

中国空调行业“十二五”规划发展指 导报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《中国空调行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201011/08-56994.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国空调行业发展速度较快，受益于空调行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，空调行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得空调行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国空调行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国空调行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国空调行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，空调行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时空调行业业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国产业研究报告网发布的《中国空调行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国空调行业相关概述，接着分析了中国空调行业全球市场发展状况，然后对中国空调行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国空调行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国空调行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 空调行业相关概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间空调行业全球发展状况分析

第一节 2009-2010年全球空调市场发展现状分析

一、 海尔领跑全球节能空调市场

二、 国外空调市场出口概况

三、 欧洲地区空调市场概况

第二节 2009-2010年美国空调市场发展概况

一、 新科空调美国销量逆市上扬

二、 美国次贷危机乌云笼罩09年全球空调市场

三、 美国不断提高空调能效标准

四、 美国小型空调市场产品介绍

第三节 2009-2010年日本空调市场发展概况

一、 日本空调在中国市场溃败

二、 日本空调市场消费倾向

三、 日本健康空调流行趋势

四、 日本空调市场产品介绍

第四节 2009-2010年其他国家空调市场发展概况

一、 瑞典推出太阳能空调

二、 墨西哥发布空调能效限量标准

三、 泰国成为世界第二大空调出口国

第三章 “十一五”期间中国空调行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、 GDP历史变动轨迹分析

二、 固定资产投资历史变动轨迹分析

三、 2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国空调行业政策环境分析

一、 空调行业监管体制分析

二、空调行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国空调行业发展现状分析

第一节 空调行业发展基本情况

- 一、我国空调行业发展现状分析
- 二、我国空调行业供需情况分析
- 三、我国空调行业技术发展状况

第二节 我国空调行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 空调行业“十一五”规划细分市场——变频空调

第一节 变频空调概述

- 一、变频空调定义及组成
- 二、变频空调的八大特点
- 三、变频空调的工作原理
- 四、中国变频空调发展回顾

第二节 2009-2010年中国变频空调发展现状分析

- 一、中国变频空调市场增长情况
- 二、变频空调09年进入成长期
- 三、变频空调继续加大技术改进
- 四、变频空调主要品牌情况

第三节 2009-2010年中国变频空调存在的问题及发展对策

- 一、变频空调陷入困境的四大因素
- 二、变频空调能效标准技术存在的问题
- 三、变频空调的发展策略

第六章 空调行业“十一五”规划细分市场——家用空调

第一节 2009-2010年国外家用空调发展概况

- 一、美国抬高家用空调标准
- 二、欧洲家用空调市场概述
- 三、日本家用空调市场概况

四、国外家用空调品牌介绍

第二节 2009-2010年中国家用空调产业发展概况

- 一、中国家用空调产品外观历史演变
- 二、中国家用空调市场上的新变化
- 三、2008年中国家用空调市场发展概况
- 四、2008年高端家用空调市场竞争分析

第三节 2009-2010年中国家用空调发展现状分析

- 一、中国家用空调行业进入成熟期
- 二、新家用空调标准有望09年出台
- 三、2008年我国家用空调竞争格局生变
- 四、节能健康静音家用空调成热点

第四节 2009-2010年中国家用空调存在的问题及发展对策

- 一、家用空调利润日渐稀薄
- 二、家用空调测出致病细菌
- 三、家用空调发展的三大突破口
- 四、主要家用空调企业的发展策略

第七章 空调行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国空调行业总体数据分析

- 一、2008年中国空调行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国空调行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国空调行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国空调行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国空调行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国空调行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国空调行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国空调行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国空调行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国空调行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国空调行业不同所有制企业数据分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 空调行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”空调行业区域格局变化预测

第二节 空调行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 空调行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 空调行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第二节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第三节 企业一

- 一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十一章 空调行业“十二五”发展预测分析

第一节 空调行业“十二五”供需格局预测

一、空调行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、空调行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 空调行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 空调行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 空调行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 空调行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 空调行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 空调行业“十二五”投资重点分析

第四节 空调行业“十二五”投资机会分析

第五节 空调行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

中国产业研究报告网发布的《中国空调行业“十二五”规划发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201011/08-56994.html>