

2008年中国玩具行业分析及市场 分析预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008年中国玩具行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/200807/31-5751.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国玩具行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国玩具行业国家政策法规环境分析

（一）行业“十一五”发展规划

（二）行业相关标准分析

（三）行业国家政策法规分析

三、我国玩具行业发展技术环境分析

第二章 全球玩具行业发展现状分析

一、全球玩具行业发展历程分析

二、2007年全球玩具行业发展现状分析

三、2007年主要国家地区玩具行业发展概况

（一）美国

（二）欧盟

（三）日本

（四）韩国

四、全球玩具行业发展趋势分析

第三章 我国玩具行业运营状况分析

一、我国玩具行业发展历程分析

二、2007年我国玩具行业发展现状分析

（一）我国玩具行业生产状况

（二）我国玩具行业发展动态分析

（三）我国玩具行业技术水平分析

三、2007年我国玩具行业市场现状分析

（一）我国玩具行业市场规模分析

（二）我国玩具行业市场供需状况

（三）我国玩具行业销售状况分析

四、我国玩具行业发展面临的问题分析

- (一) 玩具产品安全问题成制约我国玩具业的瓶颈
- (二) 玩具产品附加值太低
- (三) 玩具业技术创新不足
- (四) 我国玩具产品质量堪忧
- (五) 我国玩具企业品牌意识较差
- (六) 生产呈现品类集中，发挥集群效应
- (七) 经营方式单一，面对市场集中，存在潜在风险

第四章 我国玩具制造行业相关经济数据统计分析

一、2007-2008年5月中国玩具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年5月中国玩具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年5月中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年5月中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年5月中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年5月中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 我国玩具行业进出口状况分析

一、2007年我国玩具出口分析

- (一) 我国玩具出口规模分析
- (二) 2007年玩具出口地区分析
- (三) 2007玩具出口产品结构分析
- (四) 我国玩具出口优劣势分析

二、2007年玩具进口分析

- (一) 2007年玩具进口产品特征分析
- (二) 2007年玩具进口来源国分析
- (三) 2007玩具进口产品结构分析

三、2007年我国玩具行业进出口总体态势分析

第六章 我国玩具行业竞争现状分析

一、2007年我国玩具行业竞争情况分析

- (一) 行业竞争指数表现
- (二) 行业的产品结构与市场集中度
- (三) 行业企业产品市场占有率分析
- (四) 行业的总体竞争态势

二、2007年我国玩具行业竞争格局分析

- (一) 行业市场竞争格局
- (二) 行业区域竞争格局
- (三) 行业技术竞争格局
- (四) 行业品牌竞争格局

三、2007年我国玩具价格竞争分析

- (一) 玩具价格走势分析
- (二) 玩具行业主要企业价格策略

四、我国玩具行业国际竞争力分析

第七章 我国玩具行业细分产品发展现状分析

一、2007年我国电动玩具发展现状分析

- (一) 电动玩具制造业发展现状分析
- (二) 电动玩具市场供需现状分析
- (三) 电动玩具市场销售现状分析
- (四) 电动玩具进出口现状分析

二、2007年我国毛绒玩具发展现状分析

- (一) 毛绒玩具制造业发展现状分析
- (二) 毛绒玩具市场供需现状分析
- (三) 毛绒玩具市场销售现状分析
- (四) 毛绒玩具进出口现状分析

三、2007年我国益智玩具发展现状分析

- (一) 益智玩具制造业发展现状分析
- (二) 益智玩具市场供需现状分析
- (三) 益智玩具市场销售现状分析
- (四) 益智玩具进出口现状分析

四、2007年我国木制玩具发展现状分析

（一）木制玩具制造业发展现状分析

（二）木制玩具市场供需现状分析

（三）木制玩具市场销售现状分析

（四）木制玩具进出口现状分析

五、2007年我国塑料玩具发展现状分析

（一）塑料玩具制造业发展现状分析

（二）塑料玩具市场供需现状分析

（三）塑料玩具市场销售现状分析

（四）塑料玩具进出口现状分析

第八章 我国玩具行业重点企业分析

一、好孩子集团

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

二、珠海市永利玩具厂

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

三、东莞镇扬玩具有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

四、东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

五、镇扬玩具(深圳)实业有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

六、中天毛绒玩具厂

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

七、广东奥迪玩具实业公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

八、东莞伟易达电子有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

九、东莞英德玩具塑料电子有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

十、广东骅威玩具工艺（集团）有限公司

（一）公司基本概况

（二）公司经营状况

（三）公司发展动态

第九章 2008-2010年我国玩具行业发展趋势预测

一、2008-2010年我国玩具制造业发展趋势分析

（一）2008-2010年我国玩具制造行业规模预测

（二）2008-2010年我国玩具制造行业产品结构预测

（三）2008-2010年我国玩具制造业技术发展趋势预测

二、2008-2010年我国玩具行业市场预测分析

（一）2008-2010年我国玩具行业市场运营状况预测

（二）2008-2010年我国玩具行业市场供需状况预测

（三）2008-2010年我国玩具行业进出口状况预测

三、2008-2010年我国玩具OEM生产前景展望

四、2008-2010年我国玩具行业竞争态势分析

第十章 2008-2010年我国玩具行业投资前景分析

一、2008-2010年我国玩具行业投资机会分析

（一）2008-2010年我国宏观经济运行趋势分析

（二）行业“十一五”发展规划

（三）2008-2010年我国玩具行业投资机会分析

二、2008-2010年我国玩具行业投资风险分析

（一）政策风险

（二）技术风险

（三）市场风险

（四）环保风险

（五）进入退出风险

三、2008-2010年我国玩具行业企业经营战略建议

（一）产品类型的选择

（二）产品营销策略选择

（三）企业管理变革

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/200807/31-5751.html>