

2024-2030年中国模具行业 前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国模具行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202310/09-569181.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着模具行业竞争的不断加剧，大型模具生产企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的模具生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的模具品牌迅速崛起，逐渐成为模具行业中的翘楚!

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国模具行业前景研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国模具行业发展环境分析

1.1 模具行业发展综述

1.1.1 模具行业概念及定义

1.1.2 模具行业主要产品大类

1.2 模具行业统计标准

1.2.1 模具行业统计部门和统计口径

1.2.2 模具行业统计方法

1.3 模具行业面临的环境总结

1.3.1 最新政策动向及影响评析

1.3.2 经济走势预测及影响评析

1.3.3 技术创新动向及影响评析

(1) 逆向工程技术

(2) 快速成形技术

(3) 3D打印技术

1.3.4 关联行业发展及影响分析

(1) 高端装备制造业发展的影响

(2) 医疗器械行业发展的影响

(3) 节能环保产业发展的影响

(4) 电子信息制造业发展的影响

(5) 新能源汽车行业发展的影响

1.4 模具制造上游行业运行分析

1.4.1 模具行业产业链简介

1.4.2 模具行业基础原材料分析

- (1) 钢铁市场供需及价格走势
- (2) 有色金属市场供需及价格走势
- (3) 塑料市场供需及价格走势

1.4.3 模具钢市场运行情况分析

- (1) 模具钢市场供需情况分析
- (2) 模具钢市场价格分析

1.4.4 模具制造设备发展分析

- (1) 机床工具行业发展情况分析
- (2) 切削工具行业发展情况分析

1.4.5 上游行业发展对模具行业影响分析

第2章：中国模具行业发展分析

2.1 中国模具行业发展历程及特点

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展特点

- (1) 中国已经成长为全球模具大国
- (2) 高端产品生产水平低
- (3) 区域发展趋于合理

2.2 中国模具行业发展规模分析

2.2.1 模具行业总体规模分析

2.2.2 模具行业子行业规模分析

2.2.3 模具行业重点企业模具业务规模分析

2.3 中国模具行业运营能力分析

2.3.1 模具行业盈利能力分析

2.3.2 模具行业偿债能力分析

2.3.3 模具行业周转能力分析

2.4 中国模具行业进出口分析

2.4.1 模具行业出口情况分析

- (1) 模具行业出口总体情况

(2) 模具行业出口产品结构

2.4.2 模具行业进口情况分析

(1) 模具行业进口总体情况

(2) 模具行业进口产品结构

2.5 国内模具市场竞争格局分析

2.5.1 模具行业竞争分析

(1) 总体竞争格局分析

(2) 细分产品市场竞争格局分析

2.5.2 模具行业五力竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游客户议价能力分析

(3) 新进入者威胁

(4) 替代品威胁

(5) 竞争情况总结

2.6 模具行业投资并购重组分析

2.6.1 模具行业投资并购重组特征

2.6.2 模具行业投资并购重组案例

2.6.3 模具行业投资并购重组趋势

第3章：中国模具行业细分产品市场机会分析

3.1 模具热点产品市场潜力分析

3.1.1 智能模具市场潜力分析

(1) 智能模具概述与特点

(2) 智能模具市场需求及潜力

(3) 智能模具发展现状分析

(4) 智能模具发展中存在的问题

3.1.2 精密模具市场潜力分析

(1) 精密模具市场潜力分析

(2) 精密模具市场发展现状

(3) 精密模具新技术进展

(4) 精密模具市场竞争格局

3.2 不同应用领域模具产品市场分析

3.2.1 汽车模具市场机会分析

- (1) 汽车制造行业发展现状
- (2) 汽车模具市场需求规模
- (3) 汽车模具市场发展特点
- (4) 汽车模具市场竞争格局
- (5) 汽车模具市场前景预测

3.2.2 IT模具市场机会分析

- (1) IT行业发展现状分析
- (2) IT模具市场需求规模
- (3) IT模具市场发展特点
- (4) IT模具市场竞争格局
- (5) IT模具发展前景预测

3.2.3 家电模具市场机会分析

- (1) 家电行业发展现状分析
- (2) 家电模具市场需求规模
- (3) 家电模具市场发展特点
- (4) 家电模具市场竞争格局
- (5) 家电模具发展前景预测

3.2.4 OA设备模具市场机会分析

- (1) OA设备行业发展现状分析
- (2) OA设备模具市场需求规模
- (3) OA设备模具市场发展特点
- (4) OA设备模具市场竞争格局
- (5) OA设备模具发展前景预测

3.2.5 医疗器械模具市场机会分析

- (1) 医疗器械行业发展现状分析
- (2) 医疗器械模具市场需求规模
- (3) 医疗器械模具市场发展特点
- (4) 医疗器械模具市场竞争格局
- (5) 医疗器械模具发展前景预测

3.2.6 金模具市场机会分析

- (1) 五金行业发展现状分析

- (2) 五金模具市场需求规模
- (3) 五金模具市场发展特点
- (4) 五金模具市场竞争格局
- (5) 五金模具发展前景预测

3.3 按成型材料分类产品市场分析

3.3.1 塑料模具市场规模及前景

- (1) 塑料模具市场需求分析
- (2) 塑料模具行业区域分布
- (3) 塑料模具发展趋势分析

3.3.2 金属模具市场规模及前景

3.3.3 无机非金属模具市场前景

- (1) 国家政策鼓励无机非金属模具发展
- (2) 下游需求拉动无机非金属模具发展

3.4 按成型方法分类产品市场分析

3.4.1 注塑模市场前景

3.4.2 冲压模市场规模及前景

3.4.3 压铸模市场规模及前景

第4章：中国模具产业园区投资建设及运营策略

4.1 模具产业园区建设运营情况分析

4.1.1 模具产业园区建设背景

4.1.2 模具产业园区建设现状

4.1.3 模具产业园区分布情况

4.1.4 模具产业园区运营效益

4.2 典型模具产业园区运营管理分析

4.2.1 江苏（昆山）国际模具城

- (1) 园区简况及规划
- (2) 园区产业定位分析
- (3) 园区建设运营模式
- (4) 园区配套扶持政策
- (5) 园区服务平台分析
- (6) 园区招商引资情况

(7) 园区发展规模及效益

4.2.2 成都模具工业园

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区配套扶持政策

(4) 园区服务平台分析

(5) 园区招商引资情况

(6) 园区发展规模及效益

4.2.3 大连模具工业园

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区建设运营模式

(4) 园区配套扶持政策

(5) 园区服务平台分析

(6) 园区招商引资情况

(7) 园区发展规模及效益

4.2.4 宁波模具产业园

(1) 园区简况及规划

(2) 园区建设运营模式

(3) 园区配套扶持政策

(4) 园区服务平台分析

(5) 园区招商引资策略

4.3 模具产业园区开发运营策略

4.3.1 模具产业园区开发定位

4.3.2 模具产业园区开发模式

4.3.3 模具产业园区规划设计

4.3.4 模具产业园区建设与实施

4.3.5 模具产业园区运营管理

(1) 模具产业园区招商策略

(2) 模具产业园区资产管理

4.4 模具产业园区区域投资机会

4.4.1 浙江模具产业园投资分析

4.4.2 广东模具产业园投资分析

4.4.3 江苏模具产业园投资分析

4.4.4 川模具产业园投资分析

4.4.5 湖南模具产业园投资分析

4.4.6 湖北模具产业园投资分析

4.4.7 安徽模具产业园投资分析

4.4.8 山东模具产业园投资分析

第5章：中国模具行业转型升级及电商运用策略

5.1 模具行业当前面临的困境

5.1.1 制造企业需求不旺

5.1.2 生产成本持续提高

(1) 受原材料影响较大

(2) 加工制造成本逐年升高

5.1.3 企业同质化现象严重

5.1.4 企业创新能力薄弱

5.2 模具行业转型升级路径

5.2.1 生产过程的转型升级路径

5.2.2 产品的转型升级路径

5.2.3 企业功能的转型升级路径

5.2.4 商业模式创新的升级路径

5.2.5 企业管理与运营的升级路径

5.2.6 产业集聚化的转型升级路径

5.3 模具企业电子商务运用分析

5.3.1 模具企业发展电商的迫切性

5.3.2 模具企业电子商务应用方式

5.3.3 模具企业电子商务发展模式

5.3.4 模具企业电子商务应用技巧

5.3.5 模具行业电商平台发展简介

第6章：中国模具行业标杆概况

6.1 模具制造企业总体情况

6.2 汽车模具领域标杆企业概况

6.2.1 天津汽车模具股份有限公司概况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

6.2.2 巨轮智能装备股份有限公司概况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

6.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

6.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.7 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.8 瑞鹄汽车模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.2.9 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的组织架构
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.2.10 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

6.3 其它领域标杆模具企业经营分析

6.3.1 龙记(百慕达)集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.3 广东创世纪智能装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.3.4 友成控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.3.5 文一三佳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.3.6 深圳市昌红科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.3.7 赫比（天津）精密模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况与销售网络分析
- (4) 企业优势与劣势分析

6.3.8 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.3.9 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况与销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

6.3.10 中山志和家电制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

第7章：中国模具行业发展前景预测与投资建议

7.1 模具行业发展趋势

7.2 模具行业发展前景预测

7.2.1 模具行业发展有利因素分析

- (1) 政策扶持力度大
- (2) 关联产业发展迅猛
- (3) 模具工业发展前景广阔

7.2.2 模具行业发展不利因素分析

7.2.3 模具行业前景预测

7.3 模具行业投资特性分析

7.3.1 模具行业进入壁垒分析

- (1) 技术和工艺壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 资质壁垒
- (4) 品牌壁垒
- (5) 资金壁垒

7.3.2 模具行业盈利模式分析

7.3.3 模具行业盈利因素分析

- (1) 相关行业的景气程度
- (2) 成本因素
- (3) 竞争因素

7.3.4 模具行业经营模式案例

7.4 模具行业投资机会及建议

7.4.1 模具行业投资风险分析

7.4.2 模具行业投资机会梳理

7.4.3 模具行业投资建议

- (1) 针对行业内企业的投资建议
- (2) 针对行业进入者的投资建议
- (3) 针对一、二级市场投资者的投资建议

图表目录

图表1：国家统计局对于模具行业的分类

图表2：常用模具产品分类方法

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类

图表4：中国模具行业法律法规及政策汇总

图表5：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2019-2021年中国制造业PMI指数情况（单位：%）

图表7：2015-2021年医疗器械行业市场规模变化（单位：万亿元，%）

图表8：2011-2021年环保设备行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2017-2021年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表10：模具行业产业链

图表11：2017-2021年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）

图表12：2016-2021年中国钢铁表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2011-2021年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表14：2011-2021年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表15：2019-2021年中国CSPI钢材综合价格指数走势图（单位：点）

图表16：2011-2021年中国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表17：2012-2021年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表18：2012-2021年十种有色金属产品产销比（单位：%）

图表19：2011-2021年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2011-2021年中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表21：模具钢产品结构（单位：%）

图表22：2012-2021年金属切削机床制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表23：2011-2021年金属成形机床制造行业产量及增长（单位：万台，%）

图表24：2013-2021年中国金属切削工具产量及增长情况（单位：亿件，%）

图表25：2013-2021年上海工模具钢Cr12MoV价格与五金模具价格指数变化对比

图表26：2013-2021年中国上海工模具钢Cr12MoV价格（单位：元/吨）

图表27：2013-2021年中国五金模具价格指数（单位：点）

图表28：我国模具发展各阶段

图表29：我国模具产业园分布

图表30：2012-2021年我国模具行业总产值（单位：亿元，%）

图表31：2012-2021年我国模具行业销售收入（单位：亿元，%）

图表32：按性质分类模具子行业2019年销售收入（单位：亿元，%）

图表33：2021年模具行业下游应用分类（单位：亿元，%）

图表34：2021年模具行业重点行业业务规模情况（单位：亿元，%）

图表35：2017-2021年模具行业企业样本盈利能力指标统计（单位：%）

图表36：2017-2021年模具行业企业样本偿债能力指标统计（单位：%）

图表37：2017-2021年模具行业企业样本周转能力指标统计（单位：%）

图表38：2013-2021年中国模具行业出口总体情况（单位：亿美元，%）

图表39：2021年中国模具行业主要出口产品构成（单位：%）

图表40：2013-2021年中国模具行业进口总体情况（单位：亿美元，%）

图表41：2021年中国模具行业主要进口产品构成（单位：%）

图表42：中国塑料模具行业竞争情况

图表43：中国冲压模具行业竞争情况

图表44：模具上游议价能力分析

图表45：模具行业下游议价能力分析

图表46：模具行业新进入者威胁分析

图表47：中国汽车模具行业替代品威胁分析表

图表48：模具行业五力分析结论

图表49：中国模具行业投资活动

图表50：中国模具行业收购兼并动态

图表51：各类创新型智能模具

图表52：智能模具发展中存在的问题

图表53：2013-2021年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表54：2013-2021年中国汽车销售规模及同比增速（单位：万辆，%）

图表55：2013-2021年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）

图表56：2013-2021年中国汽车出口数量情况（单位：万辆，%）

图表57：2013-2021年汽车模具需求量（单位：吨）

图表58：汽车模具市场发展特点分析

图表59：中国汽车模具行业竞争格局

图表60：数字化汽车模具技术主要内容

图表61：2022-2027年中国汽车模具需求量预测（单位：吨）

图表62：2018-2021年中国电子信息产业主要产品生产情况（单位：万部，万台，亿块，%）

图表63：2011-2021年中国规模以上电子信息产业主营业务收入情况（单位：万亿元，%）

图表64：2011-2021年我国IT模具市场需求情况（单位：亿元）

图表65：2022-2027年中国IT模具市场规模预测（单位：亿元）

图表66：2013-2021年中国家电行业销售收入变化（单位：亿元）

图表67：2013-2021年中国家电行业利润总额变化（单位：亿元）

图表68：2021年家电行业主要细分产品生产情况（单位：万台，%）

图表69：2021年中国家电行业细分产品零售情况（单位：万台，亿元，%）

图表70：2018-2021年中国主要家用电器对模具需求情况（单位：亿副）

图表71：中国家电模具市场区域分布（单位：%）

图表72：2022-2027年中国主要家用电器对模具需求预测（单位：亿副）

图表73：2012-2021年中国微型计算机产量及增速（单位：亿台，%）

图表74：2012-2021年中国复印和胶版印制设备产量及增速（单位：万台，%）

图表75：2013-2021年中国传真机产量及增速（单位：万台，%）

图表76：2005-2021年中国OA设备塑料模具市场规模（单位：亿元）

图表77：OA设备市场竞争格局

图表78：中国OA设备塑料模具生产工艺和行业技术发展趋势

图表79：2022-2027年中国OA设备塑料模具市场规模预测（单位：亿元）

图表80：2016-2021年中国医疗器械行业生产企业主营收入（单位：亿元，%）

图表81：2021年中国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表82：国内外医疗器械市场的基本构成对（单位：%）

图表83：2016-2021年中国医疗器械模具市场规模（单位：亿元）

图表84：中国医疗器械模具市场竞争分布（单位：%）

图表85：2022-2027年中国医疗器械模具市场规模预测（单位：亿元）

图表86：中国五金制品行业发展趋势与新特征

图表87：2021年按成型材料分各类模具产品的占比（单位：%）

图表88：2013-2021年塑料模具行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表89：中国塑料模具产值区域分布（单位：%）

图表90：按成型方法分各类模具产品的占比（单位：%）

图表91：2013-2021年中国冲压模具市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表92：2013-2021年中国压铸模具市场规模（单位：亿元）

图表93：中国模具产业园分布情况

图表94：《江苏省企业技术进步条例》主要内容

图表95：《成都市城市总体规划（2022-2027年）》主要内容

图表96：《成都市产业园区规划导则》主要内容

图表97：大连模具工业园

图表98：大连经济技术开发区优惠政策

图表99：宁海县人民政府关于鼓励和促进工业经济发展的若干意见

图表100：宁波市工业设计园区认定管理办法

图表101：模具产业园投资发展趋势及规划指南

图表102：驻点招商的要点

图表103：路桥模塑园区首期规划情况（单位：亩，亿元，套/年，吨/年）

图表104：湖北省的模具产业基本格局

图表105：山东国际科技模具产业园运作情况（单位：亩，亿元，套/年）

图表106：模具生产成本比例分布（单位：%）

图表107：模具企业商业模式创新路径导向图

图表108：产业集聚化的转型升级路径

图表109：模具企业发展电商的迫切性

图表110：模具企业电子商务应用技巧

图表111：亚洲模具网优势

图表112：2021年中国重点骨干模具企业——中国汽车覆盖件模具重点骨干企业（27家）

图表113：2021年中国重点骨干模具企业——中国大型精密塑料模具重点骨干企业（9家）

图表114：2021年中国重点骨干模具企业——中国大型注塑模具重点骨干企业（16家）

图表115：2021年中国重点骨干模具企业——中国精密注塑（含1家精密多腔注塑）模具重点骨干企业（31家）

图表116：2021年中国重点骨干模具企业——汽车零部件塑料模具重点骨干企业（12家）

图表117：2021年中国重点骨干模具企业——中国塑料模具重点骨干企业（7家）

图表118：2021年中国重点骨干模具企业——中国冲压模具重点骨干企业（15家）

图表119：2021年中国重点骨干模具企业——汽车零部件冲压模具重点骨干企业（20家）

图表120：2021年中国重点骨干模具企业——中国电机铁芯+轮胎模具重点骨干企业（9家）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202310/09-569181.html>