

# 2024-2030年中国除菌消臭 制品行业前景研究与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国除菌消臭制品行业前景研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202310/12-570313.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国除菌消臭制品行业前景研究与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国除菌消臭制品行业综述

#### 1.1 除菌消臭制品行业发展概述

##### 1.1.1 除菌消臭制品的概念分析

- (1) 相关菌种
- (2) 四大恶臭气体

##### 1.1.2 除菌消臭制品的原理方法

- (1) 除菌原理
- (2) 消臭方法与机理

##### 1.1.3 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 除菌消臭制品行业宏观环境分析

##### 1.2.1 行业发展政策环境

- (1) 行业监管体制
- (2) 国家及地方标准
- (3) 行业政策法规
- (4) 政策对行业发展影响分析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 中国宏观经济发展展望

##### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 中国人口城镇化水平
- (2) 居民收入及支出水平

- (3) 传染病/流行病情况
- (4) 中国环境质量现状
- (5) 社会环境对行业发展影响

#### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 除菌消臭制品行业专利申请分析
- (2) 除菌消臭制品技术领先企业分析
- (3) 除菌消臭制品行业热门技术分析

### 第2章：中国除菌消臭制品行业发展分析

#### 2.1 除菌消臭制品行业发展状况分析

##### 2.1.1 除菌消臭制品行业状态描述总结

##### 2.1.2 除菌消臭制品行业经济特性分析

##### 2.1.3 除菌消臭制品行业发展特点分析

##### 2.1.4 除菌消臭制品行业供需规模分析

- (1) 行业供给规模分析
- (2) 行业市场容量测算

##### 2.1.5 除菌消臭制品行业进出口状况分析

- (1) 行业进出口总体状况分析
- (2) 行业出口状况分析
- (3) 行业进口状况分析

##### 2.1.6 除菌消臭制品行业区域发展状况分析

- (1) 除菌消臭制品行业上市公司分布区域
- (2) 除菌消臭制品行业产业园区分布区域

##### 2.1.7 除菌消臭制品行业发展痛点分析

#### 2.2 除菌消臭制品行业竞争格局分析

##### 2.2.1 行业现有竞争者分析

##### 2.2.2 行业潜在进入者威胁

##### 2.2.3 行业替代品威胁分析

##### 2.2.4 行业供应商议价能力分析

##### 2.2.5 行业购买者议价能力分析

##### 2.2.6 行业竞争情况总结

#### 2.3 除菌消臭制品行业兼并重组分析

##### 2.3.1 除菌消臭制品行业投资兼并与重组案例

2.3.2 除菌消臭制品行业投资兼并与重组方式

2.3.3 除菌消臭制品行业投资兼并与重组动机

2.3.4 除菌消臭制品行业投资兼并与重组趋势

第3章：中国除菌消臭制品应用市场发展分析

3.1 除菌消臭制品在家电领域的应用分析

3.1.1 家电领域市场发展状况

(1) 行业发展概况分析

(2) 行业市场格局分析

3.1.2 除菌消臭制品在家电领域的应用分析

3.1.3 除菌消臭制品在家电领域的应用趋势

3.2 除菌消臭制品行业在汽车领域的应用分析

3.2.1 汽车领域市场发展状况

3.2.2 除菌消臭制品在汽车领域的应用分析

3.2.3 除菌消臭制品在汽车领域的应用趋势

第4章：中国除菌消臭制品行业领先企业经营分析

4.1 除菌消臭制品企业整体发展概况

4.2 除菌消臭制品领先企业案例分析

4.2.1 松下电器（中国）有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业除菌消臭制品业务分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 中国旺旺控股有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业除菌消臭制品业务分析

1) 企业除菌消臭制品产品类型

2) 企业除菌消臭制品产品布局区域

### 3) 企业除菌消臭制品产品除菌消臭效果

#### (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.3 东莞市伟一环境科技有限公司

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业主营产品分析

##### (3) 企业销售网络分析

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业除菌消臭制品业务分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.4 山东新华医疗器械股份有限公司

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业主营产品分析

##### (3) 企业销售网络分析

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业除菌消臭制品业务分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.5 德国Hugo Boss

##### (1) 企业发展基本信息

##### (2) 企业主营产品分析

##### (3) 企业销售网络分析

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业除菌消臭制品业务分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.6 上海家化联合股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业主营产品分析

##### (3) 企业销售网络分析

##### (4) 企业经营状况分析

##### (5) 企业除菌消臭制品业务分析

##### (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 万利达集团有限公司

##### (1) 企业的发展简况分析

- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业除菌消臭产品结构情况
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 南风化工集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 4.2.9 莱克电气股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业除菌消臭制品业务分析
- (6) 企业产品技术水平分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 远大洁净空气科技有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业除菌消臭制品业务分析
- (4) 企业产品技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第5章：除菌消臭制品行业发展前景预测与投资建议

#### 5.1 除菌消臭制品行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业生命周期分析

##### 5.1.2 行业发展前景预测

##### 5.1.3 行业发展趋势预测

#### 5.2 除菌消臭制品行业投资潜力分析

##### 5.2.1 行业投资热潮分析

##### 5.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 销售壁垒

#### 5.2.3 行业经营模式分析

- (1) “高附加值+城镇零售”模式
- (2) “薄利多销+乡村零售”

#### 5.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 竞争风险
- (5) 成本风险

#### 5.2.5 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

### 5.3 除菌消臭制品行业投资策略与建议

#### 5.3.1 行业投资机会分析

- (1) 重点区域投资机会分析
- (2) 细分市场投资机会分析

#### 5.3.2 行业投资策略与建议

### 图表目录

图表1：中国除菌消臭行业相关菌种分析

图表2：生活中常见四大恶臭气体

图表3：国家统计局对于除菌消臭制品行业的分类

图表4：本报告数据来源及统计标准说明

图表5：中国除菌消臭行业监管体系示意图

图表6：中国除菌消臭行业国家及地方标准

图表7：截至2022年中国除菌消臭行业相关政策法规汇总

图表8：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）



图表9：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表12：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表13：2011-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表14：2011-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表15：2014-2021年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表16：2014-2021年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）

图表17：全球死亡原因TOP10

图表18：2021年中国337个城市环境空气质量达标情况（单位：%）

图表19：2013-2021年中国除菌消臭制品领域相关技术专利申请及授权数量（单位：项）

图表20：2002-2021年中国除菌消臭制品行业专利申请情况（单位：项）

图表21：2002-2021年中国除菌消臭制品行业专利公开量（单位：项）

图表22：截至2021年中国除菌消臭制品相关技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表23：截止到2021年中国除菌消臭制品热门技术TOP10分布（单位：件，%）

图表24：中国除菌消臭制品行业状态描述总结表

图表25：中国除菌消臭制品行业经济特性分析

图表26：中国除菌消臭制品行业特点分析

图表27：2016-2021年中国除菌消臭洗涤剂产量及增速（单位：万吨，%）

图表28：2021年中国厨房、马桶、冰箱除菌消臭制品市场容量测算（单位：万户，千克，万吨）

图表29：2021年中国衣物除菌消臭制品市场规模测算（单位：亿元，%）

图表30：2021年中国污水处理厂除菌消臭制品市场容量测算（单位：亿立方米，平方米，万吨）

图表31：2021年中国车用除菌消臭制品市场容量测算（单位：亿辆，个，万吨）

图表32：2021年中国宠物除菌消臭制品市场规模测算（单位：亿元，%）

图表33：2017-2021年中国多功能除菌消臭剂进出口总额及同比变化（单位：亿美元，%）

图表34：2017-2021年中国多功能除菌消臭剂进出口总量及同比变化（单位：万吨，%）

图表35：2017-2021年中国多功能除菌消臭剂贸易顺差（单位：亿美元）

图表36：2017-2021年中国多功能除菌消臭剂出口总额及同比变化（单位：亿美元，%）

图表37：2017-2021年中国多功能除菌消臭剂出口重量及同比变化（单位：万吨，%）

图表38：2017-2021年中国多功能除菌消臭剂出口单价（单位：美元/千克）

图表39：2021年中国多功能除菌消臭剂出口国金额占比（单位：%）

图表40：2017-2021年中国多功能除菌消臭剂进口总额及同比变化（单位：亿美元，%）

图表41：2017-2021年中国多功能除菌消臭剂进口重量及同比变化（单位：万吨，%）

图表42：2017-2021年中国多功能除菌消臭剂进口单价（单位：美元/千克）

图表43：2021年中国多功能除菌消臭剂进口国金额占比（单位：%）

图表44：中国除菌消臭剂相关上市公司分布热力图

图表45：中国除菌消臭剂相关上市公司分布热力图

图表46：中国除菌消臭制品行业发展痛点分析

图表47：我国除菌消臭制品行业现有企业的竞争分析

图表48：我国除菌消臭制品行业潜在进入者威胁分析

图表49：我国除菌消臭制品行业对上游供应商的议价能力分析

图表50：我国除菌消臭制品行业对下游客户议价能力分析

图表51：中国除菌消臭制品行业五力竞争综合分析

图表52：中国除菌消臭制品行业兼并与重组方式

图表53：2010-2021年我国家电行业营业总收入（单位：亿元；%）

图表54：2021年整体市场分渠道份额情况（按零售额）（单位：%）

图表55：2019-2021年线下市场高端产品零售额份额变化（单位：%）

图表56：中国家电行业品牌地理分布

图表57：2010-2021年我国汽车产量和销量变动情况（单位：万辆，%）

图表58：汽车内部细菌产生原因

图表59：中国除菌消臭制品行业主要企业整体发展概况

图表60：松下电器（中国）有限公司基本信息简介

图表61：松下电器个人消费类主营产品

图表62：松下电器商用类主营产品

图表63：松下电器制造业主营产品

图表64：2021财年松下公司营业收入分地区分布（单位：%）

图表65：2017-2022财年松下总公司主要经营指标分析（单位：百万日元，%）

图表66：松下公司除菌消臭制品产品介绍（单位：元）

图表67：松下公司除菌消臭制品除菌效果

图表68：松下公司除菌消臭制品除味效果

图表69：松下电器（中国）有限公司除菌消臭制品行业业务的优劣势分析

图表70：中国旺旺控股有限公司基本信息简介

图表71：2021财年H1中国旺旺控股有限公司主营产品构成（单位：%）

图表72：中国旺旺控股有限公司营业场所及生产设施分布示意图

图表73：2017-2021财年中国旺旺控股有限公司主要经营指标分析（单位：亿元）

图表74：中国旺旺控股有限公司除菌消臭制品产品

图表75：中国旺旺控股有限公司除菌消臭制品产品除菌效果

图表76：中国旺旺控股有限公司除菌消臭制品行业业务的优劣势分析

图表77：东莞市伟一环境科技有限公司基本信息简介

图表78：东莞市伟一环境科技有限公司主营产品结构

图表79：2015-2021年东莞市伟一环境科技有限公司招投标情况（单位：万元）

图表80：东莞市伟一环境科技有限公司除菌消臭制品应用场景

图表81：东莞市伟一环境科技有限公司除菌消臭制品行业业务的优劣势分析

图表82：山东新华医疗器械股份有限公司基本信息简介

图表83：2021年山东新华医疗器械股份有限公司主营产品构成（单位：%）

图表84：2021年山东新华医疗器械股份有限公司销售网络分布（单位：%）

图表85：2016-2021年山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表86：2016-2021年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）

图表87：2016-2021年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力分析表（单位：次）

图表88：2016-2021年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析表（单位：%、倍）

图表89：2016-2021年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力分析表（单位：%）

图表90：山东新华医疗器械股份有限公司除菌消臭制品产品介绍

图表91：山东新华医疗器械股份有限公司除菌消臭制品行业业务的优劣势分析

图表92：HUGO BOSS公司基本信息简介

图表93：2021年HUGO BOSS公司营业收入分地区分布（单位：%）

图表94：2017-2021年HUGO BOSS公司主要经营指标分析（单位：百万欧元）

图表95：HUGO BOSS除菌消臭制品产品

图表96：HUGO BOSS除菌消臭制品行业业务的优劣势分析

图表97：上海家化联合股份有限公司基本信息表

图表98：2021年上海家化联合股份有限公司的产品结构图（单位：%）

图表99：上海家化联合股份有限公司“六神”品牌系列

图表100：上海家化联合股份有限公司“美加净”品牌系列

图表101：上海家化联合股份有限公司“佰草集”

图表102：2021年上海家化联合股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表103：2016-2021年上海家化联合股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
图表104：2016-2021年上海家化联合股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表105：2016-2021年上海家化联合股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表106：2016-2021年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）  
图表107：2016-2021年上海家化联合股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表108：上海家化联合股份有限公司优劣势分析  
图表109：万利达集团有限公司基本信息表  
图表110：万利达集团有限公司产品优势  
图表111：万利达集团有限公司优劣势分析  
图表112：南风化工集团股份有限公司基本信息表  
图表113：2016-2021年南风化工集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
图表114：2016-2021年南风化工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表115：2016-2021年南风化工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表116：2016-2021年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）  
图表117：2016-2021年南风化工集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表118：2021年南风化工集团股份有限公司的产品结构图（单位：%）  
图表119：2021年南风化工集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）  
图表120：南风化工集团股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202310/12-570313.html>