

2024-2030年中国基金会市场 前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国基金会市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202310/24-573463.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国基金会市场前景研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在经济快速发展过程中，贫富差距不断加大，进行财富再分配的社会需求愈发强烈，再加上企业社会责任意识的觉醒、公共形象的维护需求，政府政策及资金支持，基金会发展如火如荼。尤其在《基金会管理条例》出台后，非公募基金会发展速度已经远远超过公募基金会。随着基金会行业竞争的不断加剧，国内优秀的基金会愈来愈重视对行业的研究，特别是对机构运营模式和资产保值增值的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的基金会品牌迅速崛起，逐渐成为基金会行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对基金会行业跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了基金会发展背景与发展环境；美国基金会发展状况与运作；中国基金会发展规模与竞争格局；中国基金会成立及运营模式；中国高校基金会发展及持续运营；中国企业基金会发展及持续运营；国内外领先基金会发展及运作；中国基金会发展趋势及前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个基金会行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：基金会发展综述

1.1 基金会的定义、分类及基本属性

1.1.1 基金会定义

（1）大陆法系如何定义

（2）英美法系如何定义

（3）中国如何定义

1.1.2 基金会分类

（1）美国基金会分类

（2）中国基金会分类

1.2 基金会的产权特征及治理结构分析

1.2.1 基金会产权特征分析

1.2.2 基金会治理结构分析

- (1) 基金会利益相关者及其权利义务分析
- (2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析

1.3 基金会发展环境PEST分析

1.3.1 基金会发展政策环境分析

- (1) 基金会管理体制分析
- (2) 基金会主要政策及法律法规分析

1.3.2 基金会发展经济环境分析

1.3.3 基金会发展社会环境分析

1.3.4 基金会发展技术环境分析

第2章：美国基金会发展状况及运作分析

2.1 美国基金会发展状况分析

2.1.1 美国基金会数量规模分析

- (1) 美国基金会数量总体规模分析
- (2) 不同类型基金会数量规模分析

2.1.2 美国基金会资产规模分析

- (1) 美国基金会资产规模分析
- (2) 不同类型基金会资产规模分析
- (3) 美国基金会资产规模排名
- (4) 大资产基金会数量分析

2.1.3 美国基金会捐赠规模分析

- (1) 美国基金会捐赠规模趋势分析
- (2) 美国基金会捐赠规模分析
- (3) 美国基金会捐赠规模排名
- (4) 2014年美国十大慈善捐赠

2.1.4 美国基金会获赠规模分析

- (1) 美国基金会获赠规模分析
- (2) 不同类型基金会获赠规模分析
- (3) 美国基金会获赠规模排名

2.1.5 美国独立基金会发展分析

- (1) 独立基金会的发展趋势

(2) 独立基金会的慈善支出分析

(3) 独立基金会的行政管理费用分析

2.1.6 美国企业基金会发展分析

(1) 企业基金会的数量规模分析

(2) 企业基金会的资产规模分析

(3) 企业基金会的捐赠规模分析

(4) 企业基金会的捐赠领域分析

2.2 美国基金会的理事会运作模式分析

2.2.1 理事会成员的构成分析

2.2.2 理事会成员的招募分析

2.2.3 理事会的职责分析

2.2.4 理事的权利分析

2.2.5 理事会成员的管理分析

2.2.6 理事会议程分析

2.2.7 理事会与管理层的互动关系分析

2.2.8 高效运作的理事会成功的关键因素分析

2.3 美国基金会发展对我国的启示

2.3.1 美国基金会发展借鉴分析

(1) 美国基金会发展的国情和新思潮

(2) 对中国基金会发展的启示

2.3.2 培育与监督管理借鉴分析

(1) 美国基金会的组织管理

(2) 对中国基金会发展的启示

2.3.3 财政政策借鉴分析

(1) 美国基金会的财税政策

(2) 对中国基金会发展的启示

2.3.4 监督制度借鉴分析

(1) 美国基金会的监督制度

(2) 对中国基金会发展的启示

2.3.5 社会组织建设借鉴分析

(1) 美国基金会的权利和地位

(2) 对中国基金会发展的启示

第3章：中国基金会发展规模及竞争格局分析

3.1 基金会发展规模分析

3.1.1 基金会数量规模分析

3.1.2 基金会从业人员规模分析

3.1.3 基金会资产规模分析

3.1.4 基金会收入规模及结构分析

3.1.5 基金会支出规模及结构分析

3.2 基金会竞争格局分析

3.2.1 基金会全国竞争格局分析

（1）基金会净资产竞争格局分析

（2）基金会捐赠收入竞争格局分析

（3）基金会公益支出竞争格局分析

3.2.2 基金会区域竞争格局分析

（1）基金会数量区域竞争格局分析

（2）基金会净资产区域竞争格局分析

（3）基金会收入区域竞争格局分析

（4）基金会公益支出区域竞争格局分析

3.3 基金会活动领域分析

3.4 基金会信息披露情况分析

3.4.1 中基透明指数FTI解读

（1）含义

（2）用途

（3）设计原则

（4）指标评价及计算方法

3.4.2 全国基金会FTI走势分析

3.4.3 基金会FTI地区排名情况

3.5 基金会区域市场分析

3.5.1 江苏省基金会市场分析

（1）江苏省基金会发展规模

（2）江苏省基金会活动领域分析

（3）江苏省知名基金会财务情况分析

（4）江苏省基金会发展潜力分析

3.5.2 北京市基金会市场分析

- (1) 北京市基金会发展规模及结构分析
- (2) 北京市基金会活动领域分析
- (3) 北京市知名基金会分析
- (4) 北京市基金会发展潜力分析

3.5.3 广东省基金会市场分析

- (1) 广东省基金会发展规模及结构分析
- (2) 广东省基金会活动领域分析
- (3) 广东省知名基金会分析
- (4) 广东省基金会发展潜力分析

3.5.4 浙江省基金会市场分析

- (1) 浙江省基金会发展规模及结构分析
- (2) 浙江省基金会活动领域分析
- (3) 浙江省知名基金会分析
- (4) 浙江省基金会发展潜力分析

3.5.5 湖南省基金会市场分析

- (1) 湖南省基金会发展规模及结构分析
- (2) 湖南省基金会活动领域分析
- (3) 湖南省知名基金会分析
- (4) 湖南省基金会发展潜力分析

3.5.6 上海市基金会市场分析

- (1) 上海市基金会发展规模及结构分析
- (2) 上海市基金会活动领域分析
- (3) 上海市知名基金会分析
- (4) 上海市基金会发展潜力分析

3.5.7 福建省基金会市场分析

- (1) 福建省基金会发展规模及结构分析
- (2) 福建省基金会活动领域分析
- (3) 福建省知名基金会分析
- (4) 福建省基金会发展潜力分析

3.5.8 四川省基金会市场分析

- (1) 四川省基金会发展规模及结构分析

(2) 四川省基金会活动领域分析

(3) 四川省知名基金会分析

(4) 四川省基金会发展潜力分析

3.5.9 内蒙古自治区基金会市场分析

(1) 内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析

(2) 内蒙古自治区基金会活动领域分析

(3) 内蒙古自治区知名基金会分析

(4) 内蒙古自治区基金会发展潜力分析

3.5.10 河南省基金会市场分析

(1) 河南省基金会发展规模及结构分析

(2) 河南省基金会活动领域分析

(3) 河南省知名基金会分析

(4) 河南省基金会发展潜力分析

3.6 高校基金会发展状况分析

3.6.1 高校基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

3.6.2 高校基金会竞争格局分析

3.7 企业基金会发展状况分析

3.7.1 企业基金会发展规模分析

(1) 数量规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 收支规模分析

3.7.2 企业基金会竞争格局分析

第4章：中国基金会成立及运营模式分析

4.1 基金会设立条件及流程分析

4.1.1 基金会设立条件分析

4.1.2 基金会登记管理制度分析

4.1.3 基金会设立流程分析

4.2 基金会治理模式及治理结构分析

4.2.1 基金会治理与公司治理比较分析

- (1) 财产权结构比较分析
- (2) 绩效观察度比较分析
- (3) 资源依赖度比较分析
- (4) 公共关联度比较分析

4.2.2 基金会治理的法律规范分析

- (1) 基础性规范分析
- (2) 强制性规范分析
- (3) 禁止性规范分析
- (4) 诱致性规范分析

4.2.3 不同法系基金会治理模式的区别

- (1) 治理原则区别分析
- (2) 治理机制区别分析
- (3) 治理对象区别分析

4.2.4 中国基金会治理模式分析

- (1) 单中心主义的行政监管模式分析
- (2) 多中心主义的法律治理模式分析

4.2.5 基金会法人治理结构分析

- (1) 基金会法人治理机构内涵
- (2) 基金会法人治理机构的现实缺陷
- (3) 基金会法人治理机构的完善建议

4.3 委托代理视角下基金会运作模式分析

4.3.1 传统基金会运作模式分析

4.3.2 新型基金会运作模式分析

4.4 基金会资金管理现状及改进策略分析

4.4.1 基金会资金管理现状分析

- (1) 基金会资金筹集现状分析
- (2) 基金会资金保值增值现状分析
- (3) 基金会资金使用现状分析
- (4) 基金会资金监管现状分析

4.4.2 基金会项目型筹资的成功因素分析

- (1) 标的要素分析

(2) 筹资和传播渠道要素分析

(3) 明星代言效果分析

(4) 透明性分析

(5) 延展性和可复制性分析

4.4.3 基金会投资管理的特征及方式分析

(1) 基金会投资的现实必要性

(2) 基金会投资活动的特征

(3) 基金会投资管理的目标

(4) 基金会投资管理的方式

4.4.4 基金会资金使用方式的转变

(1) 封闭式使用方式分析

(2) 开放式使用方式分析

4.4.5 基金会资金管理改进策略分析

(1) 基金会资金管理存在的问题

(2) 基金会资金管理问题的成因分析

(3) 提升基金会资金管理水平的建议

4.5 基金会公信力危机及公信力建设分析

4.5.1 基金会公信力危机分析

(1) 引起公众质疑的新闻事件分析

(2) 基金会公信力危机的原因分析

(3) 基金会公信力修复的重要意义

4.5.2 基金会公信力建设路径分析

(1) 提高基金会透明度路径分析

(2) 构建基金会品牌形象路径分析

第5章：国内外领先基金会发展及运作分析

5.1 国外领先基金会发展及运作分析

5.1.1 比尔和梅琳达·盖茨基金会（Bill&Melinda Gates Foundation）

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和捐赠对象分析

(3) 机构组织机构分析

(4) 机构治理结构分析

- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构运作模式分析

5.1.2 福特基金会 (Ford Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构财务状况分析
- (4) 机构投资活动分析
- (5) 机构信息披露程度分析

5.1.3 安德鲁·W·梅隆基金会 (The Andrew W.Mellon Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构投资活动分析

5.1.4 洛克菲勒基金会 (Rockefeller Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构信息披露程度分析

5.1.5 卡耐基基金会 (Carnegie Corporation of NewYork)

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构投资活动分析
- (6) 机构信息披露程度分析

5.1.6 诺贝尔基金会 (Nobel Foundation)

- (1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和捐赠对象分析

(3) 机构组织机构分析

(4) 机构治理结构分析

(5) 机构财务状况分析

(6) 机构投资活动分析

(7) 机构信息披露程度分析

5.2 国内领先公募基金会发展及运作分析

5.2.1 上海市慈善基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和捐赠对象分析

(3) 机构组织机构分析

(4) 机构治理结构分析

(5) 机构财务状况分析

(6) 机构公益项目分析

(7) 机构投资活动分析

(8) 机构信息披露程度分析

(9) 机构发展优劣势分析

5.2.2 中国残疾人福利基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和捐赠对象分析

(3) 机构组织机构分析

(4) 机构治理结构分析

(5) 机构财务状况分析

(6) 机构公益项目分析

(7) 机构投资活动分析

(8) 机构信息披露程度分析

(9) 机构发展优劣势分析

5.2.3 中华全国体育基金会

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构宗旨和捐赠对象分析

(3) 机构组织机构分析

(4) 机构治理结构分析

- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

5.2.4 上海市大学生科技创业基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

第6章：中国基金会发展趋势及战略建议

6.1 基金会发展趋势及前景分析

6.1.1 基金会所在地对基金会发展的影响

6.1.2 基金会发展的潜在需求分析

6.1.3 基金会发展趋势分析

6.1.4 基金会发展前景预测

- (1) 基金会数量预测
- (2) 基金会总资产预测
- (3) 基金会总收入预测

6.2 基金会发展面临的机遇与挑战分析

6.2.1 基金会发展面临的机遇分析

6.2.2 基金会发展面临的挑战分析

6.3 基金会发展战略建议

6.3.1 法律和税收体系建设建议

6.3.2 基金会内部治理模式建设建议

6.3.3 基金会外部监督机制建设建议

6.3.4 基金会运作社会支持体系建设建议

6.3.5 国际交流与合作发展建议

图表目录

图表1：基金会的分类

图表2：美国基金会的分类

图表3：中国基金会的分类

图表4：中国基金会产权的特征

图表5：基金会利益相关者及其权利义务分析

图表6：三类产权结构的治理特点对比

图表7：公募基金会和非公募基金会管理体制对比

图表8：中美准入政策对比

图表9：中美税收政策对比

图表10：2016-2021年中国慈善捐赠总量（单位：亿元）

图表11：2016-2021年中国慈善机构接受社会捐赠情况（单位：亿元，万件）

图表12：2016-2021年中国三大网络募捐平台接受社会捐赠情况（单位：万元）

图表13：2016-2021年美国基金会数量规模（单位：家）

图表14：2021年美国基金会结构图（单位：家）

图表15：2016-2021年美国基金会数量变化（单位：家，%）

图表16：2016-2021年美国基金会资产规模（单位：亿美元）

图表17：2021年美国基金会资产规模占比情况（单位：%）

图表18：2016-2021年美国资产规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）

图表19：各个时期美国大资产基金会出现数量结构图（单位：%）

图表20：美国基金会捐赠规模变化趋势（单位：%）

图表21：2016-2021年美国基金会捐赠规模（单位：亿美元）

图表22：2021年美国不同类型基金会捐赠占比情况（单位：%）

图表23：2016-2021年美国捐赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）

图表24：2021年美国十大慈善捐赠（单位：亿美元）

图表25：2016-2021年美国基金会获赠规模（单位：十亿美元）

图表26：2021年美国不同类型基金会获赠比例（单位：%）

图表27：2021年美国获赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）

图表28：2016-2021年美国独立基金会数量（单位：家）

图表29：2016-2021年美国独立基金会资产规模变化趋势（单位：十亿美元）

图表30：2016-2021年美国独立基金会捐赠规模变化趋势（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202310/24-573463.html>