

2024-2030年中国人力资源 服务市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国人力资源服务市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202310/27-574935.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国人力资源服务市场深度研究与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了人力资源服务行业市场发展环境、人力资源服务整体运行态势等，接着分析了人力资源服务行业市场运行的现状，然后介绍了人力资源服务市场竞争格局。随后，报告对人力资源服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了人力资源服务行业发展趋势与投资预测。您若想对人力资源服务产业有个系统的了解或者想投资人力资源服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：中国人力资源服务行业发展综述

1.1 “人力资源服务”行业概念界定

1.1.1 “”的提出及内涵

（1）“”的提出

（2）“”的内涵

1.1.2 “人力资源服务”行业的内涵

1.1.3本报告的研究范围

1.2 中国人力资源服务行业发展背景

1.2.1中国人力资源服务行业政策背景分析

（1）行业发展政策规划分析

（2）政策环境对行业的影响

1.2.2中国人力资源服务行业经济背景分析

（1）宏观经济环境分析

（2）关联产业发展背景

1.2.3中国人力资源服务行业技术背景分析

（1）云计算技术发展现状及未来趋势分析

（2）物联网技术发展现状及未来趋势分析

（3）通信技术的发展现状及未来趋势分析

（4）互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国人力资源服务行业发展现状及前景

2.1 中国人力资源服务行业市场发展阶段分析

2.1.1 对人力资源服务行业发展阶段的研究

2.1.2 中国人力资源服务行业发展特点

2.2 互联网给人力资源服务行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代人力资源服务行业大环境变化分析

(1) 改变了消费者的消费习惯

(2) 打破了信息的不对称性格局

(3) 大数据推动资源利用最大化

2.2.2 互联网给人力资源服务行业带来的突破机遇分析

2.2.3 互联网给人力资源服务行业带来的挑战分析

2.2.4 人力资源服务行业融合创新机会分析

2.3 中国人力资源服务行业市场发展现状分析

2.3.1 人力资源服务行业目标客户互联网渗透率分析

(1) 互联网用户规模及渗透率

(2) 移动互联网规模及渗透率

(3) 网络招聘渗透率

2.3.2 中国人力资源服务行业市场规模分析

2.3.3 中国人力资源服务行业盈利水平

2.3.4 中国人力资源服务行业竞争格局分析

(1) 中国人力资源服务行业参与者结构

(2) 中国人力资源服务行业竞争者类型

(3) 中国人力资源服务行业市场竞争总体情况

2.4 中国人力资源服务行业市场发展前景分析

2.4.1 中国人力资源服务行业市场增长动力分析

2.4.2 中国人力资源服务行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3 中国人力资源服务行业市场发展趋势分析

第3章：中国人力资源服务行业商业模式创新策略

3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

3.2 中国人力资源服务行业市场定位创新分析

3.2.1 中国人力资源服务行业消费者特征分析

3.2.2 中国人力资源服务行业企业主流的市场定位分析

3.2.3 互联网对人力资源服务行业市场定位的变革分析

3.2.4 互联网下人力资源服务行业市场定位优秀案例分析

3.3 中国人力资源服务行业价值主张创新分析

3.3.1 中国人力资源服务行业主要的客户价值主张要素分析

3.3.2 人力资源服务行业价值主张创新策略分析

(1) 人力资源服务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 人力资源服务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 人力资源服务行业企业如何利用互联网节约客户成本

3.3.3 人力资源服务行业价值主张创新优秀案例

3.4 中国人力资源服务行业渠道通路创新分析

3.4.1 中国人力资源服务行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

3.4.2 互联网对人力资源服务行业渠道通路的颠覆性变革分析

3.4.3 人力资源服务行业网络媒体广告宣传策略分析

3.4.4 人力资源服务行业电商渠道构建策略分析

3.5 中国人力资源服务行业客户关系创新分析

3.5.1 中国人力资源服务行业客户关系的类别及关系成本分析

(1) 人力资源服务行业客户关系的类别分析

(2) 人力资源服务行业客户关系成本分析

3.5.2 中国人力资源服务行业客户关系创新路径分析

3.6 中国人力资源服务行业收入来源创新分析

3.6.1 中国人力资源服务行业收入的主要来源渠道及特点

3.6.2 中国人力资源服务行业收入来源的创新分析

3.6.3 中国人力资源服务行业收入来源创新优秀案例

3.7 中国人力资源服务行业合作伙伴创新分析

3.7.1 中国人力资源服务行业主要的合作伙伴及其特点分析

3.7.2 互联网如何改变人力资源服务行业合作伙伴结构

3.7.3 互联网下人力资源服务行业新增合作伙伴的特点

3.7.4互联网下人力资源服务行业新增合作伙伴优秀案例

3.8 中国人力资源服务行业成本机构优化分析

3.8.1中国人力资源服务行业主要成本结构及特点分析

3.8.2互联网如何改变人力资源服务行业成本结构

3.8.3互联网下人力资源服务行业成本结构的优化路径

第4章：中国人力资源服务行业企业电商战略规划及模式选择

4.1 中国人力资源服务行业企业电商战略规划分析

4.1.1人力资源服务企业电商如何正确定位

(1) 抢占市场份额

(2) 提升企业竞争力

(3) 在互联网进化中取得长久的发展

4.1.2人力资源服务电商核心业务确定策略

4.1.3人力资源服务企业电商化组织变革策略

4.2 中国人力资源服务行业典型电商发展模式总体分析

4.2.1中国电子商务主流模式分析

4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析

(1) B2B电商模式的特点

(2) B2B电商模式的适用范围

(3) B2B电商模式的优秀案例

(4) B2B电商模式的优劣势

4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析

(1) B2C电商模式的特点

(2) B2C电商模式的适用范围

(3) B2C电商模式的优秀案例

(4) B2C电商模式的优劣势

4.2.4 C2C电商模式及其优劣势分析

(1) C2C电商模式的特点

(2) C2C电商模式的适用范围

(3) C2C电商模式的优秀案例

(4) C2C电商模式的优劣势

4.2.5 O2O电商模式及其优劣势分析

(1) O2O电商模式的特点

(2) O2O电商模式的适用范围

(3) O2O电商模式的优秀案例

(4) O2O电商模式的优劣势

4.2.6 中国人力资源服务行业最优电商模式的选择

4.3 中国人力资源服务行业企业电商切入模式及发展路径

4.3.1 借助第三方平台

(1) 借助第三方平台的优劣势分析

(2) 借助第三方平台运营成本分析

(3) 借助第三方平台的渠道通路分析

(4) 借助第三方平台的关键资源能力分析

(5) 借助第三方平台的经营风险分析

4.3.2 开展O2O电商模式

(1) 人力资源服务企业O2O模式的优劣势分析

(2) 人力资源服务企业开展O2O电商模式的业务布局分析

(3) 人力资源行业企业开展O2O电商模式的渠道通路分析

(4) 人力资源服务行业企业开展O2O电商模式的关键资源能力

(5) 人力资源服务行业企业开展O2O电商模式的经营风险分析

4.4 中国人力资源服务行业移动电商切入路径及典型产品

4.4.1 中国人力资源服务行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

(2) 中国移动互联网发展现状

(3) 中国移动互联网前景预测

4.4.2 中国人力资源服务行业移动电商市场发展现状

4.4.3 中国人力资源服务行业移动电商市场切入路径

(1) 交易性移动电子商务平台

(2) 移动营销平台

4.4.4 中国人力资源服务行业移动电商典型产品形式

4.4.5 中国人力资源服务行业移动电商发展趋势及前景

第5章：中国人力资源服务商业模式创新优秀案例剖析

5.1 前程无忧（51Job）

- 5.1.1前程无忧（51Job）基本信息分析
- 5.1.2前程无忧（51Job）经营情况分析
- 5.1.3前程无忧（51Job）产品/服务分析
- 5.1.4前程无忧（51Job）盈利模式分析
- 5.1.5前程无忧（51Job）渠道通路分析
- 5.1.6前程无忧（51Job）融资情况分析
- 5.1.7前程无忧（51Job）商业模式评价
- 5.2 智联招聘
 - 5.2.1智联招聘基本信息分析
 - 5.2.2智联招聘经营情况分析
 - 5.2.3智联招聘产品/服务分析
 - 5.2.4智联招聘盈利模式分析
 - 5.2.5智联招聘渠道通路分析
 - 5.2.6智联招聘合作伙伴分析
 - 5.2.7智联招聘融资情况分析
 - 5.2.8智联招聘商业模式评价
- 5.3 中华英才网
 - 5.3.1中华英才网基本信息分析
 - 5.3.2中华英才网经营情况分析
 - 5.3.3中华英才网产品/服务分析
 - 5.3.4中华英才网盈利模式分析
 - 5.3.5中华英才网渠道通路分析
 - 5.3.6中华英才网合作伙伴分析
 - 5.3.7中华英才网融资情况分析
 - 5.3.8中华英才网商业模式评价
- 5.4 拉勾网
 - 5.4.1拉勾网基本信息分析
 - 5.4.2拉勾网经营情况分析
 - 5.4.3拉勾网产品/服务分析
 - 5.4.4拉勾网盈利模式分析
 - 5.4.5拉勾网渠道通路分析
 - 5.4.6拉勾网合作伙伴分析

5.4.7拉勾网融资情况分析

5.4.8拉勾网商业模式评价

5.5 大街网

5.5.1大街网基本信息分析

5.5.2大街网经营情况分析

5.5.3大街网产品/服务分析

5.5.4大街网盈利模式分析

5.5.5大街网渠道通路分析

5.5.6大街网融资情况分析

5.5.7大街网商业模式评价

第6章：中国人力资源服务行业市场投资机会及建议

6.1 中国人力资源服务行业投资特性及风险

6.1.1人力资源服务行业投资壁垒分析

（1）资质壁垒

（2）品牌壁垒

6.1.2人力资源服务行业投资风险分析

（1）政策风险

（2）市场风险

（3）技术风险

（4）人才风险

6.2 中国人力资源服务行业融资现状及趋势

6.2.1中国人力资源服务行业投融资案例

6.2.2中国人力资源服务行业投融资主体构成分析

6.2.3中国人力资源服务行业融资主体核心资源分析

6.2.4中国人力资源服务行业融资主体融资方式分析

6.2.5中国人力资源服务行业融资主体融资规模分析

6.2.6中国人力资源服务行业融资趋势分析

6.3 中国人力资源服务行业投资机会及建议

6.3.1中国人力资源服务行业投资机会分析

6.3.2关于人力资源服务行业的投资建议

第7章：中国大型企业人力资源服务投资布局分析（）

7.1 传统大型人力资源服务企业“人力资源服务”投资布局

7.1.1 中国国际技术智力合作公司经营情况分析

- （1）企业基本信息分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业人力资源服务投资布局
- （4）企业最新发展动向

7.1.2 北京科锐国际人力资源股份有限公司经营情况分析

- （1）企业基本信息分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业人力资源服务投资布局
- （4）企业最新发展动向

7.1.3 北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）

- （1）企业基本信息分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业人力资源服务投资布局
- （4）企业最新发展动向

7.1.4 上海市对外服务有限公司

- （1）企业基本信息分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业人力资源服务投资布局
- （4）企业最新发展动向

7.2 大型互联网企业“人力资源服务”投资布局

7.2.1 阿里巴巴人力资源服务投资布局

7.2.2 百度公司人力资源服务投资布局

7.2.3 腾讯公司人力资源服务投资布局（）

部分图表目录：

图表1：“”的主要特征

图表2：人力资源服务行业相关政策规划汇总

图表3：2024-2030年世界经济增长态势与预测（单位：%）

图表4：2024-2030年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2024-2030年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2024-2030年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表7：2024-2030年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2024-2030年社会消费品零售额分月同比增长速度（单位：%）

图表9：2020年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表10：2024-2030年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2024-2030年中国网民规模和互联网普及率（单位：亿人，%）

图表12：关联产业发展对行业的影响总结表

图表13：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表14：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表15：中国物联网行业的发展趋势分析

图表16：2024-2030年中国物联网行业应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表17：行业生命周期各阶段发展特征

图表18：2024-2030年网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表19：2024-2030年中国互联网招聘市场规模及变化趋势（单位：亿元，%）

图表20：2020年人力资源服务机构性质分布（单位：家，%）

图表21：中国人力资源服务行业市场发展瓶颈分析

图表22：人力资源服务行业市场发展趋势

图表23：商业模式与其它模式的区别

图表24：商业模式框架图

图表25：一般行业盈利公式

图表26：商业模式构建流程

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202310/27-574935.html>