

2024-2030年中国智能医疗 市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国智能医疗市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202310/25-573876.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国智能医疗市场前景研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智能医疗行业研究界定及发展环境剖析

1.1 智能医疗行业的研究范围界定及统计说明

1.1.1 智能医疗行业的界定

(1) 智能医疗的界定

(2) 智能医疗与智能医疗

(3) 智能医疗的特性

1.1.2 行业所属的国民经济统计代码

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 智能医疗行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 智能医疗行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对智能医疗行业发展的影响分析

1.3 智能医疗行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 智能医疗行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及老龄化现状

1.4.2 城镇化水平不断提高

1.4.3 中国居民收入及支出

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

1.4.4 中国居民消费结构及消费习惯的变化

1.4.5 中国居民消费升级发展研究

1.4.6 中国慢性病患者病率

1.4.7 中国医疗卫生服务供需矛盾

1.4.8 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 智能医疗行业技术环境

1.5.1 中国智能医疗技术发展阶段

1.5.2 智能医疗的关键技术分析

1.5.3 智能医疗行业技术研发创新现状

1.5.4 智能医疗行业相关技术专利

1.5.5 智能医疗行业技术发展趋势

1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球智能医疗行业发展趋势及前景预测

2.1 全球智能医疗行业发展现状及市场规模测算

2.1.1 全球智能医疗发展历程

2.1.2 全球智能医疗行业发展现状

(1) 全球医疗卫生支出规模

(2) 全球医疗信息化发展现状

(3) 全球智能医疗发展现状

2.1.3 全球智能医疗行业市场规模

2.2 全球智能医疗行业区域发展格局与重点区域发展经验借鉴

2.2.1 全球智能医疗区域发展现状

2.2.2 全球智能医疗行业重点区域发展经验借鉴

(1) 美国智能医疗行业

(2) 日本智能医疗行业

(3) 欧洲智能医疗行业

2.3 全球智能医疗行业企业竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球智能医疗企业竞争格局

2.3.2 全球智能医疗代表性企业的智能医疗行业布局案例

- (1) 日本东芝 (Toshiba) 公司
- (2) 美国通用电气 (GE) 公司
- (3) 德国西门子 (Siemens) 公司
- (4) 美国碧迪公司

2.3.3 全球智能医疗企业兼并重组动态

2.4 全球智能医疗行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球智能医疗行业发展趋势

2.4.2 全球智能医疗行业市场前景预测

第3章：中国智能医疗行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国医疗卫生资源现状及医疗信息化发展现状

3.1.1 中国医疗卫生体系架构

3.1.2 中国医疗卫生资源

- (1) 中国医疗卫生机构数量
- (2) 卫生技术人员人数
- (3) 医疗机构床位

3.1.3 中国医疗行业投资规模

- (1) 卫生总费用
- (2) VC/PE融资规模
- (3) IPO融资规模

3.1.4 中国医药体制改革与发展

3.1.5 中国医疗信息化行业发展历程和整体架构

- (1) 我国医疗信息化发展历程
- (2) 我国医疗信息化整体架构
- (3) 中国医疗信息化行业发展阶段
- (4) 中国医疗信息化行业发展规模
- (5) 医疗信息化行业细分市场规模

3.1.6 医疗信息化投入统计分析

3.2 中国智能医疗行业发展历程及所处发展阶段

3.2.1 中国智能医疗发展历程

3.2.2 中国智能医疗所处发展阶段

3.3 智能医疗行业发展必要性及商业模式分析

3.3.1 人工智能给医疗行业带来的变革

3.3.2 智能医疗的价值及发展必要性

3.3.3 智能医疗行业商业模式分析

3.4 中国智能医疗行业发展现状

3.4.1 中国智能医疗行业参与者类型

3.4.2 中国智能医疗发展现状

3.4.3 中国智能医疗行业市场规模测算

3.5 中国智能医疗行业市场发展痛点分析

第4章：中国智能医疗行业竞争状态及市场格局分析

4.1 智能医疗行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 中国智能医疗行业市场格局及集中度分析

4.2.1 中国医疗信息化市场竞争

4.2.2 中国智能医疗市场竞争分析

4.2.3 中国智能医疗行业市场集中度分析

(1) 中国医疗信息化市场集中度

(2) 中国智能医疗行业市场集中度

4.3 中国智能医疗行业投融资、兼并与重组分析

4.3.1 行业投融资发展状况

4.3.2 行业兼并与重组状况

4.4 中国智能医疗行业区域发展格局

4.4.1 中国智能医疗行业区域发展格局

4.4.2 重点区域智能医疗行业发展布局现状

(1) 北京

(2) 上海

(3) 深圳

(4) 广州

4.4.3 中国智能医疗行业区域发展潜力预判

第5章：中国智能医疗行业产业链全景深度解析

5.1 智能医疗行业产业链梳理及成本效益分析

5.1.1 智能医疗产业链梳理

5.1.2 智能医疗行业投入与效益

5.2 中国互联网基础建设及在线医疗发展状况

5.2.1 互联网基础资源

(1) IPv6规模部署提速，基础资源持续优化

(2) 医疗网站及应用软件的IPv6支持现状

5.2.2 互联网网民规模及在线医疗用户规模

(1) 网民规模

(2) 在线医疗用户规模

5.2.3 中国在线医疗发展状况

(1) 服务供给能力

(2) 付费模式及在线医疗业务收入

(3) 在线医疗服务内容

(4) 在线医疗平台建设情况

5.3 智能医疗基础设施建设与支持现状

5.3.1 中国智能医疗专网建设与运营发展现状

5.3.2 医疗大数据的发展现状

5.3.3 智能化医疗硬件及终端设备发展现状

5.3.4 智能化医疗运行及应用软件开发应用现状

5.4 中国智能医疗行业细分领域发展分析

5.4.1 人工智能+医院管理

5.4.2 人工智能+精准医疗

5.4.3 人工智能+医学影像

5.4.4 人工智能+医药研发

5.4.5 人工智能+医疗机器人

5.4.6 人工智能+医疗支付

- 5.4.7 人工智能+健康管理
- 5.4.8 人工智能+公共服务
- 5.5 中国智能医疗行业下游需求分析
 - 5.5.1 医疗卫生机构端
 - 5.5.2 消费者端
- 5.6 中国智能医疗体系运营维护市场
- 5.7 中国智能医疗体系安全风险管控

第6章：中国智能医疗产业链代表性企业布局案例研究

- 6.1 中国智能医疗产业链代表性企业发展布局对比
- 6.2 中国智能医疗产业链代表性企业发展布局案例
 - 6.2.1 阿里健康信息技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业智能医疗业务布局
 - (5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析
 - 6.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业智能医疗业务布局
 - (5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析
 - 6.2.3 卫宁健康科技集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业智能医疗业务布局
 - (5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析
 - 6.2.4 用友医疗卫生信息系统有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益

- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业智能医疗业务布局
- (5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析

6.2.5 平安健康医疗科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业智能医疗业务布局
- (5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析

6.2.6 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业智能医疗业务布局
- (5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析

6.2.7 微医控股（浙江）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业智能医疗业务布局
- (5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析

6.2.8 万达信息股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业智能医疗业务布局
- (5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析

6.2.9 易联众信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业智能医疗业务布局

(5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析

6.2.10 东华软件股份公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业智能医疗业务布局

(5) 企业发展智能医疗业务的优劣势分析

第7章：中国智能医疗行业市场及投资策略建议

7.1 中国智能医疗行业行业市场

7.1.1 智能医疗行业发展潜力评估

7.1.2 智能医疗行业市场前景/容量预测

7.1.3 智能医疗行业建设发展趋势预判

7.2 中国智能医疗行业行业投资特性

7.2.1 行业进入与退出壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国智能医疗行业行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国智能医疗行业行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能医疗主要特点

图表2：行业所属的国民经济统计代码

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2021年智能医疗行业标准汇总

图表5：截至2021年智能医疗行业发展政策汇总

图表6：截至2021年智能医疗行业发展政策解读

图表7：2013-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表8：2012-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

- 图表9：2012-2021年中国城镇化率（单位：%）
- 图表10：2013-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
- 图表11：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表12：2017-2021年中国城镇家庭消费结构（单位：元）
- 图表13：2021年全国城镇居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表14：居民消费习惯转变情况
- 图表15：中国消费升级演进趋势
- 图表16：发达国家智能医疗发展的主要特点列表
- 图表17：全球智能医疗行业发展趋势分析
- 图表18：2012-2021年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）
- 图表19：2012-2021年中国卫生技术人员人数（单位：万人，%）
- 图表20：2012-2021年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
- 图表21：2012-2021年中国卫生总费用及占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表22：中国医疗信息化发展历程
- 图表23：医疗卫生体系“四梁八柱”结构图
- 图表24：我国医疗信息化建设框架
- 图表25：我国医疗信息化整体框架
- 图表26：我国医疗信息化各阶段示意图
- 图表27：我国医疗信息化各阶段内容
- 图表28：2012-2021年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表29：2012-2021年中国医疗信息化行业市场结构（单位：%）
- 图表30：2012-2021年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202310/25-573876.html>