

# 2024-2030年中国袜子市场 深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国袜子市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202310/13-570722.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国袜子市场深度研究与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：袜子行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 袜子基本概念

##### 1.1.1 袜子的定义

##### 1.1.2 袜子的分类

##### 1.1.3 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 袜子行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业相关执行规范标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

###### (1) 行业发展相关政策及规划汇总

###### (2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对袜子行业发展的影响分析

#### 1.3 袜子行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

###### (1) 中国预测

###### (2) IMF预测

###### (3) 世界银行预测

##### 1.3.3 中国居民收入与支出水平

###### (1) 居民可支配收入

###### (2) 居民人均消费支出水平

##### 1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

#### 1.4 袜子行业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口规模及环境
- 1.4.2 中国城镇化水平变化
- 1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
- 1.4.4 中国居民消费升级发展研究
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 袜子行业技术环境分析
  - 1.5.1 袜子生产的工艺流程
  - 1.5.2 袜子行业技术发展现状
  - 1.5.3 袜子相关专利的申请及授权情况
    - (1) 专利申请
    - (2) 专利公开
    - (3) 热门申请人
    - (4) 热门技术领域
  - 1.5.4 袜子技术发展趋势
    - (1) 纳米铜抗菌专利技术
    - (2) 鲁道夫抑菌技术
  - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 袜子行业发展环境总结

## 第2章：中国袜子行业市场供给及需求现状分析

- 2.1 中国袜子行业发展历程及行业特性分析
  - 2.1.1 袜子行业发展历程
  - 2.1.2 袜子行业特性分析
- 2.2 中国袜子行业市场供给及需求现状分析
  - 2.2.1 中国袜子行业参与者类型
  - 2.2.2 中国袜子供给端情况分析
  - 2.2.3 中国袜子市场需求量分析
    - (1) 整体需求量
    - (2) 人均消费量
  - 2.2.4 中国袜子行业进出口分析
    - (1) 中国袜子进出口概况

- (2) 中国袜子行业进口统计
- (3) 中国袜子行业出口统计
- 2.2.5 中国袜子行业供需平衡现状
- 2.2.6 中国袜子价格水平情况分析
- 2.2.7 中国袜子新成立企业数量分析
- 2.3 中国袜子行业经营效益分析
  - 2.3.1 袜子行业市场规模研究
  - 2.3.2 袜子企业盈利水平分析
- 2.4 中国袜子行业发展痛点分析

### 第3章：中国袜子行业竞争状态及市场格局分析

- 3.1 中国袜子行业投资情况分析
- 3.2 中国袜子行业地区竞争格局
  - 3.2.1 企业所在地竞争格局
  - 3.2.2 产业集群发展情况
- 3.3 中国袜子行业企业竞争格局
- 3.4 中国袜子行业产品竞争格局
- 3.5 中国袜子行业市场集中度分析
- 3.6 中国袜子行业波特五力模型分析
  - 3.6.1 现有竞争者之间的竞争
  - 3.6.2 关键要素的供应商议价能力分析
  - 3.6.3 消费者议价能力分析
  - 3.6.4 行业潜在进入者分析
  - 3.6.5 替代品风险分析
  - 3.6.6 竞争情况总结

### 第4章：中国袜子行业产业链全景预览及上游市场发展解析

- 4.1 袜子行业产业链全景预览
  - 4.1.1 袜子行业产业链全景预览
  - 4.1.2 袜子行业成本结构分析

## 4.2 袜子行业上游原材料市场供给及价格水平

### 4.2.1 上游原材料类型

### 4.2.2 上游原材料的市场供给水平

- (1) 棉
- (2) 氨纶
- (3) 腈纶
- (4) 锦纶/尼龙
- (5) 粘胶纤维
- (6) 聚酯纤维（涤纶）

### 4.2.3 上游原材料的价格水平

- (1) 棉
- (2) 氨纶
- (3) 腈纶
- (4) 锦纶/尼龙
- (5) 聚酯纤维（涤纶）

### 4.2.4 上游原材料供应商格局

- (1) 棉
- (2) 氨纶
- (3) 腈纶
- (4) 锦纶/尼龙
- (5) 粘胶纤维（竹纤维）
- (6) 聚酯纤维（涤纶）

## 4.3 袜子行业上游机械设备市场供给及价格水平

### 4.3.1 上游机械设备类型

### 4.3.2 上游机械设备的供给水平

### 4.3.3 上游机械设备供应商格局

- (1) 织袜机
- (2) 染色机
- (3) 定型机

## 第5章：袜子行业中游细分产品市场发展潜力分析

## 5.1 袜子行业中游细分产品市场需求概述

## 5.2 按使用对象划分的袜子细分产品市场需求潜力分析

### 5.2.1 男袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

### 5.2.2 女袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

### 5.2.3 童袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

### 5.2.4 老年袜

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品需求特征及类型
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算
- (5) 产品需求趋势

## 5.3 消费升级下的功能型袜子市场需求潜力分析

### 5.3.1 功能性运动袜（骑行袜、跑步袜、瑜伽袜、滑雪袜、篮球袜等）

- (1) 使用人群规模测算
- (2) 产品功能特征及原理
- (3) 更新换代频率
- (4) 新增需求+替换需求测算

(5) 需求前景

### 5.3.2 压力袜/静脉曲张袜

(1) 使用人群规模测算

(2) 产品功能特征及原理

(3) 更新换代频率

(4) 新增需求+替换需求测算

(5) 需求前景

### 5.3.3 抗菌除臭袜

(1) 使用人群规模测算

(2) 产品功能特征及原理

(3) 更新换代频率

(4) 新增需求+替换需求测算

(5) 需求前景

### 5.3.4 美腿/瘦腿袜

(1) 使用人群规模测算

(2) 产品功能特征及原理

(3) 更新换代频率

(4) 新增需求+替换需求测算

(5) 需求前景

## 第6章：袜子行业下游销售渠道及重点区域发展潜力分析

### 6.1 袜子行业下游流通渠道发展布局现状

#### 6.1.1 袜子行业流通渠道分布

#### 6.1.2 袜子行业不同流通渠道的市场交易分布情况

#### 6.1.3 袜子行业渠道发展趋势

### 6.2 袜子行业重点区域市场发展潜力分析

#### 6.2.1 浙江省

(1) 区域发展概括分析

(2) 区域市场发展现状

(3) 区域市场竞争格局

(4) 区域市场潜力分析



## 6.2.2 广东省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

## 6.2.3 山东省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

## 6.2.4 江苏省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

## 6.2.5 吉林省

- (1) 区域发展概括分析
- (2) 区域市场发展现状
- (3) 区域市场竞争格局
- (4) 区域市场潜力分析

## 第7章：中国袜子行业代表性企业案例分析

### 7.1 中国袜子行业企业代表发展对比

### 7.2 中国袜子行业代表性企业案例分析

#### 7.2.1 浙江健盛集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

#### 7.2.2 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

#### 7.2.3 福建七匹狼实业股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

#### 7.2.4 浪莎控股集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 公司业务结构分析
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

#### 7.2.5 恒源祥（集团）有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

#### 7.2.6 红豆集团红豆家纺有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业袜子业务布局
- (5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

#### 7.2.7 浙江梦娜袜业股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布

(4) 企业袜子业务布局

(5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

#### 7.2.8 浙江耐尔集团有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况介绍

(3) 公司业务区域分析

(4) 企业袜子业务布局

(5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

#### 7.2.9 浙江芬莉袜业有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构分布

(4) 企业袜子业务布局

(5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

#### 7.2.10 浙江宝娜斯袜业有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布

(4) 企业袜子业务布局

(5) 企业发展袜子业务的优劣势分析

### 第8章：中国袜子行业投资前景及建议

#### 8.1 中国袜子行业投资潜力分析

##### 8.1.1 行业投资促进因素分析

##### 8.1.2 行业投资制约因素分析

##### 8.1.3 行业投资潜力综合判断

#### 8.2 中国袜子行业发展趋势及市场前景预测

##### 8.2.1 行业市场容量预测

##### 8.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测
- 8.3 中国袜子行业投资特性分析
  - 8.3.1 行业进入壁垒分析
  - 8.3.2 行业投资风险预警
- 8.4 中国袜子行业投资价值与投资机会
  - 8.4.1 行业投资价值分析
  - 8.4.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
- 8.5 袜子行业投资策略与可持续发展建议
  - 8.5.1 行业投资策略分析
  - 8.5.2 潜在进入企业投资建议
  - 8.5.3 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：袜子行业分类
- 图表2：袜子行业所属的国民经济分类
- 图表3：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表4：袜子行业监管体系及机构
- 图表5：截至2021年袜子行业标准汇总
- 图表6：中国袜子行业相关政策
- 图表7：自2005年起纺织出口退税率情况（单位：%）
- 图表8：《中国制造2025》对服装纺织业的影响变化
- 图表9：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表10：2019-2021年全球GDP情况及预测同比（单位：%）
- 图表11：2020-2021年全球经济情况及预测（%）
- 图表12：2013-2021年中国居民人均收入水平（单位：万元）
- 图表13：2013-2021年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
- 图表14：2014-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表15：2012-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表16：2011-2021年我国城镇化进程（单位：%）

图表17：2016-2021年中国城镇家庭消费结构（单位：元）

图表18：2021年前三季度全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）

图表19：居民消费习惯转变情况

图表20：袜子生产的工艺流程

图表21：2006-2021年袜子相关发明专利申请数量变化图（单位：项）

图表22：2006-2021年袜子相关发明专利公开数量变化图（单位：项）

图表23：截至2021年初袜子相关发明专利申请人构成图（单位：项，%）

图表24：截至2021年初袜子相关发明专利分布领域（单位：项，%）

图表25：鲁道夫抗菌剂特性

图表26：中国袜子行业发展机遇与挑战分析

图表27：全球袜子产业迁移路径示意图

图表28：袜子行业的市场特征分析

图表29：中国袜子行业参与者类型

图表30：2013-2021年我国袜子产量走势（单位：亿双）

图表31：2012-2021年我国袜子需求量走势（单位：亿双）

图表32：2021年袜子人均消费量（单位：亿双，亿人，双/人）

图表33：2017-2021年中国袜子行业进出口状况表（单位：万美元）

图表34：2017-2021年中国袜子行业进口额走势（单位：万美元）

图表35：2019-2021年-11月中国袜子行业进口情况按类别分（单位：美元，双，千克）

图表36：2017-2021年中国袜子行业出口额走势（单位：亿美元）

图表37：2019-2021年-11月中国袜子行业出口情况按类别分（单位：美元，双，千克）

图表38：2013-2021年中国袜子产量和需求量的比值

图表39：2017-2021年-11月中国袜子行业海关出口单价（单位：美元）

图表40：2001-2021年中国袜子行业新成立企业数量走势（单位：家）

图表41：2012-2021年我国袜子市场规模测算（单位：亿元）

图表42：2016-2021年前三季度中国袜子代表企业毛利率走势（单位：%）

图表43：中国袜子行业发展痛点分析

图表44：2016-2021年袜子行业投资情况（单位：件，亿元）

图表45：截止到2021年1月9日中国袜子行业在业的企业按地区分布（单位：%）

图表46：截止到2021年1月9日中国袜子行业在业的企业按地区分布（单位：家，%）

图表47：中国主要袜业产业集群介绍

图表48：2021年胡润全球袜业企业创新百强排名之中国企业

图表49：我国袜子行业细分产品市场竞争格局（单位：%）

图表50：中国袜子行业市场集中度较低（单位：%）

图表51：袜子行业现有企业的竞争分析表

图表52：袜子行业对上游议价能力分析表

图表53：袜子行业对下游议价能力分析表

图表54：袜子行业潜在进入者威胁分析表

图表55：中国袜子行业五力竞争综合分析

图表56：袜子行业产业链全景预览

图表57：2021年健盛集团休闲棉袜与运动棉袜成本构成（单位：%）

图表58：袜子行业产业链上游原材料类型

图表59：2012-2021年中国棉花种植面积（单位：万公顷）

图表60：2012-2021年中国棉花产量（单位：万吨）

图表61：2012-2021年中国棉花单产情况（单位：公斤/公顷）

图表62：2014-2021年中国棉纱产量走势（单位：万吨）

图表63：2014-2021年我国氨纶产量走势（单位：万吨）

图表64：我国氨纶龙头企业产能汇总（单位：万吨/年）

图表65：2014-2021年中国腈纶产量增长情况（单位：万吨）

图表66：2014-2021年中国锦纶产量增长情况（单位：万吨）

图表67：2014-2021年我国粘胶纤维产量走势（单位：万吨）

图表68：2014-2021年中国聚酯纤维（涤纶）产量走势（单位：万吨）

图表69：2016-2021年中国棉花价格指数走势（单位：元/吨）

图表70：2011-2021年中国氨纶价格指数走势（单位：元/吨）

图表71：2011-2021年中国腈纶价格指数走势（单位：元/吨）

图表72：2011-2021年中国锦纶POY价格指数走势（单位：元/吨）

图表73：2010-2021年中国涤纶POY价格指数走势（单位：元/吨）

图表74：中国注册资本在15000万元以上的在业棉纱生产企业部分名单（单位：万元，万港元）

图表75：中国注册资本在500万元以上的在业棉纱生产企业区域热力图（单位：家）

图表76：我国在业棉纱生产企业数量按注册资本分布（单位：家）

图表77：中国在业氨纶生产企业名单汇总（注册资金在1千万以上）（单位：万元）

图表78：中国在业氨纶生产企业区域热力图（单位：家）

图表79：我国氨纶产能按规模分布情况（单位：%）

图表80：2011-2021年我国氨纶产业集中度CR4走势（单位：%）

图表81：我国氨纶产能竞争格局（单位：%）

图表82：中国注册资金在1000万以上的在业腈纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元）

图表83：中国在业腈纶生产企业区域热力图（单位：家）

图表84：中国注册资金在2000万以上的在业锦纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万港元）

图表85：中国在业锦纶生产企业区域热力图（单位：家）

图表86：我国尼龙6切片主要生产企业及其产能情况（单位：万吨/年）

图表87：中国注册资本在5000万元以上的在业竹纤维生产企业名单汇总（单位：万元）

图表88：中国注册资本在500万元以上在业竹纤维生产企业区域热力图（单位：家）

图表89：我国粘胶纤维主要产能汇总（单位：万吨）

图表90：中国注册资本在10000万元以上的在业涤纶生产企业名单汇总（单位：万元，万美元，万日元）

图表91：中国在业涤纶生产企业区域热力图（单位：家）

图表92：2016-2021年我国涤纶长丝竞争格局变化（单位：万吨/年，%）

图表93：袜子行业主要生产设备介绍

图表94：中国在业袜机生产企业名单汇总（单位：万元）

图表95：中国在业染色机生产企业名单汇总（单位：万元）

图表96：中国在业定型机生产企业名单汇总（单位：万元）

图表97：2012-2021年中国男性人口规模走势（单位：万人）

图表98：中国男袜需求特征及类型

图表99：2012-2021年中国男袜需求量测算（单位：亿双）

图表100：2012-2021年中国女性人口规模走势（单位：万人）

图表101：中国女袜产品类型

图表102：2012-2021年中国女袜需求量测算（单位：亿双）

图表103：2012-2021年中国儿童人口规模走势（单位：万人）

图表104：2012-2021年中国童袜需求量测算（单位：亿双）

图表105：2012-2021年中国老年人人口规模走势（单位：万人）

图表106：老年袜特征图

图表107：2012-2021年中国老年袜需求量测算（单位：亿双）

图表108：2022-2027年中国经常参加体育锻炼的人数（单位：亿人）

图表109：足弓支撑运动袜原理

图表110：2016-2021年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）

图表111：2022-2032年中国功能性运动袜需求量测算（单位：亿双）

图表112：2012-2021年中国静脉曲张患病人群测算（单位：万人）

图表113：压力袜/静脉曲张袜的原理

图表114：2012-2021年中国压力袜/静脉曲张袜需求量测算（单位：万双）

图表115：2012-2021年中国脚气患病人数测算（单位：万人）

图表116：2012-2021年中国抗菌除臭袜需求量测算（单位：万双）

图表117：2012-2021年中国美腿/瘦腿袜的使用人群规模测算（单位：万人）

图表118：中国美腿/瘦腿袜的产品功能原理

图表119：2012-2021年中国美腿/瘦腿袜需求量测算（单位：万双）

图表120：袜子行业流通渠道分布

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202310/13-570722.html>