

中国疫苗市场“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《中国疫苗市场“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201011/11-57301.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

中国疫苗市场潜力巨大，13亿人口的大市场蕴藏着巨大的商机，疫苗收入年增长率发展快速。目前我国每年出生婴儿超过1500万，存在着巨大的儿童免疫接种市场。另外，由于中国经济的增长和疾病预防政策的贯彻，由消费者自己承担的成人有价免疫市场也将会有大幅度的提到。由于禽流感、SARS等的影响，政府对疾病预防机构的建设、完善疾病预防控制体系建设更加重视，政府扶持力度不断增强，对企业不仅给予宽松的政策空间，还将给予税收、融资、贷款等优惠措施来扶持疫苗的生产和科研。

疫苗产品迎来快速发展期。受到国家扩大计划免疫范围和婴儿出生率的提升的影响，整个疫苗行业的增长速度有望加快，过去几年疫苗行业的增长速度在15%左右，预计未来几年疫苗行业的增速有望达到25%。预计到2012年中国疫苗市场规模接近80亿元。疫苗产业的明天大有可为。也因此，吸引了国内众多医药企业的进入，如上市公司云大科技、重庆啤酒、华神集团、华北制药、哈药集团、天士力等都先后通过不同的方式介入了疫苗领域。据预测，到2012年，尽管引入新的肺炎球菌疫苗会进一步刺激需求的增长，但儿童疫苗市场的销售额仍会继续增长。这将导致全球疫苗市场从2008-2013年每年以14.2%的速度增长，到2013年底，总销售额将达到188亿美元。从2008年至2013年，全球成人疫苗的复合年度增长率为12%，到2013年将达到176亿美元。

中国产业研究报告网发布的《中国疫苗市场“十二五”规划发展指导报告》共九章。首先介绍了中国疫苗市场相关概述，接着分析了中国疫苗市场全球市场发展状况，然后对中国疫苗市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国疫苗市场的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国疫苗市场有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领

下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 疫苗市场相关概述

第一节 疫苗定义及分类

一、疫苗的定义

二、疫苗的种类

三、疫苗的特性

第二节 疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 疫苗的历史及演化

一、疫苗之早期历史

二、过渡时期之疫苗

三、史奎伯父子研究实验室的早期研究

四、细菌性疫苗

五、病毒性疫苗

六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

七、预防小儿疾病的活疫苗

八、麻疹疫苗

九、腮腺炎疫苗

十、抗肝炎疫苗的发现及发展

第二章 “十一五”期间疫苗市场全球发展状况分析

第一节 全球疫苗产业特点分析

一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点

二、全球疫苗市场垄断加剧

三、全球疫苗市场竞争更加激烈

四、全球传染性疾病预防作用显著

第二节 全球疫苗市场发展分析

一、全球疫苗市场现状分析

二、全球疫苗企业发展现状分析

三、全球疫苗企业追逐的热点分析

第三节 全球疫苗市场细分产品分析

一、2008年全球癌症疫苗市场发展状况

二、2008年全球流感疫苗市场发展状况

三、2008年全球禽流感疫苗研究进展

四、2008年全球乳腺癌疫苗市场研究进展

五、2008年全球人畜禽鸟通用禽流感疫苗研制进展

第三章 “十一·五”期间中国疫苗市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2008年疫苗行业政策环境分析

二、2008年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内疫苗技术现状

二、2008年疫苗技术发展分析

第四节 中国生物制药业发展分析

一、中国生物医药业的现状分析

二、中国生物医药业发展面临的问题分析

三、2008年中国生物制品行业运行分析

四、中国生物制药业的发展对策分析

第四章 “十一·五”期间我国疫苗市场发展现状分析

第一节 中国疫苗产业现状分析

一、我国疫苗产业振兴时机成熟

- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国疫苗产业发展面临新机遇
- 七、2008年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

第二节 中国疫苗市场存在问题分析

- 一、中国地下疫苗市场难禁
- 二、疫苗传递安全问题值得关注
- 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

第三节 中国疫苗分类管理分析

- 一、我国疫苗分类管理的现状
- 二、我国实行疫苗分类管理后面临问题
- 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

第四节 对中国疫苗市场的分析及思考

- 一、疫苗市场特点
- 二、疫苗市场分析
- 三、疫苗市场变化的方向
- 四、对中国疫苗产业发展的思考

第五章 重点疫苗市场分析

第一节 儿童疫苗市场分析

- 一、儿童疫苗市场现状
- 二、2008年我国各省市儿童免疫疫苗扩大计划
- 三、2009年儿童疫苗市场发展展望

第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2008年流感疫苗需求分析
- 四、2008年流感疫苗市场规模
- 五、2008年我国疫苗推广情况分析

第三节 乙肝疫苗市场分析

一、我国乙肝现状

二、乙肝疫苗分析

三、2008年我国乙肝疫苗接种进展分析

四、2008年我国乙肝疫苗研究进展分析

第四节 狂犬疫苗市场分析

一、狂犬病概述

二、狂犬疫苗分析

三、狂犬病疫苗要及时注射

四、2008年狂犬疫苗成为国家监管重点

第五节 动物疫苗市场分析

一、我国动物疫苗产业特点

二、我国动物疫苗产业发展现状

三、对我国动物疫苗产业营销的建议

四、我国动物疫苗市场增长潜力分析

五、我国动物疫苗产业发展机遇分析

六、我国动物疫苗市场发展前景分析

第六节 其他疫苗市场分析

一、2008年艾滋疫苗市场分析

二、2008年流脑疫苗市场分析

三、2008年禽流感疫苗市场分析

四、2008年肺癌疫苗市场分析

五、2008年乙肝肿瘤基因疫苗市场分析

第六章 疫苗行业竞争现状分析

第一节 我国生物医药生产企业的竞争力分析

一、我国生物医药行业SWOT分析

二、促进生物医药产业发展的竞争因素

三、生物医药企业的竞争现状

四、我国生物医药企业的竞争力

五、生物医药企业竞争力的关键

第二节 国内生物制药企业竞争格局

一、竞争现状分析

二、竞争趋势分析

三、竞争核心分析

第三节 2008年疫苗市场竞争分析

一、2008年我国疫苗市场竞争分析

二、2008年疫苗市场供应竞争分析

三、2008年我国疫苗市场竞争格局

四、2008年国内甲肝疫苗市场竞争分析

第七章 中国疫苗重点生产商分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年公司发展预测

第二节 上海生物制品研究所

一、企业概况

二、2008年公司动态

第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、2008年公司动态

第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、2008年公司经销网络

第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2008年公司动态

第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2012年公司发展目标及策略

第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、2008年公司动态

第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、2008年经营状况

三、2009年发展策略

第八章 疫苗市场“十二五”发展前景及发展趋势预测分析

第一节 2008-2009年疫苗进出口预测

一、2008-2009年主要产品进口预测

二、2008-2009年主要产品出口预测

第二节 “十一五”生物医药发展规划

一、“十一五”疫苗与诊断试剂发展预测

二、“十一五”创新药物发展预测

三、“十一五”现代中药发展预测

四、“十一五”生物医学工程发展预测

第三节 2008-2009年我国疫苗行业走势预测

一、疫苗研发研究方向预测

二、2008-2010年我国疫苗新品种发展预测

三、2012年中国疫苗市场规模预测

四、未来重组疫苗领域发展趋势

第四节 2008-2013年全球疫苗行业发展预测

一、2008-2013年全球疫苗市场发展趋势

二、2011-2012年全球疫苗市场销售预测

第九章 疫苗市场“十二五”规划期投资机会与风险分析

第一节 中国疫苗行业投资环境分析

一、疫苗行业政策分析

二、疫苗行业景气度分析

三、疫苗行业需求潜力分析

第二节 疫苗行业投资分析

一、疫苗行业投资优势分析

二、生物疫苗领域投资热点分析

三、生物疫苗投资机会分析

第三节 疫苗行业投资现状分析

一、中外疫苗市场投资竞争分析

二、疫苗产业盈利机会分析

三、风险资本疫苗领域投资分析

第四节 疫苗行业不同品种机会分析

一、流感疫苗投资机会分析

二、狂犬疫苗投资机会分析

三、甲肝疫苗的投资机会

四、乙脑疫苗的投资机会

五、麻腮风疫苗的投资机会

六、水痘疫苗的投资机会

七、治疗性疫苗投资机会分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

中国产业研究报告网发布的《中国疫苗市场“十二五”规划发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201011/11-57301.html>