

# 2024-2030年中国模具行业 前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国模具行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202310/09-569181.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着模具行业竞争的不断加剧，大型模具生产企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的模具生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的模具品牌迅速崛起，逐渐成为模具行业中的翘楚!

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国模具行业前景研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国模具行业发展环境分析

#### 1.1 模具行业发展综述

##### 1.1.1 模具行业概念及定义

##### 1.1.2 模具行业主要产品大类

#### 1.2 模具行业统计标准

##### 1.2.1 模具行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 模具行业统计方法

#### 1.3 模具行业面临的环境总结

##### 1.3.1 最新政策动向及影响评析

##### 1.3.2 经济走势预测及影响评析

##### 1.3.3 技术创新动向及影响评析

###### (1) 逆向工程技术

###### (2) 快速成形技术

###### (3) 3D打印技术

##### 1.3.4 关联行业发展及影响分析

###### (1) 高端装备制造业发展的影响

###### (2) 医疗器械行业发展的影响

###### (3) 节能环保产业发展的影响

###### (4) 电子信息制造业发展的影响

###### (5) 新能源汽车行业发展的影响

## 1.4 模具制造上游行业运行分析

### 1.4.1 模具行业产业链简介

### 1.4.2 模具行业基础原材料分析

#### (1) 钢铁市场供需及价格走势

#### (2) 有色金属市场供需及价格走势

#### (3) 塑料市场供需及价格走势

### 1.4.3 模具钢市场运行情况分析

#### (1) 模具钢市场供需情况分析

#### (2) 模具钢市场价格分析

### 1.4.4 模具制造设备发展分析

#### (1) 机床工具行业发展情况分析

#### (2) 切削工具行业发展情况分析

### 1.4.5 上游行业发展对模具行业影响分析

## 第2章：中国模具行业发展分析

### 2.1 中国模具行业发展历程及特点

#### 2.1.1 行业发展历程

#### 2.1.2 行业发展特点

##### (1) 中国已经成长为全球模具大国

##### (2) 高端产品生产力水平低

##### (3) 区域发展趋于合理

### 2.2 中国模具行业发展规模分析

#### 2.2.1 模具行业总体规模分析

#### 2.2.2 模具行业子行业规模分析

#### 2.2.3 模具行业重点企业模具业务规模分析

### 2.3 中国模具行业运营能力分析

#### 2.3.1 模具行业盈利能力分析

#### 2.3.2 模具行业偿债能力分析

#### 2.3.3 模具行业周转能力分析

### 2.4 中国模具行业进出口分析

#### 2.4.1 模具行业出口情况分析

##### (1) 模具行业出口总体情况

- (2) 模具行业出口产品结构

- 2.4.2 模具行业进口情况分析

- (1) 模具行业进口总体情况

- (2) 模具行业进口产品结构

- 2.5 国内模具市场竞争格局分析

- 2.5.1 模具行业竞争分析

- (1) 总体竞争格局分析

- (2) 细分产品市场竞争格局分析

- 2.5.2 模具行业五力竞争分析

- (1) 上游议价能力分析

- (2) 下游客户议价能力分析

- (3) 新进入者威胁

- (4) 替代品威胁

- (5) 竞争情况总结

- 2.6 模具行业投资并购重组分析

- 2.6.1 模具行业投资并购重组特征

- 2.6.2 模具行业投资并购重组案例

- 2.6.3 模具行业投资并购重组趋势

### 第3章：中国模具行业细分产品市场机会分析

- 3.1 模具热点产品市场潜力分析

- 3.1.1 智能模具市场潜力分析

- (1) 智能模具概述与特点

- (2) 智能模具市场需求及潜力

- (3) 智能模具发展现状分析

- (4) 智能模具发展中存在的问题

- 3.1.2 精密模具市场潜力分析

- (1) 精密模具市场潜力分析

- (2) 精密模具市场发展现状

- (3) 精密模具新技术进展

- (4) 精密模具市场竞争格局

- 3.2 不同应用领域模具产品市场分析

### 3.2.1 汽车模具市场机会分析

- (1) 汽车制造行业发展现状
- (2) 汽车模具市场需求规模
- (3) 汽车模具市场发展特点
- (4) 汽车模具市场竞争格局
- (5) 汽车模具市场前景预测

### 3.2.2 IT模具市场机会分析

- (1) IT行业发展现状分析
- (2) IT模具市场需求规模
- (3) IT模具市场发展特点
- (4) IT模具市场竞争格局
- (5) IT模具发展前景预测

### 3.2.3 家电模具市场机会分析

- (1) 家电行业发展现状分析
- (2) 家电模具市场需求规模
- (3) 家电模具市场发展特点
- (4) 家电模具市场竞争格局
- (5) 家电模具发展前景预测

### 3.2.4 OA设备模具市场机会分析

- (1) OA设备行业发展现状分析
- (2) OA设备模具市场需求规模
- (3) OA设备模具市场发展特点
- (4) OA设备模具市场竞争格局
- (5) OA设备模具发展前景预测

### 3.2.5 医疗器械模具市场机会分析

- (1) 医疗器械行业发展现状分析
- (2) 医疗器械模具市场需求规模
- (3) 医疗器械模具市场发展特点
- (4) 医疗器械模具市场竞争格局
- (5) 医疗器械模具发展前景预测

### 3.2.6 金模具市场机会分析

- (1) 五金行业发展现状分析

(2) 五金模具市场需求规模

(3) 五金模具市场发展特点

(4) 五金模具市场竞争格局

(5) 五金模具发展前景预测

### 3.3 按成型材料分类产品市场分析

#### 3.3.1 塑料模具市场规模及前景

(1) 塑料模具市场需求分析

(2) 塑料模具行业区域分布

(3) 塑料模具发展趋势分析

#### 3.3.2 金属模具市场规模及前景

#### 3.3.3 无机非金属模具市场前景

(1) 国家政策鼓励无机非金属模具发展

(2) 下游需求拉动无机非金属模具发展

### 3.4 按成型方法分类产品市场分析

#### 3.4.1 注塑模市场前景

#### 3.4.2 冲压模市场规模及前景

#### 3.4.3 压铸模市场规模及前景

## 第4章：中国模具产业园区投资建设及运营策略

### 4.1 模具产业园区建设运营情况分析

#### 4.1.1 模具产业园区建设背景

#### 4.1.2 模具产业园区建设现状

#### 4.1.3 模具产业园区分布情况

#### 4.1.4 模具产业园区运营效益

### 4.2 典型模具产业园区运营管理分析

#### 4.2.1 江苏（昆山）国际模具城

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区建设运营模式

(4) 园区配套扶持政策

(5) 园区服务平台分析

(6) 园区招商引资情况

(7) 园区发展规模及效益

#### 4.2.2 成都模具工业园

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区配套扶持政策

(4) 园区服务平台分析

(5) 园区招商引资情况

(6) 园区发展规模及效益

#### 4.2.3 大连模具工业园

(1) 园区简况及规划

(2) 园区产业定位分析

(3) 园区建设运营模式

(4) 园区配套扶持政策

(5) 园区服务平台分析

(6) 园区招商引资情况

(7) 园区发展规模及效益

#### 4.2.4 宁波模具产业园

(1) 园区简况及规划

(2) 园区建设运营模式

(3) 园区配套扶持政策

(4) 园区服务平台分析

(5) 园区招商引资策略

### 4.3 模具产业园区开发运营策略

#### 4.3.1 模具产业园区开发定位

#### 4.3.2 模具产业园区开发模式

#### 4.3.3 模具产业园区规划设计

#### 4.3.4 模具产业园区建设与实施

#### 4.3.5 模具产业园区运营管理

(1) 模具产业园区招商策略

(2) 模具产业园区资产管理

### 4.4 模具产业园区区域投资机会

#### 4.4.1 浙江模具产业园投资分析



4.4.2 广东模具产业园投资分析

4.4.3 江苏模具产业园投资分析

4.4.4 川模具产业园投资分析

4.4.5 湖南模具产业园投资分析

4.4.6 湖北模具产业园投资分析

4.4.7 安徽模具产业园投资分析

4.4.8 山东模具产业园投资分析

## 第5章：中国模具行业转型升级及电商运用策略

### 5.1 模具行业当前面临的困境

#### 5.1.1 制造企业需求不旺

#### 5.1.2 生产成本持续提高

（1）受原材料影响较大

（2）加工制造成本逐年升高

#### 5.1.3 企业同质化现象严重

#### 5.1.4 企业创新能力薄弱

### 5.2 模具行业转型升级路径

#### 5.2.1 生产过程的转型升级路径

#### 5.2.2 产品的转型升级路径

#### 5.2.3 企业功能的转型升级路径

#### 5.2.4 商业模式创新的升级路径

#### 5.2.5 企业管理与运营的升级路径

#### 5.2.6 产业集聚化的转型升级路径

### 5.3 模具企业电子商务运用分析

#### 5.3.1 模具企业发展电商的迫切性

#### 5.3.2 模具企业电子商务应用方式

#### 5.3.3 模具企业电子商务发展模式

#### 5.3.4 模具企业电子商务应用技巧

#### 5.3.5 模具行业电商平台发展简介

## 第6章：中国模具行业标杆概况

### 6.1 模具制造企业总体情况

## 6.2 汽车模具领域标杆企业概况

### 6.2.1 天津汽车模具股份有限公司概况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

### 6.2.2 巨轮智能装备股份有限公司概况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 6.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

### 6.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 6.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.7 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.8 瑞鹄汽车模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.9 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的组织架构
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 6.2.10 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

#### 6.3 其它领域标杆模具企业经营分析

##### 6.3.1 龙记(百慕达)集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 6.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.3 广东创世纪智能装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 6.3.4 友成控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 6.3.5 文一三佳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 6.3.6 深圳市昌红科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 产品销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 6.3.7 赫比（天津）精密模具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况与销售网络分析
- (4) 企业优势与劣势分析

#### 6.3.8 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 6.3.9 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况与销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 6.3.10 中山志和家电制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

### 第7章：中国模具行业发展前景预测与投资建议

#### 7.1 模具行业发展趋势

## 7.2 模具行业发展前景预测

### 7.2.1 模具行业发展有利因素分析

- (1) 政策扶持力度大
- (2) 关联产业发展迅猛
- (3) 模具工业发展前景广阔

### 7.2.2 模具行业发展不利因素分析

### 7.2.3 模具行业前景预测

## 7.3 模具行业投资特性分析

### 7.3.1 模具行业进入壁垒分析

- (1) 技术和工艺壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 资质壁垒
- (4) 品牌壁垒
- (5) 资金壁垒

### 7.3.2 模具行业盈利模式分析

### 7.3.3 模具行业盈利因素分析

- (1) 相关行业的景气程度
- (2) 成本因素
- (3) 竞争因素

### 7.3.4 模具行业经营模式案例

## 7.4 模具行业投资机会及建议

### 7.4.1 模具行业投资风险分析

### 7.4.2 模具行业投资机会梳理

### 7.4.3 模具行业投资建议

- (1) 针对行业内企业的投资建议
- (2) 针对行业进入者的投资建议
- (3) 针对一、二级市场投资者的投资建议

## 图表目录

图表1：国家统计局对于模具行业的分类

图表2：常用模具产品分类方法

图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类

图表4：中国模具行业法律法规及政策汇总

图表5：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表6：2019-2021年中国制造业PMI指数情况（单位：%）

图表7：2015-2021年医疗器械行业市场规模变化（单位：万亿元，%）

图表8：2011-2021年环保设备行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2017-2021年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表10：模具行业产业链

图表11：2017-2021年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）

图表12：2016-2021年中国钢铁表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2011-2021年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表14：2011-2021年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表15：2019-2021年中国CSPI钢材综合价格指数走势图（单位：点）

图表16：2011-2021年中国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表17：2012-2021年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表18：2012-2021年十种有色金属产品产销比（单位：%）

图表19：2011-2021年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2011-2021年中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表21：模具钢产品结构（单位：%）

图表22：2012-2021年金属切削机床制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表23：2011-2021年金属成形机床制造行业产量及增长（单位：万台，%）

图表24：2013-2021年中国金属切削工具产量及增长情况（单位：亿件，%）

图表25：2013-2021年上海工模具钢Cr12MoV价格与五金模具价格指数变化对比

图表26：2013-2021年中国上海工模具钢Cr12MoV价格（单位：元/吨）

图表27：2013-2021年中国五金模具价格指数（单位：点）

图表28：我国模具发展各阶段

图表29：我国模具产业园分布

图表30：2012-2021年我国模具行业总产值（单位：亿元，%）

图表31：2012-2021年我国模具行业销售收入（单位：亿元，%）

图表32：按性质分类模具子行业2019年销售收入（单位：亿元，%）

图表33：2021年模具行业下游应用分类（单位：亿元，%）

图表34：2021年模具行业重点行业业务规模情况（单位：亿元，%）

图表35：2017-2021年模具行业企业样本盈利能力指标统计（单位：%）

图表36：2017-2021年模具行业企业样本偿债能力指标统计（单位：%）

图表37：2017-2021年模具行业企业样本周转能力指标统计（单位：%）

图表38：2013-2021年中国模具行业出口总体情况（单位：亿美元，%）

图表39：2021年中国模具行业主要出口产品构成（单位：%）

图表40：2013-2021年中国模具行业进口总体情况（单位：亿美元，%）

图表41：2021年中国模具行业主要进口产品构成（单位：%）

图表42：中国塑料模具行业竞争情况

图表43：中国冲压模具行业竞争情况

图表44：模具上游议价能力分析

图表45：模具行业下游议价能力分析

图表46：模具行业新进入者威胁分析

图表47：中国汽车模具行业替代品威胁分析表

图表48：模具行业五力分析结论

图表49：中国模具行业投资活动

图表50：中国模具行业收购兼并动态

图表51：各类创新型智能模具

图表52：智能模具发展中存在的问题

图表53：2013-2021年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表54：2013-2021年中国汽车销售规模及同比增速（单位：万辆，%）

图表55：2013-2021年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）

图表56：2013-2021年中国汽车出口数量情况（单位：万辆，%）

图表57：2013-2021年汽车模具需求量（单位：吨）

图表58：汽车模具市场发展特点分析

图表59：中国汽车模具行业竞争格局

图表60：数字化汽车模具技术主要内容

图表61：2022-2027年中国汽车模具需求量预测（单位：吨）

图表62：2018-2021年中国电子信息产业主要产品生产情况（单位：万部，万台，亿块，%）

图表63：2011-2021年中国规模以上电子信息产业主营业务收入情况（单位：万亿元，%）

图表64：2011-2021年我国IT模具市场需求情况（单位：亿元）

图表65：2022-2027年中国IT模具市场规模预测（单位：亿元）

图表66：2013-2021年中国家电行业销售收入变化（单位：亿元）

图表67：2013-2021年中国家电行业利润总额变化（单位：亿元）



图表68：2021年家电行业主要细分产品生产情况（单位：万台，%）

图表69：2021年中国家电行业细分产品零售情况（单位：万台，亿元，%）

图表70：2018-2021年中国主要家用电器对模具需求情况（单位：亿副）

图表71：中国家电模具市场区域分布（单位：%）

图表72：2022-2027年中国主要家用电器对模具需求预测（单位：亿副）

图表73：2012-2021年中国微型计算机产量及增速（单位：亿台，%）

图表74：2012-2021年中国复印和胶版印制设备产量及增速（单位：万台，%）

图表75：2013-2021年中国传真机产量及增速（单位：万台，%）

图表76：2005-2021年中国OA设备塑料模具市场规模（单位：亿元）

图表77：OA设备市场竞争格局

图表78：中国OA设备塑料模具生产工艺和行业技术发展趋势

图表79：2022-2027年中国OA设备塑料模具市场规模预测（单位：亿元）

图表80：2016-2021年中国医疗器械行业生产企业主营收入（单位：亿元，%）

图表81：2021年中国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表82：国内外医疗器械市场的基本构成对（单位：%）

图表83：2016-2021年中国医疗器械模具市场规模（单位：亿元）

图表84：中国医疗器械模具市场竞争分布（单位：%）

图表85：2022-2027年中国医疗器械模具市场规模预测（单位：亿元）

图表86：中国五金制品行业发展趋势与新特征

图表87：2021年按成型材料分各类模具产品的占比（单位：%）

图表88：2013-2021年塑料模具行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表89：中国塑料模具产值区域分布（单位：%）

图表90：按成型方法分各类模具产品的占比（单位：%）

图表91：2013-2021年中国冲压模具市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表92：2013-2021年中国压铸模具市场规模（单位：亿元）

图表93：中国模具产业园分布情况

图表94：《江苏省企业技术进步条例》主要内容

图表95：《成都市城市总体规划（2022-2027年）》主要内容

图表96：《成都市产业园区规划导则》主要内容

图表97：大连模具工业园

图表98：大连经济技术开发区优惠政策

图表99：宁海县人民政府关于鼓励和促进工业经济发展的若干意见

图表100：宁波市工业设计园区认定管理办法

图表101：模具产业园投资发展趋势及规划指南

图表102：驻点招商的要点

图表103：路桥模塑园区首期规划情况（单位：亩，亿元，套/年，吨/年）

图表104：湖北省的模具产业基本格局

图表105：山东国际科技模具产业园运作情况（单位：亩，亿元，套/年）

图表106：模具生产成本比例分布（单位：%）

图表107：模具企业商业模式创新路径导向图

图表108：产业集聚化的转型升级路径

图表109：模具企业发展电商的迫切性

图表110：模具企业电子商务应用技巧

图表111：亚洲模具网优势

图表112：2021年中国重点骨干模具企业——中国汽车覆盖件模具重点骨干企业（27家）

图表113：2021年中国重点骨干模具企业——中国大型精密塑料模具重点骨干企业（9家）

图表114：2021年中国重点骨干模具企业——中国大型注塑模具重点骨干企业（16家）

图表115：2021年中国重点骨干模具企业——中国精密注塑（含1家精密多腔注塑）模具重点骨干企业（31家）

图表116：2021年中国重点骨干模具企业——汽车零部件塑料模具重点骨干企业（12家）

图表117：2021年中国重点骨干模具企业——中国塑料模具重点骨干企业（7家）

图表118：2021年中国重点骨干模具企业——中国冲压模具重点骨干企业（15家）

图表119：2021年中国重点骨干模具企业——汽车零部件冲压模具重点骨干企业（20家）

图表120：2021年中国重点骨干模具企业——中国电机铁芯+轮胎模具重点骨干企业（9家）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202310/09-569181.html>