1 新能源专用车生产制造流程

2.4.2 新能源专用车的核心关键技术分析

2.4.3 新能源专用车行业的研发创新现状

2.4.4 新能源专用车行业相关专利的申请及公开情况

(1) 新能源专用车专利申请

(2) 新能源专用车专利公开

(3) 新能源专用车热门申请人

(4) 新能源专用车热门技术

2.4.5 技术环境对新能源专用车行业发展的影响分析

第3章：全球新能源专用车行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球新能源专用车行业发展历程

3.2 全球 (除中国外) 新能源专用车行业宏观环境分析

3.2.1 全球 (除中国外) 新能源专用车行业经济环境分析

3.2.2 全球 (除中国外) 新能源专用车行业政法环境分析

3.2.3 全球 (除中国外) 新能源专用车行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球 (除中国外) 新能源专用车行业的影响分析

3.3 全球新能源专用车行业发展现状

3.3.1 全球新能源专用车行业供需状况

- 3.3.2全球新能源专用车行业市场规模
- 3.3.3全球新能源专用车市场区域分布
- 3.3.4全球新能源专用车细分市场发展
- 3.4 全球主要经济体新能源专用车市场研究
 - 3.4.1美国新能源专用车行业发展状况
 - 3.4.2德国新能源专用车行业发展状况
 - 3.4.3日本新能源专用车行业发展状况
- 3.5 全球新能源专用车行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1全球新能源专用车行业市场竞争格局
 - 3.5.2全球新能源专用车企业兼并重组状况
 - 3.5.3全球新能源专用车行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球新能源专用车行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1全球新能源专用车行业发展趋势预判
 - 3.6.2全球新能源专用车行业市场前景预测

第4章：中国新能源专用车行业发展现状与市场规模测算

- 4.1 中国新能源专用车行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1中国新能源专用车行业发展历程
 - 4.1.2中国新能源专用车行业市场特征
- 4.2 中国新能源专用车行业产品进出口状况分析
 - 4.2.1中国新能源专用车行业进出口概况
 - 4.2.2中国新能源专用车行业进口状况
 - (1) 新能源专用车行业进口规模
 - (2) 新能源专用车行业进口价格水平
 - (3) 新能源专用车行业进口产品结构
 - (4) 新能源专用车行业主要进口来源地
 - (5) 新能源专用车行业进口趋势及前景
 - 4.2.3中国新能源专用车行业出口状况
 - (1) 新能源专用车行业出口规模
 - (2) 新能源专用车行业出口价格水平
 - (3) 新能源专用车行业出口产品结构
 - (4) 新能源专用车行业主要出口来源地

（5）新能源专用车行业出口趋势及前景

4.3 中国新能源专用车行业参与者类型及规模

4.3.1 中国新能源专用车行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国新能源专用车行业企业数量规模

4.4 中国新能源专用车行业市场供需状况

4.4.1 新能源专用车车型数量及类型分布

（1）工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》

（2）工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示•新能源专用车部分

4.4.2 中国新能源专用车及新能源专用车行业市场供给状况

4.4.3 中国新能源专用车及新能源专用车行业市场需求状况

4.4.4 中国新能源专用车行业供需平衡状况及市场缺口分析

4.4.5 中国新能源专用车行业市场行情及走势分析

4.5 中国新能源专用车行业市场规模测算

第5章：中国新能源专用车行业竞争状态及市场格局分析

5.1 中国新能源专用车行业投融资、兼并与重组状况

5.1.1 中国新能源专用车行业投融资发展状况

5.1.2 中国新能源专用车行业兼并与重组状况

5.2 中国新能源专用车行业波特五力模型分析

5.2.1 新能源专用车现有竞争者之间的竞争状况

5.2.2 新能源专用车关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3 新能源专用车消费者议价能力分析

5.2.4 新能源专用车行业潜在进入者分析

5.2.5 新能源专用车替代品风险分析

5.2.6 新能源专用车竞争情况总结

5.3 中国新能源专用车行业市场格局及集中度分析

5.3.1 中国新能源专用车行业市场竞争格局

5.3.2 中国新能源专用车行业国际竞争力分析

5.3.3 中国新能源专用车行业市场集中度分析

5.4 中国新能源专用车产业区域布局状况

5.4.1 中国新能源专用车产业资源的区域分布状况

5.4.2 中国新能源专用车行业企业数量区域分布

5.4.3中国新能源专用车行业区域市场发展格局

5.5 中国新能源专用车产业重点区域市场发展状况

5.5.1深圳市新能源专用车行业发展状况

- (1) 新能源专用车行业发展环境
- (2) 新能源专用车行业发展现状
- (3) 新能源专用车行业市场竞争
- (4) 新能源专用车行业发展趋势

5.5.2广州市新能源专用车行业发展状况

- (1) 新能源专用车行业发展环境
- (2) 新能源专用车行业发展现状
- (3) 新能源专用车行业市场竞争
- (4) 新能源专用车行业发展趋势

5.5.3上海市新能源专用车行业发展状况

- (1) 新能源专用车行业发展环境
- (2) 新能源专用车行业发展现状
- (3) 新能源专用车行业市场竞争
- (4) 新能源专用车行业发展趋势

5.5.4成都市新能源专用车行业发展状况

- (1) 新能源专用车行业发展环境
- (2) 新能源专用车行业发展现状
- (3) 新能源专用车行业市场竞争
- (4) 新能源专用车行业发展趋势

5.5.5苏州市新能源专用车行业发展状况

- (1) 新能源专用车行业发展环境
- (2) 新能源专用车行业发展现状
- (3) 新能源专用车行业市场竞争
- (4) 新能源专用车行业发展趋势

第6章：中国新能源专用车产业链全景深度解析

6.1 中国新能源专用车产业结构属性（产业链）

6.1.1新能源专用车产业链结构梳理

6.1.2新能源专用车产业链生态图谱

6.2 中国新能源专用车产业价值属性（价值链）

6.2.1 新能源专用车行业成本结构分析

6.2.2 新能源专用车行业价值链分析

6.3 中国新能源专用车上游主要原材料供应市场分析

6.4 中国新能源专用车上游电池供应市场分析

6.5 中国新能源专用车上游电机供应市场分析

6.6 中国新能源专用车中游细分市场分析

6.6.1 中国新能源专用车中游细分市场结构

6.6.2 中国新能源专用车按用途划分的细分市场分析

（1）新能源物流车市场分析

（2）新能源环卫车市场分析

6.6.3 中国新能源专用车按车型划分的细分市场分析

（1）重卡市场分析

（2）轻卡市场分析

6.6.4 中国新能源专用车按燃料类型划分的细分市场分析

（1）中国纯电动专用车市场分析

（2）中国插电式混合动力专用车市场分析

（3）中国氢燃料电池专用车市场分析

6.6.5 中国无人驾驶新能源专用车市场分析

6.7 中国新能源专用车下游应用场景需求潜力分析

6.7.1 中国新能源专用车下游应用场景分布

6.7.2 物流类新能源专用车市场需求潜力分析

6.7.3 工程类新能源专用车市场需求潜力分析

6.7.4 作业类新能源专用车市场需求潜力分析

第7章：中国新能源专用车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国新能源专用车行业经营效益分析

7.1.1 中国新能源专用车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

7.1.2 中国新能源专用车行业利润水平

7.1.3 中国新能源专用车行业成本管控

7.2 中国新能源专用车行业商业模式分析

7.3 中国新能源专用车行业市场痛点分析

7.4 中国新能源专用车产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国新能源专用车产业结构优化与转型升级发展布局

7.5.1 中国新能源专用车产业结构优化布局

7.5.2 中国新能源专用车产业信息化管理布局

7.5.3 中国新能源专用车产业数字化发展布局

7.5.4 中国新能源专用车产业绿色/低碳转型布局

第8章：中国新能源专用车代表性企业案例研究（）

8.1 中国新能源专用车代表性企业发展布局对比

8.2 中国新能源专用车行业代表性企业发展布局案例

8.2.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业新能源专用车业务类型及产品详情

（4）企业新能源专用车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业新能源专用车布局优劣势分析

8.2.2 东风汽车股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业新能源专用车业务类型及产品详情

（4）企业新能源专用车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业新能源专用车布局优劣势分析

8.2.3 浙江吉利新能源商用车集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业新能源专用车业务类型及产品详情

（4）企业新能源专用车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业新能源专用车布局优劣势分析

8.2.4 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新能源专用车业务类型及产品详情
- (4) 企业新能源专用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业新能源专用车布局优劣势分析

8.2.5 奇瑞汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新能源专用车业务类型及产品详情
- (4) 企业新能源专用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业新能源专用车布局优劣势分析

8.2.6 华晨汽车集团控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新能源专用车业务类型及产品详情
- (4) 企业新能源专用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业新能源专用车布局优劣势分析

8.2.7 华晨鑫源重庆汽车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新能源专用车业务类型及产品详情
- (4) 企业新能源专用车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业新能源专用车布局优劣势分析

8.2.8 厦门金龙旅行车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新能源专用车业务类型及产品详情
- (4) 企业新能源专用车产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业新能源专用车布局优劣势分析

8.2.9南京金龙客车制造有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新能源专用车业务类型及产品详情

(4) 企业新能源专用车产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业新能源专用车布局优劣势分析

8.2.10上汽依维柯红岩商用车有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业新能源专用车业务类型及产品详情

(4) 企业新能源专用车产业链布局状况

(5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

(6) 企业新能源专用车布局优劣势分析

第9章：中国新能源专用车行业市场前景及投资策略建议（）

9.1 中国新能源专用车行业发展潜力评估

9.1.1新能源专用车行业发展现状总结

9.1.2新能源专用车行业影响因素总结

9.1.3新能源专用车行业发展潜力评估

9.2 中国新能源专用车行业发展前景预测

9.3 中国新能源专用车行业发展趋势预判

9.4 中国新能源专用车行业进入与退出壁垒

9.5 中国新能源专用车行业投资价值评估

9.6 中国新能源专用车行业投资机会分析

9.7 中国新能源专用车行业投资风险预警

9.8 中国新能源专用车行业投资策略与建议

9.9 中国新能源专用车行业可持续发展建议

部分图表目录：

图表1：国家统计局对新能源专用车行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：新能源专用车行业主管部门

图表5：新能源专用车行业自律组织

图表6：截至2020年新能源专用车行业标准汇总

图表7：截至2020年新能源专用车行业发展政策汇总

图表8：截至2020年新能源专用车行业发展规划汇总

图表9：全球新能源专用车行业发展趋势预判

图表10：2024-2030年新能源专用车行业市场前景预测

图表11：行业并购特征分析

图表12：行业兼并重组意图

图表13：新能源专用车行业现有企业的竞争分析表

图表14：新能源专用车行业对上游议价能力分析表

图表15：新能源专用车行业对下游议价能力分析表

图表16：新能源专用车行业潜在进入者威胁分析表

图表17：中国新能源专用车行业五力竞争综合分析

图表18：中国新能源专用车行业区域发展水平对比

图表19：中国新能源专用车行业主要区域分布图

图表20：新能源专用车产业链结构

图表21：新能源专用车产业链生态图谱

图表22：新能源专用车上游原材料对行业发展的影响分析

图表23：中国新能源专用车行业市场发展痛点分析

图表24：中国新能源专用车产业链代表性企业发展布局对比

图表25：中国新能源专用车行业发展潜力评估

图表26：2024-2030年中国新能源专用车行业市场前景预测

图表27：2024-2030年中国新能源专用车行业市场容量/市场增长空间预测

图表28：中国新能源专用车行业发展趋势预测

图表29：中国新能源专用车行业市场进入与退出壁垒分析

图表30：中国新能源专用车行业市场投资价值评估

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202310/08-568836.html>